

## ABSTRAK

### ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN GUNA MENINGKATKAN ANGKA KUNJUNGAN PASIEN PADA KLINIK DILLA DI PEKANBARU

Oleh

ANJAS SUWINDARITA RIZKI

145210226

Penelitian ini ditujukan untuk menentukan strategi yang diterapkan pada Klinik Dilla yang berada di jalan Kartama dengan menggunakan analisis SWOT. Tujuan dari penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui strategi yang tepat digunakan oleh Klinik Dilla dalam meningkatkan jumlah pasien (2) Untuk menganalisis strategi yang diterapkan pada Klinik Dilla.

Data dan informasi penelitian terdiri dari data primer dan data sekunder. Alat analisis yang digunakan adalah matrik IFE (*Internal Factor Environment*), matrik EFE (*external Factor Environment*), matrik SWOT (*Strenght, Weaknesses, Opportunity, Threats*) dan Matrik IE (Internal-Eksternal). Dan teknik dalam pengambilan data dalam penelitian ini adalah wawancara, observasi dan kuesioner dengan teknis analisis data menggunakan *deskriptif* dan *kuantitatif*.

Perhitungan matrik IFE diperoleh total skor kekuatan sebesar **2,80** lebih tinggi dari pada skor kelemahan yaitu **1,17**, dimana artinya strategi kekuatan lebih tepat digunakan dalam pengembangan klinik dilla dan harus dipertahankan. Perhitungan matrik EFE diperoleh dari total skor peluang sebesar **2,21** lebih tinggi dari skor ancaman yaitu **1,64**, yang artinya klinik dilla harus memanfaatkan peluang sebesar besarnya. Dan berdasarkan hasil analisis matriks SWOT yaitu bahwa strategi utama yang dihasilkan adalah strategi SO dengan nilai tertinggi **5,01** pada posisi 1, dengan menerapkan strategi agresif yang memberikan arti bahwa strategi yang tepat pada klinik yaitu dengan memanfaatkan seluruh kekuatan dan memanfaatkan peluang.

**Kata Kunci** :Perencanaan strategi, Analisis SWOT, Klinik