

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	10
C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	10
D. Sistematika Penulisan	11
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN HIPOTESIS	12
A. Telaah Pustaka	12
1. Pengertian Dan Fungsi Akuntansi	12
2. Konsep Dan Prinsip Dasar Akuntansi	14
3. Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (SAK-ETAP)	16
4. Siklus Akuntansi.....	19
5. Piutang	27
6. Persediaan.....	29

7. Sistem Usaha Kecil	34
B. Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Lokasi / Objek Penelitian	35
B. Operasional Variabel Penelitian	35
C. Populasi	37
D. Jenis Dan Sumber Data	38
E. Teknik Pengumpulan Data	38
F. Analisis Data	39
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	40
A. Gambaran Umum Identitas Responden.....	40
1. Tingkat Umur Responden.....	40
2. Tingkat Pendidikan Responden	41
3. Lama Berusaha	41
B. Respon Responden Terhadap Pelatihan Dalam Bidang Pembukuan	42
C. Jumlah Pegawai Atau Karyawan	43
D. Respon Responden Terhadap Pemegang Keuangan	45
E. Modal Usaha Awal Berdiri.....	46
F. Respon Responden Mengenai Akuntansi	47
G. Karyawan Pada Toko Parfum.....	47

BAB V	Hasil Penelitian Dan Pembahasan.....	49
	A. Buku Pencatatan Transaksi.....	49
	1. Penerimaan Dan Pengeluaran Kas.....	49
	2. Pemisahan Pencatatan Keuangan Usaha Dengan Pribadi (Rumah Tangga).....	50
	3. Buku Piutang Dan Buku Hutang	52
	4. Buku Pencatatan Persediaan	53
	B. Perhitungan Laba Rugi	54
	1. Pendapatan.....	54
	2. Perhitungan Laba Rugi	55
	3. Biaya-Biaya Dalam Perhitungan Laba Rugi	56
	4. Periode Perhitungan Laba Rugi	57
	5. Kegunaan Perhitungan Laba Rugi	58
	C. Respon Responden Terhadap Pembukuan Yang Ada	59
	D. Analisis Konsep-Konsep Dasar Akuntansi	61
	1. Konsep Kesatuan Usaha	61
	2. Dasar Pencatatan.....	61
	3. Konsep Periode Waktu	62
	4. Konsep Kesenambungan	62
	5. Konsep Kontinuitas Usaha	62
BAB VI	PENUTUP	63
	A. Kesimpulan.....	63

Daftar Pustaka

Lampiran

