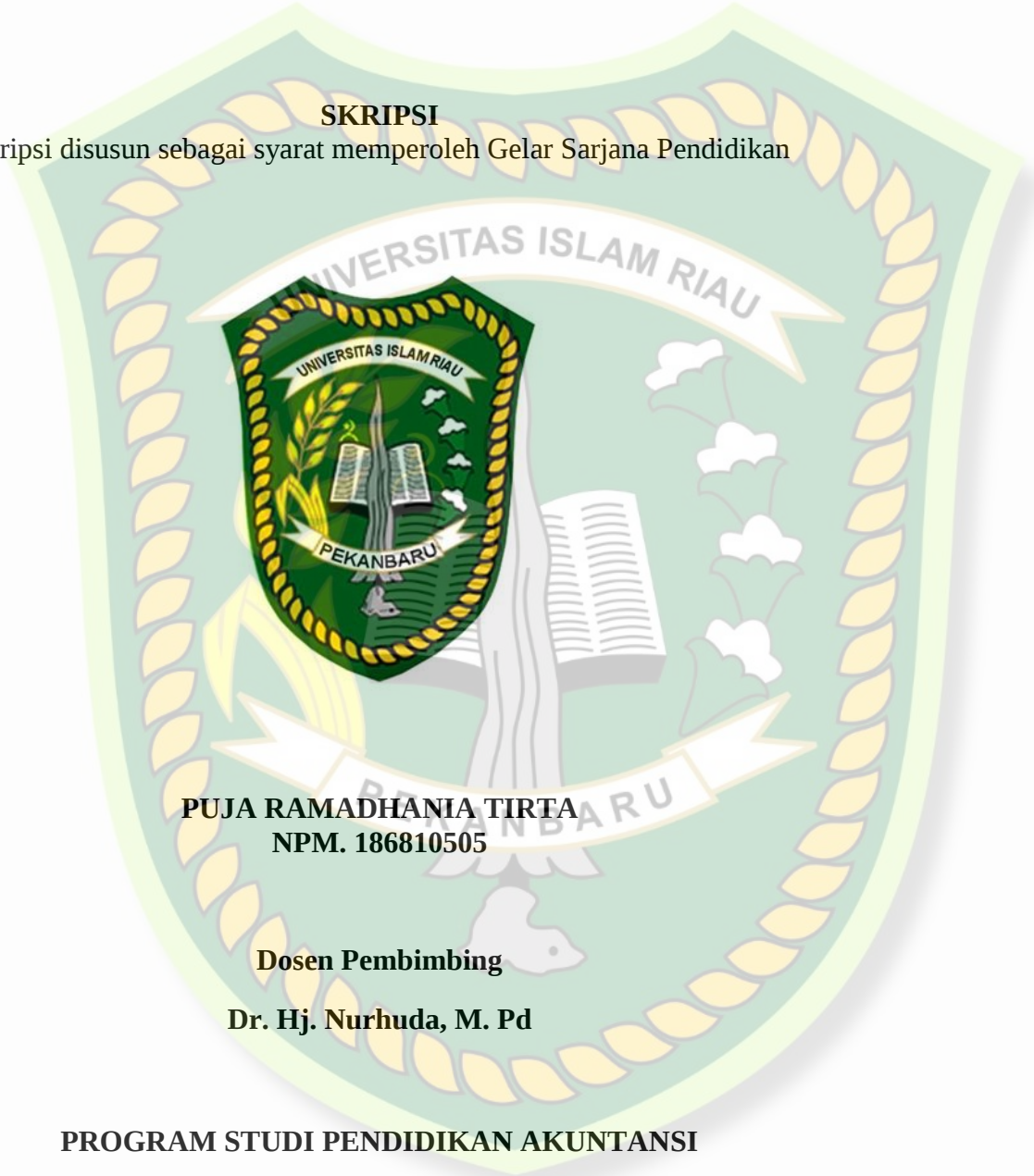




**PENGARUH PROMOSI DAN CITRA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN  
AKUNTANSI TERHADAP MINAT MASUK JURUSAN PENDIDIKAN  
AKUNTANSI PADA MAHASISWA FKIP UNIVERSITAS ISLAM RIAU**

**SKRIPSI**

Skripsi disusun sebagai syarat memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan



**PUJA RAMADHANIA TIRTA**  
**NPM. 186810505**

**Dosen Pembimbing**

**Dr. Hj. Nurhuda, M. Pd**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI**

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**

**UNIVERSITAS ISLAM RIAU**

**2023**

**UNIVERSITAS  
ISLAM RIAU**

**DOKUMEN INI ADALAH ARSIP MILIK:**

**PERPUSTAKAAN SOEMAN HS**

**UNIVERSITAS ISLAM RIAU**



## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul

**PENGARUH PROMOSI DAN CITRA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN  
AKUNTANSI TERHADAP MINAT MASUK JURUSAN PENDIDIKAN AKUNTANSI  
PADA MAHASISWA FKIP UNIVERSITAS ISLAM RIAU**

Disusun oleh :

**PUJA RAMADHANIA TIRTA**

NPM: (186810505)

Jurusan : Pendidikan Akuntansi

Disetujui oleh :

Pembimbing/Sponsor

Ketua Program Studi Pendidikan  
Akuntansi

**Dr. Hj. Nurhuda, M.Pd.**

NIP. 196309271999032002

NIDN. 0027096301

**Purba Andy Wijaya, M.Pd.**

NIP. 110802411

NIDN. 1002128501

Diketahui oleh :

Pekanbaru, Agustus 2023

Dekan

**Dr. Miranti Eka Putri, S.Pd., M.Ed.**

NPK. 091102367

NIDN. 1005068201

Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana  
di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Universitas Islam Riau

DOKUMEN INI ADALAH ARSIP MILIK :

PERPUSTAKAAN SOEMAN HS

UNIVERSITAS ISLAM RIAU

**UNIVERSITAS  
ISLAM RIAU**



## JUDUL

Pengaruh Promosi Dan Citra Program Studi Pendidikan Akuntansi Terhadap Minat  
Masuk Jurusan Pendidikan Akuntansi Pada Mahasiswa Fkip Universitas Islam Riau

## SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh:

**PUJA RAMADHANIATIRTA**

186810505

Setelah proses pengujian

Tanggal 06 Oktober 2023, dan dinyatakan lulus

Maka skripsi ini layak untuk diperbanyak dan dipublikasikan

**Tim Pembimbing**  
Pembimbing Utama

**Dr. H. Nurhuda, M.Pd**

NIP.196309271999032002

NIDN. 0027096301

**Tim Penguji**

Penguji I

**Drs. H. Sukarni, M.Si, Ph.D**

NIP.196109261988011001

NIDN. 0026096101

Penguji II

**Feriani, M.Pd**

NPK. 170502659

NIDN. 1004108901

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Pendidikan Strata (S1) Program Studi Pendidikan Akuntansi  
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Universitas Islam Riau

Pekanbaru, 17 November 2023

Dekan Fakultas Keguruan dan  
Ilmu Pendidikan

**Putri Eka Putri, S.Pd, M.Ed**

NPK. 091102367

NIDN: 1015068201



DOKUMEN INI ADALAH ARSIP MILIK:

PERPUSTAKAAN SOEMAN HS

UNIVERSITAS ISLAM RIAU

UNIVERSITAS  
ISLAM RIAU



## SURAT KETERANGAN

Saya Yang Bertanda Tangan Dibawah Ini :

Nama : PUJA RAMADHANIA TIRTA  
NPM : 186810505  
Program Studi : Pendidikan Akuntansi  
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Universitas : Universitas Islam Riau  
Judul : PENGARUH PROMOSI DAN CITRA  
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN  
AKUNTANSI TERHADAP MINAT MASUK  
PENDIDIKAN AKUNTANSI PADA  
MAHASISWA FKIP UNIVERSITAS ISLAM  
RIAU

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi atau karya ilmiah ini merupakan karya sendiri kecuali ringkasan dan kutipan (baik langsung maupun tidak langsung) saya mengambil dari berbagai sumber dan disebutkan namanya. Secara ilmiah saya bertanggung jawab atas kebenaran data dan fakta skripsi ini.

Pekanbaru, 17 November 2023

Yang menyatakan



PUJA RAMADHANIA TIRTA  
NPM.186810505

UNIVERSITAS  
ISLAM RIAU



# YAYASAN LEMBAGA PENDIDIKAN ISLAM (YLPI) RIAU UNIVERSITAS ISLAM RIAU

F.A.3.10

Jalan Kaharuddin Nasution No. 113 P. Marpoyan Pekanbaru Riau Indonesia – Kode Pos: 28284  
Telp. +62 761 674674 Fax. +62 761 674834 Website: [www.uir.ac.id](http://www.uir.ac.id) Email: [info@uir.ac.id](mailto:info@uir.ac.id)

## KARTU BIMBINGAN TUGAS AKHIR SEMESTER GENAP TA 2022/2023

NPM : 186810505  
Nama Mahasiswa : PUJA RAMADHANIA TIRTA  
Dosen Pembimbing : 1. Dr NURHUDA M.Pd 2. Dr NURHUDA M.Pd  
Program Studi : PENDIDIKAN AKUNTANSI  
Judul Tugas Akhir : Pengaruh promosi dan citra program studi pendidikan akuntansi terhadap minat masuk jurusan pendidikan akuntansi pada mahasiswa FKIP universitas Islam Riau  
Judul Tugas Akhir (Bahasa Inggris) : THE EFFECT OF PROMOTION AND IMAGE OF ACCOUNTING EDUCATION STUDY PROGRAM ON INTEREST IN ENTERING THE DEPARTMENT OF ACCOUNTING EDUCATION IN FKIP UNIVERSITAS ISLAM RIAU STUDENTS  
Lembar Ke : 1

| NO | Hari/Tanggal Bimbingan | Materi Bimbingan           | Hasil / Saran Bimbingan              | Paraf Dosen Pembimbing |
|----|------------------------|----------------------------|--------------------------------------|------------------------|
| 1  | 10 mei 2022            | Bimbingan Judul skripsi    | - Ganti Judul skripsi                |                        |
| 2  | 06 Juni 2022           | ACC Judul skripsi          | - Judul telah ditetapkan             |                        |
| 3  | 22 Juli 2022           | Bimbingan Proposal         | Menambah latar belakang dan teori    |                        |
| 4  | 26 Juli 2022           | ACC Proposal               | Cek plagiasi                         |                        |
| 5  | 07 Oktober 2022        | Ujian Seminar Proposal     | Menambah materi dan kisi-kisi angket |                        |
| 6  | 18 Juli 2023           | Bimbingan skripsi          | Revisi di bab I dan V                |                        |
| 7  | 19 Juli 2023           | Revisi BAB I               | Memperjelas rumusan masalah          |                        |
| 8  | 20 Juli 2023           | ACC skripsi untuk diujikan | ACC skripsi dan cek plagiasi         |                        |

Pekanbaru, 09 Agustus 2023  
Wakil Dekan I/Ketua Departemen/Ketua Prodi



MTG20DEANTJ/1

(PURBA RUDY WIJAYA, M.Pd)

### Catatan :

1. Lama bimbingan Tugas Akhir/ Skripsi maksimal 2 semester sejak TMT SK Pembimbing diterbitkan
2. Kartu ini harus dibawa setiap kali berkonsultasi dengan pembimbing dan HARUS dicetak kembali setiap memasuki semester baru melalui SIKAD
3. Saran dan koreksi dari pembimbing harus ditulis dan di paraf oleh pembimbing
4. Setelah skripsi disetujui (ACC) oleh pembimbing, kartu ini harus ditandatangani oleh Wakil Dekan I/ Kepala departemen/Ketua prodi
5. Kartu kendali bimbingan asli yang telah ditandatangani diserahkan kepada Ketua Program Studi dan koplinnya dilampirkan pada skripsi.
6. Jika jumlah pertemuan pada kartu bimbingan tidak cukup dalam satu halaman, kartu bimbingan ini dapat di download kembali melalui SIKAD

### SURAT KETERANGAN

Kami pembimbing skripsi, dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa yang bersangkutan di bawah ini :

Nama : Puja Ramadhania Tirta

NPM : 186810505

Jurusan/Program Studi : Pendidikan Akuntansi

Telah selesai menyusun skripsi dengan judul “PENGARUH PROMOSI DAN CITRA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI TERHADAP MINAT MASUK JURUSAN PENDIDIKAN AKUNTANSI PADA MAHASISWA FKIP UNIVERSITAS ISLAM RIAU” dan telah siap untuk diajukan.

Berdasarkan surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana perlunya.

Pekanbaru, 17 November 2023  
Pembimbing Utama

**Dr. HJ. Nurhuda, M.Pd**  
NIP.196309271999032002  
NIDN. 0027096301

UNIVERSITAS  
ISLAM RIAU



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang memberikan rahmat, dan hidayah serta karunianya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH PROMOSI DAN CITRA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI TERHADAP MINAT MASUK JURUSAN PENDIDIKAN AKUNTANSI PADA MAHASISWA FKIP UNIVERSITAS ISLAM RIAU”**.

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk mengikuti ujian skripsi pada program studi pendidikan akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau.

Seiring dengan lantunan do'a dan dukungan dari berbagai pihak, penulis mengucapkan ribuan terima kasih dalam melakukan proses penyusunan skripsi kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Syafrinaldi, SH., M.CL Rektor Universitas Islam Riau.
2. Ibu Miranti Eka Putri, M.Ed Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau.
3. Bapak Purba Andy Wijaya, M.Pd ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi dan Ibu Fitriani. M.Pd Sekretaris Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau
4. Ibu Dr. Hj. Nurhuda, M.Pd Dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan



dan masukan kepada penulis, dengan penuh kesabaran ibu selalu

5. Dan seluruh dosen Program Studi Pendidikan Akuntansi yang telah banyak memberikan ilmu dan pengetahuan serta motivasi kepada penulis selama perkuliahan.
6. Ungkapan terimakasih dan penghargaan yang sangat spesial penulis haturkan dengan rendah hati dan rasa hormat kepada orang tua penulis yang tercinta, Ibunda Noprida Erni Dan Paman Juliswanda Serta Abang Leora Gusita, S.I.Kom dan Adik Reski yang tiada hentinya memberikan semangat dan dukungan moril maupun material serta do'a kepada penulis.

Pekanbaru, Juni 2023

Penulis

**PUJA RAMADHANIA TIRTA**

**NPM: 186810505**

# UNIVERSITAS ISLAM RIAU

## ABSTRAK

### **PENGARUH PROMOSI DAN CITRA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI TERHADAP MINAT MASUK JURUSAN PENDIDIKAN AKUNTANSI PADA MAHASISWA FKIP UNIVERSITAS ISLAM RIAU**

OLEH

**PUJA RAMADHANIA TIRTA**

**186810505**

Jenis penelitian ini adalah dengan pendekatan kuantitatif dilakukan untuk mengetahui pengaruh promosi dan citra program studi pendidikan akuntansi terhadap minat masuk jurusan pendidikan akuntansi pada mahasiswa prodi Pendidikan Akuntansi Angkatan 2020, 2021, 2022, 2023 Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau dengan jumlah 50 mahasiswa. Teknik pengambilan data dalam hal ini peneliti mengambil sampel 50 mahasiswa dengan menyebar kuesioner (angket). Metode yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Hasil penelitian diperoleh bahwa: (1) Promosi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Masuk Jurusan Pendidikan Akuntansi. (2) Citra Program Studi Pendidikan Akuntansi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Masuk Jurusan Pendidikan Akuntansi. (3) Promosi dan Citra Program Studi Pendidikan Akuntansi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Masuk Jurusan Pendidikan Akuntansi. (4) Besar pengaruh Promosi dan Citra Program Studi terhadap minat masuk jurusan program studi akuntansi pada mahasiswa Pendidikan Akuntansi Angkatan Universitas Islam Riau yaitu sebesar 37,8% Sedangkan sisanya 62.2% dipengaruhi oleh faktor lainnya yang tidak terdapat pada penelitian ini.

