

DAFTAR PUSTAKA

Adisasmito, Wiku. 2008. “*Analisis Kebijakan Nasional MUI dan BPOM dalam Labeling Obat dan Makanan*” Jurnal Kebijakan Nasional MUI dan BPOM Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia.

Agustian, dan Sujana. 2013. *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Produk Walls Conello)*. Jurnal Ilmiah Manajemen, Vol 1 No.2 Juli.

Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Bungin, Burhan. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan kebijakan publik serta Ilmu-ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Kencana.

Burhanuddin. 2011. *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen & Sertifikat Halal Malang*: UIN-MALIKI PRESS.

Ferrinadewi, Erna. 2005. *Atribut Produk yang Dipertimbangkan dalam Pembelian Kosmetik dan Pengaruhnya pada Kepuasan Konsumen di Surabaya*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol.7 No.2 September.

Kotler, Philip dan Armstrong. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Kesembilan Jilid 2*. Jakarta : PT INDEKS.

Kotler, Philip, dan Kevin Lan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas Jilid I. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip, Keller, Kavin Lane. 2003. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*(Terjemahan). Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. 201. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono P. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung [ID]: Alfabeta.

[UU] Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2014 pasal 4 tentang Jaminan Produk Halal. Jakarta (ID): Kemenkumham.

Kotler, Philip. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12*. Jilid Erlangga:Jakarta

www.halalmui.org

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Alih bahasa Hermawan Kartajaya on Segmentation Seri 9 Elemen Marketing, (Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2008),

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, (Bandung : Alfabeta, 2008)

Philip Kotler, *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid II*, (Jakarta: PT. Salemba Empat, 2001),

LPPOM MUI, 2002. *Refleksi Kasus-kasus Halal, J11mal Halal LPPOM MUI*, No. 41/VII/2002.

Triharja, Jaja, 2003. Seberapa Besar Masyarakat Memperhatikan Produk Halal, *Jurnal Halal LPPOM MUI*, N o.46, Maret 2003.

www.halalmui.org. Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-Obatan & kosmetika, Majelis Ulama Indonesia (LPPOM MUI). Diakses tgl 13 April 2013 pukul 19.00 WIB

<http://dalila-re.blogspot.com/2012/03/badan-yang-berwenang-mengeluarkan-label.html> (26 mei.2013)

