

BAB IV

GAMBARAN UMUM

A. Gambaran Umum Identitas Perusahaan

Adapun yang menjadi responden dalam penelitian ini adalah 22 pengusaha Toko Bangunan di Kecamatan Bangkinang Kota Kampar. Untuk mengetahui identitas responden yang merupakan pemilik usaha toko bangunan, berikut disajikan tingkat umur, tingkat pendidikan dan lama berusaha.

1. Tingkat Umur Responden

Dari hasil penelitian yang dilakukan penulis mengenai tingkat umur responden terlihat pada Tabel IV.1 adalah sebagai berikut:

Tabel IV.1
Distribusi Responden Dirinci menurut Tingkat Umur

No	Tingkat umur (tahun)	Jumlah	Persentase
1	19-24	3	13,64%
2	25-30	4	18,18%
3	31-36	5	22,73%
4	37-42	4	18,18%
5	43 Keatas	6	27,27%
Jumlah		22	100%

Sumber: Data Olahan

Dari tabel IV.1 dapat diketahui bahwa responden yang paling banyak berkisar pada umur 43 tahun keatas yaitu 6 responden atau 27,27%, responden yang berkisar pada umur 19-24 tahun adalah 3 responden atau 13,64%., responden yang berkisar pada umur 25-30 adalah 4 responden

atau 18,18%, responden yang berkisar pada umur 31-36 tahun adalah 5 responden atau 22,72%, dan responden yang berkisar pada umur 37-42 adalah 4 responden atau 18,18%.

2. Tingkat Pendidikan Responden

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, ditemui bahwa tingkat pendidikan responden rata-rata sudah menamatkan pendidikan formalnya pada tingkat SMA (sederajat). Untuk lebih jelas dapat dilihat dalam Tabel berikut ini:

Tabel IV.2
Distribusi Responden Dirinci menurut Pendidikan

No	Tingkat Pendidikan	Jumlah	Persentase
1	Tamat SLTP	3	13,64%
2	Tamat SLTA/SMA	12	54,54%
3	Tamat Diploma	1	4,54%
4	Tamat S1	6	27,72%
Jumlah		22	100%

Sumber: Data Olahan

Dari tabel IV.2 dapat dilihat bahwa tingkat pendidikan responden paling banyak adalah Tamat SLTA/SMA (sederajat) yaitu 12 responden atau 54,54%, responden, yang Tamat Diploma adalah 1 responden atau 4,54%, responden yang Tamat S1 adalah 6 responden atau 27,27%, dan reponden yang tamat SLTP adalah 3 atau 13,64%.

3. Lama Berusaha

Berdasarkan penelitian yang dilakukan penulis, bahwa jumlah lamanya berusaha responden yang paling banyak adalah dapat dilihat pada Tabel berikut ini:

Tabel IV.3
Distribusi Responden Dirinci menurut Lama Berusaha

No	Lama Berusaha (tahun)	Jumlah	Persentase
1	1-5	9	40,91%
2	6-10	9	40,91%
3	11-15	1	4,55%
4	16-20	3	13,64%
5	21-25	0	0%
Jumlah		22	100%

Sumber: Data Olahan

Berdasarkan tabel tersebut, sebagian besar responden menjalani usahanya antara 1-5 tahun dan 6-10 tahun yaitu sama-sama 9 pengusaha atau 40,91% , responden yang berusaha antara 11-15 tahun berjumlah 1 pengusaha atau 4,55%, 16-20 tahun, berjumlah 3 pengusaha atau 13,64% dan tidak ada responden yang berusaha antara 21-25 tahun.

B. Modal Usaha Responden

Modal responden apabila dilihat dari Tabel IV.4 bervariasi. Berikut tabel yang menunjukkan tingkat modal responden dalam bidang usaha toko bangunan di Kecamatan Bangkinang Kota Kampar.

