

pBAB IV

GAMBARAN UMUM PENGUSAHA RUMAH MAKAN

A. Gambaran Umum Identitas Responden

Adapun responden yang diteliti oleh penulis dalam penelitian ini adalah pengusaha rumah makan yang ada di Kecamatan Pangkalan Kerinci, yaitu sebanyak 19 responden. Adapun identitas responden yang akan penulis uraikan meliputi : tingkat umur, tingkat pendidikan, dan lamanya berusaha.

1. Tingkat Umur Responden

Dari hasil penelitian yang dilakukan penulis mengenai tingkat umur responden terlihat pada tabel adalah sebagai berikut :

Tabel IV. 1
Distribusi Responden Dirinci Menurut Tingkat Umur

No	Tingkat Umur (Tahun)	Jumlah	Persentase (%)
1	20-30	1	5%
2	31-40	3	16%
3	41-50	9	47%
4	51-60	6	32%
5	61 Keatas	-	-
	Jumlah	19	100%

Sumber : Data Hasil Penelitian Lapangan

Dari tabel IV.1 diatas dapat disimpulkan bahwa yang paling banyak respondennya adalah pada umur yang berkisar antara 41-50 tahun yaitu sebanyak 47%, Kemudian diikuti oleh responden yang berumur 51-60 tahun yaitu sebanyak 32%, selanjutnya diikuti oleh responden yang berumur 31-40 tahun yaitu sebanyak 16%, dan

selanjutnya diikuti oleh responden yang berumur 20-30 tahun yaitu sebanyak 5%. Dilihat dari umur responden dapat dikatakan bahwa persentase yang paling tinggi adalah responden yang berada pada usia produktif.

2. Tingkat Pendidikan Responden

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis, dapat diketahui bahwa sebagian besar responden sudah menamatkan pendidikan formalnya pada tingkat SMA (sederajat). Untuk lebih jelas tentang jumlah responden dari tingkat pendidikan dapat dilihat dalam tabel berikut ini :

Tabel IV. 2
Distribusi Responden Dirinci Menurut Tingkat Pendidikan

No	Tingkat Pendidikan	Jumlah	Persentase (%)
1	Tamat SD (Sederajat)	3	15%
2	Tamat SMP (Sederajat)	2	11%
3	Tamat SMA (Sederajat)	12	63%
4	S1 (sederajat)	2	11%
	Jumlah	19	100%

Sumber :_Data Hasil Penelitian Lapangan

Dari tabel IV.2 diatas dapat dilihat bahwa, pada umumnya responden banyak menamatkan pendidikan pada SMA sederajat yang berjumlah 12 responden yaitu 63%, Selanjutnya tamatan SD yang berjumlah 3 responden yaitu 15%, dan selanjutnya tamatan S1, SMP yang berjumlah 2 responden yaitu sebanyak 11%.

Berdasarkan wawancara yang dilakukan penulis, ini karena sulitnya mendapatkan pekerjaan sehingga mereka mendirikan perusahaan kecil dimana mereka sendiri yang mengatur perusahaan mereka tersebut.

3. Lama Berusaha

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan penulis, ditemui bahwa lama berusaha responden dapat dilihat pada tabel berikut ini :

Tabel IV. 3
Distribusi Responden Dirinci Menurut Lama Berusaha

No	Lama Berusaha (Tahun)	Jumlah	Persentase (%)
1	1-4	5	26%
2	5-9	8	43%
3	10-14	4	21%
4	15-19	1	5%
5	20 Keatas	1	5%
	Jumlah	19	100%

Sumber : Data Hasil Penelitian Lapangan

Berdasarkan tabel IV.3 diatas, dapat dilihat bahwa yang paling banyak responden dalam menjalankan usahanya antara 5-9 tahun yaitu sebanyak 43%. Untuk responden yang berusaha 1-4 tahun yaitu sebanyak 26%, selanjutnya responden yang berusaha 10-14 tahun berjumlah 4 responden yaitu sebanyak 21% dan responden yang berusaha 15-19 dan 20 tahun keatas berjumlah 1 responden yaitu sebanyak 5%.

