

ABSTRAK

ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM BERBELANJA PRODUK MUSLIM DI TOKO MADINAH MEKKAH PEKANBARU

Oleh:

ELVI SYAFRINA

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis perilaku konsumen dalam berbelanja produk muslim di Toko Madinah Mekkah Pekanbaru dan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam berbelanja produk muslim di Toko Madinah Mekkah Pekanbaru. Penelitian ini dilakukan pada Toko Madinah Mekkah Pekanbaru. Dengan jumlah populasi adalah seluruh pembeli di Toko Madinah Mekkah Pekanbaru, dan jumlah sampel penelitian ialah 96 orang dengan menggunakan metode Accidental Random Sampling. Sedangkan teknik pengumpulan data yaitu diperoleh melalui kuesioner dan wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam berbelanja produk muslim di toko Madinah Mekkah Pekanbaru antara lain : faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi dan faktor psikologi. Dari keempat faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen, dapat dilihat bahwa faktor yang paling dominan dan mempunyai pengaruh yang kuat serta lebih mempengaruhi konsumen dalam berbelanja di toko Madinah Mekkah Pekanbaru adalah faktor budaya dan faktor pribadi.

Kata kunci : faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, faktor psikologi dan perilaku konsumen