

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK BAHASA INDONESIA .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK BAHASA INGGRIS .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
 <b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
1.4 Sistematika Penulisan.....	7
 <b>BAB 2 : TELAAH PUSTAKA</b>	
2.1 Pengertian Pasar .....	9
2.2 Keputusan Pembelian.....	10
2.2.1 Tahap-tahap Dalam Proses Pembelian .....	12
2.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen .....	17
2.3.1 Faktor Budaya .....	17
2.3.2 Faktor Sosial.....	18
2.3.3 Faktor Pribadi .....	20
2.3.4 Faktor Psikologis .....	22
2.4 Keputusan Konsumen .....	25
2.5 Pemasaran .....	26
2.5.1 FungsidanPeranPemasaran .....	27
2.6 PerilakuKonsumen .....	28
2.6.1 Tipe-tipePerilakuKonsumen .....	32
2.7 Peneliti Terdahulu .....	33
2.8 Kerangka Pemikiran.....	35
2.9 Hipotesis.....	35

**BAB III : METODE PENELITIAN**

3.1 Lokasi Penelitian.....	36
3.2 Operasional Variabel.....	36
3.3 Populasi dan Sampel .....	40
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.6 Teknik Analisis Data.....	41

**BAB IV : GAMBARAN UMUM PASAR TANGOR**

4.1 Sejarah Singkat Pasar Tangor .....	47
4.2 Visi Misi Pasar Tangor.....	48
4.3 Struktur Organisasi Pasar Tangor .....	49

**BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

5.1 Karakteristik Responden.....	50
5.2 Uji Validitas dan Uji Realibilitas .....	55
5.3 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	58
5.4 Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen berbelanja di Pasar Tangor .....	84
5.5 Pembahasan.....	93

**BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

6.1 Kesimpulan .....	97
6.2 Saran .....	98

**DAFTAR PUSTAKA****LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Hari Pasar dan Jumlah Pedagang Pasar Tangor Kota Pekanbaru
Tabel 1.2	Jumlah Kios dan Kios yang ada di Pasar Tangor Kota Pekanbaru
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu
Tabel 3.1	Operasional Variabel
Tabel 3.2	Skor Pertanyaan
Tabel 5.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia
Tabel 5.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan
Tabel 5.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Perkawinan
Tabel 5.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir
Tabel 5.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan
Tabel 5.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Berbelanja
Tabel 5.7	Uji Validitas Pertanyaan
Tabel 5.8	Uji Reabilitas
Tabel 5.9	Tanggapan Responden mengenai berbelanja dipasar Tangor karna keinginan membeli
Tabel 5.10	Tanggapan Responden mengenai berbelanja dipasar Tangor karna keinginan membeli
Tabel 5.11	Tanggapan Responden mengenai berbelanja dipasar Tangor karna kebiasaan membeli
Tabel 5.12	Tanggapan Responden mengenai berbelanja dipasar Tangor karna teman dekat
Tabel 5.13	Tanggapan Responden mengenai berbelanja dipasar Tangor karna keluarga
Tabel 5.14	Tanggapan Responden mengenai berbelanja dipasar Tangor karna status social
Tabel 5.15	Tanggapan Responden mengenai berbelanja dipasar Tangor karna pekerjaan/penghasilan
Tabel 5.16	Tanggapan Responden mengenai berbelanja dipasar Tangor karna gaya hidup

- Tabel 5.17 Tanggapan Responden mengenai berbelanja dipasar Tangor karna kepribadian
- Tabel 5.18 Tanggapan Responden mengenai berbelanja dipasar Tangor karna motivasi/jenis produk
- Tabel 5.19 Tanggapan Responden mengenai berbelanja dipasar Tangor karna persepsi /kualitas produk
- Tabel 5.20 Tanggapan Responden mengenai berbelanja dipasar Tangor karna pengalaman
- Tabel 5.21 Tanggapan Responden mengenai berbelanja dipasar Tangor karna keyakinan
- Tabel 5.22 Tanggapan Responden mengenai berbelanja dipasar Tangor karna kebutuhan
- Tabel 5.23 Tanggapan Responden mengenai berbelanja dipasar Tangor karna pencarian informasi yang sedang-sedang saja
- Tabel 5.24 Tanggapan Responden mengenai berbelanja dipasar Tangor karna pencarian informasi secara aktif
- Tabel 5.25 Tanggapan Responden mengenai berbelanja dipasar Tangor karna melakukan evaluasi
- Tabel 5.26 Tanggapan Responden mengenai berbelanja dipasar Tangor karna pendapatan keluarga
- Tabel 5.27 Tanggapan Responden mengenai berbelanja dipasar Tangor karna harga yang diharapkan
- Tabel 5.28 Tanggapan Responden mengenai berbelanja dipasar Tangor karna manfaat produk yang diharapkan
- Tabel 5.29 Tanggapan Responden mengenai berbelanja dipasar Tangor karna kepuasan atau ketidakpuasan
- Tabel 5.30 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden mengenai faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, faktor psikologis terhadap keputusan pembelian konsumen berbelanja dipasar Tangor
- Tabel 5.31 Uji Multikolinearitas
- Tabel 5.32 Uji Autokorelasi

- Tabel 5.33 Analisis Regresi Berganda
- Tabel 5.34 Koefisien Determinasi
- Tabel 5.35 Uji T Hitung
- Tabel 5.36 Uji F Hitung

