

DAFTAR PUSTAKA

- Agoes, Sukrisno dan Ardana, I Cenik. 2011. Etika Bisnis dan Profesi. Jakarta: Salemba Empat
- Amalia dan Ratnasari. 2007. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Kelengkapan Pengungkapan Dalam Laporan Tahunan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. Jurnal Akuntansi Dan Pemerintahan. Vol 1 No. 2. 2007.
- Anggita Sari, Rizkia. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Corporate Sosial Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- Ariningtyas, Saphira Evani. 2013. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (CSR Disclosure) Perusahaan Serta Pengaruhnya Terhadap Respon Pasar Atas Laba Perusahaan (Earning Response Coeficient).
- Astuti, Elly dan Agus Dwi Santoso. 2017. Pengaruh Kepemilikan Saham Publik, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure (Studi Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2015). Jurnal Akuntansi. Universitas PGRI Madiun. Vol.5 No. 1
- Erika, Florentina. 2015. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2014. Skripsi Akuntansi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Febrina, dan Suaryana. 2011. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Kebijakan Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Perusahaan Manufaktur di BEI. Simposium Nasional Akuntansi XIV Aceh. 2011.
- Febriyana, Hana. 2011. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar Go Public di Bursa Efek Indonesia). Jurnal UNP.
- Ghozali, Imam dan Chariri, 2007. Teori Akuntansi. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Ghozali, Imam. 2009. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS Cetakan IV. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermawati, Reni. 2012. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility (CSR) Pada Laporan

Tahunan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI.

- Indraswari, Gusti Ayu Dyah dan Ida Bagus Putra Astika. 2014. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan CSR.
- Kamil, Ahmad dan Antonius Herusetya. 2011. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan Corporate Social Responsibility. Media Riset Akuntansi, 2 (1), hal: 1-17.
- Karina, Lovink Angel Dwi. 2013. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan CSR (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011).
- Mujairimi, dan Idris Muhammad. 2016. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Kebijakan Corporate Sosial Responsibility yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia(BEI).
- Nuriya, Rina. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Tingkat Leverage, dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social responsibility.
- Purnasiwi. 2011. Analisis Pengaruh Size, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Skripsi Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Putri, Rindu Kurnia. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan Basis Kepemilikan Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2012-2014.
- Rahayu, Puji. 2015. Pengaruh Kepemilikan Saham Publik, Profitabilitas, dan Pengungkapan Media Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Property dan Real Estate Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013. Naskah Pulikasi Skripsi Akuntansi. Universitas Negeri Semarang.
- Rifqiyah, Rina Fatkhiyatur. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). Artikel Ilmiah. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas. Surabaya.
- Rindawati, Meita Nur dan Nur Fadjriah Asyik. 2015. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). Jurnal Ilmu dan

Riset Akuntansi. Vol 4 No. 6

- Rita, Maria Rio dan Sartika. 2012. Pengaruh Profitabilitas dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR).
- Rohmah, Dita. 2015. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Di Dalam Laporan Sustainability (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013).
- Santoso, Agus Dwi., et al. 2017. Pengaruh Kepemilikan Saham Publik, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure (Studi Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2015).
- Sirait, Andre Yosua Maruli dan Bangun, Primsa. 2013. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Studi Empiris pada Perusahaan yang Listed di BEI. Jurnal Ekonomi Vol. 13 No. 2 (2013)
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta. Shrivastava, P. 1955. The Role of Corporation in Achieving Ecological Sustainability. The Academy of Management Review. Vol. 20, No. 4, Halaman: 936-960.
- Sulistiyoningsih, Etik. 2014. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2011-2013. Skripsi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

www.idx.co.id