B. Modal Awal Usaha Berdiri

Dari hasil penelitian yang diperoleh diketahui bahwa sebagian besar responden menanamkan modal dalam menjalankan usahanya sebesar 10.000.000-50.000.000 yaitu

sebanyak 9 responden atau sebesar 48%, kemudian diikuti dengan responden yang menanamkan modal dalam menjalankan usaha sebesar 51.000.000-100.000.000 yaitu sebanyak 5 responden atau sebesar 26%, selanjutnya diikuti oleh responden yang menanamkan modal dalam menjalankan usaha sebesar 110.000.000-150.000.000 yaitu sebanyak 4 responden atau sebesar 21%, serta responden yang menanamkan modal dalam menjalankan usaha sebesar 151.000.000-200.000.000 yaitu sebanyak 1 responden atau sebesar 5%. Berdasarkan modal usaha responden dapat diketahui bahwa penanaman modal yang dilakukan responden telah sesuai dengan pengertian usaha kecil menurut UU No. 20 Tahun 2008. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel IV.4 dibawah ini:

Tabel IV. 4
Modal Usaha Responden

No	Modal Usaha	Jumlah	Persentase (%)
1	10.000.0000 – 50.000.000	9	48%
2	51.000.000 – 100.000.000	5	26%
3	110.000.000 – 150.000.000	4	21%
4	151.000.000 - 200.000.000	1	5%
	Jumlah	19	100%

Sumber : Data Hasil Penelitian Lapangan

C. Jumlah Pekerja / Karyawan

Dari hasil penelitian yang diperoleh bahwa rata-rata sebagian besar rumah makan telah mempunyai karyawan yang bekerja pada masing- masing rumah makan jumlahnya bervariasi dari tabel IV.5 berikut ini :

Tabel IV. 5
Distribusi Responden Dirinci Menurut Jumlah Karyawan

NO	Nama Rumah Makan	Jumlah karyawan
1	RM. Kota Buana	8
2	RM . Minang	5
3	RM. Dua Putra	3
4	RM. Ampera Azka	1
5	RM .Asia Baru	7
6	RM. Takana juo	5
7	Ampera peninggahan	-
8	RM. Iyo Bana	3
9	RM. MAMA.MEL	2
10	RM. Beringi AENI	4
11	RM. Samba Lado Mak uwo	1
12	RM. Khas lubuk bangku	5
13	RM . Ampera Sakato	3
14	Ampera suko menanti	-
15	RM. Iko Bana	2
16	RM. Putra Kampar	5
17	RM. Safari	3
18	RM. Minang Raya	7
19	Ampera Minang Maimbau	3
	Jumlah	67

D. Respon Responden Terhadap Pemegang Keuangan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, diketahui bahwa rata-rata pemegang keuangan perusahaan tidak menggunakan tenaga kasir. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel IV.6 :

Tabel IV. 6
Respon Responden Terhadap Pemegang Keuangan Perusahaan

No	Respon Responden	Jumlah
1	Menggunakan tenaga kasir	3
2	Tidak menggunakan tenaga kasir	16
	Jumlah	19

Sumber : Data Hasil Penelitian Lapangan

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa responden yang menggunakan tenaga kasir berjumlah 3 responden, dan yang tidak menggunakan tenaga kasir 16 responden, hal ini dikarenakan usaha mereka jalankan tergolong kecil dan segala sesuatu masih bisa dikerjakan sendiri terutama dalam bidang keuangan, jadi setiap usaha yang berskala kecil jarang menggunakan tenaga kasir karena masalah keuangan selalu dipegang langsung oleh pimpinan perusahaan.

E. Respon Responden Terhadap Pelatihan Dalam Bidang Pembukuan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, dalam hal ini rumah makan diketahui belum ada yang pernah mengikuti pelatihan dalam bidang pembukuan. Untuk lebih jelas dapat dilihat tabel. 7 dibawah ini :

Tabel IV. 7
Respon Responden Terhadap Pelatihan Dalam Bidang Pembukuan

No	Respon Responden	Jumlah
1	Pernah mendapat pelatihan	-
2	Tidak pernah mendapat peltihan	19
	Jumlah	19

Sumber : Data Hasil Penelitian Lapangan

Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa pengusaha rumah makan di Kecamatan Pangkalan Kerinci belum ada yang mengikuti pelatihan dalam bidang pembukuan. Akan tetapi tanpa adanya pelatihan dibidang pembukuan sangat berpengaruh terhadap kelancaran usaha baik dari segi perencanaan maupun dalam pengambilan keputusan.