

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, E. Komala, L, Karlina, S. 2009. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Simbiosis. Bandung.
- Bungin, Burhan. 2003. *Analisa Data Penelitian Kualitatif: Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Cangara, Hafied. 2011. *Pengantar ilmu komunikasi*. PT Raja Grafindo Persada : Jakarta.
- Darmastuti, Rini. 2012. *Media Relations Konsep, Strategi, Aplikasi*. Andi offset : Yogyakarta
- Efendy, Onong Uchana. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Remaja Rosda Karya : Bandung
- _____, Uchjana, Onong. 2011. *ilmu komunikasi teori dan praktek*, PT. Remaja Rosdakarya : Bandung
- Hadari Nawawi. 2003. *Manajemen Strategik Organisasi Non Profit Bidang Pemerintahan*. Gajah Mada University Press : Yogyakarta.
- Juliansyah Noor. 2012. *Metodologi Penelitian*. Kencana : Jakarta.
- Kasali, Rhenald. 2005. *Manajemen Public Relations*. Ghalia Indonesia : Jakarta.
- Krisyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Prkatis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Kencana : Jakarta. Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Remaja Rosdakarya : Bandung.
- Mulyana, Deddy. 2011. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, PT. Remaja Rosdakarya : Bandung.
- Moelong, Lexy. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*, PT Remaja Rosdakarya : Bandung.
- _____, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya : Bandung.
- Nurdin, 2011. *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta, Penerbit Rajawali Pers,

- Rakhmat, J. A. 2009. *Psikologi Komunikasi*. Rosdakarya : Bandung.
- Singarimbun, Masri.1995. *Metode Penelitian Survei*. LP3S : Jakarta
- Sudiana, Dendi 1986, *Komunikasi Periklanan Cetak*. Remadja Karya : Bandung
- Suhandang, Kustadi, 2005. *Periklanan, Manajemen, Kiat dan Strategi*. Nuansa : Bandung.
- Sukandarrumidi. 2004. *Metodologi Penelitian*. Gadjah Mada : Yogyakarta
- Sugiyono.2009.*Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif*. Penerbit Alfabeta : Bandung
- Tahrin. 2016. *Keterampilan Pers dan Jurnalistik Berwawasan Jender*. Deepublish : Yogyakarta
- Vera, Nawiroh, 2014. *Semiotika dalam riset komunikasi, Ghalia Indonesia: Bogo*.
- Widjaja, A.W. 1993. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*, Bumi aksara : Jakarta
- Wood, J. T. 1997. *Communication in Our Lives*. Wadsworth : California

Sumber Lain

Jurnal :

- Ayuningtyas, Dhita. 2011. *Hubungan Paparan Iklan Rokok Dengan Perilaku Merokok Remaja Di Smp Negeri 2 Gatak Sukoharjo*. Program Studi Kesehatan Masyarakat Universitas Muhammadiyah : Surakarta.
- Mahmudin. 2014. *Persepsi Perokok Aktif Dalam Menanggapi Label Peringatan Bahaya Merokok (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Masyarakat Kampung Suryoputran, Kelurahan Panembahan, Kecamatan Kraton, Kota Yogyakarta)*. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaniora Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga : Yogyakarta
- Nurlailah, Neneng. 2010. *Hubungan Antara Persepsi Tentang Dampak Merokok Terhadap Kesehatan Dengan Tipe Perilaku Merokok Mahasiswa Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*. Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah : Jakarta

Romadlonati, N. F. 2010. *Persepsi Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaniora Terhadap Brand Ambassador Pada Iklan Citra Versi Rumah Cantik Citra Di Televisi.*

Setiyowati, Novia. 2008. *Daya Tarik Iklan Produk Rokok Gudang Garam Merah Di Media Televisi.* Universitas Islam Indonesia Fakultas Ekonomi : Yogyakarta.

Internet :

<http://www.repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/707> diakses pada 8 Maret 2016

<http://www.digilib.uin.suka.ac.id/11699/2/BAB%20I,%20IV,%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf> diakses pada 22 Februari 2016

<https://www.emilianshah.files.wordpress.com/2011/08/daya-tarik-iklan-rokok-di-tv.pdf> diakses pada 19 Januari 2016

<http://www.lib.ui.ac.id/file?file=digital/125171-R050811.pdf> diakses pada 9 Februari 2016