

## DAFTAR PUSTAKA

- A.A Anwar Prabu Mangkunegara.(2005). Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan.Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Amstrong, Gery dan Kotler, Philip. 2008. *Prinsip –Prinsip Pemasaran*. Jilid I. Edisi Kedelapan.Erlangga. Jakarta
- Ariyanti. 2016. “ *Pengaruh Harga, Kelengkapan Produk dan Display Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ulang (Studi Kasus Konsumen Swalayan Mitra Karanganyar)*.”
- Basu Swastha dan Irawan. 2005. Asas-Asas Marketing. Liberty. Yogyakarta
- Bilson, Simamora. 2002. Panduan Riset Perilaku Konsumen. Surabaya. Pustaka Utama.
- Departemen pendidikan dan budaya. 2001. “*daya yang ada atau timbul dari sesuatu atau orang yang berbeda yang ikut membentuk watak dari perbuatan seseorang*”.
- Fandy, Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2005. Service, Quality Satisfaction. Yogyakarta : Andi Offset.
- Gilbert, David. 2003. *Retail Marketing Management*:Ner Jersey: Pretice Hall
- Graw, Mc Hill. 2009. Pemasaran Dasar. Jakarta. Salemba Empat
- Ghozali. 2009. “*Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*”. Semarang : UNDIP
- Hermawan, Kertajaya. 2002. Hermawan Kertajaya On Marketing. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- \_\_\_\_\_2002. *Marketing Management. New Jersey: The Millennium Edition*,PrenticeHall International Edition.
- \_\_\_\_\_ 2007. Manajemen Pemasaran. Edisi keduabelas.Jilid 2.Dialihbahasakan oleh Benjamin Molan. Jakarta:PT.Indeks
- Jefkins, Frank : Daniel Yadin. 2004. *Publik Relations*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi kesembilan.Jilid 1.Dialihbahasakan oleh Alexander Sindoro. Jakarta:Indeks
- Kotler, Philip dan Gery Amstrong. 2012. *Prinsi-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13.Jilid 1.Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Jilid I dan II. PT.Indeks. Jakarta
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2007. Manajemen Pemasaran. Edisi 12.Jakarta : PT.Indeks

- Kotler, Amstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid I. Jakarta:Erlangga
- Kotler dan Killer. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta. Erlangga
- Kismono, Gugup. 2001. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: BPEE
- Lupiyoadi, Rahmat, Hamdani A. 2006. Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi 2. Jakarta:Salemba Empat.
- Mowen, John C, Michael Minor, Dwi Kartini Yahya. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid 4Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga
- Nurhasan Aripin, Rois Arifin, Afi Rachmat Slamet. “*Pengaruh Faktor Lokasi, Kelengkapan Produk dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen (Studi Kasus pada Hypermart Malang Town Square*”
- Ma’ruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Salemba Empat
- Raharjani, Jeni. 2005. *Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja (Studi Kasus Pada Pasar Swalayan di Kawasan Seputar Simpang Lima Semarang)*. Dalam *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*, Vol. 2 No 1 Hal 1-15.
- Sanyoto, Sadjiman Ebdi (2009). “*Nirmana (Dasar-Dasar Seni dan Desain)*”.Yogyakarta : Jelasutra
- Stanto, Wiliam J. 1998. *Prinsip Pemasaran Edisis Ketujuh Jilid 1*. Jakarta : Erlangga
- Swasta, Basu & Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offsett.
- Simamora, B. 2003.*Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sunarto. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.
- Supirman. 2016. “*Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Eramart Sentosa Samarinda*.”
- Tjiotono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Keenam. Penerbit Andy. Yogyakarta
- \_\_\_\_\_ 2004. *Pemasaran Jasa*. Penerbit Bayu Media. Malang
- \_\_\_\_\_ 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Penerbit Andy. Yogyakarta
- \_\_\_\_\_ 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andy.