

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Lokasi Penelitian

Penulis melaksanakan penelitian ini di Kecamatan Tualang Kabupaten Siak. Objek penelitian ini adalah Pengusaha Penjahit Pakaian yang ada di Kecamatan Tualang Kabupaten Siak.

B. Operasional variabel penelitian

Variabel dalam penelitian ini adalah prinsip dan konsep-konsep dasar akuntansi pada usah penjahit pakaian, yaitu sejauh mana pemahaman pengusaha penjahit pakaian tentang konsep-konsep dasar akuntansi dan mengaplikasikannya dalam menjalankannya aktivitas perusahaan, dalam indikator pemahaman tentang:

1. Kesatuan Usaha (*Business Entity Concept*), yaitu pemisahan transaksi usaha dengan transaksi non usaha (rumah tangga).
2. Dasar Pencatatan, dimana ada dua yaitu dasar kas dan dasar akrual. Dasar kas dimana penerimaan dan pengeluaran akan dicatat atau diakui apabila kas sudah diterima atau dikeluarkan. Sedangkan dasar akrual, dimana penerimaan dan pengeluaran dicatat atau diakui pada saat terjadinya transaksi tanpa melihat kas telah diterima atau dikeluarkan.
3. Konsep Kelangsungan Usaha (*Going Concern*), yaitu menganggap bahwa suatu perusahaan akan hidup terus, dalam arti perusahaan diharapkan tidak akan mengalami likuidasi dimasa yang akan datang dan menganggap bahwa

perusahaan memiliki cukup waktu untuk menyelesaikan usaha, kontrak-kontrak dan perjanjian.

4. Konsep periode waktu (*Time Period Concept*), adalah suatu konsep yang menyatakan bahwa akuntansi menggunakan periode waktu sebagai dasar dalam mengukur dan menilai kemajuan suatu perusahaan.

Konsep periode waktu menyatakan bahwa umur ekonomis dari sebuah bisnis dapat dibagi dalam periode waktu buatan. Maka diasumsikan bahwa aktivitas perusahaan dapat dibagi menjadi bulanan, kuartal (triwulan) atau tahun untuk tujuan pelaporan keuangan yang berarti.

5. Konsep penandingan (*Matching Concept*), yaitu menganggap bahwa beban sebaiknya diakui dalam periode yang sama dengan pendapatan.

Laporan keuangan sebagai alat untuk memberikan informasi keuangan haruslah disusun berdasarkan suatu standar atau pedoman tertentu, agar informasi-informasi yang terjadi dalam laporan keuangan tersebut merupakan informasi yang terjamin kewajarannya dan dapat dipertanggungjawabkan.

C. Populasi dan Sampel

Adapun yang menjadi populasi dari penelitian adalah seluruh usaha penjahit pakaian di Kecamatan Tualang Kabupaten Siak. Dari hasil survei di lapangan jumlah usaha penjahit pakaian yang ada di kecamatan tualang kabupaten Siak adalah sebanyak 28 usaha penjahit pakaian.

Penelitian ini dilakukan dengan metode sensus, yaitu dimana seluruh anggota populasi yang ada di Kecamatan Tualang Kabupaten Siak dijadikan sebagai respon.

Tabel III. 1
Populasi Usaha Penjahit Pakaian di Kecamatan Tualang
Kabupaten Siak

No	Nama Toko	Alamat
1.	Penjahit Remaja	Jl. KM 4 Perawang
2.	Penjahit Widia	Jl. KM 4 Perawang
3.	Varia Taylor	Jl. KM 4 Perawang
4.	Puadi Taylor	Jl. KM 4 Perawang
5.	Penjahit Stabil	Jl. KM 4 Perawang
6.	Rico Taylor	Jl. Gajah Tunggal
7.	Toya Taylor	Jl. Gajah Tunggal
8.	Penjahit Mande	Jl. Gajah Tunggal
9.	Mitra Taylor	Jl. Gajah Tunggal
10.	Perdana Taylor	Jl. Sukaramai
11.	Indra Taylor	Jl. Sukaramai
12.	Putri Taylor	Jl. Sukaramai
13.	Trendy Taylor	Jl. SMA
14.	Dal Taylor	Jl. SMA
15.	Najwa Collection	Jl. Km 5 Perawang
16.	Pesona Taylor	Jl. Km 5 Perawang
17.	Utama Taylor	Jl. Km 6 Perawang
18.	Yanti Taylor	Jl Km 6 Perawang
19.	SuryaPutra	Jl. Km 8 Perawang
20.	Indah Busana	Jl. Km 8 Perawang
21	Raja Jas	Jl. KM 8 Perawang

No	Nama Toko	Alamat
22.	Modis Taylor	Jl. Maredan
23.	Duta Taylor	Jl Maredan
24.	Penjahit Zahra	Jl. Bunut
25.	Rezki Taylor	Jl. Bunut
26.	Antara Taylor	Jl. Hang Jebat
27.	Rafi Taylor	Jl. Hang Jebat
28.	Cahaya Taylor	Jl. Jamsostel

Sumber : Hasil Survei Lapangan

D. Jenis Dan Sumber Data

Jenis data yang dikumpulkan dalam penelitian ini dapat dikelompokkan menjadi dua bagian, yaitu sebagai berikut :

a. Data Primer

Data primer yaitu data yang diperoleh langsung dari responden dengan cara melakukan wawancara terstruktur dengan menyebarkan kuisisioner dengan pertanyaan-pertanyaan yang telah dipersiapkan.

b. Data Sekunder

Data sekunder yaitu data yang diperoleh dari instansi yang terkait dalam penelitian ini berupa data jumlah populasi pengusaha Penjahit Pakaian dan buku pencatatan harian (buku kas) dari pengusaha Penjahit Pakaian di Kecamatan tualang Kabupaten Siak.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang penulis gunakan ada beberapa cara :

- 1) Wawancara terstruktur, yaitu teknik pengumpulan data dengan melakukan wawancara yang telah menyiapkan instrument penelitian berupa pertanyaan tertulis yang alternative jawabannya yang telah disediakan.
- 2) Dokumentasi, yaitu teknik pengumpulan data dengan cara melakukan pengambilan dokumen-dokumen yang sudah ada tanpa ada pengolahan data seperti buku pencatatan harian.

F. Teknik Analisis Data

Data-data yang telah terkumpul kemudian dikelompokkan menurut jenisnya masing-masing. Setelah dikelompokkan dalam bentuk tabel kemudian dibandingkan dengan prinsip akuntansi berlaku umum (UEK), dari analisis perbandingan ini akan dapat diketahui berbagai kegiatan pengusaha penjahit pakaian yang telah dan belum sesuai dengan UEK. Untuk kemudian ditarik kesimpulan dan rekomendasi dalam bentuk laporan hasil penelitian.