**Kata Kunci:** Promosi, Citra Program Studi, Minat.

# UNIVERSITAS ISLAM RIAU



DOKUMEN INI ADALAH ARSIP MILIK:  
PERPUSTAKAAN SOEMAN HS  
UNIVERSITAS ISLAM RIAU



## ABSTRACT

### **THE INFLUENCE OF ACCOUNTING EDUCATION STUDY PROGRAM PROMOTION AND IMAGE ON INTEREST IN ENTERING THE ACCOUNTING EDUCATION DEPARTMENT OF FKIP UNIVERSITAS ISLAM RIAU STUDENTS**

BY

**PUJA RAMADHANIA TIRTA**  
**186810505**

*This type of research is a quantitative approach carried out to determine the effect of promotion and image of the accounting education study program on interest in entering the accounting education major in Accounting Education study program students Batch 2020, 2021, 2022, 2023 Faculty of Teacher Training and Education, Islamic University of Riau with a total of 50 students. Data collection technique in this case the researcher took a sample of 50 students by distributing questionnaires (questionnaire). The method used is multiple regression analysis. The results of the study showed that: (1) Promotion partially had a positive and significant effect on interest in entering the Accounting Education Department. (2) The image of the Accounting Education Study Program partially has a positive and significant effect on Interest in Entering the Accounting Education Department. (3) Promotion and Image of the Accounting Education Study Program simultaneously have a positive and significant effect on Interest in Entering the Accounting Education Department. (4) The effect of promotion and image of the study program on interest in entering the accounting study program for Accounting Education students at the Islamic University of Riau is 37,8%, while the remaining 62,2% is influenced by other factors not present in this study.*

**Keywords:** Promotion, Study Program Image, Interest

**UNIVERSITAS  
ISLAM RIAU**

## DAFTAR ISI

|                                                                |             |
|----------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                     | <b>i</b>    |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                           | <b>iii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                         | <b>v</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                      | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                      | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                   | <b>x</b>    |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                  | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang .....                                       | 1           |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....                                 | 7           |
| 1.3 Pembatasan Masalah .....                                   | 7           |
| 1.4 Rumusan Masalah .....                                      | 8           |
| 1.5 Tujuan Penelitian.....                                     | 8           |
| 1.6 Manfaat Penelitian.....                                    | 9           |
| 1.7 Definisi Operasional.....                                  | 10          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                            | <b>12</b>   |
| 2.1 Deskripsi Promosi .....                                    | 12          |
| 2.1.1 Pengertian Promosi .....                                 | 12          |
| 2.1.2 Tujuan Promosi .....                                     | 13          |
| 2.1.3 Jenis-Jenis Promosi.....                                 | 14          |
| 2.1.4 Jenis Pilihan Media Promosi.....                         | 15          |
| 2.1.5 Sifat- Sifat Promosi.....                                | 19          |
| 2.2 Deskripsi Citra.....                                       | 20          |
| 2.2.1 Pengertian Citra Program Studi Pendidikan Akuntansi..... | 20          |



|                               |                                                                                                                      |           |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.2.2                         | Tahap Upaya Mempopulerkan Citra.....                                                                                 | 21        |
| 2.2.3                         | Indikator Citra .....                                                                                                | 22        |
| 2.3                           | Deskripsi Minat .....                                                                                                | 22        |
| 2.3.1                         | Pengertian Minat Masuk Jurusan Pendidikan Akuntansi .....                                                            | 22        |
| 2.3.2                         | Factor dan Kondisi Yang Mempengaruhi Minat .....                                                                     | 23        |
| 2.3.3                         | Macam-Macam Minat.....                                                                                               | 26        |
| 2.3.4                         | Aspek-aspek Minat.....                                                                                               | 27        |
| 2.3.5                         | Indikator Minat.....                                                                                                 | 28        |
| 2.4                           | Hubungan Promosi Dan Citra Program Studi Pendidikan Akuntansi Terhadap Minat Masuk Jurusan Pendidikan Akuntansi..... | 28        |
| 2.5                           | Penelitian Relevan.....                                                                                              | 30        |
| 2.6                           | Kerangka Berfikir.....                                                                                               | 31        |
| 2.7                           | Hipotesis Penelitian.....                                                                                            | 32        |
| <b>BAB III.....</b>           |                                                                                                                      | <b>33</b> |
| <b>METODE PENELITIAN.....</b> |                                                                                                                      | <b>33</b> |
| 3.1                           | Desain Penelitian.....                                                                                               | 33        |
| 3.2                           | Variabel Penelitian .....                                                                                            | 33        |
| 3.3                           | Tempat dan Waktu Penelitian .....                                                                                    | 34        |
| 3.4                           | Populasi dan Sampel .....                                                                                            | 34        |
| 3.5                           | Teknik Pengumpulan Data .....                                                                                        | 35        |
| 3.6                           | Jenis dan Sumber Data .....                                                                                          | 37        |
| 3.7                           | Instrumen Penelitian.....                                                                                            | 38        |
| 3.7.1                         | Uji Validitas Instrumen.....                                                                                         | 38        |
| 3.7.2                         | Uji Reliabilitas Instrumen .....                                                                                     | 40        |
| 3.8                           | Uji Persyaratan Analisis .....                                                                                       | 40        |
| 3.9                           | Teknik Analisa Data.....                                                                                             | 41        |



|                     |           |
|---------------------|-----------|
| <b>BAB IV .....</b> | <b>44</b> |
|---------------------|-----------|

|                                   |           |
|-----------------------------------|-----------|
| <b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b> | <b>44</b> |
|-----------------------------------|-----------|

|     |                                       |    |
|-----|---------------------------------------|----|
| 4.1 | Gambaran Umum Lokasi Penelitian ..... | 44 |
|-----|---------------------------------------|----|

|       |                                      |    |
|-------|--------------------------------------|----|
| 4.1.1 | Sejarah Universitas Islam Riau ..... | 44 |
|-------|--------------------------------------|----|

|       |                                                                 |    |
|-------|-----------------------------------------------------------------|----|
| 4.1.2 | Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau .. | 44 |
|-------|-----------------------------------------------------------------|----|

|       |                                                          |    |
|-------|----------------------------------------------------------|----|
| 4.1.3 | Visi Dan Misi Fakultas FKIP Universitas Islam Riau ..... | 46 |
|-------|----------------------------------------------------------|----|

|       |                           |    |
|-------|---------------------------|----|
| 4.1.4 | Struktur Organisasi ..... | 47 |
|-------|---------------------------|----|

|     |                                  |    |
|-----|----------------------------------|----|
| 4.2 | Deskripsi Hasil Penelitian ..... | 50 |
|-----|----------------------------------|----|

|       |                      |    |
|-------|----------------------|----|
| 4.2.1 | Deskripsi Data ..... | 50 |
|-------|----------------------|----|

|       |                          |    |
|-------|--------------------------|----|
| 4.2.2 | Uji Coba Instrumen ..... | 63 |
|-------|--------------------------|----|

|       |                                      |    |
|-------|--------------------------------------|----|
| 4.2.3 | Uji Prasyarat Analisis Regresi ..... | 67 |
|-------|--------------------------------------|----|

|       |                     |    |
|-------|---------------------|----|
| 4.2.4 | Uji Hipotesis ..... | 70 |
|-------|---------------------|----|

|       |                             |    |
|-------|-----------------------------|----|
| 4.2.5 | Koefisien Determinasi ..... | 73 |
|-------|-----------------------------|----|

|     |                  |    |
|-----|------------------|----|
| 4.3 | Pembahasan ..... | 74 |
|-----|------------------|----|

|       |                                       |    |
|-------|---------------------------------------|----|
| 4.3.1 | Pengaruh Promosi Terhadap Minat ..... | 74 |
|-------|---------------------------------------|----|

|       |                                                   |    |
|-------|---------------------------------------------------|----|
| 4.3.2 | Pengaruh Citra Program Studi Terhadap Minat ..... | 76 |
|-------|---------------------------------------------------|----|

|                    |           |
|--------------------|-----------|
| <b>BAB V .....</b> | <b>78</b> |
|--------------------|-----------|

|                                   |           |
|-----------------------------------|-----------|
| <b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b> | <b>78</b> |
|-----------------------------------|-----------|

|     |                  |    |
|-----|------------------|----|
| 5.1 | Kesimpulan ..... | 78 |
|-----|------------------|----|

|     |             |    |
|-----|-------------|----|
| 5.2 | Saran ..... | 79 |
|-----|-------------|----|

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> | <b>80</b> |
|-----------------------------|-----------|

**UNIVERSITAS  
ISLAM RIAU**

## DAFTAR TABEL

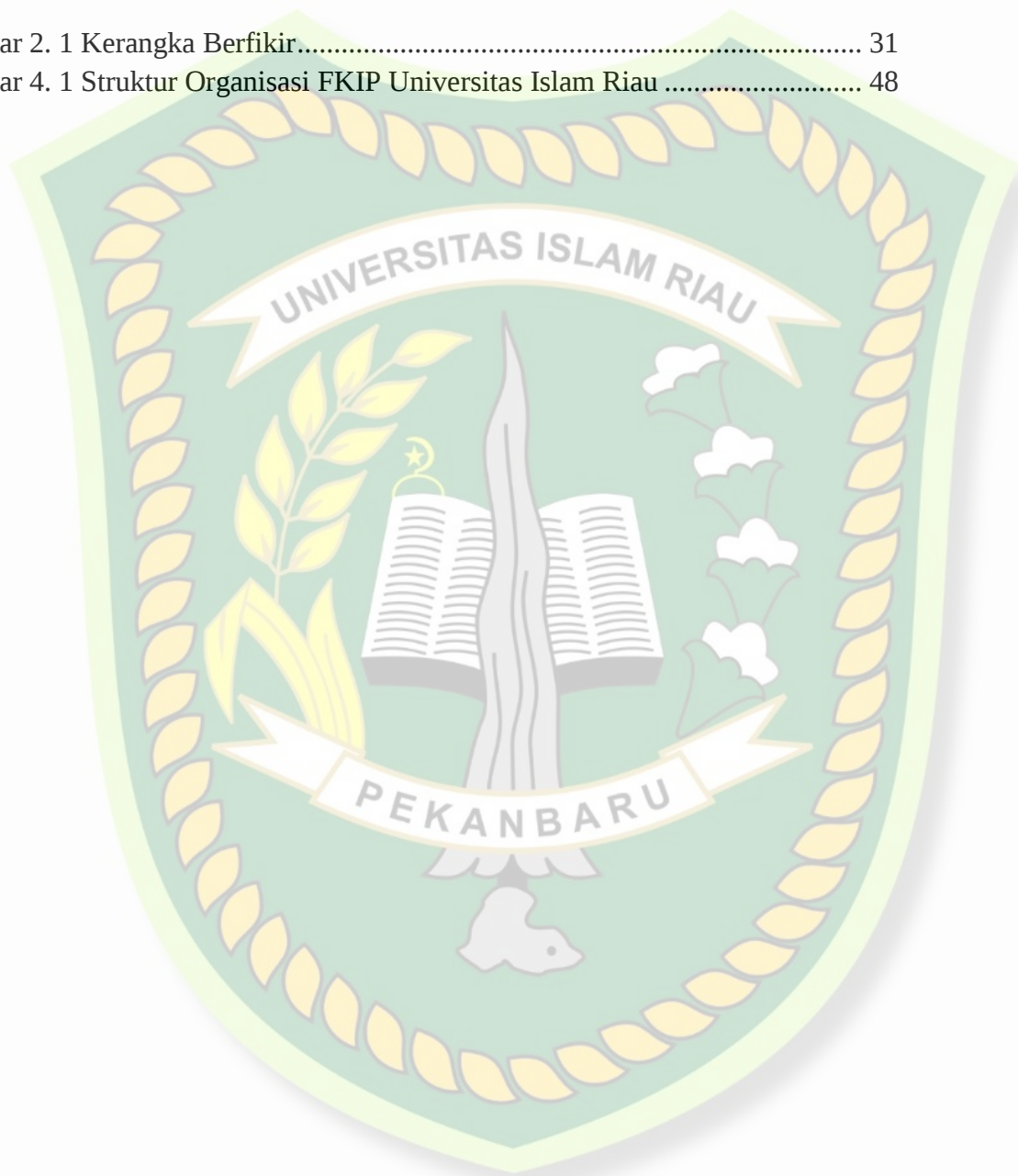
|                                                                                                |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2. 1 Sifat-Sifat Promosi.....                                                            | 20 |
| Tabel 3. 1 Jumlah Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Seluruh Angkatan.....                         | 35 |
| Tabel 3. 2 Kisi-kisi Angket .....                                                              | 37 |
| Tabel 4. 1 Skala Likert .....                                                                  | 50 |
| Tabel 4. 2 Penentuan Kategori Jawaban Responden .....                                          | 51 |
| Tabel 4. 3 Promosi Pada Indikator Periklanan .....                                             | 51 |
| Tabel 4. 4 Promosi Pada Indikator Pemasaran Lansung.....                                       | 52 |
| Tabel 4. 5 Promosi Pada Indikator Hubungan Masyarakat.....                                     | 53 |
| Tabel 4. 6 Kesimpulan Seluruh Indikator Promosi.....                                           | 54 |
| Tabel 4. 7 Citra Program Studi Pada Kepemimpinan dan Kualitas Pendidik.....                    | 55 |
| Tabel 4. 8 Citra Program Studi Pada Indikator Kompetensi Lulusan Terbaik .....                 | 56 |
| Tabel 4. 9 Citra Program Studi Indikator Variabel Sarana dan Prasana.....                      | 57 |
| Tabel 4. 10 Citra Program Studi Indikator Variabel Keterlibatan Orang Tua dan Masyarakat ..... | 58 |
| Tabel 4. 11 Kesimpulan Seluruh Indikator Citra Program Studi .....                             | 59 |
| Tabel 4. 12 Minat Pada Indikator Adanya Perasaan Senang .....                                  | 60 |
| Tabel 4. 13 Minat Pada Indikator Adanya Ketertarikan .....                                     | 61 |
| Tabel 4. 14 Minat Pada Indikator Keinginan Sendiri .....                                       | 62 |
| Tabel 4. 15 Kesimpulan Seluruh Indikator Variabel Minat .....                                  | 63 |
| Tabel 4. 16 Hasil Uji Validitas.....                                                           | 64 |
| Tabel 4. 17 Hasil Uji Reliabilitas .....                                                       | 66 |
| Tabel 4. 18 Hasil Uji Normalitas .....                                                         | 67 |
| Tabel 4. 19 Hasil Uji Linearitas Minat.....                                                    | 68 |
| Tabel 4. 20 Hasil Uji Linear Berganda .....                                                    | 69 |
| Tabel 4. 21 Hasil Uji Parsial (Uji t) .....                                                    | 71 |
| Tabel 4. 22 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....                                      | 72 |
| Tabel 4. 23 Hasil Uji Koefisien Determinasi Perilaku Belajar .....                             | 73 |

**UNIVERSITAS  
ISLAM RIAU**



## DAFTAR GAMBAR

|                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....                                | 31 |
| Gambar 4. 1 Struktur Organisasi FKIP Universitas Islam Riau ..... | 48 |



# UNIVERSITAS ISLAM RIAU



**DOKUMEN INI ADALAH ARSIP MILIK:  
PERPUSTAKAAN SOEMAN HS  
UNIVERSITAS ISLAM RIAU**

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....                            | 82 |
| Lampiran 2 Identitas Responden Penelitian.....                  | 86 |
| Lampiran 3 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Promosi..... | 88 |
| Lampiran 4 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Citra .....  | 91 |
| Lampiran 5 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Minat .....  | 94 |
| Lampiran 6 Hasil Olahan Data SPSS.....                          | 96 |

**UNIVERSITAS  
ISLAM RIAU**



DOKUMEN INI ADALAH ARSIP MILIK:

PERPUSTAKAAN SOEMAN HS

UNIVERSITAS ISLAM RIAU



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Pendidikan merupakan unsur penting dari sekian banyak bagian dalam kehidupan untuk mendapatkan wawasan ilmu pengetahuan dan menambah keterampilan berpikir maupun praktik yang didapatkan dari proses pembelajaran melalui belajar mengajar. Perkembangan ilmu pengetahuan yang semakin pesat dan dengan perkembangan ekonomi yang semakin maju menuntut setiap orang untuk memiliki kompetensi yang mumpuni dalam bersaing memperebutkan tempat dalam dunia kerja. Perkembangan dunia pendidikan di Indonesia saat ini telah mengarah kepada persaingan mutu dan kualitas. Lembaga pendidikan profesional baik negeri maupun swasta berlomba-lomba untuk menyediakan pelayanan prima guna menghasilkan lulusan terbaik. Persaingan saat ini tidak hanya terjadi antar lembaga pendidikan saja. Di Universitas Islam Riau menawarkan berbagai jenis program studi dengan spesifikasi masing-masing. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan merupakan lembaga pendidikan profesional yang ada di UIR dimana program studi ini bertujuan menyiapkan tenaga pendidikan (guru). Banyak program studi yang ditawarkan oleh FKIP UIR salah satunya adalah pendidikan ekonomi akuntansi. Ada banyak program studi yang ditawarkan oleh FKIP UIR, tetapi tidak bisa dipungkiri tentu memunculkan persaingan dalam menarik minat calon mahasiswa dengan saling menonjolkan kelebihan



masing-masing program studi. Untuk mengatasi hal tersebut konsep pemasaran perlu pula diterapkan, dimana konsep pemasaran intinya adalah memuaskan konsumen dalam hal ini adalah mahasiswa. Buchari Alma dan Ratih Hurriyati (2008) menjelaskan pendekatan marketing ialah suatu cara yang dipakai untuk bisa mengikat lembaga pendidikan agar bisa fokus memberikan perhatian terkait hubungannya dengan apra pengguna layanannya, utamanya para mahasiswa. Oleh karena itu dapat dikatakan lembaga akan selalu memberikan perhatian dan juga selalu memberikan hal yang terbaik baik dalam segi mutu dan juga pelayanan dari jurusan, fakultas, perpustakaan, tenaga pendidik, dan juga fasilitas yang lainnya.

