

## DAFTAR ISI

<b>Persetujuan Tim Pembimbing Skripsi</b>	
<b>Lembar Pernyataan</b>	
<b>Halaman Persembahan.....</b>	<b>ii</b>
<b>Halaman Motto .....</b>	<b>iii</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>iv</b>
<b>Daftar isi.....</b>	<b>vi</b>
<b>Daftar Gambar dan Lampiran .....</b>	<b>viii</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah Penelitian .....	9
C. Fokus Penelitian .....	9
D. Rumusan Masalah .....	10
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	10
a. Tujuan .....	10
b. Manfaat .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
A. Kajian Literatul .....	12
1. Komunikasi .....	12
2. Komunikasi Massa .....	12
3. Televisi.....	13
4. Persepsi .....	14
5. Periklanan.....	21
6. Iklan Sebagai Komunikasi Pemasaran .....	29
7. Perilaku Konsumen .....	40
B. Defenisi Operasional.....	42
C. Penelitian Terdahulu .....	44
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>
A. Pendekatan Penelitian .....	46
B. Subjek dan Objek Penelitian .....	47

a. Subjek Penelitian.....	47
b. Objek Penelitian .....	47
C. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	48
D. Sumber Data.....	48
1. Data primer.....	48
2. Data sekunder.....	49
E. Teknik Pengumpulan Data .....	49
1. Observasi (pengamatan).....	49
2. Interview (wawancara).....	49
3. Dokumentasi .....	50
F. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	50
G. Teknik Analisis Data.....	51
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	53
1. Gambaran Umum Profil Madrasah Ibtidaiyah Al Barokah .....	53
2. Gambaran umum dan Sejarah Kosmetik Wardah .....	55
a. Sejarah Wardah Industri Kosmetik Wardah .....	55
b. Visi dan Misi Perusahaan.....	58
c. Struktur Organisasi Perusahaan .....	58
d. Lokasi Perusahaan.....	59
3. Sejarah Pertelevisian di Indonesia .....	60
4. Profil Informan.....	63
B. Hasil Penelitian .....	64
C. Pembahasan Penelitian.....	74
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>79</b>
A. Kesimpulan .....	79
B. Saran .....	79

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model Sikap Terhadap Iklan .....	25
Gambar 2.1 Gambar Kosmetik Wardah.....	55

## LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara .....	
Lampiran 2 Cuplikan Iklan Wardah.....	
Lampiran 3 Foto Wawancara .....	
Lampiran 4 Jadwal Penelitian .....	

