

BAB IV

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1. Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Dharma Guna Wibawa merupakan satu dari banyak perusahaan yang bergerak dibidang *agrochemicals* pertanian. Namun, yang menjadi fokus perusahaan dalam pengembangan yaitu pertisida. PT. Dharma Guna Wibawa didirikan pada bulan November 2001 di Jakarta sebagai perusahaan *joint venture* dengan Hextar Chemichals Sdn Bdn, Malaysia, yang telah berpengalaman dalam bidang *agrochemicals* selama 25 tahun.

PT. Dharma Guna Wibawa mulai memasarkan produk pertamanya yang diberi nama *supremo* pada April 2002 dengan lokasi pemasaran di Lampung. Kemudian, pasar berkembang ke Sulawesi yang kemudian menjadi sentra dan distributor tunggal produk PT. Dharma Guna Wibawa untuk wilayah Indonesia Timur. Pada tahun 2011 PT. Dharma Guna Wibawa telah memiliki 11 distributor di seluruh Indonesia. (Persada,2010).

PT. Dharma Guna Wibawa memiliki pabrik di Bogor dan Bekasi dengan kapasitas produksi mencapai 2.000 per bulan. PT. Dharma Guna Wibawa juga rutin melakukan pengembangan dan pelatihan untuk meningkatkan kapasitas diri karyawan dan pimpinan perusahaan.

4.2. Visi dan Misi PT. Dharma Guna Wibawa

Visi dan Misi PT. Dharma Guna Wibawa tidak dijelaskan secara terpisah, melainkan dibuat menjadi suatu pedoman, prinsip, nilai dan etika kerja bagi seluruh karyawan dan pimpinan PT. Dharma Guna Wibawa. Adapun visi dan misi yang tertuang dalam *principle and value* PT. Dharma Guna Wibawa sebagai berikut :

1. *Customer is Our Main Priority*

Kepuasan, keyakinan dan kepercayaan konsumen merupakan komitmen utama PT. Dharma Guna Wibawa. Baik pelayanan maupun kualitas produk yang akan memberikan nilai tambah bagi terwujudnya jalinan erat antara perusahaan dengan konsumen.

2. *Leadership by Example*

Kekuatan bisnis yang tercipta serta terwujudnya pelayanan bagi konsumen, tidak akan terlepas dari adanya kerja keras dan komitmen bersama dari tim yang solid dengan didukung oleh *leadership* yang baik dan tangguh. Kami percaya bahwa suatu tim akan solid dan produktif jika dilakukan dengan teladan dari para leader.

3. *Celebrate Our Succes Together*

Keberhasilan dalam meraih suatu prestasi bukanlah atas dasar kontribusi satu pihak, melainkan adanya karya nyata, komitmen dan kerja keras dari pihak yang bergabung dalam satu tim.

4. *Corporate Social Responsibility*

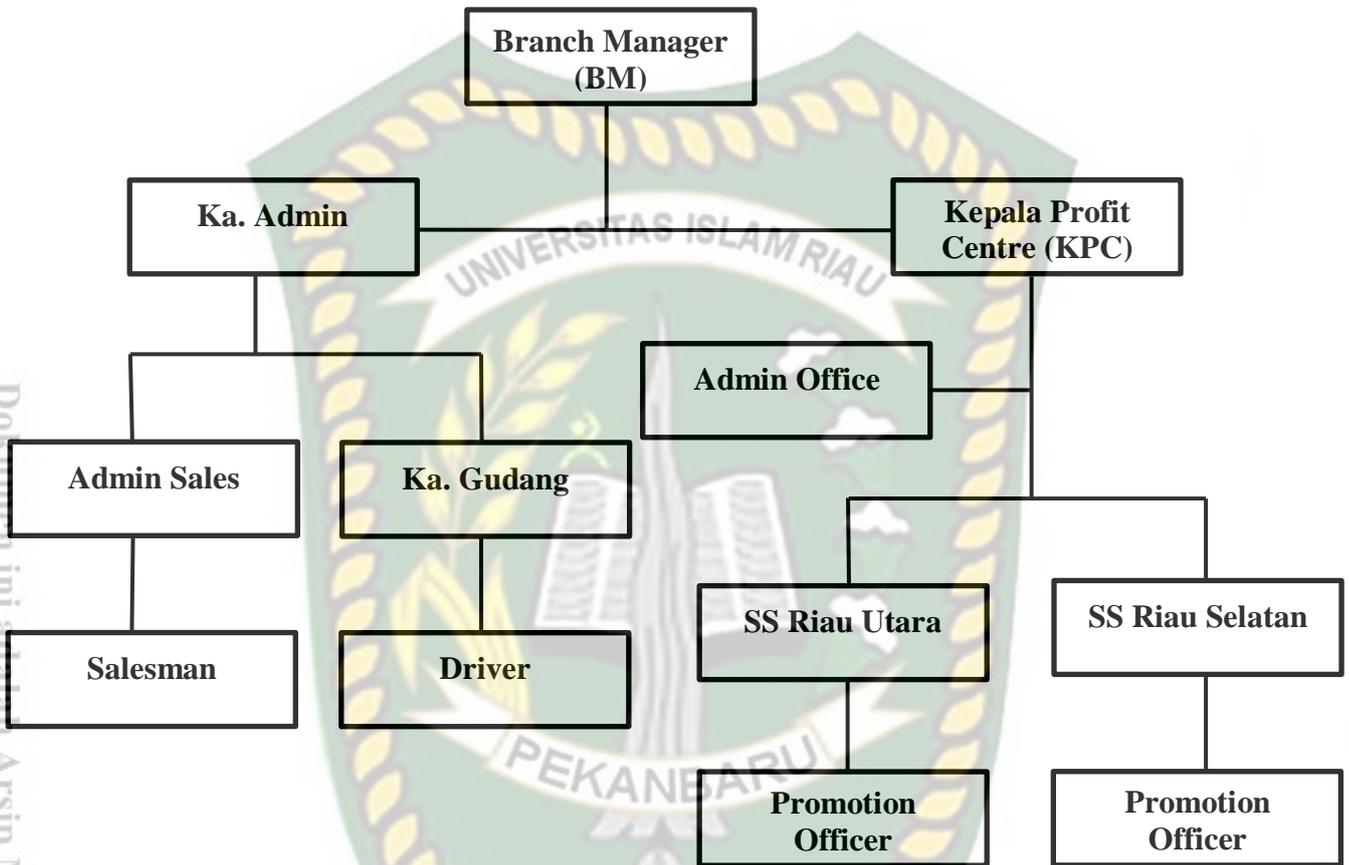
Merupakan suatu kewajiban bagi perusahaan untuk terus berbagi dan peduli terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar perusahaan.



