

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### 3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan pada PT. Eka Dura Indonesia (EDI) Sei Manding, Kecamatan Kunto Darussalam, Kabupaten Rokan Hulu, Riau. Waktu penelitian ini adalah dari bulan September 2017 sampai dengan Desember 2017.

#### 3.2 Pendekatan Penelitian

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus yang didukung oleh survey, Artinya penelitian ini menggunakan sampel sebagai objek penelitian. Jenis Penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif, karena penelitian ini menggunakan pendekatan studi kasus dan memakai uji analisis data untuk menjawab hipotesis (Arikunto, 2010: 69). Adapun sifat penelitian ini adalah penelitian penj elasan (explanatory research)

#### 3.3 Jenis dan Sumber data

Data yang digunakan dalam penelitian ini ada dua macam yaitu:

- 1) Data primer yaitu data yang diperoleh langsung dari lokasi penelitian, seperti data hasil tanya jawab dengan pimpinan dan kaxyawan pada PT. Eka Dura Indonesia (EDI)
- 2) Data sekunder yaitu data yang diperoleh dari pendapat-pendapat para ahli, laporan-laporan dan informasi yang berhubungan, dan yang dapat mendukung dalam proses penulisan penelitian ini.

### 3.4 Populasi dan sampel

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek / subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. (Sugiyono, 2011:290) Populasi dalam penelitian ini adalah keseluruhan karyawan pada PT. Eka Dura Indonesia (EDI) bagian administrasi yang berjumlah 47 orang.

### 3.5 Teknik pengumpulan data

Untuk mengumpulkan data yang penulis perlukan, maka penulis melakukan pengumpulan data dengan cara sebagai berikut:

1. Interview (wawancara) adalah tanya jawab secara langsung terhadap pimpinan perusahaan maupun dengan karyawan perusahaan terutama menyangkut informasi-informasi dan keterangan yang ingin diteliti.
2. Kuesioner yaitu pengumpulan data melalui angket atau daftar pertanyaan yang diajukan kepada responden untuk memperoleh tanggapan sehubungan dengan permasalahan yang sedang diteliti. Kuesioner dalam penelitian ini menggunakan metode skala likert pembobotan setiap pertanyaan adalah sebagai berikut:
  - 1) Jika memilih jawaban Sangat baik (SS), maka diberi nilai 5
  - 2) Jika memilih jawaban Baik (S), maka diberi nilai 4
  - 3) Jika memilih jawaban Kurang baik (KS), maka diberi nilai 3
  - 4) Jika memilih jawaban Tidak baik (TS), maka diberi nilai 2
  - 5) Jika memilih jawaban Sangat Tidak baik (STS), maka diberi nilai 1

### 3.6 Analisis Data

#### 3.6.1 Analisis Deskriptif

Ferdinand (2006) menyatakan bahwa analisis deskriptif digunakan untuk memberikan gambaran tentang suatu data, seperti rata-rata (mean), jumlah (sum), simpangan baku (standard deviation), varian (variance), rentang (range), nilai maksimum dan nilai minimum dan sebagainya. Menganalisis secara deskriptif juga menggunakan kuantitatif dari persepsi dari para responden tentang motivasi kerja, disiplin kerja dan kinerja pegawai melalui kuesioner. Dalam penelitian ini kuesioner menggunakan Skala likert yang terdiri dari sangat setuju, setuju, netral, tidak setuju dan sangat tidak setuju. Skala likert adalah Skala yang dirancang untuk memungkinkan responden menjawab berbagai tingkatan pada setiap objek yang akan diukur. Jawaban dari kuesioner tersebut diberi bobot skor atau nilai sebagai berikut:

SS	= Sangat baik	= 5
S	= baik	= 4
N	= Kurang baik	= 3
TS	= Tidak baik	= 2
STS	= Sangat tidak baik	= 1

Disamping secara deskriptif juga menggunakan analisis data secara kuantitatif, yaitu analisis dengan cara mengumpulkan, mengelompokkan dan mentabulasi data. Data diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner dalam bentuk tabel kemudian menghubungkannya dengan teori-teori yang relevan dengan penelitian ini. Selanjutnya penulis menarik kesimpulan. Untuk menganalisis data secara kuantitatif maka penulis akan menggunakan teknik analisis data secara statistik menggunakan SPSS (Statistical Program For Social Science). Dalam

pengambilan keputusan interpretasi mean deskriptif dari masing-masing variable yang diteliti, penulis menggunakan pedoman dari Ghozali (2008) sebagai berikut:

**Tabel: 3.1 Penilaian Interpretasi Mean Variabel Penelitian**

Nilai Mean	Interpretasi
1,00-1,79	Sangat Tidak Baik
1,80-2,59	Tidak Baik
2,60-3,39	Kurang Baik
3,40-4,19	Baik
4,20-5,00	Sangat Baik

**Sumber: Ghozali (2008)**

### 3.6.2 Analisis Data

Menurut Nazir (1999: 149) analisis data adalah pengelompokan, membuat suatu urutan, memanipulasi, serta menyingkirkan data sehingga mudah untuk dibaca. Dalam menganalisis data, data hasil dokumentasi dihubungkan dan dilengkapi dengan hasil wawancara maupun kuesioner.

Berdasarkan pengertian di atas, maka penulis melakukan penyusunan data dengan menggolongkan data lalu menganalisis data dan membandingkannya dengan data lain yang relevan secara deskriptif dengan pendekatan induktif. Hal tersebut dilakukan untuk memperoleh data-data yang diperlukan dan bersifat empiric, sehingga nantinya dapat mempertajam analisis penulis yang berpedoman pada hasil wawancara secara langsung dan dipadukan dengan teori yang relevan dengan objek penelitian.

Analisis data yang digunakan adalah melalui pendekatan kuantitatif, yaitu menjawab dan memecahkan masalah-masalah dengan melakukan pemahaman dan pendalaman secara menyeluruh dan utuh dari objek yang diteliti agar diperoleh gambarn yang jelas tentang objek penelitian.

Menurut Nazir (1999: 149) analisis data adalah pengelompokan, membuat suatu urutan, memanipulasi, serta menyingkirkan data sehingga mudah untuk dibaca. Dalam menganalisis data, data hasil dokumentasi dihubungkan dan dilengkapi dengan hasil wawancara maupun kuesioner.

Berdasarkan pengertian di atas, maka penulis melakukan penyusunan data dengan menggolongkan data lalu menganalisis data dan membandingkannya dengan data lain yang relevan secara deskriptif dengan pendekatan induktif. Hal tersebut dilakukan untuk memperoleh data-data yang diperlukan dan bersifat empiric, sehingga nantinya dapat mempertajam analisis penulis yang berpedoman pada hasil wawancara secara langsung dan dipadukan dengan teori yang relevan dengan objek penelitian.

Analisis data yang digunakan adalah melalui pendekatan kuantitatif, yaitu menjawab dan memecahkan masalah-masalah dengan melakukan pemahaman dan pendalaman secara menyeluruh dan utuh dgfi objek yang diteliti. agar diperoleh gambaran yang jelas tentang objek penelitian.