

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SWALAYAN KOPTAN SUMBER REZEKI KECAMATAN KAMPAR KIRI TENGAH KABUPATEN KAMPAR

OLEH

EKA APRILIA PUJANTI

145210171

Semakin meningkatnya persaingan bisnis dibidang swalayan membuat perusahaan melakukan strategi pemasaran yang tepat agar usahanya dapat bertahan dan memenangi persaingan. Semakin banyak pesaing maka semakin banyak pilihan pelanggan untuk dapat memilih produk yang sesuai harapannya, sehingga konsekuensinya adalah perusahaan harus lebih memperhatikan kualitas dan harga produknya agar menjadi daya tarik konsumen untuk membeli produk tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada swalayan koptan sumber rezeki kecamatan kampar kiri tengah kabupaten Kampar.

Objek penelitian yang menjadi variabel bebas adalah kualitas produk (X1) dan harga (X2) serta keputusan pembelian (Y) sebagai variabel terikat. Uji instrumen dilakukan dengan uji validitas dan uji reabilitas dan teknis analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada swalayan koptan sumber rezeki kecamatan kampar kiri tengah kabupaten Kampar sebesar $R^2 = 0,794$ mempengaruhi variabel keputusan pembelian (Y). Simpulan dari penelitian ini adalah baik kualitas produk maupun harga yaitu secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada swalayan koptan sumber rezeki kecamatan kampar kiri tengah kabupaten Kampar.

Kata kunci : Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian