

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFRAT GAMBAR</b> .....	X
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian .....	8
1.3.1 Tujuan.....	8
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	9
1.4 Sistematis Penulisan.....	9
<b>BAB II : TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	12
2.1 Pendapatan .....	12
2.1.1 Pengertian Pendapatan.....	12
2.1.2 Unsur-unsur Pendapatan.....	13
2.1.3 Sumber-sumber pendapatan .....	13
2.2 Pemberian Kredit .....	14
2.2.1 Pengertian Pemberian Kredit.....	14

2.2.2 Fungsi dan Tujuan Kredit .....	15
2.2.3 Jenis-jenis Kredit.....	16
2.2.4 Unsur-unsur Kredit .....	18
2.2.5 Landasan Pemberian Kredit .....	19
2.3 Pengertian Kredit Usaha Rakyat (KUR) .....	20
2.4 Bank.....	22
2.4.1 Pengertian Bank .....	22
2.5 Usaha Kecil dan Menengah (UKM) .....	24
2.5.1 Pengertian Usaha Kecil dan Menengah (UKM) .....	24
2.5.2 Jenis dan Bentuk Usaha Kecil dan Menengah (UKM) ..	26
2.5.3 Keunggulan Usaha Kecil dan Menengah (UKM).....	27
2.5.4 Kelemahan dari Usaha Kecil dan Menengah (UKM)....	29
2.6 Pengaruh Pemberian Kredit Terhadap Pendapatan UKM.....	30
2.7 Penelitian Terdahulu.....	31
2.8 Kerangka Pemikiran .....	32
2.9 Hipotesis .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1 Lokasi Penelitian .....	35
3.2 Definisi Operasional dan Variabel Penelitian .....	35
3.3 Populasi dan Sampel.....	36
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	36
3.4.1 Jenis Data .....	36

3.4.2 Sumber Data .....	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.6 Teknik Analisis Data .....	39
3.6.1 Uji Normalitas .....	39
3.6.2 Uji Beda (Paired Sample t-Test) .....	40
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>41</b>
4.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	41
4.2 Visi dan Misi PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk .....	43
4.3 Pembagian Tugas .....	43
4.3.1 <b>Bagian Pemasaran</b> .....	44
4.3.2 <b>Bagian Operasional</b> .....	46
4.4 Struktur Organisasi .....	51
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
5.1 Identitas Responden .....	55
5.1.1 Tingkat Umur/Usia .....	55
5.1.2 Jenis Usaha .....	56
5.1.3 Tingkat Pendidikan .....	57
5.1.4 Jumlah Pinjaman .....	58
5.1.5 Jumlah Modal Awal .....	58
5.1.6 Pendapatan UKM Sebelum dan Sesudah Menerima Kredit ....	59
5.2 Pengujian Persyaratan Analisis .....	61

5.2.1 Uji Normalitas.....	61
5.3 Uji Hipotesis.....	62
5.2.1 Uji paired sample t-tes .....	62
5.2 Pembahasan .....	64
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>66</b>
6.1 Kesimpulan.....	66
6.2 Saran .....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>71</b>



## DAFTAR TABEL

1.1 Data penerima kredit yang diberika Bank BRI Unit Bukit Agung Kerinci Kanan Kabupaten Siak .....	6
1.2 Data jumlah kredit dan pendaptan UKM sebelum dan sesudah menerima kredit .....	7
2.1 Penelitian Terdahlu .....	31
3.1 Operasional Variabel Penelitian .....	35
5.1 Identitas Responden Berdasarkan Umur/Usia .....	55
5.2 IdentitaResponden Berdasarkan Jenis Usaha .....	56
5.3 Identitas Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	57
5.4 Identitas Responden Berdasarkan Modal Awal .....	58
5.5 Pendaptan UKM Sebelum dan Sesudah Menerima Kredit .....	59
5.6 Hasil Uji Normalitas .....	61
5.7 Paired Samples Statistics .....	62
5.8 Paired Samples Correlations .....	63
5.9 Paired Samples Test .....	63

## DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Pemikiran .....	33
4.1 Struktur Organisasi Bank BRI Unit Kota Teluk Kuantan .....	54

