

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS BAURAN PROMOSI PADA PERLOMBAAN PACU JALUR OLEH DINAS PARIWISATA DI KABUPATEN KUANTAN SINGINGI**

**Oleh**

**BELLA VETRINDES**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pelaksanaan bauran promosi pada perlombaan pacu jalur yang dilakukan oleh dinas pariwisata di Kabupaten Kuantan Singingi. Penelitian ini dilaksanakan dengan metode kuantitatif yang menggunakan data primer dan data sekunder yang diperoleh melalui kuesioner penelitian. Adapun sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 orang konsumen dengan menggunakan metode aksidental sampling. Berdasarkan hasil analisis penelitian mengenai bauran promosi pada Perlombaan Pacu Jalur Oleh Dinas Pariwisata Di Kabupaten Kuantan Singingi adalah dengan kategori setuju. Berdasarkan dari hasil penelitian dapat diketahui bahwa wisatawan setuju dengan bauran promosi yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Kuantan Singingi, dengan hasil tanggapan responden dapat dikategorikan baik karena dengan melakukan bauran promosi yang tepat oleh pemerintah daerah dengan melihat kondisi alam dan budaya daerah akan mampu meningkatkan jumlah wisatawan yang akan berkunjung dan dapat meningkatkan pendapatan daerah di bidang pariwisata.

**Kata Kunci :** Bauran Promosi, Pariwisata

## **ABSTRACT**

### **ANALYSIS OF PROMOTIONAL MIXTURE ON RACING OF PATHWAY PACU BY TOURISM DEPARTMENT IN KUANTAN SINGINGI DISTRICT**

**By**

**BELLA VETRINDES**

This study aims to find out how the implementation of the promotion mix in the race race path carried out by the tourism agency in Kuantan Singingi Regency. This research is carried out with a quantitative method that uses primary data and secondary data obtained through a research questionnaire. The sample in this study amounted to 100 consumers using accidental sampling method. Based on the results of the analysis of the research on the promotion mix in the Track Race Race by the Tourism Office in Kuantan Singingi Regency, the categories agreed. Based on the results of the study it can be seen that tourists agree with the promotion mix carried out by the Tourism Office of Kuantan Singingi Regency, with the results of respondents' responses can be categorized as good because by conducting the appropriate promotion mix by the local government by observing the natural and cultural conditions of the region will be able to increase the number of tourists who will visit and can increase regional income in tourism.

**Keywords:** **Promotion Mix, Tourism**