

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Affudin & Beni A. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Bestari. 2003. *Dasar-dasar Pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta:Unit Penerbitan Fakultas Ekonomi (UPFE)
- Buchari Alma, 2000. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Penerbit Alfabet,. Bandung.
- Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset
- Hartono. 2012. Pengaruh strategi pemasaran terhadap peningkatan Penjualan pada perusahaan” dengan menetapkan Alumni dan mahasiswa universitas bina nusantara Sebagai objek penelitian. *Binus Business Review*. Vol. 3, No.2
- Dimas. 2015. Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing UKM. Vol. 29, No. 1.
- Farida. 2016. Analisis pengaruh bauran pemasaran 7P terhadap Kepuasan pelanggan pengguna gojek online. Vol. 1. No. 1.
- Kotler, P. and G. Armstrong. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi Kesembilan. Jakarta:Penerbit Indeks
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:Indeks Media Group
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Supariyani, Emmy. 2004. Pengaruh Biaya Pelaksanaan Promosi Melalui Pameran terhadap Tingkat Volume Penjualan pada PT Astra Internasional Tbk Isuzu Cabang Bogor, *Jurnal Ilmiah Ranggagading* Vol. 4, No. 1, April 2004: 69-74.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta:CV. Andi Offset
- Tania. 2014. Market Segmentation, Targeting, dan Brand Positioning dari Winston Premier Surabaya. Vol. 2. No. 1.
- Tjiptono, Fandy, Gregorius, Chandra, 2011. *Service, Quality, and Satisfaction*. Penerbit Andi. Yogyakarta.

Umar, H. 2001. *Strategic Management in Action*, Konsep, Teori, dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis *Strategic Business Unit* Berdasarkan Konsep Michael R. Porter, Fred R. David, dan Wheelan-Hunger. Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama

Wibowo. 2015. Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing umkm (Studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol 29, No. 1.



Dokumen ini adalah Arsip Miilik :

Perpustakaan Universitas Islam Riau