Tabel IV.4
Modal Usaha Responden

No	Modal Usaha (Rp)	Jumlah	Persentase
1	Rp 0 – Rp 50.000.000,-	2	9,09%
2	Rp 51.000.000.000 – Rp 100.000.000,-	4	18,18%
3	Rp 110.000.000 – Rp 200.000.000,-	7	31,82%
4	Rp 200.000.000 – Keatas	9	40,91%
Jumlah		22	100%

Sumber: Data Olaha

Berdasarkan tabel IV.4 dapat diketahui responden yang menanamkan modalnya antara Rp. 0, sampai dengan Rp. 50,000,000 adalah 2 responden atau 9,09%, responden yang menanamkan modalnya antara Rp. 51,000,000 sampai dengan Rp. 100,000,000 adalah 4 responden atau 18,18%, responden yang menanamkan modalnya antara Rp. 110,000,000 sampai dengan Rp. 200,000,000 adalah 7 responden atau 31,82%, dan responden yang menanamkan modalnya Rp. 200,000,000 sampai dengan seterusnya adalah yang paling banyak dengan 9 responden atau 40,91%.

C. Jumlah Pegawai atau Karyawan

Jumlah karyawan yang bekerja pada masing-masing toko bangunan jumlahnya berbeda-beda berdasarkan hasil penelitian yang peneliti lakukan. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada Tabel IV.5

Tabel IV.5
Distribusi Responden Dirinci menurut Jumlah Karyawan

No	Nama Toko	Jumlah Karyawan (orang)
----	-----------	-------------------------

1	Pasigi	2
2	Sinar Benua	8
3	Toko Mutiara Jaya	3
4	Aulia Bangunan	2
5	TB. Maya Permata	5
6	ATS Bangunan	1
7	Payung Anugrah	2
8	Istana Keramik	4
9	TB. Pintu Sukses/Warna Alam	1
10	TB. Tua Bangunan	2
11	Dunia Bersinar	1
12	Sarana Bangunan	3
13	Dunia Keramik	2
14	Has Resonia	4
15	TB. Cempaka Bangunan	2
16	Lubuak Pasigi	0
17	TB. Dasmara Jaya	2
18	TB. Dagang Kecil(Putra Jaya)	8
19	Toko Mitra Agung	4
20	TB. Ontuo Bersaudara	1

21	Oncu Bangunan	1
22	Toko Sinar Utama	1

Sumber: Data Olahan

D. Penggunaan Pencatatan Pembukuan ataupun Akuntansi

Peranan Akuntansi sangat penting dalam membantu pengambilan keputusan baik dalam kehidupan sehari-hari maupun dalam suatu perusahaan. Apabila pencatatan pembukuan ataupun akuntansi itu sendiri tidak dilakukan atau diketahui bagaimana bisa orang pribadi ataupun perusahaan tersebut menerapkan akuntansi dalam kegiatan sehari-hari dan mengetahui perkembangan usahanya.

Untuk lebih jelasnya mengenai pencatatan pembukuan ataupun penggunaan akuntansi pada pengusaha toko bangunan dapat dilihat pada tabel berikut ini :

Tabel IV.6
Penggunaan Pencatatan Pembukuan ataupun Akuntansi

No	Keterangan	Jumlah	Persentase
1	Menggunakan pencatatan Pembukuan atau Akuntansi	18	81,82%
2	Tidak Menggunakan pencatatan Pembukuan atau Akuntansi	4	18,18%
Jumlah		22	100%

Sumber: Data Olahan

Dari tabel IV.5, dapat dilihat pada responden yang menggunakan pencatatan pembukuan atau akuntansi sebanyak 18 responden atau 81,81% dan yang tidak menggunakan pencatatan pembukuan atau akuntansi sebanyak 4 responden atau 18,18%. Berdasarkan informasi di atas diketahui bahwa pada umumnya responden telah menggunakan pencatatan pembukuan ataupun

akuntansi, akan tetapi menurut hasil penelitian yang telah penulis lakukan, penggunaan akuntansi yang dilakukan responden masih bersifat sederhana.

Dalam hal ini responden khususnya pengusaha toko bangunan sebaiknya menerapkan pencatatan akuntansi yang sesuai dan berlaku umum agar dapat membantu dalam mengidentifikasi, mengukur, dan melaporkan informasi ekonomis serta dapat membantu mengambil keputusan dengan tepat.