Pendidikan memegang peranan yang sangat penting dalam pelaksanaan pembangunan dan pengembangan sumber daya manusia. Untuk mengembangkan sumber daya manusia dapat dilakukan melalui pendidikan, mulai dari tingkat dasar, menengah, sampai ke tingkat tinggi. Perguruan tinggi sebagai lembaga formal merupakan sarana dalam rangka pencapaian tujuan pendidikan nasional. Tujuan pendidikan nasional tersebut mengandung makna terwujudnya kemampuan bangsa dalam rangka menangkai setiap ajaran, paham atau ideologi yang bertentangan dengan Pancasila. Artinya, program dan proses pendidikan itu pada semua tingkatan dan jenis pendidikan diarahkan untuk mencapai tujuan pendidikan nasional. Dengan tercapainya tujuan pendidikan tentunya akan menghasilkan para generasi muda penerus bangsa yang cerdas berwawasan serta kompeten dalam bidangnya. Dari pendidikan, kita tidak



hanya mampu bersaing tetapi juga dapat menciptakan hal-hal baru sehingga kualitas negara Indonesia akan terus mengalami kemajuan dengan adanya para generasi muda yang unggul dibidang yang ditekuninya dan menghasilkan karya yang berguna khususnya bagi negara tercinta kita Indonesia.

Pendidikan akuntansi khususnya pendidikan tinggi akuntansi yang diselenggarakan di perguruan tinggi ditujukan untuk mendidik mahasiswa agar dapat bekerja sebagai seorang Akuntan Profesional yang memiliki pengetahuan di bidang akuntansi. Untuk dapat menghasilkan lulusan yang berkualitas maka perguruan tinggi harus terus meningkatkan kualitas pada sistem pendidikannya. Sundem (1993) dalam Filia (2010:1) mengkhawatirkan akan ketidak jelasan pada industri akuntansi yang dihasilkan oleh pendidikan tinggi akuntansi, hal ini dikarenakan banyak perguruan tinggi tidak mampu membuat anak didiknya menguasai dengan baik pengetahuan dan keterampilan hidup. Mahasiswa terbiasa dengan pola belajar menghafal tetapi tidak memahami pelajaran tersebut, sehingga mahasiswa akan cenderung mudah lupa dengan apa yang pernah dipelajari atau kesulitan untuk memahami apa yang diajarkan selanjutnya. Akuntansi bukanlah bidang studi yang hanya menggunakan angka-angka dan menghitung penjumlahan atau pengurangan, akan tetapi akuntansi juga merupakan bidang studi yang menggunakan penalaran yang membutuhkan logika.

Pendidikan akuntansi ialah salah satu dari program studi yang ada dalam FKIP UIR, dimana di dalamnya program studi ini melakukan



integrasi dua keilmuan yakni ilmu pendidikan dan juga ilmu ekonomi, akuntansi, dan juga manajemen. Adapun hal ini harapannya bisa menjadikan para lulusannya memiliki dua dasar bidang ilmu yakni ilmu pendidikan dan juga ilmu manajemen ekonomi serta akuntansi sehingga para lulusannya bisa memiliki kompetensi yang lebih untuk bersiang dalam dua peluang pekerjaan yakni, peluang dalam bidang keguruan ataupun pendidikan dengan peluang dalam bidang bisnis ataupun kewirausahaan. Oleh karena itu, dengan adanya hal ini harapannya bisa membuat para calon mahasiswa untuk mau masuk ke program studi akuntansi berdasarkan keunggulan yang ditawarkan.

Program studi ini upaya memberikan pelayanan yang memiliki kualitas baik pada mahasiswanya. Hal ini bertujuan untuk bisa membuat mahasiswanya merasakan kenyamanan dan kepuasan saat menjalani proses studi. Selain itu, kepuasan yang dirasakan mahasiswa diharapkan bisa membuat para mahasiswa menyebarkan informasi pada kerabat terdekat dan memberikan rekomendasi pada mereka untuk melanjutkan pendidikan di Universitas Islam Riau pada jurusan Pendidikan Akuntansi.

Promosi adalah salah satu cara untuk dapat menarik minat para siswa agar dapat memilih dan lebih mengenali perguruan tinggi yang ditawarkan. Maka dari itu, banyak perguruan tinggi swasta yang berlomba-lomba dalam melakukan promosi ke setiap sekolah-sekolah yang dituju, dengan menunjukkan mutu dan kualitas terbaik dari setiap perguruan tinggi yang melakukan promosi.



Kegiatan promosi saat ini merupakan hal yang dekat dengan dunia pendidikan, hal ini dilakukan untuk bisa membantu memasarkan lembaga pendidikan tersebut untuk bisa semakin diketahui oleh masyarakat luas. Promosi yang dilakukan yakni dengan cara melakukan penyebaran informasi kehadiran, ketersediaan, ciri, kondisi dari produk atau jasa yang ditawarkan, kegunaan dan juga manfaat yang diberikan dari produk ataupun jasa yang diberikan. Saladi dan Oesman dalam Alma dan Ratih Hurriyati (2008:310) menjelaskan promosi sebagai suatu bentuk komunikasi yang dilakukan antara penjual dengan pembeli untuk melakukan perubahan sikap dan juga tingkah laku dari pembeli yakni yang awalnya pembeli tidak tahu terkait produk tersebut menjadi tahu dan kemudian menjadi seorang pembeli tetap dan juga mengingat produk yang dibeli.

Promosi dan citra perlu dibentuk untuk bisa meningkatkan kualitas dari pelayanan yang baik dan bisa membuat masyarakat semakin berminat untuk masuk dalam program studi pendidikan akuntansi. Adapun program studi pendidikan akuntansi di Universitas Islam Riau ini mempromosikan dengan cara yang tidak langsung untuk tujuan yang ingin dicapai. Himpunan Mahasiswa Jurusan Program Studi Akuntansi ini ialah salah satu wadah yang bisa dimanfaatkan sebagai media promosi yakni dengan mengadakan lomba akuntansi untuk siswa SMA/SMK sederajat, mengadakan program bakti sosial, memberikan program mentoring untuk membantu proses belajar di sekolah yang ada dalam pedesaan. Adapun beragam kegiatan ini harapannya bisa menjadi salah satu hal yang positif



untuk berkontribusi bagi masyarakat dan kemudian bisa membantu untuk menjadikan citra dari program studi ini meningkat yang mana kemudian secara tidak langsung bisa membuat masyarakat semakin berminat untuk masuk ke program studi pendidikan akuntansi.

Kotler dan Keller (2009 : 281) menjelaskan citra yaitu “pengetahuan terhadap produk yang ditawarkan perusahaan sehingga menimbulkan suatu kesan ketika menggunakan atau merasakan”. Pencitraan dalam suatu lembaga pendidikan akan muncul ketika masyarakat bisa memperoleh informasi se jelas mungkin terkait perusahaan tersebut, akses informasi ini ialah sebagai suatu hal yang digunakan untuk bisa mencari tahu kelebihan dan juga kekurangan yang dimiliki oleh suatu perusahaan. Tidak hanya itu, informasi yang diperoleh ini bisa digunakan untuk menjadi suatu patokan dalam lembaga pendidikan agar masyarakat makin banyak yang tahu lagi.

Pada kenyataannya, mahasiswa di tahun 2019 mengalami penurunan yang signifikan apabila dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Tahun 2019, mahasiswa yang masuk hanya 18 orang, sedangkan untuk tahun sebelumnya lebih dari 44 orang. Hal tersebut memperlihatkan adanya penurunan yang signifikan pada jumlah orang yang masuk ke program studi ini. Jika hal tersebut terus menerus terjadi maka jurusan pendidikan akuntansi akan semakin jauh dari ingatan masyarakat, dan akreditasi jurusan pun akan menurun. Maka, peneliti memiliki keinginan untuk bisa mencari tahu faktor yang memberikan pengaruh pada mahasiswa untuk masuk jurusan pendidikan akuntansi.



Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Chrisdiawan Satriyo Nugroho (2010), memberikan hasil dari pengaruh promosi terhadap minat masuk jurusan pendidikan akuntansi. Berdasarkan hasil uji signifikansi pengaruh persial (uji t) pada variable promosi mendapatkan hasil t-hitung dengan jumlah 4.365 dengan signifikansinya adalah 0,000. T-hitung 4.365 > t table dengan jumlah 1.363 dengan signifikansinya 0,000 < 0,05, sehingga bisa dinyatakan bahwa hipotesis yang menyatakan promosi memiliki pengaruh positif kepada minat kuliah bisa diterima.

Berdasarkan paparan penjelasan di atas, maka judul yang digunakan peneliti ialah **“PENGARUH PROMOSI DAN CITRA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI TERHADAP MINAT MASUK JURUSAN PENDIDIKAN AKUNTANSI PADA MAHASISWA FKIP UNIVERSITAS ISLAM RIAU”**.

## 1.2

### Identifikasi Masalah

Adapun permasalahan yang diidentifikasi dari penjelasan di atas ialah :

1. Kurangnya promosi kegiatan sosialisasi yang dilakukan oleh program studi pendidikan akuntansi.
2. Citra program studi terbatas pada pelayanan yang dimiliki oleh program studi pendidikan akuntansi.
3. Minat masuk yang berasal dari mahasiswa untuk memasukiprogram studi pendidikan akuntansi.



1.3

### **Pembatasan Masalah**

Suatu pembatasan masalah perlu untuk dilakukan untuk bisa melakukan penelitian dengan baik dan jelas serta juga membuat peneliti fokus untuk melihat suatu permasalahan dikarenakan permasalahan yang ada pasti sangatlah banyak. Hal ini dikarenakan juga mengingat peneliti yang memiliki batas kemampuannya. Maka, penelitian ini lebih dilakukan pada “Pengaruh Demosi dan Citra Program Studi Pendidikan Akuntansi Terhadap Minat Masuk Jurusan Pendidikan Akuntansi Pada Mahasiswa FKIP Universitas Islam Riau”.

1.4

### **Rumusan Masalah**

Didasarkan dari identifikasi dan juga pembatasan permasalahan yang sudah dipaparkan di atas kemudian penulis menemukan suatu rumusan masalah yakni :

1. Apakah pengaruh promosi terhadap minat untuk memasuki jurusan pendidikan akuntansi?
2. Apakah pengaruh citra program studi terhadap minat masuk jurusan pendidikan akuntansi?
3. Apakah pengaruh promosi dan citra program studi terhadap minat masuk jurusan pendidikan akuntansi?

1.5

### **Tujuan Penelitian**

Adapun rumusan yang sudah ditentukan di atas juga suatu bentuk tujuan dari penelitian yang diinginkan yakni :



- a. Untuk mengetahui pengaruh promosi pada minat masuk jurusan pendidikan akuntansi pada mahasiswa Universitas Islam Riau
- b. Untuk mengetahui pengaruh dari citra jurusan pendidikan akuntansi dengan minat mahasiswa untuk masuk ke jurusan pendidikan akuntansi pada mahasiswa Universitas Islam Riau.
- c. Untuk mengetahui pengaruh dari promosi dan citra dari program studi pendidikan akuntansi pada minat masuk jurusan pendidikan akuntansi pada mahasiswa Universitas Islam Riau.

#### 1.6 Manfaat Penelitian

Penelitian yang dilakukan ini harapannya bisa memberikan manfaat yakni sebagai berikut:

##### 1. Manfaat teoritis

Penelitian ini harapannya bisa dijadikan dasar untuk menjalankan penelitian yang selanjutnya dan juga harapannya bisa menghadirkan suatu teori baru untuk melakukan penelitian yang serupa.

##### 2. Manfaat praktis

###### a. Prodi Pendidikan Akuntansi

Dengan adanya penelitian ini harapannya bisa digunakan sebagai pedoman untuk meningkatkan program studi pendidikan akuntansi agar lebih berkualitas dan dapat meningkatkan promosi supaya bisa dikenal



oleh kalangan masyarakat dan juga meningkatkan citra atau pelayanan terhadap mahasiswa dalam hal positif.

b. Mahasiswa

Dengan adanya kualitas citra atau pelayanan yang diberikan oleh prodi maka akan sangat membantu mahasiswa untuk pengurusan berkas-berkas penting dan mahasiswa dapat meningkatkan minat masuk jurusan pendidikan akuntansi.

**1.7 Definisi Operasional**

1. Promosi menurut Swasta (2000:261) menjelaskan promosi ialah suatu bentuk kegiatan dalam memasarkan suatu produk atau jasa baik dalam segi personal selling, melakukan periklanan, serta publisitas dimana hal ini bisa menjadi dorongan dalam keefektifan konsumen dalam segi pembelian dan juga pedagang untuk bisa melakukan kegiatan berupa pameran, sosialisasi, dan lainnya. Namun berbeda dengan lembaga pendidikan, promosi yang tertuju pada lembaga pendidikan berfungsi untuk mengenalkan dunia pendidikan dengan cara membangun serta memelihara seluruh citra dan reputasi fakultas, membujuk calon mahasiswa untuk dapat masuk ke lembaga tersebut dengan cara mengenalkan suatu lembaga pendidikan terhadap masyarakat salah satunya dengan membuat kegiatan lomba antar sekolah SMA sederajat, melakukan sosialisasi ke sekolah, hal ini dapat meningkatkan minat seseorang untuk masuk ke lembaga pendidikan. Jika tidak meningkatkan promosi terhadap lembaga pendidikan maka masyarakat tidak akan mengetahui adanya lembaga pendidikan yang memiliki jurusan pendidikan akuntansi. Kesimpulannya, promosi ialah



suatu sarana untuk menginformasikan dan membujuk konsumen untuk mengenali dan mengingat produk mereka sebagai dari upaya pemasaran. Begitu juga dengan lembaga pendidikan jika tidak meningkatkan promosi maka masyarakat tidak akan mengenali dan mengingat lembaga pendidikan tersebut.

2. Citra menurut Kolter dan Keller (2009:281) mendefenisikan citra ialah suatu bentuk pengetahuan yang dimiliki terkait suatu produk ataupun jasa yang ditawarkan suatu perusahaan yang kemudian hal ini memunculkan kesan bagi individu tersebut pada saat dirinya menggunakan atau merasakannya. Kesimpulan dari teori diatas peneliti menngartikan citra yakni suatu bentuk penilaian dari masyarakat pada suatu perusahaan dimana kemudian hal ini memunculkan persepsi terkait hal yang diperbuat.
3. Minat menurut Winkel (2004:212), menyatakan minat yakni suatu “kecendrungan subyek yang menetap, untuk tertarik pada bidang studi atau pokok bahasan tertentu dan merasa senang mempelajari materi itu”. Oleh karena itu, minat bisa ditarik kesimpulan sebagai perasaan yang dialami oleh individu dimana hal ini bisa mendorong individu tersebut untuk menjalankan sesuatu dimana hal ini dimulai dengan memberikan perhatian khusus pada suatu hal tersebut dan minat terhadap sesuatu serta kemauan untuk bisa secara langsung terlibat dalam kegiatan tersebut..

UNIVERSITAS  
ISLAM RIAU



## BAB II

### TINJAUAN PUSTAKA

#### 2.1 Deskripsi Promosi

##### 2.1.1 Pengertian Promosi

Promosi adalah suatu variabel dalam bauran pemasaran yang sangatlah penting dilakukan perusahaan untuk memasarkan produk ataupun jasa. Aktifitas promosi tidak hanya memiliki fungsi untuk dijadikan alat komunikasi diantara perusahaan dan konsumen, namun juga untuk alat mempengaruhi konsumen agar melakukan pembelian sesuai dengan keinginan.

Menurut pernyataan Tjiptono (2008), “promosi merupakan salah satu factor penentu keberhasilan suatu program pemasaran”. Promosi ialah kegiatan pemasaran yang berupaya memberikan informasi, mempengaruhi, membujuk, ataupun mengingatkan pasar sasaran atas perusahaan serta produknya untuk mau menerima, membeli, serta loyal kepada produk yang ditawarkan perusahaan yang bersangkutan. Swasta (2000:261) mendefinisikan promosi sebagai “Kegiatan-kegiatan pemasaran selain personal selling, periklanan dan publisitas, yang mendorong efektifitas pembelian konsumen dan pedagang dengan menggunakan alat-alat seperti pameran, peragaan, demonstrasi, dan sebagainya”.

