

BAB IV GAMBARAN UMUM

A. Gambaran Umum Identitas Responden

Adapun responden dalam penelitian ini adalah pengusaha Toko Helm di Kecamatan Marpoyan Damai, yaitu sebanyak 20 responden. Adapun identitas responden yang akan penulis uraikan meliputi : tingkat umur, tingkat pendidikan dan lamanya berusaha.

1. Tingkat Umur Responden

Dari hasil penelitian yang dilakukan penulis mengenai tingkat umur responden terlihat pada tabel 4.1 adalah sebagai berikut :

Tabel IV.1
Distribusi Responden Dirinci Menurut Tingkat Umur

No	Tingkat Umur (Tahun)	Jumlah	Persentase (%)
1	19-29	10	50%
2	30-40	6	30%
3	41-50	4	20%
	Jumlah	20	100%

Sumber : Data Olahan

Dari tabel IV.1 diatas dapat disimpulkan bahwa yang paling banyak respondennya adalah pada umur yang berkisar antara 19-29 tahun yaitu sebanyak 50%, kemudian diikuti oleh responden yang berumur 30-40 tahun yaitu sebanyak 30% dan selanjutnya diikuti oleh responden yang berumur 41-50 tahun yaitu

sebanyak 20%. Dilihat dari umur responden, dapat dikatakan bahwa persentase yang paling tinggi adalah responden yang berada pada usia produktif.

2. Tingkat Pendidikan Responden

Dari penelitian yang telah dilakukan, ditemui bahwa tingkat pendidikan responden dapat dilihat dalam tabel berikut ini :

Tabel IV.2
Distribusi Responden Dirinci Menurut Tingkat Pendidikan

No	Tingkat Pendidikan	Jumlah	Persentase (%)
1	Tamat SMA – sederajat	18	90%
2	Tamat S1	2	10%
	Jumlah	20	100%

Sumber : Data Hasil Penelitian Lapangan

Dari tabel IV.2 dapat dilihat bahwa, pada umumnya responden banyak yang menamatkan pendidikannya pada SMA yang berjumlah 18 responden yaitu 90%, selanjutnya tamatan S1 yang berjumlah 2 responden yaitu sebanyak 10%. Berdasarkan wawancara yang dilakukan penulis, ini dikarenakan sulitnya mendapatkan pekerjaan sehingga mereka mendirikan perusahaan kecil dimana mereka sendiri yang mengatur perusahaan mereka tersebut dan dapat menciptakan lapangan pekerjaan.

3. Lama Berusaha

Berdasarkan penelitian yang dilakukan penulis, ditemui bahwa tingkat pendidikan responden dapat dilihat dalam tabel berikut ini :

Tabel IV.3
Distribusi Responden Dirinci Menurut Lama Berusaha

No	Lama Berusaha (Tahun)	Jumlah	Persentase (%)
1	1-3	13	65%
2	4-7	7	35%
	Jumlah	20	100%

Sumber : Data Hasil Penelitian Lapangan

Berdasarkan tabel IV.3 diatas, dapat dilihat bahwa yang paling banyak responden dalam menjalankan usahanya antara 1-3 tahun yaitu sebesar 65% dan 4-7 tahun yaitu sebesar 35%.

B. Respon Responden terhadap Pelatihan Dalam Bidang Pembukuan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, ditemui respon responden terhadap pelatihan dalam bidang pembukuan. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel IV.4 sebagai berikut :

Tabel IV.4
Distribusi Responden Dirinci Menurut Pelatihan Pembukuan

No	Pelatihan Pembukuan	Jumlah	Persentase (%)
1	Pernah	5	25%
2	Tidak Pernah	15	75%
	Jumlah	20	100%

Sumber : Data Olahan

Berdasarkan tabel IV.4 diatas, dapat dilihat bahwa yang paling banyak responden adalah yang tidak pernah mendapatkan pelatihan pembukuan yaitu sebesar 75% dan yang pernah mendapatkan pelatihan pembukuan yaitu sebesar 25%.

Seharusnya pelatihan dalam bidang pembukuan sudah dikuasai oleh semua pengusaha kecil baik dalam bentuk formal maupun kursus-kursus pelatihan. Karena dalam mendirikan usaha ini diperlukan pembukuan yang baik dan teratur agar dapat menilai perkembangan usahanya, dan dengan adanya pelatihan dalam bidang pembukuan sangat mempengaruhi kelancaran usaha baik dari segi perencanaan maupun dalam pengambilan keputusan.

C. Jumlah Pegawai/Karyawan

Dari hasil penelitian yang diperoleh bahwa jumlah karyawan yang bekerja pada masing-masing usaha Helm jumlahnya berbeda-beda. Tergantung seberapa butuh pimpinan usaha tersebut dalam menjalankan usahanya. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel IV.5 sebagai berikut :

Tabel IV.5
Distribusi Responden Dirinci Menurut Jumlah Pegawai

No	Nama Usaha Jilbab	Jumlah Pegawai
1	Zona Helm	2 orang
2	Rafi Helm	1 orang
3	Maulana Jaya Helm	-
4	Zakki Helm	2 orang
5	Alya Helm	1 orang
6	Mitra 03 Helm	-
7	Kw Motor	1 orang
8	Abadi Helm	1 orang
9	Duta Helm	1 orang
10	Efo Motor	1 orang
11	Radar Variasi Helm	1 orang
12	Putra Jaya Helm	1 orang
13	Variasi Helm	2 orang
14	Gosper Dunia Helm	2 orang
15	Ramzi Helm	1 orang
16	Dhea Helm	2 orang
17	Galaksi Helm	1 orang
18	Rizky Helm	-
19	Putra Helm	-
20	Ds Variasi Helm	1 orang

