

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Objek/Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Kota Pekanbaru. Objek dari penelitian ini adalah usaha penjualan batu alam di Kota Pekanbaru.

#### B. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional

Variabel penelitian ini adalah penerapan akuntansi pada usaha penjualan batu alam di Kota Pekanbaru, yaitu sejauhmana pemahaman pengusaha penjualan batu alam tentang konsep-konsep dasar akuntansi dengan menjalankannya dalam aktivitas perusahaan, dengan indikator pemahaman tentang:

1. Konsep kesatuan usaha (*business entity concept*)

Adalah pemisahan transaksi usaha dengan transaksi non usaha.

2. Konsep kelangsungan usaha (*going concern concept*)

Adalah konsep yang menganggap bahwa suatu kesatuan usaha diharapkan akan terus beroperasi dalam jangka yang cukup lama agar dapat mencapai tujuan yang digariskan.

3. Konsep unit moneter (*monetary unit concept*)

Adalah sebagai peralatan utama dalam pengukuran aset dan menganggap nilai uang stabil dari waktu ke waktu.

4. Konsep penandingan (*matching concept*)

Adalah suatu konsep akuntansi dimana semua pendapatan yang dihasilkan harus dibandingkan dengan biaya-biaya yang ditimbulkan untuk perolehan laba dari pendapatan untuk jangka waktu tertentu.

5. Konsep periode waktu (*time period concept*)

Adalah suatu konsep yang menyatakan bahwa akuntansi merupakan periode waktu sebagai dasar dalam mengukur dan menilai kemajuan perusahaan.

6. Dasar Pencatatan

Dalam akuntansi yang dipakai dalam mencatat transaksi yaitu : a) Dasar Kas (*Cash Basic*) adalah pendapatan yang dicatat ketika uangnya diterima dan beban dicatat ketika uangnya dibayarkan. b) Dasar Akrual (*Accrual Basic*) adalah transaksi yang mengubah laporan keuangan perusahaan dicatat pada periode terjadinya.

**C. Populasi dan Sampel**

Adapun yang menjadi populasi dari penelitian ini adalah seluruh usaha penjualan batu alam di Kota Pekanbaru. Berdasarkan hasil survey penulis, bahwa terdapat 19 daftar usaha penjualan batu alam di Kota Pekanbaru dan keseluruhannya dijadikan objek penelitian.

**Table III.1**  
**Daftar Populasi Usaha Penjualan Batu Alam di Kota Pekanbaru**  
**Tahun 2018**

No	Nama Usaha	Alamat
1	Pesona Alam	Jl. Arifin Achmad
2	Central Batu Alam 99	Jl. Arifin Achmad No. 157
3	Elite Stone	Jl. Soekarno Hatta Ujung
4	Lundang Dua Saudara	Jl. Arifin Achmad No. 58
5	Wijaya Alam	Jl. Yosudarso – Rumbai
6	Mustika Batu Alam	Jl. Riau Ujung
7	Hamara Jaya	Jl. Soekarno Hatta ujung

8	Amanah Jaya Batu Alam	Jl. Paus – Rumbai
9	Permai Jaya Batu Alam	Jl. Arifin Achmad
10	Mandiri Jaya	Jl. Arifin Achmad No. 45
11	Sumber Batu Alam	Jl. Arifin Achmad
12	Harapan Jaya	Jl. Arifin Achmad
13	MK Jaya Batu Alam	Jl. Arifin Achmad
14	Batu Alam Arifin Koral Sikat	Jl. Arifin Achmad
15	Eksotis Batu Alam	Jl. Soekarno Hatta ujung
16	Riau Batu Alam	Jl. Riau Ujung
17	Arifin 1 Batu Alam	Jl. Arifin Achmad
18	88 Marmar Jaya	Jl. Rambutan
19	Watu Alam	Jl. Paus – Rumbai

Sumber: Data UMKM DISKOP UKM PKU 2017

#### **D. Jenis dan Sumber Data**

1. Data Primer yaitu data yang diperoleh langsung dari responden melalui wawancara terstruktur.
2. Data sekunder yaitu data yang diperoleh dari instansi yang terkait yaitu pengelola usaha penjualan batu alam di Kota Pekanbaru.

#### **E. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. Wawancara terstruktur, yaitu teknik pengumpulan data dengan wawancara yang telah menyiapkan instrumen penelitian berupa pertanyaan-pertanyaan tertulis yang alternative jawabannya telah disediakan.
2. Dokumentasi, yaitu teknik pengumpulan data dengan cara pengambilan dokumen-dokumen yang telah ada tanpa ada pengolahan kembali, seperti buku pencatatan harian.

#### **F. Teknik Analisis Data**

Dalam penelitian ini data dianalisis dengan menggunakan metode Kualitatif Deskriptif yaitu menggambarkan atau melukiskan fenomena atau hubungan yang diteliti secara sistematis dan akurat (Singanbun dan Effendi, 1989., dalam Kansil, 2013). Analisis deskriptif yang dilakukan dalam penelitian ini adalah data dari hasil wawancara dan kuisisioner yang dikumpulkan, disusun, dan diinterpretasikan. Penelitian melakukan pengamatan langsung terhadap usaha penjualan batu alam di Kota Pekanbaru dengan mengumpulkan data yang sesuai dengan kriteria dalam Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008. Data-data yang telah dikumpulkan kemudian dikelompokkan menurut jenisnya masing-masing. Setelah itu dituangkan kedalam bentuk tabel ataupun gambar dan akan diuraikan secara deskriptif sehingga dapat diketahui apakah pengusaha penjualan batu alam di Kota Pekanbaru telah menerapkan akuntansi. Kemudian ditarik kesimpulan untuk disajikan dalam bentuk penelitian.