

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR PERKEBUNAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA 2014 -2016)

ABSTRAK

Oleh :

TEGUH SUWARNO PUTRA
135310627

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility*, kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan sub sektor perkebunan. Variabel *Corporate Social Responsibility* diukur menggunakan indeks GRI. Sedangkan variabel nilai perusahaan diukur dengan indeks Tobin's Q.

Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan sub sektor perkebunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2016 sebanyak 16 perusahaan. Teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. Sampel penelitian ini berjumlah 11 perusahaan. Analisis data dengan analisis regresi linier berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Corporate Social Responsibility* dan kepemilikan manajerial berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan variabel kepemilikan institusional tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : *corporate social responsibility*, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, Nilai perusahaan.