Sumber : Data Hasil Penelitian Lapangan

Dari tabel diatas diketahui bahwa jumlah pekerja dari masing-masing usaha helm yang mempekerjakan 2 orang karyawan yaitu : TokoZona Helm, Zakki Helm, Variasi Helm, Gosper Dunia Helm, Dhea Helm. Yang mempekerjakan 1 orang karyawan yaitu : TokoRafi Helm, AlyaHelm, Kw Motor, Abadi Helm, Duta Helm, Efo Motor, Radar Variasi Helm, Putra Jaya Helm,

Ramzi Helm, Galaksi Helm, Ds Variasi Helm. Dan ada beberapa toko helm yang tidak mempunyai karyawan dan hanya menjalankan usahanya sendiri.

D. Respon Responden terhadap Pemegang Keuangan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, responden yang sudah menggunakan tenaga kasir hanya berjumlah 7 responden yaitu 35%. Dalam hal ini, pengusaha yang sudah menggunakan kasir karena usaha sudah berkembang, karena setiap harinya penuh dengan pembelian, oleh sebab itu dibutuhkan pencatatan yang lebih terperinci.

Selain itu juga kesibukan pemilik usaha terhadap kegiatan usaha lainnya sehingga dibutuhkan tenaga kasir dalam menjalankan usahanya tersebut. Kemudian responden yang tidak menggunakan tenaga kasir berjumlah 13 responden atau sebanyak 65% dikarenakan para pengusaha helm tersebut langsung memegang semua yang berhubungan dalam bidang keuangan. Hal ini dikarenakan bahwa usaha ini merupakan usaha pokok para pengusaha lainnya. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut ini :

Tabel IV.6
Respon Responden Terhadap Pemegang Keuangan

No	Respon Responden	Jumlah	Persentase (%)
1	Menggunakan Tenaga Kasir	7	35%
2	Tidak menggunakan Tenaga Kasir	13	65%
	Jumlah	20	100%

Sumber : Data Olahan

E. Modal Usaha Awal Berdiri

Dari hasil penelitian yang dilakukan, diketahui bahwa modal usaha masing-masing pengusaha helm berbeda-beda. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut ini :

Tabel IV.7
Modal Usaha Responden

No	Modal Usaha	Jumlah	Persentase (%)
1	5.000.000-50.000.000	9	45%
2	51.000.000-100.000.000	8	40%
3	101.000.000-150.000.000	3	15%
	Jumlah	20	100%

Sumber : Data Hasil Penelitian Lapangan

Dari tabel diatas diketahui bahwa sebagian besar responden menanamkan modal dalam menjalankan usahanya sebesar 5.000.000-50.000.000 yaitu sebanyak 9 responden atau sebesar 45%, diikuti dengan responden yang menanamkan modal dalam menjalankan usahanya sebesar 51.000.000-100.000.000 yaitu sebanyak 8 responden atau sebesar 40%, kemudian responden yang menanamkan modal dalam menjalankan usahanya sebesar 101.000.000-150.000.000 yaitu sebanyak 3 responden atau sebesar 15%.

Berdasarkan modal usaha responden diatas, dapat diketahui bahwa penanaman modal yang dilakukan responden sebaiknya sudah mempunyai sistem akuntansi yang memadai untuk usaha ini. Dengan memiliki sistem akuntansi yang memadai diharapkan dapat membantu dalam menentukan langkah-langkah yang akan diambil dimasa yang akan datang.

F. Bukti Transaksi

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan penulis yang memiliki bukti transaksi dapat dilihat pada table IV.8

Tabel IV.8
Bukti Transaksi Responden

No	Bukti Transaksi	Jumlah	Persentase (%)
1	Faktur	3	15%
2	Nota kontan	6	30%
3	Tidak memiliki bukti transaksi	11	55%
	Jumlah	20	100%

Sumber : Data Olahan

Dari table diatas, dapat dilihat bahwa responden yang memiliki bukti transaksi berupa faktur sebanyak 3 responden atau 15%, yang memiliki bukti transaksi berupa nota kontan sebanyak 6 responden atau 30%, Sedangkan responden yang tidak memiliki bukti transaksi sebanyak 11 responden atau 55% ini karena pemilik usaha membeli keseluruhan secara tunai.

G. Biaya Sewa Toko

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan penulis yang memiliki biaya sewa toko dapat dilihat pada table IV.9

Tabel IV.9
Respon Responden Terhadap Biaya Sewa Toko

No	Sewa Toko	Jumlah	Persentase (%)
1	Sewa	12	60%
2	Milik Sendiri	8	40%
	Jumlah	20	100%

Sumber : Data Olahan

Dari table di atas, dapat dilihat bahwa responden yang memiliki pencatatan sewa toko sebanyak 12 atau 60%, yang memiliki pencatatan milik sendiri (Pribadi) sebanyak 8 atau 40%. ini karena pemilik usaha yang mereka jalani ada pemilik usaha sendiri dan bukan pemilik usaha sendiri.