Didasarkan dari pernyataan di atas, bisa ditarik kesimpulan bahwa promosi adalah sebuah sarana yang merupakan dari bagian



kegiatan pemasaran untuk memberikan informasi dan menyakinkan konsumen untuk dapat mengenal dan tetap mengingat produk. Di dalam jasa pendidikan tinggi, promosi yang dapat dilakukan adalah periklanan (seperti iklan TV, radio, internet dan billboard) promosi penjualan (seperti pameran dan invitasi), melakukan kontak langsung dengan calon mahasiswa, mengadakan lomba yang pesertanya berasal dari siswa-siswi sekolah menengah atas atau yang sederajat dan melakukan kegiatan hubungan masyarakat. Menurut Alma (2007:383) “Elemen promosi berlebihan mempunyai hubungan korelatif negative terhadap daya Tarik peminat”. Hal ini memberikan peringatan bahwa promosi yang berlebihan akan menimbulkan efek tidak baik terhadap konsumen. Konsumen bisa merasa terganggu dan akhirnya acuh terhadap produk yang ditawarkan.

### 2.1.2 Tujuan Promosi

Beberapa tujuan promosi yang dikemukakan oleh Asri (2003:360) adalah :

#### 1. Informing

Memberikan informasi yang lengkap kepada pihak pembeli, seperti produk yang ditawarkan, profil penjual, profil pembuat produk, asal memperoleh produk, harga dan lain sebagainya. Informasi yang diberikan kepada pembeli dapat berupa gambar dan perkataan-perkataan yang menyangkut produk atau dan lain sebagainya.



## 2. Persuading

Maksud dari persuading di sini adalah membujuk konsumen untuk memberi barang atau produk yang ditawarkan. Yang harus ditekankan pada tujuan kali ini adalah dalam membujuk tidak boleh ada pemaksaan yang nantinya akan mengakibatkan keputusan negatif dari pembeli.

## 3. Reminding

Terkadang konsumen tidak ingin berusah payah dalam mencari barang yang diinginkan dan dimana mendapatkannya, maka reminding perlu dilakukan untuk mengingatkan konsumen tentang adanya barang tertentu, yang dibuat dan dijual oleh perusahaan tertentu, serta tempat dan harga tertentu.

### 2.1.3 Jenis-Jenis Promosi

Kotler dan Amstrong (2008: 117) menyebutkan ada lima jenis sarana promosi utama, yakni :

- a) Periklanan (advertising) adalah berbagai bentuk promosi yang berbayar dengan menggunakan sponsor tertentu. Periklanan ini bertujuan untuk memberikan informasi, mengingatkan, dan membujuk, yang biasanya digunakan oleh penjual untuk memperkenalkan produk/jasa yang baru agar konsumen dapat memikirkan produknya.



- b) Promosi penjualan (sales promotion) merupakan bentuk intensif dalam waktu yang singkat dapat menarik perhatian pelanggan agar dapat membeli produk/jasa yang ditawarkan.
- c) Hubungan masyarakat (public relations) adalah untuk mendapatkan publisitas yang diinginkan, perusahaan diharapkan mampu membangun hubungan yang baik dengan masyarakat. Dengan membangun citra yang baik dikalangan masyarakat dan dapat mengatasi rumor yang tersebar atau kejadian yang dapat merusak nama baik perusahaan.
- d) Penjualan personal (personal selling) yang dilakukan oleh wiraniaga perusahaan dengan mempersentasikan secara pribadi untuk memperoleh penjualan dan dapat menjalin hubungan dengan pelanggan.
- e) Pemasaran langsung (direct marketing) merupakan hubungan yang dilakukan secara langsung dengan pelanggan guna mendapatkan respon dengan segera.

#### 2.1.4 Jenis Pilihan Media Promosi

Swastha (2001:225) mengemukakan ada beberapa jenis media yang dapat digunakan untuk mempromosikan suatu produk atau jasa, berikut penjelasannya:

##### 1. Koran/Surat Kabar

Kelebihan yang dimiliki jika menggunakan koran adalah harganya yang tidak mahal, fleksibel, dan bisa digunakan dengan jangka waktu panjang. Kekurangannya adalah apabila



menggunakan koran maka akan dapat dengan mudah untuk diabaikan, bahkan kadang dianggap tidak penting.

## 2. Majalah

Kelebihan dalam menggunakan majalah adalah bisa dinikmati lebih lama, pembacanya lebih selectif, bisa menggunakan gambar yang menarik untuk mencantumkan promosinya. Sedangkan kekurangannya adalah dari segi biaya yang lebih mahal dan kurang fleksibel.

## 3. Televisi

Kelebihan dalam menggunakan televisi ialah dapat dinikmati dari semua kalangan, waktu dan acaranya sudah ditentukan, bisa menggunakan kombinasi untuk gambar yang bergerak agar lebih menarik. Kekurangannya adalah biaya yang dikeluarkan akan lebih mahal, waktu yang singkat, dan tidak fleksibel.

## 4. Radio

Kelebihannya adalah biaya yang dikeluarkan akan lebih rendah, bisa diterima dari semua kalangan, dan dapat menjangkau daerah yang luas. Kekurangannya adalah memiliki waktu yang sedikit, tidak bisa memperlihatkan gambar, pendengar yang tidak mendengarkan secara keseluruhan karena sambil melakukan hal lain.

# UNIVERSITAS ISLAM RIAU

DOKUMEN INI ADALAH ARSIP MILIK:

PERPUSTAKAAN SOEMAN HS

UNIVERSITAS ISLAM RIAU



Adapun jenis media dari periklanan menurut Philip Kotler (2000: 670) yaitu:

5. Surat kabar

Kelebihan : fleksibilitas, ketepatan waktu, liputan pasar local yang baik, penerimaan yang luas, sangat dipercaya.

6. Televisi

Kelebihan : menggabungkan gambar, suara dan gerak, merangsang indra, perhatian yang tinggi, jangkauan tinggi.

Kelemahan : biaya absolut tinggi, pengelompokan tinggi, paparan bergerak cepat sehingga sulit dilihat, audiens dipilih secara kurang baik.

7. Surat langsung

Kelebihan : audiens terpilih, fleksibilitas, tidak ada persaingan iklan dalam media yang sama, personalisasi.

8. Radio

Kelebihan : penggunaan masal, pilihan geografis dan demografis tinggi biaya rendah

Kelemahan : hanya penyajian surat, perhatian lebih rendah dari pada televisi, struktur harga tidak standar, tidak ada jaminan posisi.

9. Majalah

Kelebihan : pilihan geografis dan demografis tinggi, kredibilitas dan gengsi mutu produksi tinggi, jangka waktu panjang, penerusan pembacaan baik.

UNIVERSITAS  
ISLAM RIAU



Kelemahan : tanggung waktu atas manfaat dari pembelian iklan panjang, ada peredaran yang sia-sia, tidak ada jaminan posisi produk.

10. Ruang terbuka

(out door) kelebihan : fleksibilitas, pengulangan paparan tinggi, biaya rendah, persaingan rendah.

Kelemahan : tidak ada pilihan audiens, kreativitas terbatas.

11. Surat berita

Kelebihan : selektivitas sangat tinggi, sangat terkontrol, peluang interaktif, biaya relative murah.

12. Brosur

Kelebihan : lentur, sangat terkendali, peluang interaktif, biaya relative rendah.

Kelemahan : produksi yang berlebihan bisa menyebabkan biaya mengalir dengan sia-sia.

13. Telepon

Kelebihan : memiliki banyak pengguna, peluang untuk memberikan sentuhan pribadi

Kelemahan : biaya relative tinggi kecuali jika digunakan sukarelawan.

14. Internet

Kelebihan : selektif tinggi, kemungkinan interaktif, biaya relative rendah.



Kelemahan : media yang relative baru dengan jumlah bangunan yang rendah dibeberapa negara.

Seperti yang sering kita jumpai dalam kehidupan sehari-hari, media merupakan alat untuk menampilkan, menayangkan, dan memberikan informasi baik secara visual. Apabila perusahaan ingin membuat iklan, maka diharapkan perusahaan mampu memilih media iklan secara tepat. Karena mengingat tidak semua iklan bisa digunakan untuk mempromosikan suatu produk.

#### 2.1.5 Sifat- Sifat Promosi

Menurut Tjiptono (2008) indicator promosi yaitu:

1. Periklanan

merupakan salah satu bentuk promosi yang menggunakan media cetak untuk menyampaikan komunikasi kepada calon mahasiswa, biasanya melalui media seperti banner, poster, dan lain sebagainya.

2. Pemasaran langsung

pemasaran langsung adalah interaksi langsung, komunikasi tatap muka antara penulis dengan calon mahasiswa untuk memperkenalkan universitasnya.

3. Hubungan masyarakat

hubungan masyarakat yaitu upaya komunikasi menyeluruh untuk mempengaruhi opini, keyakinan dan sikap calon mahasiswa terhadap universitas yang penulis promosikan.



Dari setiap masing-masing sarana promosi, yakni : periklanan, personal selling, publisitas, dan promosi penjualan yang mempunyai biaya-biaya dan karakter yang berbeda. Maka dari itu para pemasar harus bisa memahami sifat dari masing-masing variable promosi ini. Kotler (2002: 35) mengemukakan beberapa sifat-sifat promosi, yakni :

**Tabel 2. 1 Sifat-Sifat Promosi**

| No | Periklanan                        | Personal Selling      | Publisitas        | Promosi Penjualan                    |
|----|-----------------------------------|-----------------------|-------------------|--------------------------------------|
| 1. | Bersifat umum dan tidak manusiawi | Bersifat manusiawi    | Bisa dipercaya    | Sarana yang menarik dan komunikatif  |
| 2. | Bersifat dapat diserap            | Menciptakan hubungan  | Bersifat dramatis | Menciptakan rangsangan untuk membeli |
| 3. | Bersifat ekspresif                | Menimbulkan tanggapan | Bersifat dramatis | Menawarkan undangan                  |

## 2.2 Deskripsi Citra

### 2.2.1 Pengertian Citra Program Studi Pendidikan Akuntansi

Kotler dan Keller (2009:281) mendefinisikan citra merupakan “pengetahuan terhadap produk yang ditawarkan perusahaan sehingga menimbulkan suatu kesan ketika menggunakan atau merasakan”. Seseorang yang memiliki rasa percaya yang tinggi kepada suatu produk, akan langsung membeli serta memakai produk tersebut. Perusahaan yang mampu menjaga loyalitas pelanggan bahkan mampu memperluas pasar boleh dikatakan bahwa perusahaan tersebut telah mempunyai citra yang



baik dihadapan masyarakat. Menurut Simamora (2004:43) citra adalah “sekumpulan asosiasi merek yang terbentuk dibenak pelanggan”.

Kesimpulan dari teori diatas peneliti mendefenisikan tentang citra yakni penilaian yang masyarakat berikan pada perusahaan, maka akan terbentuknya sebuah penilaian mengenai aktifitas yang perusahaan lakukan selama ini.

Sebuah hasil penilaian dari kegiatan yang dilakukan program studi pendidikan akuntansi oleh nasyarakat dimana jika mendapatkan nilai yang baik berarti program studi pendidikan akuntansi mampu membuat atau mempertahankan citra baik. Begitu juga sebaliknya jika mendapatkan nilai yang buruk berarti telah membuat citra yang buruk pula.

#### **2.2.2 Tahap Upaya Mempopulerkan Citra**

Sama halnya seperti produk ataupun merek, citra perusahaan haruslah dikenalkan pada masyarakat, khususnya pada kalangan segmen sasaran yang memiliki tujuan agar menjadikan segmen sasaran akan peduli pada nama serta keberadaan perusahaan pada masyarakat. Dalam lembaga pendidikan hal ini sangatlah penting dikarenakan citra yang baik dari perusahaan akan ikut mempengaruhi minat segmen sasaran untuk memperhitungkan lembaga pendidikan tersebut. Agar usaha untuk mengenalkan citra agar lebih populer dapat berhasil



seperti yang diinginkan, usaha itu haruslah dilakukan dengan cara bertahap.

### 2.2.3 Indikator Citra

Dengan adanya perbaikan citra dalam lembaga pendidikan, maka lembaga pendidikan harus memiliki Indikator. Menurut Dardiri (2015:163) menyatakan indikator citra adalah:

- a. Kepemimpinan yang baik dan kualitas pendidik.
- b. Kompetensi lulusan terbaik
- c. Sarana dan pra sarana
- d. Keterlibatan orangtua dan masyarakat

## 2.3 Deskripsi Minat

### 2.3.1 Pengertian Minat Masuk Jurusan Pendidikan Akuntansi

Winkel (2004:212), menyatakan minat yakni “Kecenderungan subyek yang menetap, untuk tertarik pada bidang studi atau pokok bahasan tertentu dan merasa senang mempelajari materi itu”. Djamarah (2003:132) bahwa menambahkan “ minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan suatu hal atau aktivitas tanpa ada yang menyuruh”.

Kesimpulan yang diperoleh dari pengertian tokoh di atas terkait minat ialah suatu hal yang dirasakan oleh individu untuk bisa membantu individu tersebut terdorong untuk melakukan hal dengan cara memperhatikannya dengan seksama di awal terkait objek tersebut lalu selanjutnya akan mengalami suatu ketertarikan



ada objek yang diperhatikan tersebut dan akhirnya memiliki kemauan untuk bisa secara langsung terlibat di dalamnya.

Salah satu dari faktor yang bisa membantu untuk menyelesaikan suatu bentuk permasalahan ialah minat yang ada dalam diri individu. Adapun minat disini berarti suatu keadaan ketika individu merasakan kesenangan tersendiri akan suatu objek. Adapun faktor yang lainnya yang bisa memunculkan minat ini ialah suatu bentuk perhatian, ketertarikan, perasaan senang dan juga keinginan untuk bisa langsung terlibat dengan aktivitas ini. Jadi, berdasarkan pengertian yang sudah ada, faktor yang lain yang bisa memunculkan adanya niat dapat diambil kesimpulannya yakni minat untuk masuk program studi pendidikan akuntansi adalah suatu subyek yang tertarik pada jurusan pendidikan akuntansi berdasarkan rasa senang tanpa ada yang menyuruh.

### 2.3.2 Factor dan Kondisi Yang Mempengaruhi Minat

Menurut Sharf (1992:165) menyatakan “Minat relative tidak dipengaruhi oleh unsur genetic, tetapi ditentukan oleh pengalaman-pengalaman yang memuaskan hati dan frustrasi-frustrasi yang dialaminya”. Menurut Sunarto dan Agung Hartono (2002:167-168) terdapat kondisi yang bisa memberikan pengaruh pada minat dari seorang individu ialah :



a. Factor social-ekonomi

Hal yang paling menjadi penentu bagi kehidupan pendidikan dan juga karir dari seorang anak ialah kondisi dari lingkungan sosial dan ekonomi dari keluarga. Kondisi sosial ini memberikan gambaran terkait status dari orang tua dimana hal ini yang akan menjadikan faktor dari seorang anak memilih sekolah dan juga pekerjaannya. Keberhasilan yang dialami orang tua mereka secara tak langsung memberikan beban bagi seorang anak yang kemudian ketika mereka memilih jalan pendidikan mereka akan berusaha untuk mempertahankan status dari orang tua mereka. Disisi lain, orang tua pun biasanya akan mengatakan harapan yang mereka inginkan dari anaknya secara tidak langsung dimana hal ini terlihat dari bagaimana cara mereka memberikan dorongan pada anak mereka untuk bisa menentukan pilihan sekolah sesuai dengan apa yang orang tua mereka harapkan.

