

## DAFTAR ISI

|                                              | Halaman |
|----------------------------------------------|---------|
| HALAMAN JUDUL .....                          | i       |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                      | ii      |
| HALAMAN PERNYATAAN.....                      | iii     |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                    | v       |
| HALAMAN MOTTO .....                          | vi      |
| KATA PENGANTAR.....                          | vii     |
| DAFTAR ISI.....                              | x       |
| DAFTAR TABEL .....                           | xiii    |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                        | xiv     |
| ABSTRACT .....                               | xv      |
| <br><b>BAB I PENDAHULUAN</b>                 |         |
| A. Latar Belakang Masalah.....               | 1       |
| B. Rumusan Masalah.....                      | 9       |
| C. Tujuan Penelitian.....                    | 9       |
| D. Manfaat Penelitian.....                   | 9       |
| 1. Manfaat Teoritis.....                     | 10      |
| 2. Manfaat Praktis.....                      | 10      |
| <br><b>BAB II LANDASAN TEORI</b>             |         |
| A. Pengambilan Keputusan .....               | 11      |
| 1. Pengertian Pengambilan Keputusan.....     | 11      |
| 2. Aspek-aspek Pengambilan Keputusan .....   | 14      |
| 3. Faktor-faktor Pengambilan Keputusan ..... | 15      |
| B. Perilaku konsumtif .....                  | 18      |
| 1. Pengertian perilaku konsumtif.....        | 18      |

|                                                                                       |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2. Aspek perilaku konsumtif.....                                                      | 21 |
| 3. Faktor-faktor perilaku konsumtif.....                                              | 23 |
| C. Hubungan Konformitas Teman Sebaya Terhadap Pengambilan Keputusan Pada Remaja ..... | 25 |
| D. Hipotesis .....                                                                    | 26 |

### **BAB III METODE PENELITIAN**

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| A. Identifikasi Variabel Penelitian..... | 28 |
| B. Definisi Operasional Variabel         |    |
| 1. Pengambilan Keputusan.....            | 28 |
| 2. perilaku konsumtif.....               | 28 |
| C. Subjek Penelian                       |    |
| 1. Populasi Penelitian.....              | 29 |
| 2. Sampel Penelitian.....                | 29 |
| D. Metode Pengumpulan Data.....          | 30 |
| E. Validitas dan Reabilitas Alat Ukur    |    |
| 1. Validitas .....                       | 34 |
| 2. Reabilitas .....                      | 34 |
| F. Teknik Analisis Data.....             | 35 |

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| A. Persiapan Penelitian.....        | 37 |
| 1. Proses Perizinan.....            | 37 |
| 2. Pelaksanaan Penelitian.....      | 37 |
| B. Hasil Analsis Data .....         | 42 |
| 1. Deskripsi Subjek Penelitian..... | 42 |
| C. Uji Asumsi                       |    |
| a. Uji Normalitas Sebaran Data..... | 45 |
| b. Uji Linearitas .....             | 46 |

|                       |    |
|-----------------------|----|
| c. Uji Hipotesis..... | 47 |
| d. Pembahasan.....    | 48 |

## **BAB V PENUTUP**

|                    |    |
|--------------------|----|
| A. Kesimpulan..... | 53 |
| B. Saran .....     | 53 |

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

### Halaman

|                  |                                                                    |    |
|------------------|--------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Tabel 3.1</b> | <i>Blue Print</i> Skala Pengambilan Keputusan Sebelum Try Out..... | 28 |
| <b>Tabel 3.2</b> | <i>Blue Print</i> Skala Pengambilan Keputusan Setelah Try Out..... | 29 |
| <b>Tabel 3.3</b> | <i>Blue print</i> Skala Konformitas Sebelum Try Out.....           | 30 |
| <b>Tabel 3.4</b> | <i>Blue print</i> Skala Konformitas Setelah Try Out).....          | 31 |
| <b>Tabel 4.1</b> | Jumlah Sampel Penelitian .....                                     | 36 |
| <b>Tabel 4.2</b> | Deskripsi Data Penelitian.....                                     | 37 |
| <b>Tabel 4.3</b> | Kategorisasi Skor Pengambilan Keputusan .....                      | 38 |
| <b>Tabel 4.4</b> | Kategorisasi Skor Konformitas.....                                 | 39 |
| <b>Tabel 4.5</b> | Hasil Uji Asumsi Normalitas .....                                  | 40 |
| <b>Tabel 4.6</b> | Hasil Uji Korelasi.....                                            | 42 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                      |                                |
|----------------------|--------------------------------|
| <b>LAMPIRAN I</b>    | Skala Try Out                  |
| <b>LAMPIRAN II</b>   | Skoring Try Out                |
| <b>LAMPIRAN III</b>  | Uji Reliabilitas dan Validitas |
| <b>LAMPIRAN IV</b>   | Skala Penelitian               |
| <b>LAMPIRAN V</b>    | Skoring Penelitian             |
| <b>LAMPIRAN VI</b>   | Uji Normalitas                 |
| <b>LAMPIRAN VII</b>  | Uji Linearitas                 |
| <b>LAMPIRAN VIII</b> | Uji Hipotesis                  |