

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK
(Studi Empiris Pada Perusahaan *Real Estate* dan *Property* yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2014-2016)**

ABSTRAK

Oleh : Mutiara Rahmadilla

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *corporate social responsibility* (tanggung jawab sosial) dan ukuran perusahaan terhadap agresivitas pajak.

Corporate Social Responsibility diukur menggunakan rumus CSRLi yang mengacu pada indikator pengungkapan yang digunakan oleh sembinging karena lebih sesuai dengan keadaan perusahaan yang ada di Indonesia. Indikator ini terdiri atas tujuh kategori pengungkapan yaitu lingkungan, energi, kesehatan dan keselamatan tenaga kerja, lain-lain tenaga kerja, produk, keterlibatan masyarakat dan umum. Ukuran perusahaan diukur menggunakan rumus log total aset. Sampel penelitian ini adalah 30 perusahaan *real estate* dan *property* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2016 dengan data penelitian yang diambil dari *annual report* masing-masing perusahaan sampel.

Hasil dari penelitian ini adalah *corporate social responsibility* tidak memiliki pengaruh terhadap agresivitas pajak dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh terhadap agresivitas pajak. Serta, *corporate social responsibility* dan ukuran perusahaan secara bersama-sama berpengaruh terhadap agresivitas pajak.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan, Agresivitas Pajak, *Effective Tax Rate*.