

DAFTAR ISI

ABSTRAK

KATA PENGANTAR.....i

DAFTAR ISI.....iv

DAFTAR TABELvii

DAFTAR GAMBAR.....viii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....1

B. Perumusan Masalah.....9

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....10

D. Sistematika Penulisan.....12

BAB II : TELAAH PUSTAKA DAN HIPOTESIS

A. Telaah Pustaka.....14

1. *Corporate Social Responsibility*.....14

2. Karakteristik Perusahaan.....18

3. Kinerja Lingkungan.....28

4. Pengaruh *Growth Opportunities* Terhadap Pengungkapan.....29

Corporate Social Responsibility (CSR)29

5. Pengaruh *Environmental Concern* Terhadap Pengungkapan30

Corporate Social Responsibility (CSR)30

6. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan *Corporate Social*

Responsibility (CSR).....31

7. Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	32
8. Penelitian Terdahulu.....	33
9. Model Penelitian.....	34
B. Hipotesis	35
BAB III: METODE PENELITIAN	
A. Lokasi/ Objek Penelitian	36
B. Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel Penelitian	36
1. Variabel Dependen	36
2. Variabel Independen.....	37
a. <i>Growth Opportunities</i>	37
b. <i>Environmental Concern</i>	38
c. Profitabilitas	39
d. Kinerja Lingkungan	39
C. Populasi dan Sampel.....	41
D. Jenis dan Sumber Data	43
E. Teknik Pengumpulan Data.....	43
F. Teknik Analisis Data.....	43
BAB IV: GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
A. Gambaran Umum Perusahaan Perkebunan	49
B. Profil Perusahaan Sampel.....	49

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian.....	60
1. Analisis Statistik Deskriptif	60
2. Uji Asumsi Klasik	61
3. Analisis Data	65
a. Analisis Regresi Linear Berganda.....	65
b. Pengujian Secara Simultan	67
c. Pengujian Secara Parsial	68
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	69

BAB VI: PENUTUP

A. Kesimpulan.....	75
B. Saran	75

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN