

Abstrak

PERSEPSI PELAJAR SISWA SMP TERHADAP IKLAN ROKOK DI TELEVISI (Studi di SMP Negeri 1 Kuok, Desa Lereng, Kecamatan Kuok, Kabupaten Kampar)

Ferry Gustri Wahyudi
109110113

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi siswa SMP Negeri 1 Kuok dalam menyaksikan iklan rokok sampoerna hijau versi teman yang asyik di televisi. Setiap siswa memiliki persepsi yang berbeda terhadap iklan rokok yang disiarkan di televisi tersebut. Penelitian ini menggunakan teori persepsi yang memandang 3 aspek, yaitu sensasi, atensi dan interpretasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif pendekatan deskriptif. Serta penelitian ini juga menggunakan teknik pengumpulan data yaitu wawancara, observasi, dan dokumentasi. Dalam hasil penelitian, sensasi yang dirasakan para siswa cukup jelas melihat pesan yang terkandung di dalam iklan rokok sampoerna hijau versi teman yang asyik, sehingga siswa mendapatkan ide dan solusi serta menimbulkan inspirasi ketika bosan disaat mati lampu. Kemudian atensi didapatkan siswa dalam iklan itu yakni memberikan kreativitas saat memperagakan sebuah bayangan melalui lampu mobil. Adapun dalam aspek interpretasi terdapat persamaan dan perbedaan persepsi tentang iklan tersebut, yakni beberapa siswa menyatakan iklan ini menarik karena menampilkan beberapa imajinasi siswa untuk berkreatifitas menggunakan cahaya lampu mobil dan lampu sorot. Kesimpulan dalam penelitian ini adalah bahwa persepsi yang terjadi terhadap iklan sampoerna versi teman yang asik hampir sama dalam menyaksikan Iklan versi teman yang asik”. Iklan ini dipandang oleh siswa sebagai sesuatu yang penting, bernilai positif, serta bermanfaat bagi mereka dalam meningkatkan kreatifitas yang ada didalam diri siswa. Tetapi untuk keseluruhan iklan itu sendiri, semua informan menganggap bahwa iklan rokok sampoerna hijau versi teman yang asyik sudah cukup bagus dan kreatif bagi khalayak yang melihat iklan tersebut.

Kata kunci : Persepsi, Siswa SMP Negeri 1 Kuok, Iklan Rokok. .

Abstract

STUDENTS 'STUDENT PERCEPTIONS ON SMOKING ADVERTISING IN TELEVISION (Study at SMP Negeri 1 Kuok, Lereng Village, Kuok Subdistrict, Kampar District

Ferry Gustri Wahyudi
109110113

This study aims to determine the perception of students of SMP Negeri 1 Kuok in watching cigarette ads sampoerna green version of a fun friend on television. Each student has a different perception of the cigarette advertisement aired on the television. This research uses perception theory which looked at 3 aspects, namely sensation, attention and interpretation. The method used in this research is qualitative research method descriptive approach. And this research also use data collecting technique that is interview, observation, and documentation. In the research results, the sensation felt by the students is quite clear to see the message contained in the ad sampoerna cigarette green version of a fun friend, so that students get ideas and solutions and generate inspiration when bored when the lights. Then the attention of students in the ad that gives creativity when demonstrating a shadow through the car lights. As for the interpretation aspect, there are similarities and differences of perception about the advertisement, that is, some students said this ad is interesting because it displays some students' imagination to creativity using car lights and spotlights. The conclusion in this research is that the perception that happened to ad sampoerna version of a cool friend almost the same in watching Ads version of a cool friend ". This ad is viewed by the students as something important, positive, and beneficial for them in improving the creativity that is in the students. But for the entire ad itself, all the informants thought that the cigarette commercials of a friend's version of a fun version of green had been pretty good and creative for the audience who saw the ad.

Keywords: Perception, Student SMP Negeri 1 Kuok, Cigarette Advertisement.