

BAB III

METODE PENELITIAN

Dalam menganalisis data penulis menggunakan metode deskriptif yaitu menganalisis data dengan cara mengumpulkan data dan untuk menjelaskan situasi dan kondisi yang dijumpai dalam penelitian lapangan kemudian dibandingkan dengan berbagai teori yang telah penulis dapatkan diambil suatu kesimpulan yang merupakan pemecahan masalah yang dihadapi.

A. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Kecamatan Pangkalan Kuras Kabupaten Pelalawan. Objek dari penelitian ini adalah seluruh pengusaha kecil Toko Sepatu yang ada di Kecamatan Pangkalan Kuras Kabupaten Pelalawan.

B. Operasional Variabel Penelitian

Menurut Sugiyono (2009: 59) mendefinisikan pengertian variabel sebagai berikut:

Variabel adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, objek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang diterapkan oleh peneliti untuk dipelajari atau ditarik kesimpulannya.

Variabel dalam penelitian ini adalah tentang implementasi atau penerapan akuntansi pada usaha Toko Sepatu di Pangkalan Kuras Kabupaten Pelalawan, yaitu sejauh mana pemahaman pengusaha Toko Sepatu tentang konsep-konsep dasar akuntansi dan mengaplikasikannya dalam menjalankan aktivitas usahanya dengan indikator pemahaman sebagai berikut:

1. Kesatuan usaha.

Yaitu pemisahan transaksi usaha dengan transaksi non usaha (rumah tangga). Konsep ini menyatakan bahwa perusahaan dianggap sebagai suatu kesatuan atau badan usaha ekonomik berdiri sendiri, bertindak atas nama sendiri, dan kedudukannya terpisah dari pemilik atau pihak lain yang menanamkan dana dalam perusahaan dan kesatuan ekonomi tersebut menjadi pusat perhatian atau sudut pandang akuntansi.

2. Dasar pencatatan, ada dua dasar pencatatan dalam akuntansi yaitu:
 - a. Dasar Akrua, pengaruh dari transaksi dicatat dan diakui pada saat transaksi tersebut terjadi (bukan pada saat penerimaan atau pengeluaran kas sehubungan dengan transaksi tersebut).
 - b. Dasar Kas, yang mengakui pengaruh suatu transaksi pada saat dilakukan pembayaran atau penerimaan atas transaksi tersebut.
3. Konsep Penandingan (*Matching Concept*).

Perhitungan laba-rugi memberikan informasi mengenai hasil operasi perusahaan baik dalam kondisi rugi maupun laba akibat dari semua transaksi usaha untuk satu periode tertentu.
4. Konsep Kesenambungan (*Going Concern*).

Mengasumsikan bahwa aktivitas perusahaan akan berlangsung di masa depan.
5. Buku yang digunakan.

Merupakan buku yang berisi informasi tentang kondisi keuangan dari hasil operasi perusahaan pada periode tertentu.

C. Populasi dan Sampel

Menurut Sugiyono (2010:117) populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.

Dalam penelitian ini populasi yang digunakan penulis adalah sebanyak 22 Usaha Toko Sepatu yang ada di Kecamatan Pangkalan Kuras.

Tabel III.1
Populasi Usaha Toko Sepatu di Kecamatan Pangkalan Kuras

| No | Nama Usaha | Alamat |
|----|--------------------|------------------|
| 1 | Tompul Jaya Armani | Jl. Lintas Timur |
| 2 | Karima Putra Shoes | Jl. Angkasa |
| 3 | Melba 88 | Jl. Olahraga |
| 4 | Bogor Indah Shoes | Jl. Lintas Timur |
| 5 | Rahmat Kurnia | Jl. Lintas Timur |
| 6 | Zhuray Shoes | Jl. Lintas Timur |
| 7 | Bujang Koto | Jl. Lintas Timur |
| 8 | Paris Zakar | Jl. Pasar Baru |
| 9 | Mandala Jaya | Jl. Lintas Timur |
| 10 | Lima Putra | Jl. Angkasa |
| 11 | Permadani Shoes | Jl. Olahraga |
| 12 | Family Indah | Jl. Pasar Baru |
| 13 | Rimbo Panjang | Jl. Pasar Baru |
| 14 | Sorek Kito | Jl. Lintas Timur |
| 15 | Kurnia Mega | Jl. Pasir Putih |
| 16 | Sport Jaya | Jl. Pasir Putih |
| 17 | Aby Collection | Jl. Air Kuning |
| 18 | Betty Brussel | Jl. Pasar Baru |
| 19 | Chacio Mode Toko | Jl. Pangkur |
| 20 | Dendali Shoes | Jl. Olahraga |
| 21 | Jadi Baru | Jl. Pasar Baru |
| 22 | Lena Shoes | Jl. Pasar Baru |

Sumber: Kantor Camat Pangkalan Kuras

D. Jenis dan Sumber Data

Untuk menunjang penelitian ini, jenis data yang dapat dikumpulkan didalam penelitian ini dibedakan menjadi dua, yaitu sebagai berikut:

a. Data Primer

Data yang belum diolah yang diperoleh dari tempat usaha seperti dengan melakukan wawancara dan menyebarkan kuesioner.

b. Data Sekunder

Data yang diperoleh dari instansi yang terkait dengan penelitian ini yaitu berupa keterangan-keterangan tentang usaha Toko Sepatu di kecamatan pangkalan Kuras Kabupaten Pelalawan.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang diperoleh oleh penulis adalah sebagai berikut:

a. Wawancara terstruktur

Cara pengumpulan data dengan melakukan wawancara yang telah disiapkan instrumen penelitian berupa pertanyaan-pertanyaan tertulis yang alternative jawabannya telah disiapkan.

b. Dokumentasi.

Yaitu teknik pengumpulan data dengan cara melakukan pengambilan dokumen-dokumen yang sudah ada tanda ada pengolahan data.

c. Observasi.

Proses pengamatan dan pencatatan secara sistematis mengenai gejala-gejala yang diteliti. Observasi ini menjadi salah satu dari teknik pengumpulan data apabila sesuai dengan tujuan penelitian, yang direncanakan dan dicatat secara sistematis, serta dapat dikontrol keandalan (*reliabilitas*) dan kesahihannya (*validitas*).

F. Analisis Data

Setelah data terkumpul, untuk kemudian dikelompokkan menurut jenisnya masing-masing. Kemudian dituangkan kedalam bentuk tabel dan akan diuraikan secara deskriptif, sehingga dapat diketahui apakah pengusaha kecil Toko Sepatu di Kecamatan Pangkalan Kuras telah menerapkan akuntansi, kemudian ditarik kesimpulan untuk disajikan dalam bentuk laporan penelitian.