Adapun faktor ekonomi ialah suatu kemampuan secara finansial dari orang tua dan juga kondisi ekonomi yang dialami oleh negara dan juga masyarakat. Kemampuan orang tua dalam segi finansial ialah hal yang paling utama dikarenakan hal ini akan memiliki hubungan langsung terkait kemampuan mereka dalam memberikan pembiayaan pada anak-anaknya dalam hal pendidikan. Ketika kondisi ekonomi dalam sebuah keluarga ini baik, maka biasanya orang tua



DOKUMEN INI ADALAH ARSIP MILIK:  
PERPUSTAKAAN SOEMAN HS  
UNIVERSITAS ISLAM RIAU

akan melakukan perluasan minat yang mereka inginkan untuk bisa mencapai hal yang dulunya belum pernah mereka rasakan. Dan sebaliknya, ketika ekonomi orang tua ini cenderung buruk misalnya dikarenakan adanya tanggung jawab dari keluarga atau bahkan usaha yang tidak membuahkan hasil maksimal, maka orang tua akan lebih meminimilasikan minat yang mereka inginkan.

b. Factor pendidikan

Semakin tingginya dan formalnya tingkatan pendidikan yang seseorang miliki, akan semakin banyak juga aktifitas yang dilakukan yang sifatnya intelek.

c. Factor tempat tinggal

Tempat dimana seseorang tinggal memiliki banyak pengaruh dari keinginan yang pada umumnya mereka penuhi di kehidupan sebelumnya apakah bisa dilakukan ataukah tidak.

d. Factor lingkungan

Yang dimaksud lingkungan di sini meliputi tiga macam. Pertama, lingkungan kehidupan masyarakat, misalnya lingkungan masyarakat perindustrian, pertanian, ataupun lingkungan perdagangan. Bisasa dikatakan sebagai lingkungan masyarakat akademik atau lingkungan yang masyarakatnya bisanya terpelajar atau terdidik. Lingkungan yang seperti ini lah yang kemudian akan membentuk sikap



dari anak mereka yang kemudian akan menjadi penentu dari jenjang kehidupan dan juga kemudian bisa memberikan pengaruh pada pemikiran dan juga menjadi penentu mereka dalam memilih pendidikan dan pekerjaan yang akan dijalani.

Selanjutnya, lingkungan lain yang memberikan pengaruh secara langsung ialah lingkungan rumah tangga dan juga kondisi yang ada di lingkungan sekolah. Hal tersebut akan memberikan pengaruh secara langsung pada penentuan pendidikan dan karir yang akan dijalani.

Selanjutnya adalah lingkungan dari teman sebaya dimana dalam hal ini yang dimaksud ialah pergaulan yang dimiliki bersama dengan teman-teman mereka yang sebaya. Hal ini akan memberikan pengaruh pada pendidikan yang dijalani oleh para remaja. Selain itu, pertemanan ini juga akan membentuk para remaja untuk menjadi pribadi yang lebih matang lagi.

### 2.3.3 Macam-Macam Minat

Safran dalam Dewa Ketut Sukardi (1993:117) menjelaskan ada beberapa jenis minat yakni :

#### a. Minat yang diekspresikan

Seorang individu mampu untuk memutuskan dengan menggunakan kata-kata tertentu terkait hal yang ia minati, seperti contohnya individu yang menyatakan dirinya memiliki keinginan untuk bisa mengumpulkan perangko.



b. Minat yang diwujudkan

Seorang individu yang tidak hanya memiliki minat terhadap suatu hal namun juga sudah melakukannya dengan tindakan yang nyata.

c. Minat yang dapat diinventarisasikan

Seorang individu yang memberikan penilaian terhadap minat yang dimilikinya sehingga mereka bisa memberikan jawaban pada pertanyaan tertentu dan juga bisa memberikan urutan prioritas pada kegiatan yang dilakukan..

#### 2.3.4 Aspek-aspek Minat

Pintrich dan Schunk (1996:304) menjelaskan beberapa aspek dari minat yakni :

a. Suatu sikap yang umumnya diberikan oleh individu terkait suatu kegiatan yang dilakukan yakni dalam bentuk perasaan baik suka maupun tidak suka, atau setuju maupun tidak terhadap kegiatan tersebut. Pada umumnya, hal ini berkaitan dengan suatu bentuk sikap positif ataupun menyukai aktivitas tersebut.

b. Suatu bentuk kesadaran dari individu yang sifatnya spesifik yakni terkait perasaan suka terhadap aktivitas yang dilakukan. Hal ini kemudian akan membuat individu tersebut mampu memberikan keputusan yakni untuk menyukai aktivitas atau objek tersebut.



- c. Suatu perasaan senang terhadap kegiatan yang dilakukan.  
Dalam hal ini, individu akan memiliki perasaan senang terhadap segala sesuatu yang memiliki hubungan dengan hal yang diminati.
- d. Aktivitas yang diminati ini memiliki suatu makna yang penting dalam diri individu
- e. Adanya suatu minat yang sifatnya intrinsik dalam suatu isi kegiatannya. Hal ini berarti aktivitas tersebut bisa memberikan kesenangan bagi individu itu sendiri.
- f. Partisipasi individu dalam aktivitas. Dalam hal ini berarti individu akan memberikan pilihan untuk bisa turut serta secara langsung dalam kegiatan tersebut.

#### 2.3.5 Indikator Minat

Menurut Makmun Khairani (2013:137) menyatakan bahwa ada beberapa indikator minat yaitu:

- a. Adanya perasaan senang
- b. Adanya ketertarikan
- c. Adanya kemauan sendiri

### 2.4 Hubungan Promosi Dan Citra Program Studi Pendidikan Akuntansi Terhadap Minat Masuk Jurusan Pendidikan Akuntansi Pada Mahasiswa Universitas Islam Riau

1. Hubungan antara promosi (X1) terhadap minat masuk jurusan pendidikan akuntansi (Y)



Kualitas lembaga pendidikan seharusnya ditunjang pula dengan promosi. Kegiatan promosi ini selain untuk menarik minat masyarakat tentunya adalah sebagai media pengenalan kepada public. Sebuah universitas swasta akan melakukan promosi pada empat elemen promosi, seperti yang dikatakan Philip Kotler dan Gey Armstrong (1992:432) yakni advertising (periklanan), media advertising, personal selling, dan public relation.

**2. Hubungan antara citra (X2) terhadap minat masuk jurusan pendidikan akuntansi (Y)**

Penilaian dari masyarakat adalah sesuatu yang sangatlah penting untuk perusahaan. Selain bahan evaluasi penilaian yang baik akan mampu mempertahankan loyalitas dan tentunya dapat memperluas pangsa pasar.

Berdasarkan teori tersebut sebuah lembaga pendidikan jika ingin terus diminati seharusnya tetap terus menjaga citra baik yang dimilikinya dan tentunya harus senantiasa meningkatkan kualitas pelayanan agar pelanggan tetap loyal dan peminat semakin bertambah.

**3. Hubungan antara promosi (X1) dan citra (X2) terhadap minat masuk jurusan pendidikan akuntansi (Y)**

Promosi dan citra mempengaruhi minat mahasiswa dalam memasuki jurusan perkuliahan. Hal ini memang mengandung konsekuensi kepada program pendidikan yang terkait untuk senantiasa

memperbaiki kualitas pelayanan dengan baik. Dengan demikian promosi yang didukung dengan citra yang baik akan membantu



mahasiswa untuk meningkatkan minat masuk jurusan pendidikan akuntansi.

## 2.5 Penelitian Relevan

Penelitian yang dilakukan oleh Chrisdiawan Satriyo Nugroho (2010) dengan judul “Analisis pengaruh pencitraan, promosi, serta kualitas pelayanan pada minat kuliah di Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro”. Penelitian yang dilakukan ini bertujuan untuk mencari tau pengaruh pencitraan, promosi serta kualitas pelayanan pada minat kuliah di diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Populasi penelitian ini terdiri dari 60 mahasiswa. Penelitian ini memberikan hasil dari pengaruh promosi terhadap minat masuk jurusan pendidikan akuntansi. Berdasarkan hasil uji signifikansi pengaruh persial (uji t) pada variable promosi mendapatkan hasil t-hitung dengan jumlah 4.365 dengan signifikansinya adalah 0,000. T-hitung  $4.365 > t$  table dengan jumlah 1.363 dengan signifikansinya  $0,000 < 0,05$ , sehingga bisa dinyatakan bahwa hipotesis yang menyatakan promosi memiliki pengaruh positif kepada minat kuliah bisa diterima. Penelitian ini mempunyai persamaan dengan penelitian yang peneliti sedang kerjakan yakni jumlah subjek (populasi) tidak sampai 100. Sedangkan yang membuat perbedaan metode dalam mengambil sampel yang dipakai yakni penelitian sebelumnya metode accidental sampling sedangkan penelitian yang akan dilakukan yaitu menggunakan metode proporsional sampling.

DOKUMEN INI ADALAH ARSIP MILIK :

PERPUSTAKAAN SOEMAN HS

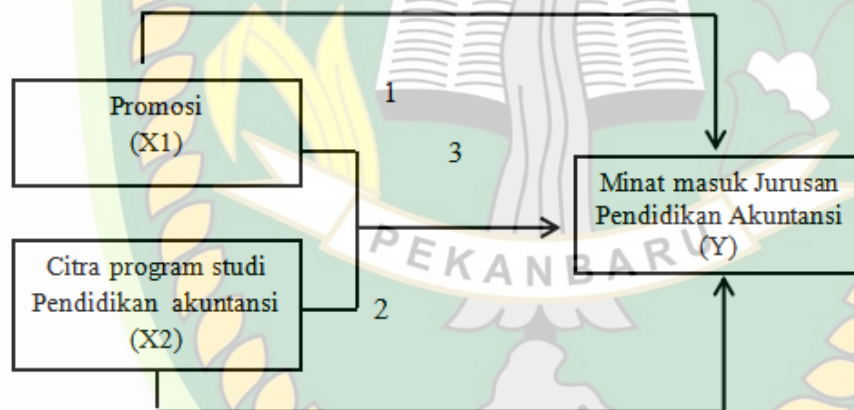
UNIVERSITAS ISLAM RIAU

ISLAM RIAU



## 2.6 Kerangka Berfikir

Berdasarkan pernyataan ( Sugiyono, 2008:42) menjelaskan bahwa “Kerangka berfikir merupakan pola pikir yang menunjukkan hubungan antara variable yang akan diteliti yang sekaligus mencerminkan jenis dan jumlah rumusan masalah yang dijawab melalui penelitian”. Guna memudahkan pemecahan serta penganalisaan masalah dalam penelitian ini, sehingga bisa digambarkan kerangka pemikiran yang ada pada penelitian ini seperti yang ada dibawah ini:



Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir

Didasarkan dari gambar kerangka berfikir diatas maka dapat dijelaskan bahwa promosi serta citra program studi pendidikan akuntansi yang diberikan oleh jurusan mempengaruhi minat untuk mengambil jurusan itu sendiri. Dimana promosi serta citra program studi pendidikan akuntansi mempengaruhi minat masuk program studi yaitu :

1. Promosi (X1) yang berasal dari jurusan pendidikan akuntansi, mempengaruhi minat masuk jurusan pendidikan akuntansi (Y).



2. Citra program studi pendidikan akuntansi (X2) yang berasal jurusan pendidikan akuntansi, mempengaruhi minat masuk jurusan pendidikan akuntansi (Y).
3. Promosi (X1) dan citra program studi pendidikan akuntansi (X2), dengan cara bersamaan mempengaruhi minat masuk jurusan pendidikan akuntansi (Y)

## 2.7 Hipotesis Penelitian

Hipotesis adalah sebuah simpulan yang belum tau kebenarannya. Dan harus di uji kebenarannya atau bisa juga disebut sebagai jawaban sementara terhadap masalah yang diteliti. Irwan (2006:43). Pada penelitian ini, peneliti membuat hipotesis bahwa:

1. Terdapat pengaruh yang signifikan diantara promosi kepada minat masuk jurusan pendidikan akuntansi.
2. Terdapat pengaruh yang signifikan antara citra program studi pendidikan akuntansi pada minat masuk jurusan pendidikan akuntansi.
3. Terdapat pengaruh yang signifikan antara promosi serta citra program studi pendidikan akuntansi pada minat masuk jurusan pendidikan akuntansi.

# UNIVERSITAS ISLAM RIAU



## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### 3.1 Desain Penelitian

Desain penelitian merupakan sebuah rancangan bangun serta struktur penyidikan yang dibuat sedemikian rupa yang menjadikan peneliti bisa mendapatkan jawaban dalam pertanyaan-pertanyaan penelitian (Khairinal, 2016:282).

Penelitian ini menerapkan penelitian kuantitatif menggunakan metode deskriptif. Penelitian kuantitatif ialah penelitian yang berfokus dalam aspek pengukuran dengan cara objektif kepada kejadian social yang dijelaskan dalam berbagai komponen yang ditemukan dalam permasalahan itu.

#### 3.2 Variabel Penelitian

Berdasarkan penjelasan klinger (Sugiyono,2017:39) variable penelitian ialah sifat yang akan dipelajari. Defenisi lainnya menurut Klinger menjelaskan bahwa variable bisa dinilai sebagai sifat yang diangkat dari sebuah nilai yang berbeda. Sehingga dalam penelitian ini ada dua macam variabel yaitu :

##### a. Variable bebas sebagai (X)

Variable bebas merupakan variable yang memiliki pengaruh ataupun yang dijadikan penyebab perubahan tersebut atau terciptanya variable

dependen/terikat (Sugiyono, 2008:39). Pada penelitian ini variable



bebasnya yaitu promosi ( $X_1$ ) dan citra program studi pendidikan akuntansi ( $X_2$ )

b. Variable terikat sebagai (Y)

Variabel terikat adalah variable yang memiliki pengaruh yang dijadikan sebagai akibat, dikarenakan terdapatnya variable bebas (Sugiyono, 2008:39).

### 3.3 Tempat dan Waktu Penelitian

Tempat dilakukannya penelitian ini ialah Universitas Islam Riau, fakultas keguruan dan ilmu pendidikan (FKIP) Universitas Islam Riau. Waktu penelitian akan dilaksanakan setelah mengikuti ujian seminar proposal pada tahun ajaran 2022/2023 semester genap.

### 3.4 Populasi dan Sampel

#### 1. Populasi Penelitian

Populasi merupakan wilayah generalisasi yang meliputi: obyek/subyek yang memiliki kualitas serta karakteristik tertentu guna ditetapkan penulis dalam mempelajari yang selanjutnya akan disimpulkan. (Sugiyono 2008:115)

Populasi pada penelitian ini ialah mahasiswa prodi Pendidikan Akuntansi Angkatan 2020, 2021, 2022, 2023 Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau dengan jumlah 50 mahasiswa

UNIVERSITAS  
ISLAM RIAU



**Tabel 3. 1 Jumlah Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Seluruh Angkatan**

| No | Angkatan      | Jumlah |
|----|---------------|--------|
| 1  | Angkatan 2020 | 10     |
| 2  | Angkatan 2021 | 13     |
| 3  | Angkatan 2022 | 22     |
| 4  | Angkatan 2023 | 5      |
|    | JUMLAH        | 50     |

#### 1. Sampel Penelitian

Menurut Sugiyono (2008:116), “sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki dari populasi tersebut”. Saat memutuskan sampel jika jumlah subjek dibawah 100, akan lebih bagus mengambil semuanya yang menjadikan penelitian ini menjadi penelitian populasi.

### 3.5 Teknik Pengumpulan Data

#### 1. Angket (kuesioner)

Angket akan dipakai dalam mengumpulkan data yang selanjutnya akan diubah kedalam angka-angka yakni penskoran. Hal ini dipakai guna mengukur serta memiliki tujuan untuk mendapatkan data kuantitatif. Skala ini dipakai dalam pengukuran pendapat serta persepsi seorang individu ataupun kelompok mengenai fenomena yang ada. Dengan memakai skala ini, variable yang dilakukan pengukuran akan diuraikan menjadi berbagai indikator, yang selanjutnya indikator ini akan menjadi tolak ukur dan pedoman dalam menyusun instrumen-instrumen yang bisa berbentuk pernyataan ataupun pertanyaan. (Firda Indiani,2021:58)



Tiap jawaban yang digunakan likert akan dikaitkan dengan pernyataan ataupun dukungan sikap yang dijelaskan menggunakan kata-kata. Alternatif yang skala likert sediakan seperti dibawah ini :

1. Sangat Setuju (SS) : 4
2. Setuju (S) : 3
3. Tidak Setuju (TS) : 2
4. Sangat tidak Setuju ( STS) : 1

penelitian ini menggunakan angket dalam bentuk kuesioner tertutup. Yang mana responden tidak diperkenankan untuk menjawab selain jawaban yang telah disediakan oleh peneliti.

#### 1) Kisi-kisi Angket

Kisi-kisi angket merupakan konsep dari angket yang dimuat kedalam suatu table, yang selanjutnya akan dijelaskan dalam aspek serta indikator yang sama seperti tujuand ari penelitian yang ingin dicapai. Dari indikator dan aspek inilah yang selanjutnya akan dijadikan landaan dalam penyusunan angket.

