

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan distribusi frekuensi yaitu membandingkan antara kenyataan yang sebenarnya dengan teori-teori yang ada hubungannya dengan segala permasalahan. kuantitatif juga digunakan untuk mendukung hasil penelitian dalam melihat perbedaan pendapatan pedagang eceran sebelum dan sesudah berdirinya *Indomaret Alfamart* serta perbedaan harga produk yg dijual antara kedua ritel dan pedagang eceran

#### **3.1. Lokasi dan objek Penelitian**

Penelitian ini dilakukan di Kecamatan Marpoyan Damai Pekanbaru tepatnya pada Pedagang Tempatan atau Pedagang Eceran yang ada di Kecamatan Marpoyan Damai, dilakukan di daerah ini karena berdasarkan data yang di dapat Kecamatan Marpoyan Damai merupakan Kecamatan yang banyak berdirinya usaha *Indomaret* dan *Alfamart*.

#### **3.2. Populasi dan Sampel**

Sugiyono (2011 : 76), populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek dan subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh pedagang eceran yang terdapat di Kecamatan marpoyan damai yaitu 3.247 buah warung/ kios. Untuk lebih jelaskan dapat dilihat dari tabel berikut ini.

**Tabel 3.1 Jumlah Warung/ Kios di Kecamatan Marpoyan Damai**

No.	Kelurahan	Indomaret/ Alfamaret	Warung/ kios
1	Tangkerang tengah	8	871
2	Tangkerang barat	3	562
3	Maharatu	10	522
4	Sidomulyo	15	853
5	Wonorejo	15	475
<b>Total</b>		<b>51</b>	<b>3.247</b>

*Sumber: kantor camat marpoyan damai*

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut (Sugiyono, 2011 : 77). Sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah pedagang eceran yang terdapat di Kecamatan Marpoyan Damai.

Penelitian ini menggunakan penentuan jumlah sampel dengan rumus Slovin :

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

Ket :

$$n = \frac{3.247}{1 + 3.247(0.1)^2}$$

N = jumlah populasi

n = jumlah sampel

$$n = \frac{3.247}{1 + 32,47}$$

$$n = \frac{3.247}{33,47}$$

$$n = 97,01 \text{ dibulatkan } 97.$$

Sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 97 orang responden.

### 3.3. Jenis dan Sumber Data

Dalam penelitian ini digunakan dua jenis Data Primer yaitu data yang penulis kumpulkan secara langsung dari hasil wawancara mendalam dengan pemilik warung atau interview dengan responden yang berhubungan dengan penelitian. Dalam penelitian ini data yang diperlukan yaitu data perbedaan harga produk sejenis yang dijual oleh pedagang eceran dengan produk yang dijual di

*Indomaret* dan *Alfamart*, serta data pendapatan pedagang eceran seelum dan sesudah berdirinya *Indomaret* dan *Alfamart*. Data Sekunder, Sumber data sekunder adalah sumber yang dapat memberikan informasi atau data tambahan yang dapat memperkuat data pokok yang di buat oleh suatu instansi terkait. Dalam penelitian ini data sekunder diperoleh dari Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Pekanbaru serta Badan Pelayanan Terpadu dan Penanaman Modal (BPTPM) Kota Pekanbaru.

### **3.4. Teknik Pengumpulan Data**

Untuk mencapai tujuan penelitian ini maka penulis melakuakan pengumpulan data yang dipergunakan dalam penelitian ini dengan melakukan sebagai berikut ;

1. Observasi

Observasi merupakan pengumpulan data yang dilakukan dengan melihat dan mengamati secara langsung peristiwa atau kejadian melalui cara yang sistematis. Teknik ini akan membawa peneliti untuk dapat menangkap arti fenomena dari segi pengertian subjek penelitian, dan dapat merasakan apa yang dirasakan serta dihayati oleh subjek penelitian.

2. Wawancara

Wawancara adalah percakapan dengan maksud tertentu. Percakapan itu dilakukan oleh dua belah pihak, yaitu pewawancara yang mengajukan pertanyaan dan terwawancara yang memberikan jawaban atas pertanyaan itu yang diberikan terhadap pedagang eceran di Kecamatan Marpoyan Damai

### 3. Pendapatan

Pencapaian pedagang eceran sebelum dan sesudah berdirinya indomaret dan alfamart.

### 4. Dokumentasi

Dokumentasi yaitu pengumpulan data yang dilakukan dengan mengadakan pencatatan atau pendokumentasian yang berhubungan dengan masalah yang akan diteliti, teknik ini digunakan untuk mendapatkan tentang keadaan lokasi penelitian.

### 3.5. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini pengolahan data untuk membandingkan pendapatan pedagang eceran sebelum dan sesudah berdirinya indomaret dan alfamart menggunakan teknik statistik yang berupa uji beda dua rata-rata (*Independent sample t-test*).

Prosedur pengujian hipotesis secara manual, dapat dilihat sebagai berikut:

$$t = \frac{x_1 - x_2}{\sqrt{\frac{(n_1 - 1)s_1^2 + (n_2 - 1)s_2^2}{n_1 + n_2 - 2} \left( \frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2} \right)}}$$

Langkah-langkah dalam melakukan analisis uji beda independent sample t-test dengan menggunakan hasil output spss, langkah pertama yang harus dilakukan adalah menafsirkan uji levene's test (uji f), yakni untuk mengetahui apakah datanya mempunyai variace yang sama atau tidak. Sugiyono (2011 : 101).

Syarat pengambilan keputusan adalah sebagai berikut:

1. Jika probabilitas (uji f)  $\geq$  taraf signifikan 5% atau 0,05; maka termasuk terdapat kesamaan variace.

2. Jika probabilitas (uji  $f$ ) < taraf signifikan 5% atau 0,05; maka termasuk terdapat perbedaan variace.

Hipotesa yang telah ditentukan adalah:

Ho : tidak ada perbedaan yang signifikan antara pendapatan pedagang eceran sebelum dan sesudah berdirinya indomaret dan alfamart.

Ha : terdapat perbedaan yang signifikan antara pendapatan pedagang eceran sebelum dan sesudah berdirinya indomaret dan alfamart.

### 3.6. Sistematika Penulisan

Dalam penulisan skripsi ini penulis akan menuangkan ke dalam 6 (enam) bab dengan sistematika sebagai berikut :

#### **BAB I : PENDAHULUAN**

Pada bab ini mengemukakan latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, dan sistematika penulisan.

#### **BAB II : TELAAH PUSTAKA**

Bab ini menguraikan tentang teori-teori yang mendukung penulisan, pada akhir bab ini akan diuraikan juga kerangka pemikiran, defenisi konsep, konsep operasional dan operasional variable penelitian dan teknik pengukuran.

#### **BAB III : METODE PENELITIAN DAN ANALISA DATA**

Bab ini merupakan bab yang menjelaskan tentang waktu dan lokasi penelitian, jenis dan sumber data populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, serta teknik analisis data.

**BAB IV : GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN**

Bab ini akan membahas tentang gambaran umum lokasi penelitian yang meliputi kondisi geografis, demografi, struktur organisasi dan uraian tugas sub-sub bagian.

**BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini penulis akan membuat hasil penelitian dan pembahasan hasil penelitian.

**BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN**

Dari berbagai pembahasan di atas, maka bab ini penulis menyajikan kesimpulan dan saran-saran yang dianggap penting.



Dokumen ini adalah Arsip Milik :

**Perpustakaan Universitas Islam Riau**