

BAB IV

GAMBARAN UMUM

A. Sejarah Singkat KPP Pratama Pekanbaru Tampan

KPP Pratama Pekanbaru Tampan, didirikan pada tahun 2002 berlokasi di Jalan Arengka II Pekanbaru. Wilayah kerja KPP Pratama Pekanbaru Tampan meliputi beberapa kecamatan di Pekanbaru.

Visi dan Misi KPP Pratama Pekanbaru Tampan.

a) Visi

Visi KPP Pratama Pekanbaru Tampan adalah “Menjadi Institusi Pemerintah yang menyenggarakan sistem administrasi perpajakan modern, efektif, efisien, dan dipercayai masyarakat dengan integritas dan profesionalisme yang tinggi”.

b) Misi

Misi KPP Pratama Pekanbaru Tampan adalah “Menghimpun penerimaan pajak negara berdasarkan Undang-Undang Perpajakan yang mampu mewujudkan kemandirian pembiayaan anggaran pendapatan dan belanja negara melalui sistem administrasi perpajakan yang efektif dan efisien”.

B. Gambaran Umum Responden

Sampel dalam penelitian ini adalah wajib pajak pribadi yang membayar pajak penghasilan di KPP Pratama Pekanbaru Tampan Berdasarkan waktu yang telah ditetapkan, penyebaran dilakukan pada tanggal 19 Februari sampai 22 Februari 2018. Peneliti berhasil menyebarkan kuesioner sebanyak 100 buah kepada wajib pajak. Kuesioner yang dikembalikan sebanyak 89 kuesioner, dan total kuesioner yang dapat diolah sebanyak 89 kuesioner. Karakteristik responden dalam penelitian ini yang meliputi jenis kelamin, usia, dan pendidikan terakhir.

Tabel IV.1
Tingkat Pengembalian Kuesioner

Keterangan	Total	Persentase
Kuesioner yang disebar	100	100%
Kuesioner yang kembali	89	89%
Kuesioner yang tidak kembali	11	11%
Kuesioner yang dapat diolah	89	89%

Sumber: data primer olahan, 2018.

Dalam penelitian ini terdapat 100 sampel wajib pajak badan yang dapat mewakili dan menjadi responden. Data mengenai karakteristik responden ditampilkan pada tabel dibawah ini.

Tabel IV.2
Demografi Responden

	Deskripsi	Jumlah	Persentase (%)
Jenis kelamin	Jumlah responden	89	100 %
	Pria	44	44%
	Wanita	45	45%
Umur responden	Jumlah responden	89	100 %
	20-24 tahun	35	35%
	25-35 tahun	37	37%
	> 35 tahun	17	17%
Pendidikan terakhir	Jumlah responden	89	100 %
	D3	13	13%
	S1	33	33%
	S2	13	13%
	LAINNYA	30	30%

Sumber: data primer olahan, 2018.

Tabel IV.2 menjelaskan mengenai data responden berdasarkan jenis kelamin, umur responden, dan pendidikan terakhir. Responden yang berjenis kelamin pria berjumlah 44 orang atau 44% dan yang berjenis kelamin wanita 45 atau 45%. Responden yang berusia 20-24 tahun berjumlah 35 atau 35%, usia 25-35 tahun berjumlah 37 orang atau 37%, dan usia di atas 35 tahun berjumlah 17 orang atau 17%. Dilihat dari pendidikan terakhir responden D3 berjumlah 13 atau 13%, S1 berjumlah 33 atau 33%, S2 berjumlah 13 atau 13%, dan pendidikan lainnya berjumlah 30 atau 30%.