# UNIVERSITAS ISLAM RIAU



**Tabel 3. 2 Kisi-kisi Angket**

| No | Variabel                           | Indikator                             | No Item     |
|----|------------------------------------|---------------------------------------|-------------|
| 1  | Promosi Tjiptono (2008)            | a. Periklanan                         | 1,2,3,4     |
|    |                                    | b. Pemasaran Langsung                 | 5,6,7,8     |
|    |                                    | c. Hubungan Masyarakat                | 9,10,11     |
| 2  | Citra Program Studi Dardiri (2015) | a. kepemimpinan dan kualitas pendidik | 12,13,14    |
|    |                                    | b. kompetensi lulusan terbaik         | 15,16,17,18 |
|    |                                    | c. sarana dan pra sarana              | 19,20,21,22 |
|    |                                    | d. keterlibatan ortu dan masyarakat   | 23,24,25    |
| 3  | Minat Makmun Khairani (2013)       | a. adanya perasaan senang             | 26, 27      |
|    |                                    | b. adanya ketertarikan                | 28, 29      |
|    |                                    | c. keinginan sendiri                  | 30          |

## 2. Dokumentasi

Berdasarkan pernyataan Margono (2005:181), “Metode dokumentasi adalah cara pengumpulan data melalui peninggalan tertulis, seperti arsip-arsip dan termasuk juga buku tentang pendapat, teori, dalil, atau hukum-hukum, dan lainnya yang berhubungan dengan masalah penelitian”. Dokumentasi pada penelitian ini dipakai guna mendapatkan data identitas mahasiswa pendidikan akuntansi universitas islam riau.

## 3.6 Jenis dan Sumber Data

### 1. Jenis Data

Jenis data pada penelitian ini yang diatas crdinall. Menggunakan skala likert, variabel yang diukur akan dijadikan indikator variabel. Yang selanjutnya indicator ini akan menjadi tolak ukur dalam melakukan penyusunan item instrument yang berbentuk pertanyaan ataupun pernyataan.

### 2. Sumber Data



Sumber data pada penelitian ini ialah data primer yang didapatkan dengan cara langsung dari responden ataupun sumber dari mahasiswa Pendidikan Akuntansi angkatan 2020, 2021, 2022 dan 2023 dengan 50 orang. Data ini diberikan lewat sebaran angket yang berhubungan pada pengaruh promosi serta citra program studi pendidikan akuntansi kepada minat masuk jurusan pendidikan akuntansi pada mahasiswa FKIP Universitas Islam Riau.

### **3.7 Instrumen Penelitian**

Berdasarkan pernyataan Sugiyono (2005:97) “Pada prinsipnya penelitian adalah melakukan pengukuran, maka harus ada alat ukur yang baik”. Suatu instrument agar bisa mendapatkan hasil yang dapat diandalkan, instrument ini diharuskan dapat memenuhi kriteria validitas serta reabilitas. Uji coba instrument pada penelitian ini bisa diterapkan pada mahasiswa Pendidikan Akuntansi Angkatan 2020, 2021, 2022 dan 2023 Universitas Islam Riau.

#### **3.7.1 Uji Validitas Instrumen**

Untuk mencapai kualitas yang muncul dari penelitian yang berkualitas memerlukan serangkaian studi menggunakan uji kelayakan dengan mahasiswa pendidikan akuntansi yang berasal dari sampel. Angket dipakai guna melakukan pengukuran data yang diperoleh sesudah melakukan penelitian menemukan data yang valid dalam arti pengukuran. Berdasarkan pernyataan Arikunto (2006:151) “Uji validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkat-tingkat



kevalidan tertentu atau kebenaran suatu instrument atau suatu test". Untuk mengukur validitasi digunakan teknik korelasi *product moment* dari perseroan, yang dirumuskan seperti dibawah ini:

$$r_{xy} = \frac{N\sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{N\sum X^2 - (\sum X)^2\}\{N\sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

Keterangan:

$r_{xy}$  = koefisien korelasi antara variable bebas dengan variable terikat

$N$  = jumlah subjek atau responden

$\sum XY$  = jumlah perkalian antara skor X dan skor Y

$\sum X$  = jumlah skor butir soal

$\sum Y$  = jumlah skor total

$\sum X^2$  = jumlah kuadrat dari skor butir soal

$\sum Y^2$  = jumlah kuadrat dari skor total

Sesudah menentukan rhitung, lalu akan dikondisikan dalam rtabel dalam taraf signifikansi 5% yakni sejumlah 0,361 guna mencari tau butir yang valid ataupun tidak valid. Jika rhitung sama dengan ataupun lebih besar dari rtabel dengan taraf signifikansi 5%, sehingga butir dari instrument tersebut valid. Dan sebaliknya, jika rhitung lebih kecil dari rtabel, instrument itu tidaklah valid (Sunnyoto, 2011:72).



### 3.7.2 Uji Reliabilitas Instrumen

Pada uji reabilitas ini dipakai guna mencari tau reabilitas ketika mengumpulkan data penelitian. Data yang dinilai reliabel, jika instrument itu jika digunakan dalam melakukan pengukuran suatu gejala yang sama di waktu yang berbeda akan menunjukkan hasil yang konsisten.

Suatu instrument yang memperlihatkan hasil pengukuran dari suatu instrument yang tidak terdapat kebebasan dari masalah pengukuran. Maka akan menjamin suatu pengukuran yang konsisten dan stabil. Instrument yang diuji reliabilitasnya yaitu angket promosi, angket citra progdi pendidikan akuntansi, serta minat masuk jurusan Pend. Akuntansi.

### 3.8 Uji Persyaratan Analisis

#### 1. Uji Normalitas

Menurut Dewi Priyanro (2010:54) uji normalitas dipakai guna mencari tau jika data didistribusikan dengan normal ataupun tidak. Analisis para metric misalnya regresi linier memiliki syarat bahwa data haruslah terdistribusi.

Rumus yang dipakai pada uji normalitas ialah rumus “kolmogorovs Smirnov”. Bisa dinilai normal apabila nilai probolitas pada SPSS bernya melebihi 0,05. Maka apabila skor Kolmogorov Smirnov hasil dari tiap variable melebihi 0,05, sebaran data tersebut dapat dikatakan normal, serta sebaliknya jika lebih kecil dari 0,05, distribusi data tidaklah normal.



## 2. Uji Linieritas

Sutrisno (2004:2) menyatakan “Uji ini digunakan untuk mengetahui apakah variabel bebas (X) dan variabel terikat (Y) mempunyai hubungan yang linier atau tidak”. yang lalu Fhitung dikonsultasikan dengan Ftabel dalam tariff signifikan 5%. Jika Fhitung nilainya melebihi atau sama dengan Ftabel maka pengaruh antara variabel bebas dan variabel terikat dinilai linier.

### 3.9 Teknik Analisi Data

Menurut Arikunto (1998: 236) “analisis data adalah pengolahan data yang diperoleh dengan menggunakan rumus-rumus atau aturan-aturan yang ada sesuai dengan pendekatan penelitian atau desain yang diambil”. Berhubungan dengan hal inilah dibutuhkan teknik analisis data.

#### 1. Persamaan Regresi

Analisi regresi berganda dengan bantuan SPSS, jika ditulis persamaannya sebagai berikut :

Rumus regresi berganda :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Keterangan

Y = Variabel dependen(terikat) yang diramalkan

a = Konstanta

$b_1b_2$  = Koefisien Regresi

$X_1X_2$  = Variabel independen (bebas)



e = Standar Error

## 2. Uji Persial(uji t)

Tes ini digunakan guna melakukan pengujian signifikan konstanta di tiap variabel independen akan memiliki pengaruh kepada variabel dependen. (Sunarto dan Riduwan,2012:81)

Rumus uji t:

$$t = \frac{r\sqrt{n-2}}{1-r}$$

keterangan:

t = Nilai  $t_{hitung}$

r = Nilai Koefisien Korelasi

n = Jumlah Sampel

kesimpulan uji t:

- Apabila  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , sehingga adanya pengaruh diantara variabel bebas dan variabel terikat.
- Apabila  $t_{hitung} < t_{tabel}$ , sehingga tidak adanya pengaruh diantara variabel bebas dan variabel terikat.

## 3. Uji Simulasi (uji f)

Uji f digunakan untuk melakukan pengujian pengaruh independen dengan cara bersamaan kepada variabel dependen (Dewi Priyanto, 2010:83). Untuk memberikan kebenaran hipotesis dengan cara keseluruhan dikatakan dengan simultan.



Rumus uji simultan :

$$Fh = \frac{R^2/k}{(1-R^2)/(n-k-1)}$$

Keterangan :

Fh = Fhitung yang akan disandingkan dengan Ftabel

$R^2$  = Koefisien regresi berganda yang ditemukan

N = Jumlah sampel

K = Jumlah variabel bebas

(Sunarto dan Riduwan, 2012:266)

Kriteria uji f

- Apabila  $f_{hitung} > f_{tabel}$  5%, maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, yang artinya secara simultan variabel X memiliki pengaruh dengan variabel terikat Y.
- Apabila  $f_{hitung} < f_{tabel}$  5%, maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak, yang artinya secara simultan variabel bebas X tidak memiliki pengaruh dengan variabel terikat Y.

# UNIVERSITAS ISLAM RIAU



## BAB IV

### HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian

##### 4.1.1 Sejarah Universitas Islam Riau

Universitas Islam Riau atau lebih sering disingkat UIR adalah salah satu universitas tertua Riau yang berada di Kota Pekanbaru, Riau, Indonesia, yang didirikan oleh YLPI Riau tanggal 4 September 1962 dan diresmikan Menteri Agama RI yang dituangkan dalam piagam yang ditanda tangani pada tanggal 18 April 1963. Universitas Islam Riau beralamatkan di Pekanbaru dengan alamat Jalan Kaharuddin Nasution No. 113 Perhentian Marpoyan, Pekanbaru, Provinsi Riau. Universitas Islam Riau didirikan dengan Akta Notaris Syawal Sutan Diatas Nomor 15 Tanggal 30 September 1972 yang merupakan perbaikan Akta Notaris tahun 1962. Universitas Islam Riau berasaskan Islam, Pancasila dan Undang – Undang Dasar 1945.

##### 4.1.2 Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau

Falkultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Isalam Riau atau sering di singkat (FKIP) adalah salah satu falkutlas yang ada di Univerisitas islam Riau yang menjadi objek dari penelitian ini. Kelahiran Falkultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan (FKIP) Universitas Islam Riau (UIR) dilatar belakangi oleh keinginan masyarakat (khususnya masyarkat Provinsi Riau) untuk berperan aktif membantu pemerintah dalam



menyelenggarakan pemangunan, khususnya di sektor pendidikan tinggi bidang ilmu pendidikan dan keguruan, itikad yang mulia ini akhirnya terwujud dalam waktu yang relatif singkat melalui tiga priodisasi upaya yang di tempuh oleh pihak Uiversitas Islam Riau dan lembaga Yayasan Lembaga Pendidikan Islam (YLPI) daerah Riau, antara lain sebagai berikut:

1. Membentuk tim perumus dan mengadakan studi kelayakan, kemudian dilanjutkan dengan penyusunan proposal. Kegiatan ini diselenggarakan berdasarkan SK Rektor Nomor 11/UIR/Kpts/82 tanggal 25 Maret 1982. Upaya priode pertama ini memerlukan waktu sekitar satu bulan.
2. Pada akhir bulan April 1982, proposal dikirimkan ke kopertis Wiayah I Medan menerbitkan SK Izin Operasional Nomor 013/PD/Kop. I/82, tanggal 5 Juni 1982. Pada priode kedua ini, Dewan pimpinan YLPI Daerah Riau mengangkat Dr. M. Diah Zainuddin, M.Ed. sebagai pejabat dekan dan Drs. Abu Bakar Rambah sebagai sekretaris falkultas. Kemudian dilanjutkan deangan penerimaan mahasiswa pertama sebanyak 86 orang.
3. Setelah sikitar dua tahun menyelenggarakan perkulihan, Departemen P dan K RI menerbitkan SK status terdaftar melalui SK Menteri P dan K RI Nomor 085/0/1984, tanggal 5 Maret 1984. Pada periode ketiga ini, Dewan Pimpinan YLPI Daerah Riau mengangkat Drs. Sudirma A.M, Dra. Betty Sailun. Drs. Alzaber, dan Drs. Amir Amjad sebagai dosen tetap pertama di lingkungan FKIP UIR.

DOKUMEN INI ADALAH ARSIP MILIK :

PERPUSTAKAAN SOEMAN HS

UNIVERSITAS ISLAM RIAU



#### 4.1.3 Visi Dan Misi Fakultas FKIP Universitas Islam Riau

##### Visi:

“Terwujudnya program studi yang unggul dalam ilmu pendidikan akuntansi, lulusan yang kompetitif dan professional menuju kemajuan dan perubahan yang mampu memberikan sumbangan optimal dalam usaha mencerdaskan kehidupan bangsa dengan semangat professional yang dilandasi moral dan etika keislaman dalam bidang pendidikan menjelang tahun 2020”.

##### Misi:

1. Menyelenggarakan dan mengembangkan pendidikan tinggi pendidikan yang modern dan maju dalam upaya menghasilkan sarjana pendidikan akuntansi yang cakap memahami, mengembangkan dan menerapkan dan cita pendidikan beretika dan bermoral.
2. Menyelenggarakan dan mengembangkan pendidikan tinggi pendidikan yang kompetitif, modern dan maju, berbasis ilmu pengetahuan pendidikan dalam teknologi (keterampilan) pendidikan sesuai dengan perkembangan masyarakat.
3. Menyelenggarakan program pendidikan yang berkualitas dan terbakukab.
4. Meningkatkan kegiatan penelitian, mendorong terciptanya iklim penelitian yang baik dalam bidang pendidikan sehingga terselenggaranya penelitian yang berkualitas.



5. Meningkatkan kualitas dan kuantitas pelayanan dan pengabdian dalam bidang pengembangan pendidikan.

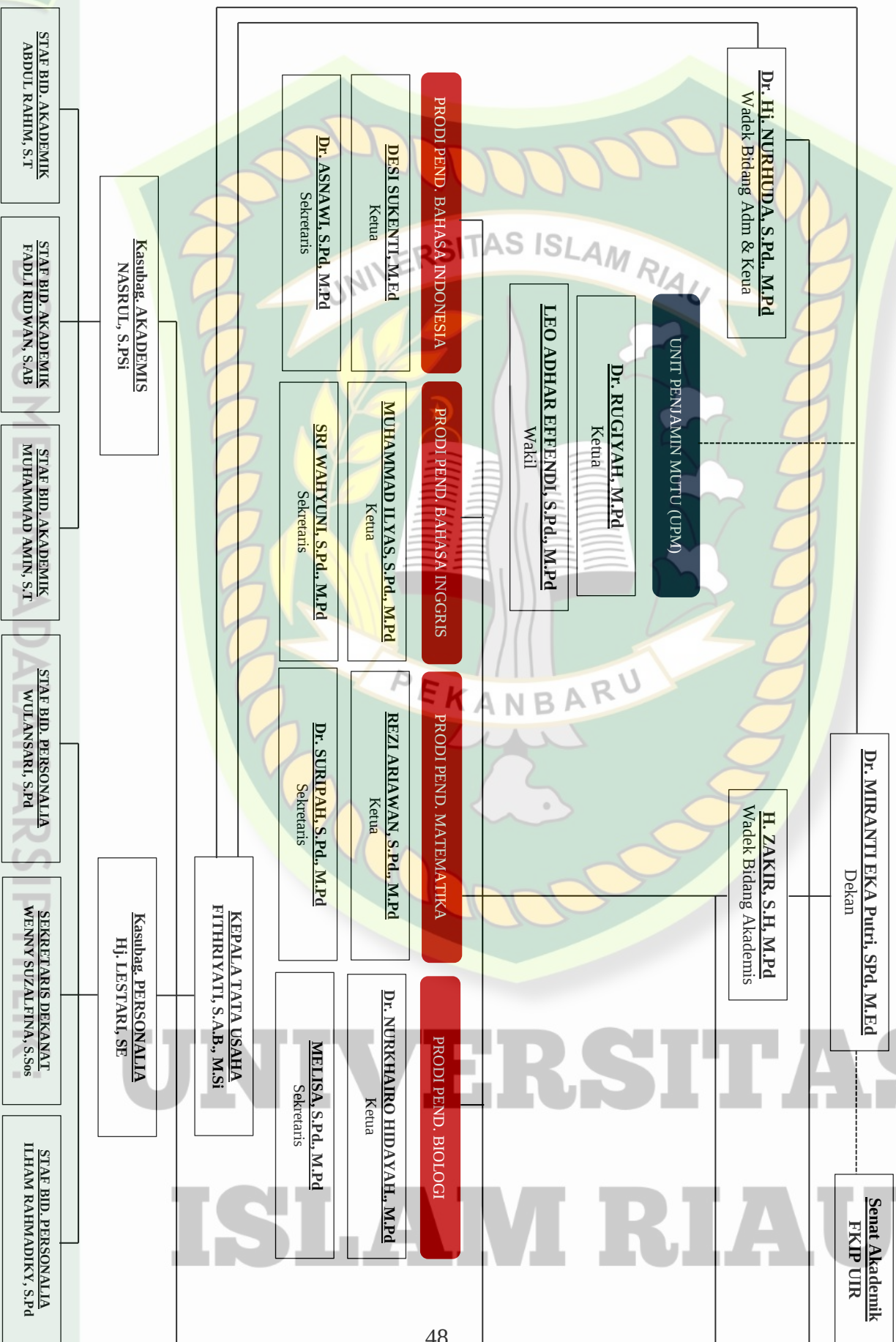
6. Meningkatkan kualitas dan kuantitas kerjasama dalam bidang pendidikan dengan lembaga pemerintah dan swasta tingkat nasional maupun internasional.

