

BAB IV

GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

4.1 Sejarah Singkat Pasar Buah Pekanbaru

Pasar Buah Pekanbaru berdiri pada tahun 1993. Toko yang pada saat berdirinya bernama *Pekanbaru Fruits Center* semula hanya menempati lokasi 1 (satu) ruko dan hanya fokus berjualan buah-buahan terutama buah lokal. Dengan adanya ketentuan dari pemerintah pada masa Orde Baru, bahwa semua nama usaha yang menggunakan bahasa asing harus dirubah menjadi bahasa Indonesia, maka nama *Pekanbaru Fruits Center* diubah menjadi Pasar Buah Pekanbaru.

Melihat perkembangan kebutuhan masyarakat dalam berbelanja maka toko yang didirikan oleh Bapak Ahok dan Bapak Sutopo, mengembangkan usahanya bukan saja berjualan buah-buahan tetapi menambah barang-barang yang dijualnya dengan barang-barang kebutuhan harian dan variasi buah impor.

Pada tanggal 1 April 2012, Pasar Buah Pekanbaru yang semula manajemennya dikelola dengan Manajemen Keluarga, berubah menjadi sebuah perusahaan yang berbadan hukum menjadi PT. Dinamika Buah Nusantara dengan tetap mempertahankan nama Pasar Buah Pekanbaru sebagai *brand* tokonya.

Pasar Buah Pekanbaru, disamping bergerak dalam penjualan retail (*retailer*) juga bergerak dalam perdagangan grosir untuk buah-buahan dan di tahun 2017 ini sudah memasuki usia yang ke-24 dengan jumlah karyawan 280 orang.

Pasar Buah di Jalan Sudirman Pekanbaru sejak April 2012 lalu tidak menjadi importer buah. Pasar Buah Pekanbaru kini hanya toko yang menjual makanan-minuman dan buah-buahan serta sayuran dan kue. Pasar Buah Pekanbaru kini jadi perusahaan yang berganti nama jadi PT Dinamika Buah Nusantara dengan Komisaris Asiong, Direktur Reni, dan Manajer Lukman Samidi. Menurut Lukman jadi importir kurang menguntungkan dan kini lebih baik jadi perusahaan murni hanya sebagai penyedia berbagai makanan-minuman dan menyediakan buah-buah impor yang dibeli dari importir dan supplier. Saat untuk mendapatkan buah impor dipasok dari Jakarta. Sedangkan gudang buah di Pelabuhan Sungai Duku di belakang eks pabrik plywood PT Solagratria Jalan Tanjung Datuk ujung Pekanbaru gudangnya bukan lagi dikelola Pasar Buah Pekanbaru atau PT Dinamika Buah Nusantara. Melainkan dikelola perusahaan lain. Kendati tak menjadi importir buah lagi, Pasar Buah Pekanbaru tetap berkembang pesat dan banyak pelanggan.

4.2 Visi dan Misi Pasar Buah Pekanbaru

Sejak awal berdirinya sebuah perusahaan mempunyai tujuan utama yaitu untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen, bila kebutuhan dan keinginan konsumen terpenuhi dan mereka merasa puas atas jasa yang diberikan otomatis perusahaan akan memperoleh keuntungan sehingga tujuan perusahaan akan tercapai. Untuk mencapai tujuan tersebut Pasar Buah Pekanbaru menetapkan Visi dan Misi sebagai berikut:

4.2.1 VISI

Menjadikan Pasar Buah Pekanbaru sebagai jaringan supermarket yang terpercaya dan berkualitas untuk menjadi pilihan masyarakat. Dengan visi di atas, diharapkan Pasar Buah Pekanbaru bisa menjadi pusat perbelanjaan yang tetap di prioritaskan oleh masyarakat Pekanbaru khususnya, dan menjadi salah satu pusat wisata di Pekanbaru sehingga tetap bisa mempertahankan citra Pasar Buah terlengkap yang ada di Pekanbaru.

4.2.2 MISI

1. Membangun sumber daya manusia yang terampil, tangguh dan bermotivasi.
2. Membangun jaringan supermarket yang berkualitas di setiap kota/kabupaten di Provinsi Riau.
3. Memberikan nilai lebih bagi pemilik, pelanggan, karyawan, mitra kerja dan masyarakat.

4.3 Pengelompokan Produk di Pasar Buah Pekanbaru

Pasar Buah Pekanbaru merupakan badan usaha yang bergerak dalam bidang perdagangan baik secara grosir dan eceran yang berbentuk swalayan. Ruang lingkup kegiatannya adalah bertindak sebagai agen yang membeli, mengumpulkan, dan menyediakan barang/jasa untuk memenuhi kebutuhan atau keperluan pihak konsumen. Artinya pedagang eceran merupakan mata rantai terakhir dalam penyaluran barang dari produsen sampai kepada konsumen.

4.4 Struktur Organisasi Pasar Buah Pekanbaru

Struktur Organisasi pada Pasar Buah Pekanbaru disusun sesuai dengan dengan ketentuan-ketentuan sesuai dengan fungsi, kewajiban dan tanggung jawab dari masing-masing bagian pada setiap bidang atau seksi yang di tempati. Struktur organisasi pada Pasar Buah Pekanbaru dibuat dengan menggunakan struktur Organisasi yang berbentuk lini dan staf. Pada struktur organisasi ini kekuasaan dan tanggung jawab mengalir dalam suatu garis lurus dari bagian puncak ke bagian bawah. Jumlah karyawan pada Pasar Buah Pekanbaru yang sudah melewati masa percobaan (kontrak) serta juga sudah terdaftar di Jamsostek yaitu berjumlah 283 orang pada masing-masing setiap divisi yang ditempati.