

BAB IV

GAMBARAN UMUM

A. Gambaran Umum Identitas Responden

Usaha penjahit pakaian adalah usaha yang melakukan penjualan jasa terhadap berbagai model dan jenis pakaia yang akan dibuat. Usaha ini didirikan di Kecamatan Tualang Kabupaten Siak. Responden dalam penelitian adalah pengusaha penjahit pakaian yang ada di Kecamatan Tualang Kabupaten Siak yaitu sebanyak 20 responden. Adapun identitas responden yang akan penulis uraikan meliputi : tingkat umur, tingkat pendidikan dan lamanya berusaha.

1. Tingkat Umur Responden

Dari hasil penelitian yang dilakukan penulis mengenai tingkat umur responden terlihat pada tabel adalah sebagai berikut :

Tabel IV.1
Jumlah Responden Menurut Tingkat Umur

No.	Tingkat Umur (Tahun)	Jumlah	Persentase %
1	20-30	6	30
2	31-40	3	15
3	41-50	8	40
4	51-60	3	15
	Jumlah	20	100

Sumber: Data hasil Penelitian Lapangan

Dari tabel IV.1 diatas dapat diketahui bahwa yang paling banyak respondennya adalah yang berumur antara 41-50 tahun yaitu sebesar 40 persen. Kemudian diikuti oleh responden yang berumur 20-30 tahun yaitu sebesar 30 persen. Kemudian diikuti oleh responden yang berumur 31-40 tahun yaitu sebesar

15 persen. Selanjutnya diikuti oleh responden yang berumur 51-60 tahun yaitu sebesar 15 persen.

Bila dilihat dari persebaran umur responden, dapat dikatakan bahwa umur responden berada pada usia produktif dan termasuk usia kerja.

2. Tingkat Pendidikan Responden

Dari penelitian yang telah dilakukan ditemukan bahwa tingkat pendidikan responden dapat dilihat dalam tabel berikut ini :

Tabel IV.2
Jumlah Responden Menurut Tingkat Pendidikan

No.	Tingkat Pendidikan	Jumlah	Persentase %
1	Tamat SD	2	10
2	Tamat SMP	3	15
3	Tamat SMA	13	65
4	Tamat S1	2	10
	Jumlah	20	100

Sumber: Data Hasil Penelitian Lapangan

Dari tabel IV.2 dapat dilihat bahwa, responden yang memiliki tingkat pendidikan SMA berjumlah 13 responden dengan jumlah 65 persen, kemudian responden dengan tamatan SMP berjumlah 3 dengan jumlah 15 persen, selanjutnya responden dengan tamatan SD berjumlah 2 responden dengan jumlah 10 persen, dan responden dengan tamatan S1 berjumlah 2 dengan jumlah 10 persen.

3. Lama Berusaha

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, ditemukan bahwa lama masa usaha responden dapat dilihat dalam tabel berikut ini :

Tabel IV.3
Jumlah Responden Menurut Lama Berusaha

No.	Lama Berusaha (Tahun)	Jumlah	Persentase %
1	1-10	7	35
2	11-20	6	30
3	21-30	7	35
	Jumlah	20	100

Sumber: Data Hasil Penelitian Lapangan

Berdasarkan tabel IV.3 diatas, dapat dilihat bahwa yang paling banyak responden dalam menjalankan usahanya antara 1-10 tahun sebanyak 35 persen, kemudian responden 21-30 tahun yaitu 35 persen, selanjutnya 11-20 tahun 30 persen.

B. Modal Usaha Awal Berdiri

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, diketahui bahwa modal usaha masing-masing pengusaha toko penjahit pakaian berbeda-beda. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel IV.4 sebagai berikut :

Tabel IV.4
Modal Usaha Responden

No.	Modal Usaha	Jumlah	Persentase %
1	< 10.000000	13	65
2	> 10.000.000	7	35
	Jumlah	20	100

Sumber: Data Hasil Penelitian Lapangan

Berdasarkan tabel diatas diketahui bahwa sebagian besar responden menanamkan modal dalam menjalankan usahanya sebesar < 10.000.000 yaitu sebanyak 13 responden atau sebesar 65 persen, diikuti dengan responden yang menanamkan modal dalam menjalankan usahanya sebesar > 10.000.000 yaitu sebanyak 7 responden atau sebesar 35 persen

C. Jumlah Pegawai/Karyawan

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa ada tujuh toko penjahit pakaian yang mempunyai karyawan. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel IV.5

Tabel IV.5

Jumlah Responden Dirinci Menurut Jumlah Pegawai

No.	Nama Usaha	Jumlah Pegawai
1	Penjahit Remaja	2
2	Penjahit Widia	3
3	Varia Taylor	3
4	Rico Talor	-
5	trendy taylor	1
6	Toya Taylor	-
7	Penjahit Mande	3
8	Indra Taylor	-
9	Perdana Taylor	-
10	Dal Taylor	-
11	Najwa Collection	2
12	Utama Taylor	3
13	Mitra Taylor	-
14	Surya Putra	-
15	Indah Busana Taylor	2
16	Raja Jas	-
17	Modis Taylor	-
18	Duta Taylor	-
19	Puadi Taylor	-
20	Penjahit Stabil	1

Sumber: Survey Lapangan

Banyaknya toko penjahit pakaian yang memiliki karyawan, menyimpulkan bahwa banyak sedikitnya tenaga kerja yang digunakan berdasarkan modal dan besarnya usaha penjahit pakaian.