

DAFTAR PUSTAKA

- A. Baron. (2005). *Psikologi sosial*. Jakarta : Erlangga
- Abdurrahman. (2011). *Hubungan masyarakat pengguna internet dan belanja online*. Vol.3.No.2. Jurnal Psikologi
- Anisa. (2015). *Perilaku Konsumtif Melalui online shop*. Vol,8.no.2. Jurnal Psikologi.
- Agustin. (2017). *Fakta-fakta pengguna internet Indonesia*. Vol.3No.4. Jurnal sosiologi.
- Apjii. (2011). *Asosiasi jasa penyelenggaraan internet Indonesia*. Di unduh pada tanggal 27 April 2017. <http://www.apjii.or.id>
- Azwar,s. (2012). *Penyusunan skala psikologi edisi2*. Yogyakarta : Pustaka pelajar.
- Azwar, Saifuddin. (2010). *Reabilitas dan validitas : Sesi pengukuran psikologi*. Yogyakarta : Sigma Alfa.
- Astuti,Sri Rahayu Yuni. (2012). *Hubungan anatar harga diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa tahun pertama jurusan psikologi pendidikan dan bimbingan Universiats negeri Yogyakarta*. Diakses 25 Januari 2017 <http://Eprints.Umy.ac.id/7302>
- Astuti. (2013). *Perilaku konsumtif dalam memilih barang pada ibu rumah tangga di kota Samarinda*. Ejournal Psikologi. Universiats Muhawarman.
- Bungin,B. (2011). *Metode penelitian kuantitatif*. Jakarta : kencana.
- Chiristina. (2014). *Pengambilan Keputusan dari Gaya Hidup Sehari-hari yang Cenderung Konsumtif*. Vol.13.no.1. jurnal psikodimesia.
- Damar. (2016). *Teknologi era modern*. Vol.2No.5. Jurnal manajemen.
- Dermawan dan Riski. (2013). *Faktor-faktor pengambilan keputusan pada masyarakat yang suka melakukan belanja online pada barang pengeluaran baru*. Vol.2.No.1. Jurnal psikologi.
- Desmiati. (2010). *Psikologi perkembangan*. Bandung : Alfabeta.
- Doughlas B.Holt.(2000). *A typo of consumtive practices*. Vol.25.No.1. Jurnal of consumer research.

Fahmi, I. (2016). *Teori dan teknik pengambilan keputusan: kualitatif dan kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Fakruddin. (2012). *Belanja online via internet*. Vol.1.No.1.Jurnal psikologi.

Fakhrudin. (2015). *Belanja online merupakan trend baru masyarakat*. Vol.3.No.2.Jurnal psikologi.

Griffin. (2014). *Manajemen Edisi 7*. Jakarta. PT Glora Aksara Pratama.

Hartono., & Chandra. (2009). *Membangun kerajaan bisnis dengan fjb kaskus*. Jakarta: Elex Media.

Hurlock., E.B. (2000). *Psikologi perkembangan (Salah satu pendekatan sepanjang jalan kehidupan)*. Terjemahan Istiwidayati dan Soedjarwo. Jakarta : Penerbit Erlangga.

Iman. (2008). *Perilaku konsumtif pada ibu-ibu karir yang melakukan belanja online*. Vol.2.No.1.Jurnal psikologi.

Jian, L., Liu, S., 7 Lin, Y. (2011). *Hybrid rough sets and applications in uncertain decision making*. Francis: CRC Press.

Jazmadi dan aulia Azzami. (2016). *Hubungan pengambilan keputusan dengan perilaku konsumtif masyarakat umum Banda Aceh usia 25-40*. Vol.1No.2.Jurnal psikoislamedia.

Jessica Gumulya dan Mariana Widiastuti. (2013). *Hubungan perilaku konsumtif dengan pengambilan keputusan masyarakat*. Vol.11.No.1.Jurnal psikologi.

Kardiman, Mulyadi, Endang, Kusriadi dan Ahmad. (2006). *Ekonomi : Dunia keseharian kita*. Jakarta : Yudistira.

