PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
(Studi Empiris pada Perusahaan Pertanian Sub Sektor Perkebunan yang Terdaftar di BEI tahun 2012-2016)

ABSTRAK

Oleh : Habibah Fitriyani

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *growth opportunities, enviromental concern*, profitabilitas, dan kinerja lingkungan terhadap pengungkapan *Corporate Social Renposibility (CSR)*.

Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari situs Bursa Efek Indonesia. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan pertanian sub sektor perkebunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2012-2016. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 10 perusahaan perkebunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012 sampai 2016 yang diambil melalui metode purposive sampling. Analisis data dalam penelitian ini dilakukan dengan metode regresi linear berganda menggunakan SPSS versi 24.0.

Hasil penelitian secara simultan menunjukkan adanya pengaruh *growth opportunities, enviromental concern,* profitabilitas, dan kinerja lingkungan terhadap pengungkapan *Corporate Social Renposibility (CSR)*. Namun secara parsial, *growth opportunities, enviromental concern,* dan kinerja lingkungan berpengaruh terhadap pengungkapan *CSR*, sedangkan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *CSR*.

Kata kunci : *Growth Opportunities, Enviromental Concern*, Profitabilitas, Kinerja Lingkungan, *Corporate Social Renposibility (CSR)*.

EFFECT OF COMPANY CHARACTERISTICS AND ENVIRONMENTAL PERFORMANCE ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DISCLOSURE
(Empirical Study on Agriculture Companies in the Plantation Sub-Sector Registered on the Stock Exchange in 2012-2016)

ABSTRACT

By: Habibah Fitriyani

This study aims to examine the effect of growth opportunities, environmental concerns, profitability, and environmental performance on the disclosure of Corporate Social Renposibility (CSR).

This study uses secondary data obtained from the Indonesia Stock Exchange website. The population of this study is a plantation sub-sector agricultural company listed on the Indonesia Stock Exchange during 2012-2016. The sample used in this study amounted to 10 plantation companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2012 to 2016 taken through purposive sampling method. Data analysis in this study was conducted using multiple linear regression method using SPSS version 24.0.

The results of the study simultaneously show the influence of growth opportunities, environmental concerns, profitability, and environmental performance on the disclosure of Corporate Social Renposibility (CSR). However, partially, growth opportunities, environmental concerns, and environmental performance affect CSR disclosure, while profitability does not affect CSR disclosure.

Keywords: Growth Opportunities, Environmental Concern, Profitability, Environmental Performance, Corporate Social Renposibility (CSR).