

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR LAMPIRAN.....	vi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	7
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b>	
2.1 Kualitas Produk .....	10
2.1.1 Pengertian .....	11
2.1.2 Kinerja (Performance) .....	11
2.1.3 Keistimewaan Tambahan (Features) .....	11
2.1.4 Estetika (Asthethic) .....	11
2.1.5 Atribut Produk .....	12
2.1.6 Tingkatan Produk .....	13
2.2 Harga .....	16
2.2.1 Harga Yang Dipersepsikan (Perceived Price) .....	22
2.2.2 Harga Yang Direferensikan (Reference Price) .....	22

2.3 Keputusan Pembelian .....	28
2.3.1 Pengertian .....	28
2.3.2 Pengenalan Kebutuhan .....	30
2.3.3 Pencarian Informasi .....	30
2.3.4 Evaluasi Alternatif .....	31
2.3.5 Perilaku Pasca Pembelian .....	31
2.4 Penelitian Terdahulu .....	38
2.5 Kerangka Penelitian .....	41
2.6 Hipotesis .....	42
 <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Lokasi Penelitian .....	43
3.2 Operasional Variabel .....	43
3.3 Populasi dan Sampel.....	46
3.3.1 Populasi .....	46
3.3.2 Sampel .....	46
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	47
3.4.1 Data Primer .....	47
3.4.2 Data Sekunder.....	47
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	47
3.5.1 Wawancara.....	47
3.5.2 Kuisisioner .....	47
3.6 Analisis Data .....	48

3.6.1 Uji Validitas .....	48
3.6.2 Uji Reabilitas .....	48
3.7 Uji Analisis Regresi Berganda.....	49
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	50
3.8.1 Uji Normalitas.....	50
3.8.2 Uji Multikolinearitas.....	50
3.8.3 Uji Autokorelasi.....	51
3.8.4 Uji Heteroskedastisitas .....	51
3.9 Pengujian Hipotesis.....	52
3.9.1 Uji Simultan (Uji F).....	52
3.9.2 Uji Parsial (Uji t).....	52
3.9.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	53
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	
4.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	54
A. Sejarah Berdirinya Swlayan Koptan Sumber Rezeki.....	54
B. Visi dan Misi .....	55
4.2 Struktur Organisasi.....	56
4.3 Ruang Lingkup Swlayan Koptan Sumber Rezeki.....	59
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
5.1 Hasil Penelitian .....	61

5.1.1 Identitas Responden .....	61
5.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	63
5.2.1 Keputusan Pembelian (Y) .....	63
A. Kebutuhan Didorong Oleh Pengaruh Internal.....	63
B. Kebutuhan Didorong Oleh Pengaruh Eksternal .....	64
C. Mencari Informasi Melalui Orang Lain.....	66
D. Melakukan Perbandingan Dengan Swalayan Lain .....	67
5.2.2 Kualitas Produk (X1) .....	68
A. Produk Bermanfaat Untuk Kehidupan Sehari-hari .....	68
B. Produk Mementingkan Kebutuhan Masyarakat .....	69
C. Produk Disediakan Cukup Lengkap .....	70
D. Produk Mudah Didapatkan .....	72
E. Produk Memiliki Banyak Variasi .....	73
F. Produk Memiliki Varian Warna yang Menarik .....	74
5.2.3 Harga (X2) .....	75
A. Keterjangkauan Harga .....	76
B. Keseriusan Harga .....	77
C. Daya Saing Harga .....	78
D. Referensi Konsumen Sebagai Dasar Perbandingan Untuk Menilai .....	80
E. Konsumen Membandingkan Harga di Swalayan Sumber Rezeki Dengan Swalayan Lain .....	81



5.3 Pembahasan .....	87
5.3.1 Uji Kualitas Data .....	87
a. Uji Validitas .....	87
b. Uji Reabilitas Data .....	89
5.3.2 Uji Asumsi Klasik .....	90
a. Uji Normalitas .....	90
b. Uji Multikolinearitas .....	92
c. Uji Autokorelasi .....	93
d. Uji Heteroskedatisitas .....	94
5.3.3 Analisis Data .....	96
a. Uji Simultan (uji f) .....	98
b. Uji Parsial (uji t) .....	100
c. Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	101
<b>BAB VI PENUTUP</b>	
6.1 Kesimpulan .....	103
6.2 Saran .....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	105
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	



Dokumen ini adalah Arsip Milik :

**Perpustakaan Universitas Islam Riau**

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1</b>	Data Konsumen Swalayan Koptan Sumber Rezeki 2017 .....	6
<b>Tabel 2.1</b>	Penelitian Terdahulu .....	38
<b>Tabel 3.1</b>	Operasional Variabel .....	43
<b>Tabel 5.1</b>	Responden Menurut Kelompok Jenis Kelamin .....	61
<b>Tabel 5.2</b>	Responden Menurut Kelompok Umur .....	62
<b>Tabel 5.3</b>	Jawaban Responden tentang Kebutuhan Didorong Oleh Pengaruh Internal ....	63
<b>Tabel 5.4</b>	Jawaban Responden Tentang Kebutuhan Didorong Oleh Pengaruh Eksternal ...	65
<b>Tabel 5.5</b>	Jawaban Responden Tentang Mencari Informasi Melalui Orang Lain .....	66
<b>Tabel 5.6</b>	Jawaban Responden Tentang Melakukan Perbandingan Dengan Swalayan Lain .....	67
<b>Tabel 5.7</b>	Jawaban Responden Tentang Produk Bermanfaat Untuk Kehidupan Sehari-hari.....	69
<b>Tabel 5.8</b>	Jawaban Responden Tentang Produk Mementingkan Kebutuhan Masyarakat .....	70
<b>Tabel 5.9</b>	Jawaban Responden Tentang Produk yang Disediakan Cukup Lengkap .....	71
<b>Tabel 5.10</b>	Jawaban Responden Tentang Produk Mudah Didapatkan .....	72
<b>Tabel 5.11</b>	Jawaban Responden Tentang Memiliki Banyak Variasi .....	73
<b>Tabel 5.12</b>	Jawaban Responden Tentang Produk Memiliki Varian Warna yang Menarik .....	74
<b>Tabel 5.13</b>	Jawaban Responden Tentang Keterjangkaun harga.....	76
<b>Tabel 5.14</b>	Jawaban Responden Tentang Keseriusan Harga .....	77

<b>Tabel 5.15</b>	Jawaban Responden Tentang Daya Saing Harga.....	78
<b>Tabel 5.16</b>	Jawaban Responden Tentang Referensi konsumen sebagai dasar perbandingan untuk menilai .....	80
<b>Tabel 5.17</b>	Jawaban Responden Tentang Konsumen Membandingkan Harga diswalayan Sumber Rezeki Dengan Swalayan Lain .....	81
<b>Tabel 5.18</b>	Rekapitulasi Jawaban Responden Tentang Keputusan Pembelian.....	83
<b>Tabel 5.19</b>	Rekapitulasi Jawaban Responden Tentang Kualitas Produk.....	84
<b>Tabel 5.20</b>	Rekapitulasi Jawaban Responden Tentang Harga .....	85
<b>Tabel 5.21</b>	Hasil Uji Validitas variable Keputusan Pembelian .....	88
<b>Tabel 5.22</b>	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk .....	88
<b>Tabel 5.23</b>	Hasil Uji Validitas Variabel Harga .....	89
<b>Tabel 5.24</b>	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian .....	90
<b>Tabel 5.25</b>	Hasil Uji Multikolinieritas .....	92
<b>Tabel 5.26</b>	Hasil Uji Autokorelasi .....	94
<b>Tabel 5.27</b>	Hasil Uji Regresi Berganda .....	97
<b>Tabel 5.28</b>	Uji F .....	99
<b>Tabel 5.29</b>	Koefisien Determinasi .....	101



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.2</b>	Kerangka Penelitian .....	41
<b>Gambar 5.1</b>	Normalitas data .....	91
<b>Gambar 5.2</b>	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	95