Dokumen ini adalah Arsip Miik :

Perpustakaan Universitas Islam Riau

4.3. Struktur Organisasi PT. Dharma Guna Wibawa Cabang Pekanbaru



Berdasarkan gambar struktur organisasi PT. Dharma Guna Wibawa Cabang Pekanbaru dapat dijelaskan tugas dan tanggung jawabnya sebagai berikut :

1. Branch Manger (Pimpinan)

Branch manager adalah seorang manajer cabang bertugas mengawasi serta melakukan koordinasi dari kegiatan operasional, memonitor segala kegiatan operasional perusahaan, memantau prosedur operasional manajemen resiko, melakukan pengembangan kegiatan operasional, observasi terhadap kinerja karyawan, memberikan solusi terhadap berbagai permasalahan kantor cabang, memberikan penilaian terhadap kinerja bawahannya.

2. Ka. Admin

Bertugas memastikan semua asset perusahaan tercatat dengan baik dan benar, memastikan SOP yang dikeluarkan oleh pusat dapat berjalan dengan baik, membantu BM dalam penyediaan data yang diperlukan untuk analisa operational, mengkoordinasi teamnya agar dapat bekerja dengan efisien dan efektif.

3. Kepala Profit Centre

Kepala profit centre atau yang sering disingkat KPC merupakan pimpinan wilayah dari bagian pemasaran di PT. Dharma Guna wibawa. KPC bertugas untuk mengontrol, menganalisis dan mengaudit laporan penjualan dari seluruh sales supervisor disetiap wilayah yang ditugaskan berdasarkan pembagian wilayah kerja

4. Admin Office

Admin bertugas untuk mencatat penjualan, promosi, dan mengaudit seluruh laporan dari *Promotion Officer*.

5. Sales Supervisor (SS)

Sales supervisor bertugas untuk mengontrol, mencatat, dan mengevaluasi kinerja dari *Promotion Officer*, SS juga bertugas untuk mempromosikan dan mengontrol ketersediaan barang serta tingkat penjualan dipedagang besar di masing-masing wilayah kerja.

6. Promotion Officer

Promotion officer atau disingkat PO bertugas untuk membantu SS dalam mempromosikan produk PT. DGW ke pedagang kecil sekaligus membuat kesepakatan antara perusahaan dengan pedagang besar.

4.4. Program Kerja PT. Dharma Guna Wibawa

Program kerja PT. Dharma Guna Wibawa merupakan strategi yang harus dilakukan oleh setiap KPC,SS,PO. Program kerja setiap cabang bisa berbeda di setiap wilayah. Hal ini dilakukan karena demografi dan karakter masyarakat berbeda di setiap wilayah Indonesia. Adapun program kerja PT. Dharma Guna Wibawa Cabang Pekanbaru adalah sebagai berikut :

1. Gathering R1 & R2

Gathering R1 (Pedagang Besar) dan R2 (Pedagang Kecil) merupakan program kerja yang dilakukan setiap 6 bulan sekali. Program ini bertujuan untuk mendengarkan pendapat, memberikan solusi atas

permasalahan yang dihadapi R1 dan R2 dalam penjualan produk PT. Dharma Guna Wibawa.

2. Program Produk Fokus untuk R2

Program produk fokus ini bertujuan untuk memudahkan R2 dalam menjual produk PT. DGW. Karena di setiap wilayah, berbeda permintaan pasar terhadap produk DGW. Oleh karena itu agar tidak ada yang dirugikan, maka di setiap wilayah ditentukan produk fokus berdasarkan potensi komoditas wilayah tersebut.

3. Program Tour

Program ini berlaku untuk R1 dan R2 yang bertujuan untuk memberikan *reward* bagi pedagang baik R1 maupun R2 yang dapat menjual produk PT. DGW dengan besaran nominal tertentu yang telah ditentukan oleh perusahaan.