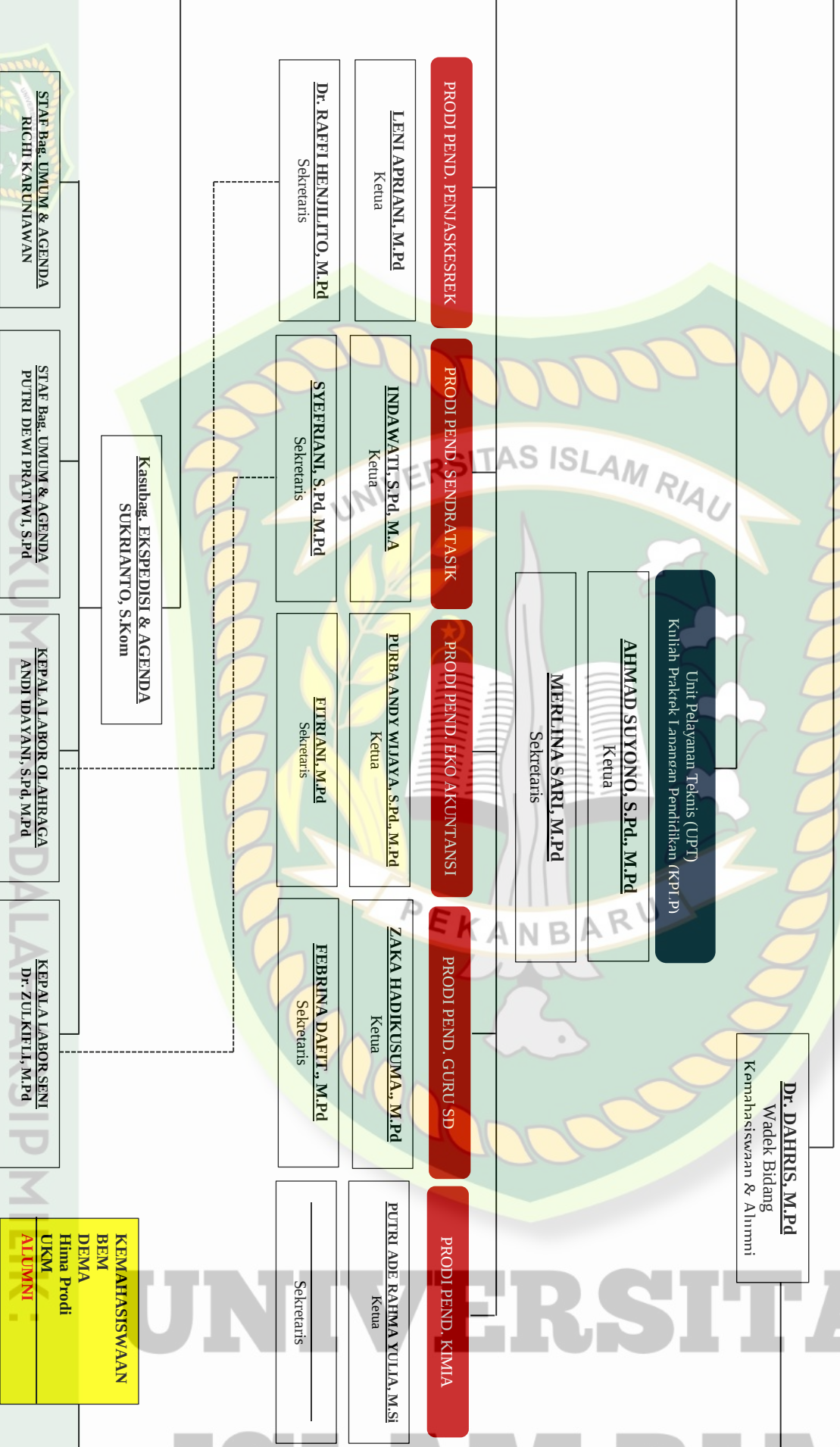
#### 4.1.4 Struktur Organisasi

Struktur organisasi merupakan hal yang sangat penting dalam suatu instansi, karena dengan mempelajari struktur organisasi, maka dapat diperoleh gambaran mengenai bagian-bagian yang ada di dalam instansi tersebut, beserta tugas, wewenang, dan tanggung jawab serta koordinasi antar bagian-bagian yang bersangkutan. Untuk lebih jelasnya tentang struktur organisasi pada FKIP Universitas Islam Riau dapat dilihat pada gambar berikut ini:

# UNIVERSITAS ISLAM RIAU

Gambar 4. 1 Struktur Organisasi FKIP Universitas Islam Riau





Sumber: Tata Usaha FKIP ( UIR)



## 4.2

### Deskripsi Hasil Penelitian

#### 4.2.1 Deskripsi Data

Penelitian ini menggunakan angket sebagai media pengumpulan data dari responden. Pada angket yang disebar terdapat sejumlah item pertanyaan dan responden diminta memberikan tanggapan sesuai persepsi mereka mengenai item-item tersebut yang berkaitan dengan promosi dan citra program studi terhadap minat masuk jurusan pendidikan akuntansi.

Skala yang digunakan pada penelitian ini adalah skala likert. Skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan penilaian seseorang atau kelompok tentang fenomena yang terjadi. Dengan skala likert, variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indikator variabel. Kemudian indikator tersebut dijadikan item untuk menyusun item-item instrumen yang berbentuk pertanyaan dan pernyataan. Teknik yang dilakukan, jawaban yang dihasilkan dengan menggunakan instrument penelitian diberi skor. Pemberian skor pada skala likert bergradasi dari yang sangat positif dan sangat negatif. Skor ini berdasarkan petunjuk yang dinilai. Skala likert tersebut menunjukkan interpretasi :

**Tabel 4. 1 Skala Likert**

| Nilai | Keterangan                |
|-------|---------------------------|
| 4     | Sangat setuju (SS)        |
| 3     | Setuju (S)                |
| 2     | Tidak setuju (TS)         |
| 1     | Sangat tidak setuju (STS) |

Kemudian untuk mengelompokkan rata-rata jawaban responden dibuat skala interval yang dihitung dari skor tertinggi yang dikurangi skor



terendah dibagi lima, diperoleh interval untuk kategori jawaban responden ditentukan berdasarkan tabel dibawah ini :

**Tabel 4. 2 Penentuan Kategori Jawaban Responden**

| No | Skala kategori jawaban | Kategori skor |
|----|------------------------|---------------|
| 1  | 81% - 100%             | Sangat baik   |
| 2  | 61% - 80%              | Baik          |
| 3  | 41% - 60%              | Cukup         |
| 4  | 21% - 40%              | Kurang        |
| 5  | 0% - 20%               | Kurang sekali |

Sumber: Sugiyono (2015)

### 1) Deskriptif Variabel Promosi (X1)

Dalam mengukur besar kecilnya Promosi (X1) dapat dilihat dari angket jawaban responden. Adapun deskripsi tentang Promosi dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

**Tabel 4. 3 Promosi Pada Indikator Periklanan**

| No        | Bukti Angket | Skor |     |    |     |    |     |   |    | Jumlah |
|-----------|--------------|------|-----|----|-----|----|-----|---|----|--------|
|           |              | 4    |     | 3  |     | 2  |     | 1 |    |        |
|           |              | F    | %   | F  | %   | F  | %   | F | %  |        |
| 1         | 1            | 26   | 52% | 13 | 26% | 9  | 18% | 2 | 4% | 50     |
| 2         | 2            | 21   | 42% | 14 | 28% | 12 | 24% | 3 | 6% | 50     |
| 3         | 3            | 19   | 38% | 19 | 38% | 10 | 20% | 2 | 4% | 50     |
| 4         | 4            | 21   | 42% | 18 | 36% | 11 | 22% | 0 | 0% | 50     |
| Jumlah    |              | 87   |     | 64 |     | 42 |     | 7 |    | 200    |
| Rata-rata |              |      | 44% |    | 32% |    | 21% |   | 3% | 100%   |

Sumber: Data Olahan SPSS, 2023

Analisis deskriptif variabel Promosi pada indikator periklanan dalam memudahkan kegiatan adalah sebagai berikut :

$$= \frac{(87 \times 4) + (64 \times 3) + (42 \times 2) + (7 \times 1)}{200 \times 4} \times 100\%$$



$$= \frac{348+192+84+7}{800} \times 100\%$$

$$= \frac{631}{800} \times 100\%$$

$$= 79\%$$

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa semua hasil responden terhadap variabel Promosi pada indikator periklanan dengan rata-rata respon untuk kategori respon SS (44%), S (32%), TS (21%) dan STS (3%). Maka dapat diketahui dari angket yang telah disebarkan pada variabel Promosi pada indikator periklanan termasuk kedalam kategori baik (klasifikasi 61% - 80%) dengan persentase 79%.

**Tabel 4. 4 Promosi Pada Indikator Pemasaran Lansung**

| No        | Bukti Angket | Skor |     |    |     |    |     |    |     | Jumlah |
|-----------|--------------|------|-----|----|-----|----|-----|----|-----|--------|
|           |              | 4    |     | 3  |     | 2  |     | 1  |     |        |
|           |              | F    | %   | F  | %   | F  | %   | F  | %   |        |
| 1         | 1            | 9    | 18% | 15 | 30% | 24 | 48% | 2  | 4%  | 50     |
| 2         | 2            | 14   | 28% | 21 | 42% | 13 | 26% | 2  | 4%  | 50     |
| 3         | 3            | 22   | 44% | 25 | 50% | 3  | 6%  | 0  | 0%  | 50     |
| 4         | 4            | 13   | 26% | 13 | 26% | 15 | 30% | 9  | 18% | 50     |
| Jumlah    |              | 58   |     | 74 |     | 55 |     | 13 |     | 200    |
| Rata-rata |              |      | 29% |    | 37% |    | 28% |    | 6%  | 100%   |

Sumber: Data Olahan SPSS, 2023

Analisis deskriptif variabel Promosi pada indikator pemasaran langsung dalam memudahkan kegiatan adalah sebagai

berikut:

$$= \frac{(58 \times 4) + (74 \times 3) + (55 \times 2) + (13 \times 1)}{200 \times 4} \times 100\%$$



$$= \frac{232+222+110+13}{800} \times 100\%$$

$$= \frac{577}{800} \times 100\%$$

$$= 72\%$$

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa semua hasil responden terhadap variabel Promosi pada indikator pemasaran langsung dengan rata-rata respon untuk kategori respon SS (29%), S (37%), TS (28%) dan STS (6%). Maka dapat diketahui dari angket yang telah disebarkan pada variabel Promosi pada indikator pemasaran langsung termasuk kedalam kategori baik (klasifikasi 61% - 80%) dengan persentase 72%.

**Tabel 4. 5 Promosi Pada Indikator Hubungan Masyarakat**

| No        | Bukti Angket | Skor |     |    |     |    |     |    |     | Jumlah |
|-----------|--------------|------|-----|----|-----|----|-----|----|-----|--------|
|           |              | 4    |     | 3  |     | 2  |     | 1  |     |        |
|           |              | F    | %   | F  | %   | F  | %   | F  | %   |        |
| 1         | 1            | 15   | 30% | 16 | 32% | 12 | 24% | 7  | 14% | 50     |
| 2         | 2            | 14   | 28% | 11 | 22% | 23 | 46% | 2  | 4%  | 50     |
| 3         | 3            | 11   | 22% | 17 | 34% | 18 | 36% | 4  | 8%  | 50     |
| Jumlah    |              | 40   |     | 44 |     | 52 |     | 13 |     | 150    |
| Rata-rata |              |      | 27% |    | 29% |    | 35% |    | 9%  | 100%   |

Sumber: Data Olahan SPSS, 2023

Analisis deskriptif variabel Promosi pada indikator hubungan masyarakat dalam memudahkan kegiatan adalah sebagai berikut:

$$= \frac{(40 \times 4) + (44 \times 3) + (52 \times 2) + (13 \times 1)}{150 \times 4} \times 100\%$$

$$= \frac{160 + 132 + 104 + 13}{600} \times 100\%$$



$$= \frac{409}{600} \times 100\%$$

$$= 68\%$$

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa semua hasil responden terhadap variabel Promosi pada indikator hubungan masyarakat dengan rata-rata respon untuk kategori respon SS (27%), S (29%), TS (35%) dan STS (9%). Maka dapat diketahui dari angket yang telah disebarkan pada variabel Promosi pada indikator hubungan masyarakat termasuk kedalam kategori baik (klasifikasi 61% - 80%) dengan persentase 68%.

**Tabel 4. 6 Kesimpulan Seluruh Indikator Promosi**

| No        | Indikator           | Skor | Kategori |
|-----------|---------------------|------|----------|
| 1         | Periklanan          | 79%  | Baik     |
| 2         | Pemasaran langsung  | 72%  | Baik     |
| 3         | Hubungan masyarakat | 68%  | Baik     |
| Rata-rata |                     | 73%  | Baik     |

*Sumber: Data Olahan SPSS, 2023*

Dari tabel diatas dapat dilihat, indikator Periklanan dengan skor 79% (baik), indikator Pemasaran langsung dengan skor 72% (baik), indikator Hubungan masyarakat dengan skor 68% (baik). Hal ini berarti promosi pada mahasiswa prodi Pendidikan Akuntansi Angkatan 2020, 2021, 2022, 2023 Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau (**Baik**).



## 2) Deskriptif Variabel Citra Program Studi (X2)

Dalam mengukur besar kecilnya Citra Program Studi (X2) dapat dilihat dari angket jawaban responden. Adapun deskripsi tentang Citra Program Studi dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

**Tabel 4. 7 Citra Program Studi Pada Kepemimpinan dan Kualitas Pendidik**

| No        | Bukti Angket | Skor |     |    |     |    |     |   |    | Jumlah |
|-----------|--------------|------|-----|----|-----|----|-----|---|----|--------|
|           |              | 4    |     | 3  |     | 2  |     | 1 |    |        |
|           |              | F    | %   | F  | %   | F  | %   | F | %  |        |
| 1         | 1            | 17   | 34% | 23 | 46% | 8  | 16% | 2 | 4% | 50     |
| 2         | 2            | 21   | 42% | 24 | 48% | 5  | 10% | 0 | 0% | 50     |
| 3         | 3            | 21   | 42% | 25 | 50% | 3  | 6%  | 1 | 2% | 50     |
| Jumlah    |              | 59   |     | 72 |     | 16 |     | 3 |    | 150    |
| Rata-rata |              |      | 39% |    | 48% |    | 11% |   | 2% | 100%   |

Sumber: Data Olahan SPSS, 2023

Analisis deskriptif variabel Citra Program Studi pada indikator kepemimpinan dan kualitas pendidik adalah sebagai berikut :

$$= \frac{(59 \times 4) + (72 \times 3) + (16 \times 2) + (3 \times 1)}{150 \times 4} \times 100\%$$

$$= \frac{236 + 216 + 32 + 3}{600} \times 100\%$$

$$= \frac{487}{600} \times 100\%$$

$$= 82\%$$

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa semua hasil responden terhadap variabel Citra Program Studi pada indikator



kepemimpinan dan kualitas pendidik dengan rata-rata respon untuk kategori respon SS (39%), S (48%), TS (11%) dan STS (2%). Maka dapat diketahui dari angket yang telah disebarakan pada variabel Citra Program Studi pada indikator kepemimpinan dan kualitas pendidik termasuk kedalam kategori sangat baik (klasifikasi 81% - 100%) dengan persentase 82%.

