

**PENGARUH MOTIVASI, KEPERIBADIAN DAN LINGKUNGAN TERHADAP  
MINAT BERWIRSAUSAHA MAHASISWA  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS ISLAM RIAU (UIR)**

**Yoly Oftania, Zakir Has, Agus Baskara**  
**[volvoftania@gmail.com](mailto:volvoftania@gmail.com)**  
**Universitas Islam Riau**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh: (1) Motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu pendidikan Universitas Islam Riau, (2) Kepribadian berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu pendidikan Universitas Islam Riau, (3) lingkungan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu pendidikan Universitas Islam Riau.

Penelitian ini merupakan penelitian Deskriptif kuantitatif. Responden penelitian adalah mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu pendidikan Universitas Islam Riau angkatan 2014 dengan jumlah 303 mahasiswa. Pengujian prasyarat analisis meliputi uji Normalitas, linieritas, dan uji multikolinieritas. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan diperoleh kesimpulan bahwa variabel Motivasi (X1) dengan tingkat signifikan 5% dengan t tabel 2,828 ( $1,406 < 2,828$ ), Artinya tidak terdapat pengaruh positif yang signifikan motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Kemudian untuk variabel Kepribadian (X2) diperoleh hasil uji t 0,280 ( $0,280 < 2,828$ ), Artinya tidak terdapat pengaruh positif yang signifikan kepribadian terhadap minat berwirausaha mahasiswa, dan untuk variabel Lingkungan (X3) diperoleh hasil uji t -2,192 ( $-2,192 < 2,828$ ), Artinya tidak terdapat pengaruh positif yang signifikan kepribadian terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Berdasarkan hasil uji F yaitu F tabel 2,635 > F hitung 2,071, maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak maka, tidak terdapat pengaruh yang signifikan motivasi, kepribadian, dan lingkungan terhadap minat berwirausaha mahasiswa, dan hasil uji Determinasi yaitu motivasi (X1), kepribadian (X2), lingkungan (X3), terhadap variabel terikat yaitu minat berwirausaha (Y) adalah sempurna, yaitu  $R = 0,143$  atau sebesar 14,3%.

**Kata kunci : Motivasi, Kepribadian, Lingkungan dan Minat Berwirausaha**