

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### 3.1. Lokasi Penelitian

Dalam melakukan penelitian ini, penulis mengambil lokasi di jalan Arifin Ahmad sekitar 500m dari persimpangan Jl. Arifin Ahmad melalui Jl. Jenderal Sudirman dan tepatnyasebelah kananToko Madinah MekkahPekanbaru.

#### 3.2. Operasionalisasi Variabel Penelitian

**Tabel 3.1**  
**Operasionalisasi Variabel Penelitian**

Variabel	Dimensi	Indikator	Skala
Perilaku konsumen : Perilaku yang diperlihatkan konsumen dalam mencari, membeli, menggunakan, mengevaluasi, dan menghabiskan produk dan jasa yang mereka harapkan akan memuaskan kebutuhan mereka. (Schiffman dan Kanuk, 2000).	1. Faktor budaya	- Adat istiadat - Nilai keyakinan dalam produk Islami - Kelas sosial	Ordinal
	2. Faktor sosial	- Rekomendasi dari teman - Status sosial - Keluarga	Ordinal
	3. Faktor pribadi	- Usia - Pekerjaan - Pendapatan - Gaya hidup	Ordinal
	4. Faktor psikologi	- Motivasi - Persepsi - Proses pembelajaran - Kepercayaan	Ordinal

### 3.3. Populasi dan sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah pembeli yang membeli berbagai produk yang dijual di toko Madinah Mekkah Pekanbaru. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik Non Probability Sampling, menurut (Sugiyono, 2015) teknik Non Probability Sampling yaitu teknik pengambilan sampel yang tidak memberi peluang, atau kesempatan sama bagi setiap unsur, atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel.

Sampel merupakan bagian dari populasi yang ingin diteliti, dipandang sebagai suatu pendugaan terhadap populasi, namun bukan populasi itu sendiri. Sampel dianggap sebagai perwakilan dari populasi yang hasilnya mewakili keseluruhan gejala yang diamati

Sampel dalam penelitian ini adalah konsumen toko Madinah Mekkah Pekanbaru. Penentuan jumlah sampel yang representative menurut (Hair et al 2010) adalah tergantung pada jumlah indikator dikali 5 sampai 10. Jumlah sampel penelitian ini adalah :

Sampel = jumlah indikator x 7

$$= 14 \times 7$$

$$= 98$$

Berdasarkan perhitungan di atas sampel dalam penelitian ini berjumlah 98 responden. Metode yang digunakan adalah Accidental Random Sampling yaitu teknik pengambilan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti bisa dijadikan sampel bila dipandang orang yang kebetulan ditemui itu cocok sebagai sumber data ( Sugiyono 2011).

Pelaksanaan Accidental Random Sampling dalam penelitian ini diberikan kepada konsumen toko Madinah Mekkah Pekanbaru.

#### **3.4. Jenis dan Sumber Data**

Data yang diambil sebagai pendukung penulisan ini berupa data primer dan data sekunder yaitu sebagai berikut:

##### **1. Data Primer**

Data yang penulis dapatkan dengan cara observasi lapangan dengan melakukan wawancara dan kuisisioner atau daftar pertanyaan kepada karyawan, konsumen atau pihak terkait yang bersangkutan dengan minat konsumen terhadap berbelanja produk atau barang di Madinah Mekkah Pekanbaru.

##### **2. Data sekunder**

Data yang diperoleh secara tidak langsung atau melalui pihak lain, atau laporan historis yang telah disusun dalam arsip yang di publikasikan atau tidak, seperti data yang diperoleh dari situs internet dan data lainnya yang berhubungan langsung dengan objek yang diteliti.

#### **3.5. Teknik pengumpulan data**

Dalam rangka memperoleh data, metode yang penulis gunakan adalah :

- a. Interview, yaitu suatu metode pengumpulan data dengan cara mengadakan wawancara langsung dengan pihak-pihak yang ada hubungannya dengan penelitian ini.

- b. Kuisisioner, yaitu pengumpulan data dengan mengajukan sejumlah pertanyaan guna memperoleh data dari bagian-bagian yang sesuai dengan objek penelitian.

### 3.6. Analisis data

Dalam menganalisis data pada penelitian ini, penulis menggunakan metode deskriptif yaitu suatu metode yang mencoba menjelaskan semua data dan informasi yang diperoleh dengan jalan mengelompokkan dan disusun sedemikian rupa. Lalu dijelaskan dan kemudian dianalisis dengan mengaitkan beberapa teori yang relevan dengan permasalahan yang ada, yang selanjutnya diambil suatu kesimpulan.

Penulis juga menggunakan skala likert untuk menganalisa jawaban responden, dimana setiap jawaban di klasifikasikan sebagai berikut ;

A = Sangat Baik	= 5
B = Baik	= 4
C = Cukup	= 3
D = Tidak Baik	= 2
E = Sangat Tidak Baik	= 1