Kartono, K. (2006). *Pimpinan dan kepemimpinan*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

King, A.L. (2010). *Psikologi umum*. Jakarta : salemba humanika.

Lidya David, Rhegina Chita dan Cici Liapali. (2015). *Hubungan kontrol pengambilan keputusan mahasiswa yang melakukan belanja online*. Vol.3.No.1.Jurna e-Biomedik (eBm).

Macchi, L., & Hardman D. (2003). *Thinking : Psychological perspectives on reasoning, judgment and decision making*. Sanfransisco : Sons Ltd.

Mahdalena. (1998). *Peran intensitas interaksi dengan teman dilingkungan pergaulan sekolah terhadap sikap konsumtif*. Jurnal Universitas Airlangga. Surabaya.

- Maulana, Ridwan. (2013). *Remaja dan perilaku konsumtif*. Artikel. Doi : sosbud.kompasiana.com/2013/10/18, Diakses, 22 Februari 2017.
- Munandar. (2001). *Psikologi industri dan komunikasi*. Jakarta : Universitas Indonesia (UI-pros).
- Mowen, J.C. (2015). *Perilaku organisasi dan kepemimpinan layanan*. Bandung Alfabeta.
- Ollie. (2008). *Membuat tool online dengan multiply*. Jakarta: Medan kita.
- Papalia, Old, & Feldman. (2009). *Hubungan antara Pengambilan Keputusan dengan Kematangan Emosi*. Character, L, 1-6.
- Petova. (2012). *Perilaku konsumtif terhadap fashion pada pria metroseksual yang berpenghasilan pas-pasan*. Jurnal Psikologi. Universitas Gunadarma.
- Pramudi, R.Y. (2015). *Pengaruh gaya hidup konsumtif dan kelompok referensi terhadap pembelian pengambilan keputusan terhadap kosmetik*. Vol. 15 no. 2. Journal Of Research In Ecomics and Management.
- Puspita. (2014). *Kecenderungan perilaku Konsumtif Remaja ditinjau dari Pendapat Orangtua dalam Menentukan keputusan*. Vol. 13 no. 1. Journal Of Social and Industry Psychology
- Rahman., & Agus, A. (2013). *Psikologi sosial*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Rivai., & Veithal. (2003). Jakarta: Raja Grafindo persada.
- Rivai, V. (2007). *Kepemimpinan perilaku organisasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Saputra & Samuel, H. (2013). *Respon lingkungan berbelanja stimulus pembelian tidak terencana pada toko serba ada*. Jurnal surabaya : Petra press.
- Sari, Chaca Andira. (2015). *Perilaku belanja online kalangan mahasiswa Antropologi Universitas Airlangga*. AntroUnairdot.Net. Vol. 4. No. 2
- Shibghatallah, M. Hanif, Sansotosa, Suryono Budi. (2011). *Analisa faktor-faktor yang dapat meningkatkan kepercayaan konsumen serta dampaknya pada persepsi resiko konsumen terhadap online shopping*. Undergraduate thesis Universitas Diponegoro. (www.google.com. Diakses 8 September 2017).
- Siregar, S. (2013). *Metode penelitian kuantitatif*. Jakarta : Kencana.
- Sugiyono. (2008). *Metode penelitian kuantitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Statistik untuk penelitian*. Bandung : alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode penelitian kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta.

Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan*. Bandung : Alfabeta.

Suryani. (2008). *Perilaku konsumen*. Yogyakarta : Graha ilmu.

Smith, K., Shanteau, J., & Jhonson, P. (2004). *Psychological investigation of competence and decieion making*. Melbourne: Cambridge University Pres.

Tambunan, Raymond. (2000). *Remaja dan perilaku konsumtif*. Jakarta : Penerbit Erlangga.

Wahidah. (2013). *Gaya hidup masyarakat perilaku konsumtif terhadap pengambilan keputusan pada barang online*. Vol.13.No.2. Jurna psikologi.

Wahyudi. (2013). *Tinjauan tentang perilaku konsumtif remaja pengambilan keputusan dalam menentukan pengambilan keputusan dalam menentukan pengambilan jurusan*. Vol.1.No.4. Jurnal psikologi.