

DAFTAR ISI

ABSTRAK		i
KATA PENGANTAR		ii
DAFTAR ISI		v
DAFTAR TABEL		x
DAFTAR GAMBAR		xii
BAB I	PENDAHULUAN	
1.1	Latar Belakang	1
1.2	Rumusan Masalah	10
1.3	Tujuan Penelitian	11
1.4	Manfaat Penelitian	11
1.5	Sistematika Penulisan.....	12
BAB II	TELAAH PUSTAKA	
2.1	Telaah Pustaka.....	14
2.1.1	Laporan Keuangan	14
2.1.1.1	Pengertian Laporan Keuangan.....	14
2.1.1.2	Tujuan Laporan Keuangan	14
2.1.1.3	Kegunaan Laporan Keuangan.....	15
2.1.2	Efficient Market Theory.....	16
2.1.3	Signaling Theory	17
2.1.4	<i>Price Earning Ratio</i>	18
2.1.4.1	Pengertian <i>Price Earning Ratio</i>	18
2.1.4.2	Kegunaan dan Manfaat <i>Price Earning Ratio</i>	20

2.1.4.3	Faktor-faktor yang mempengaruhi PER.....	20
2.1.4.4	Pengukuran <i>Price Earning Ratio</i>	24
2.1.5	Likuiditas.....	24
2.1.5.1	Pengertian Likuiditas.....	24
2.1.5.2	Kegunaan Rasio Likuiditas.....	25
2.1.5.3	Tujuan dan Manfaat Rasio Likuiditas	26
2.1.5.4	Pengukuran Likuiditas.....	26
2.1.6	Profitabilitas (ROA).....	27
2.1.6.1	Pengertian Profitabilitas (ROA)	27
2.1.6.2	Jenis-jenis Rasio Profitabilitas (ROA).....	28
2.1.6.3	Faktor-faktor yang mempengaruhi ROA	29
2.1.6.4	Tujuan dan Manfaat Profitabilitas (ROA)	29
2.1.6.5	Pengukuran Profitabilitas (ROA)	30
2.1.7	Kesempatan Investasi.....	31
2.1.7.1	Pengertian Kesempatan Investasi (<i>MVEBVE</i>).....	31
2.1.7.2	Pengukuran Kesempatan Investasi(<i>MVEBVE</i>).....	35
2.1.8	<i>Leverage</i> (DER).....	35
2.1.8.1	Pengertian <i>Leverage</i> (DER)	35
2.1.8.2	Jenis-jenis dan rumus dari <i>leverage</i> (DER)	37
2.1.8.3	Kegunaan <i>Leverage</i> (DER).....	38
2.1.8.4	Tujuan dan Manfaat <i>Leverage</i> (DER)	38
2.1.8.5	Pengukuran <i>Leverage</i> (DER)	39
2.2	Penelitian Terdahulu	40

2.3	Hubungan Variabel	44
2.3.1	Pengaruh Likuiditas terhadap <i>Price Earning Ratio</i>	44
2.3.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Price Earning Ratio</i>	44
2.3.3	Pengaruh Kesempatan Investasi terhadap <i>Price Earning Ratio</i>	45
2.3.4	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Price Earning Ratio</i>	45
2.4	Kerangka Penelitian dan Hipotesis	46
2.4.1	Kerangka Penelitian	46
2.4.2	Hipotesis	47
BAB III	METODE PENELITIAN	
3.1.	Lokasi dan Objek Penelitian	48
3.2	Operasionalisasi Variabel Penelitian	48
3.2.1	Variabel Penelitian	48
3.2.2	Definisi Operasional	49
3.3	Populasi dan Sampel	52
3.3.1	Populasi	52
3.3.2	Sampel	52
3.4	Jenis dan Sumber Data	54
3.5	Teknik Pengumpulan Data	54
3.6	Teknik Analisa Data	55
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	55
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	56
3.6.2.1.	Uji Normalitas	56

