

ABSTRAK

PENGARUH UKURAN USAHA, PENGETAHUAN AKUNTANSI, DAN PENGALAMAN DALAM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI PADA TOKO FURNITURE DI KECAMATAN MARPOYAN DAMAI KOTA PEKANBARU

Oleh
Kartika Rahayu Sinta Agustin

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan dan menganalisis ukuran usaha, pengetahuan akuntansi, dan pengalaman dalam informasi akuntansi terhadap penggunaan informasi akuntansi pada pengusaha furniture di Kecamatan Marpoyan Damai Kota Pekanbaru.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Pengusaha Furniture di Kecamatan Marpoyan Damai Kota Pekanbaru. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 25 pengusaha furniture dengan data yang dapat diolah sebesar 44 responden. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *Random sampling*. Jenis data yang digunakan peneliti adalah data primer. Adapun teknik pengumpulan data dengan teknik survei dengan menyebarkan kuesioner. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan alat bantu program statistik. Model penelitian yang digunakan peneliti adalah menggunakan analisis statistik persamaan regresi linear berganda, adapun pengujian hipotesis dilakukan dengan uji signifikan simultan, uji signifikan parsial, dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran usaha, pengetahuan akuntansi dan pengalaman dalam informasi akuntansi berpengaruh secara signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi. Saran bagi pengusaha furniture di Kecamatan Marpoyan Damai Kota Pekanbaru hendaklah lebih memahami sistem informasi akuntansi yang berkaitan dengan ukuran usaha, pengetahuan akuntansi, dan pengalaman dalam informasi akuntansi. Pengusaha furniture harus lebih meningkatkan lagi sistem informasi yang ada dan menggunakan informasi akuntansi untuk dapat membantu dalam memperoleh data pengukuran yang valid, akurat, reliable, dan tepat waktu, sehingga dapat memberikan hasil kerja yang maksimal. Untuk penelitian selanjutnya agar dapat memperluas lokasi penelitian mengenai toko furniture. Selain itu juga bias menjadi acuan bagi penelitian selanjutnya namun dengan objek yang berbeda, dan lebih melengkapi metode survei dengan wawancara untuk meningkatkan sikap kepedulian dan meningkatkan pemahaman atas jawaban yang diberikan oleh responden.

Kata kunci : ukuran usaha, pengetahuan akuntansi, pengalaman dalam informasi akuntansi, dan penggunaan informasi akuntansi.