

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai analisis pengaruh ukuran perusahaan, *profitabilitas*, dan kepemilikan saham publik terhadap pengungkapan CSR. Pengukuran tanggung jawab sosial perusahaan didasarkan pada kategori *corporate social reporting* untuk menghitung *Corporate Social Responsibility Index* (CSRI) yang dilihat dari laporan tahunan perusahaan.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan agribisnis yang terdaftar di BEI pada tahun 2015-2017. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *purposive sampling*. Total sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 15 perusahaan. Analisis data dilakukan dengan uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis dengan metode regresi berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan CSR hal ini dibuktikan dari hasil pengujian statistik yang menunjukkan nilai signifikan yang lebih kecil dari 0,05 yaitu sebesar 0,001. Sementara itu, *profitabilitas* dan kepemilikan saham publik tidak berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan CSR, dengan dibuktikan dari hasil pengujian hipotesis yang menunjukkan probabilitas signifikan dari *profitabilitas* yang lebih besar dari nilai signifikan yaitu sebesar 0,642 dan kepemilikan saham publik sebesar 0,255. Secara simultan variabel independen (ukuran perusahaan, *profitabilitas*, kepemilikan saham publik) berpengaruh terhadap variabel dependen (pengungkapan CSR), hal ini dibuktikan dari hasil pengujian yang menunjukkan nilai probabilitas signifikansi lebih kecil dari nilai signifikansi yaitu sebesar 0,021.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility* (CSR), ukuran perusahaan, *profitabilitas*, kepemilikan saham publik.