3.6.2.2. Uji Multikolinieritas	57
3.6.2.3. Uji Autokorelasi	57
3.6.1.4. Uji Heteroskedastisitas	57
3.6.3 Koefisien Determinasi (R^2)	58
3.6.4 Analisis Linear Berganda	58
3.6.5 Uji Hipotesis	59
3.6.4.1. Uji Pengaruh Parsial	59
3.6.4.2. Uji Pengaruh Simultan.....	59
BAB IV	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN
4.1 Sejarah Perusahaan Bursa Efek Indonesia (BEI).....	61
4.1.1 Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia.....	64
4.2 Sejarah Singkat Perusahaan.....	64
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
5.1 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	98
5.1.1 Analisis Variabel Dependen dan Variabel Independen.....	99
5.1.1.1 Analisis Price Earning Ratio (PER).....	99
5.1.1.2 Analisis Likuiditas (CR)	102
5.1.1.3 Analisis Profitabilitas (ROA)	106
5.1.1.4 Analisis Kesempatan Investasi (<i>MVEBVE</i>)	109
5.1.1.5 Analisis <i>Leverage</i> (DER).....	112
5.2 Uji Asumsi Klasik.	115
5.2.1. Hasil Pengujian Normalitas Data	115
5.2.2. Hasil Pengujian Multikolinearitas	118

5.2.3.	Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	119
5.2.4.	Hasil Pengujian Autokorelasi.....	121
5.3	Analisis Regresi Linier Berganda	121
5.4	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	123
5.5	Uji Hipotesis	124
5.5.1	Uji Secara Parsial	124
5.5.2	Uji Secara Simultan	126
5.6	Pembahasan	127
5.6.1.	Pengaruh Likuiditas Terhadap <i>Price Earning Ratio</i>	128
5.6.2.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Price Earning Ratio</i>	129
5.6.3.	Pengaruh Kesempatan Investasi Terhadap <i>Price Earning Ratio</i>	130
5.6.4	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Price Earning Ratio</i>	131
BAB VI	PENUTUP	
6.1	Kesimpulan.....	133
6.2	Keterbatasan Penelitian	133
6.3	Saran.....	134

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data <i>Price Earning Ratio</i> Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Periode 2013-2017.....	7
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	42
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian	50
Tabel 3.2	Populasi Penelitian.....	53
Tabel 3.3	Sampel Penelitian	53
Tabel 5.1	Statistik Deskriptif	98
Tabel 5.2	Perkembangan PER (<i>Price Earning Ratio</i>) Perusahaan Sektor industri barang konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2017	100
Tabel 5.3	Perkembangan Likuiditas Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2017	103
Tabel 5.4	Perkembangan Profitabilitas Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2017	106
Tabel 5.5	Perkembangan Kesempatan Investasi Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2017	109

Tabel 5.6	Perkembangan <i>Leverage</i> Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2017.....	112
Tabel 5.7	Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	116
Tabel 5.8	Hasil Uji Multikolinearitas.....	119
Tabel 5.9	Hasil Uji Autokolerasi	121
Tabel 5.10	Hasil Analisis Linier Berganda	122
Tabel 5.11	Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	124
Tabel 5.12	Hasil Uji Parsial (Uji t)	125
Tabel 5.13	Hasil Uji Simultan (Uji F).....	127



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	46
Gambar 5.1	Grafik Rata-rata <i>Price Earning Ratio</i>	101
Gambar 5.2	Grafik Rata-rata Likuiditas.....	105
Gambar 5.3	Grafik Rata-rata Profitabilitas	108
Gambar 5.4	Grafik Rata-rata Kesempatan Investasi	111
Gambar 5.5	Grafik Rata-rata <i>Leverage</i>	114
Gambar 5.6	Normal P-Plot of Regression Standardized Residual	117
Gambar 5.7	Histogram.....	118
Gambar 5.8	Hasil Uji Heteroskedastisitas (Scatterplot)	120