**Tabel 4. 8 Citra Program Studi Pada Indikator Kompetensi Lulusan Terbaik**

| No        | Bukti Angket | Skor |     |    |     |    |     |   |    | Jumlah |
|-----------|--------------|------|-----|----|-----|----|-----|---|----|--------|
|           |              | 4    |     | 3  |     | 2  |     | 1 |    |        |
|           |              | F    | %   | F  | %   | F  | %   | F | %  |        |
| 1         | 1            | 17   | 34% | 23 | 46% | 6  | 12% | 4 | 8% | 50     |
| 2         | 2            | 23   | 46% | 17 | 34% | 8  | 16% | 2 | 4% | 50     |
| 3         | 3            | 25   | 50% | 19 | 38% | 6  | 12% | 0 | 0% | 50     |
| 4         | 4            | 17   | 34% | 24 | 48% | 8  | 16% | 1 | 2% | 50     |
| Jumlah    |              | 82   |     | 83 |     | 28 |     | 7 |    | 200    |
| Rata-rata |              |      | 41% |    | 42% |    | 14% |   | 3% | 100%   |

Sumber: Data Olahan SPSS, 2023

Analisis deskriptif variabel Citra Program Studi pada indikator kompetensi lulusan terbaik adalah sebagai berikut:

$$= \frac{(82 \times 4) + (83 \times 3) + (28 \times 2) + (7 \times 1)}{200 \times 4} \times 100\%$$

$$= \frac{328 + 249 + 56 + 7}{1000} \times 100\%$$

$$= \frac{640}{1000} \times 100\%$$

$$= 64\%$$



Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa semua hasil responden terhadap variabel Citra Program Studi pada indikator kompetensi lulusan terbaik dengan rata-rata respon untuk kategori respon SS (41%), S (42%), TS (14%) dan STS (3%). Maka dapat diketahui dari angket yang telah disebarakan pada variabel Citra Program Studi pada indikator kompetensi lulusan terbaik termasuk kedalam kategori baik (klasifikasi 61% - 80%) dengan persentase 64%.

**Tabel 4. 9 Citra Program Studi Indikator Variabel Sarana dan Prasana**

| No        | Bukti Angket | Skor |     |    |     |    |     |   |    | Jumlah |
|-----------|--------------|------|-----|----|-----|----|-----|---|----|--------|
|           |              | 4    |     | 3  |     | 2  |     | 1 |    |        |
|           |              | F    | %   | F  | %   | F  | %   | F | %  |        |
| 1         | 1            | 16   | 32% | 27 | 54% | 7  | 15% | 0 | 0% | 50     |
| 2         | 2            | 22   | 44% | 25 | 50% | 2  | 4%  | 1 | 2% | 50     |
| 3         | 3            | 19   | 38% | 26 | 52% | 4  | 8%  | 1 | 2% | 50     |
| 4         | 4            | 16   | 32% | 21 | 42% | 11 | 22% | 2 | 4% | 50     |
| Jumlah    |              | 73   |     | 99 |     | 24 |     | 4 |    | 200    |
| Rata-rata |              |      | 36% |    | 49% |    | 12% |   | 3% | 100%   |

Sumber: Data Olahan SPSS, 2023

Analisis deskriptif variabel Citra Program Studi pada indikator sarana dan prasana adalah sebagai berikut:

$$= \frac{(73 \times 4) + (99 \times 3) + (24 \times 2) + (4 \times 1)}{200 \times 4} \times 100\%$$

$$= \frac{292 + 297 + 48 + 4}{1000} \times 100\%$$

$$= \frac{641}{1000} \times 100\%$$

$$= 64\%$$



Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa semua hasil responden terhadap variabel Citra Program Studi pada indikator sarana dan prasana dengan rata-rata respon untuk kategori respon SS (36%), S (49%), TS (12%) dan STS (3%). Maka dapat diketahui dari angket yang telah disebarkan pada variabel Citra Program Studi pada indikator sarana dan prasana termasuk kedalam kategori baik (klasifikasi 61% - 80%) dengan persentase 64%.

**Tabel 4. 10 Citra Program Studi Indikator Variabel Keterlibatan Orang Tua dan Masyarakat**

| No        | Bukti Angket | Skor |     |    |     |    |     |   |    | Jumlah |
|-----------|--------------|------|-----|----|-----|----|-----|---|----|--------|
|           |              | 4    |     | 3  |     | 2  |     | 1 |    |        |
|           |              | F    | %   | F  | %   | F  | %   | F | %  |        |
| 1         | 1            | 14   | 28% | 32 | 64% | 4  | 8%  | 0 | 0% | 50     |
| 2         | 2            | 19   | 38% | 29 | 58% | 2  | 8%  | 0 | 0% | 50     |
| 3         | 3            | 13   | 26% | 30 | 60% | 6  | 12% | 1 | 2% | 50     |
| Jumlah    |              | 46   |     | 91 |     | 12 |     | 1 |    | 150    |
| Rata-rata |              |      | 31% |    | 61% |    | 8%  |   | 6% | 100%   |

Sumber: Data Olahan SPSS, 2023

Analisis deskriptif variabel Citra Program Studi pada indikator keterlibatan orangtua dan masyarakat adalah sebagai berikut:

$$= \frac{(46 \times 4) + (91 \times 3) + (12 \times 2) + (1 \times 1)}{150 \times 4} \times 100\%$$

$$= \frac{184 + 273 + 24 + 1}{600} \times 100\%$$

$$= \frac{470}{600} \times 100\%$$



= 78%

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa semua hasil responden terhadap variabel Citra Program Studi pada indikator keterlibatan orangtua dan masyarakat dengan rata-rata respon untuk kategori respon SS (31%), S (61%), TS (8%) dan STS (6%). Maka dapat diketahui dari angket yang telah disebarakan pada variabel Citra Program Studi pada indikator keterlibatan orangtua dan masyarakat termasuk kedalam kategori baik (klasifikasi 61% - 80%) dengan persentase 78%.

**Tabel 4. 11 Kesimpulan Seluruh Indikator Citra Program Studi**

| No        | Indikator                          | Skor | Kategori    |
|-----------|------------------------------------|------|-------------|
| 1         | Kepemimpinan dan kualitas pendidik | 82%  | Sangat baik |
| 2         | Kompetensi lulusan terbaik         | 64%  | Baik        |
| 3         | Sarana dan prasarana               | 64%  | Baik        |
| 4         | Keterlibatan ortu dan masyarakat   | 78%  | Baik        |
| Rata-rata |                                    | 72%  | Baik        |

Sumber: Data Olahan SPSS, 2023

Dari tabel diatas dapat dilihat, indikator Kepemimpinan dan kualitas pendidik dengan skor 82% (sangat baik), indikator Kompetensi lulusan terbaik dengan skor 64% (baik), indikator Sarana dan prasarana dengan skor 64% (baik), indikator Keterlibatan ortu dan masyarakat dengan skor 78% (baik) . Hal ini berarti Citra Program Studi pada mahasiswa prodi Pendidikan Akuntansi Angkatan 2020, 2021, 2022, 2023 Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau (baik).



### 3) Deskriptif Variabel Minat (Y)

Dalam mengukur besar kecilnya Minat (Y) dapat dilihat dari angket jawaban responden. Adapun deskripsi tentang Minat dapat dilihat pada tabel dibawa ini :

**Tabel 4. 12 Minat Pada Indikator Adanya Perasaan Senang**

| No        | Bukti Angket | Skor |     |    |     |   |    |   |    | Jumlah |
|-----------|--------------|------|-----|----|-----|---|----|---|----|--------|
|           |              | 4    |     | 3  |     | 2 |    | 1 |    |        |
|           |              | F    | %   | F  | %   | F | %  | F | %  |        |
| 1         | 1            | 25   | 50% | 23 | 46% | 2 | 4% | 0 | 0% | 50     |
| 2         | 2            | 17   | 34% | 29 | 58% | 3 | 6% | 1 | 2% | 50     |
| Jumlah    |              | 42   |     | 61 |     | 5 |    | 1 |    | 100    |
| Rata-rata |              |      | 42% |    | 52% |   | 5% |   | 1% | 100%   |

Sumber: Data Olahan SPSS, 2023

Analisis deskriptif variabel Minat pada indikator adanya perasaan senang adalah sebagai berikut :

$$\begin{aligned}
 &= \frac{(42 \times 4) + (61 \times 3) + (5 \times 2) + (1 \times 1)}{100 \times 4} \times 100\% \\
 &= \frac{168 + 183 + 10 + 1}{400} \times 100\% \\
 &= \frac{362}{400} \times 100\% \\
 &= 90\%
 \end{aligned}$$

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa semua hasil responden terhadap variabel minat pada indikator adanya perasaan senang dengan rata-rata respon untuk kategori respon SS (42%), S

(52%), TS (5%) dan STS (1%). Maka dapat diketahui dari angket yang telah disebarkan pada variabel minat pada indikator adanya



perasaan senang termasuk kedalam kategori sangat baik (klasifikasi 81% - 100%) dengan persentase 90%.

**Tabel 4. 13 Minat Pada Indikator Adanya Ketertarikan**

| No        | Bukti Angket | Skor |     |    |     |   |    |   |    | Jumlah |
|-----------|--------------|------|-----|----|-----|---|----|---|----|--------|
|           |              | 4    |     | 3  |     | 2 |    | 1 |    |        |
|           |              | F    | %   | F  | %   | F | %  | F | %  |        |
| 1         | 1            | 26   | 52% | 20 | 40% | 2 | 4% | 2 | 4% | 50     |
| 2         | 2            | 16   | 32% | 33 | 66% | 0 | 0% | 1 | 2% | 50     |
| Jumlah    |              | 42   |     | 53 |     | 2 |    | 3 |    | 100    |
| Rata-rata |              |      | 42% |    | 53% |   | 2% |   | 3% | 100%   |

Sumber: Data Olahan SPSS, 2023

Analisis deskriptif variabel Minat pada indikator adanya ketertarikan adalah sebagai berikut :

$$\begin{aligned}
 &= \frac{(42 \times 4) + (53 \times 3) + (2 \times 2) + (3 \times 1)}{100 \times 4} \times 100\% \\
 &= \frac{168 + 159 + 4 + 3}{400} \times 100\% \\
 &= \frac{334}{400} \times 100\% \\
 &= 83\%
 \end{aligned}$$

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa semua hasil responden terhadap variabel minat pada indikator adanya ketertarikan dengan rata-rata respon untuk kategori respon SS (42%), S (53%), TS (2%) dan STS (3%). Maka dapat diketahui dari angket yang telah disebarkan pada variabel minat pada indikator adanya ketertarikan termasuk kedalam kategori sangat baik (klasifikasi 81% - 100%) dengan persentase 83%.



**Tabel 4. 14 Minat Pada Indikator Keinginan Sendiri**

| No        | Bukti Angket | Skor |     |    |     |   |    |   |    | Jumlah |
|-----------|--------------|------|-----|----|-----|---|----|---|----|--------|
|           |              | 4    |     | 3  |     | 2 |    | 1 |    |        |
|           |              | F    | %   | F  | %   | F | %  | F | %  |        |
| 1         | 1            | 23   | 46% | 25 | 50% | 1 | 2% | 1 | 2% | 50     |
| Jumlah    |              | 23   |     | 25 |     | 1 |    | 1 |    | 50     |
| Rata-rata |              |      | 46% |    | 50% |   | 2% |   | 2% | 100%   |

Sumber: Data Olahan SPSS, 2023

Analisis deskriptif variabel Minat pada indikator keinginan sendiri adalah sebagai berikut:

$$\begin{aligned}
 &= \frac{(23 \times 4) + (25 \times 3) + (1 \times 2) + (1 \times 1)}{50 \times 4} \times 100\% \\
 &= \frac{92 + 75 + 2 + 1}{200} \times 100\% \\
 &= \frac{170}{200} \times 100\% \\
 &= 85\%
 \end{aligned}$$

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa semua hasil responden terhadap variabel minat pada indikator keinginan sendiri dengan rata-rata respon untuk kategori respon SS (46%), S (50%), TS (2%) dan STS (2%). Maka dapat diketahui dari angket yang telah disebarkan pada variabel minat pada indikator keinginan sendiri termasuk kedalam kategori sangat baik (klasifikasi 81% - 100%) dengan persentase 85%.



**Tabel 4. 15 Kesimpulan Seluruh Indikator Variabel Minat**

| No        | Indikator              | Skor | Kategori    |
|-----------|------------------------|------|-------------|
| 1         | Adanya Perasaan Senang | 90%  | Sangat baik |
| 2         | Adanya Ketertarikan    | 83%  | Sangat baik |
| 3         | Keinginan Sendiri      | 85%  | Sangat baik |
| Rata-rata |                        | 86%  | Sangat baik |

*Sumber: Data Olahan SPSS, 2023*

Dari tabel diatas dapat dilihat, indikator Adanya Perasaan Senang dengan skor 90% (sangat baik), indikator Adanya Ketertarikan dengan skor 83% (sangat baik), indikator Keinginan Sendiri dengan skor 85% (sangat baik). Hal ini berarti minat pada mahasiswa prodi Pendidikan Akuntansi Angkatan 2020, 2021, 2022, 2023 Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau (**Sangat Baik**).

#### **4.2.2 Uji Coba Instrumen**

Suatu instrument agar bisa mendapatkan hasil yang dapat diandalkan, instrument ini diharuskan dapat memenuhi kriteria validitas serta reabilitas. Uji coba instrument pada penelitian ini bisa diterapkan pada mahasiswa Pendidikan Akuntansi Angkatan 2020, 2021, 2022, 2023 Universitas Islam Riau.

##### **1) Uji Validitas**

Untuk mencapai kualitas yang muncul dari penelitian yang berkualitas memerlukan serangkaian studi menggunakan uji kelayakan dengan mahasiswa pendidikan akuntansi yang berasal dari sampel. Angket dipakai guna melakukan pengukuran data



yang diperoleh sesudah melakukan penelitian menemukan data yang valid dalam arti pengukuran. Sesudah menentukan rhitung, lalu akan dikondisikan dalam rtabel dalam taraf signifikansi 5% yakni sejumlah 0,361 guna mencari tau butir yang valid ataupun tidak valid. Jika rhitung sama dengan ataupun lebih besar dari rtabel dengan taraf signifikansi 5%, sehingga butir dari instrument tersebut valid. Dan sebaliknya, jika rhitung lebih kecil dari rtabel, instrument itu tidaklah valid (Sunyoto, 2011:72). Hasil dari uji validitas pada penelitian ini dapat dilihat pada tabel berikut ini :

**Tabel 4. 16 Hasil Uji Validitas**

| No | Variabel                 | Item Pernyataan | Correlation | Signifikansi | Pengambilan Keputusan |
|----|--------------------------|-----------------|-------------|--------------|-----------------------|
| 1  | Promosi (X1)             | X1.1            | 0.603       | 0.000        | Valid                 |
|    |                          | X1.2            | 0.663       | 0.000        | Valid                 |
|    |                          | X1.3            | 0.611       | 0.000        | Valid                 |
|    |                          | X1.4            | 0.627       | 0.000        | Valid                 |
|    |                          | X1.5            | 0.591       | 0.000        | Valid                 |
|    |                          | X1.6            | 0.397       | 0.004        | Valid                 |
|    |                          | X1.7            | 0.430       | 0.002        | Valid                 |
|    |                          | X1.8            | 0.665       | 0.000        | Valid                 |
|    |                          | X1.9            | 0.434       | 0.002        | Valid                 |
|    |                          | X1.10           | 0.555       | 0.000        | Valid                 |
|    |                          | X1.11           | 0.603       | 0.000        | Valid                 |
| 2  | Citra Program Studi (X2) | X2.1            | 0.411       | 0.003        | Valid                 |
|    |                          | X2.2            | 0.572       | 0.000        | Valid                 |



| No | Variabel    | Item Pernyataan | Correlation | Signifikansi | Pengambilan Keputusan |
|----|-------------|-----------------|-------------|--------------|-----------------------|
|    |             | X2.3            | 0.720       | 0.000        | Valid                 |
|    |             | X2.4            | 0.586       | 0.000        | Valid                 |
|    |             | X2.5            | 0.471       | 0.000        | Valid                 |
|    |             | X2.6            | 0.503       | 0.000        | Valid                 |
|    |             | X2.7            | 0.428       | 0.002        | Valid                 |
|    |             | X2.8            | 0.559       | 0.000        | Valid                 |
|    |             | X2.9            | 0.546       | 0.000        | Valid                 |
|    |             | X2.10           | 0.603       | 0.000        | Valid                 |
|    |             | X2.11           | 0.608       | 0.000        | Valid                 |
|    |             | X2.12           | 0.700       | 0.000        | Valid                 |
|    |             | X2.13           | 0.362       | 0.010        | Valid                 |
|    |             | X2.14           | 0.449       | 0.001        | Valid                 |
|    | 2 Minat (Y) | Y.1             | 0.543       | 0.000        | Valid                 |
|    |             | Y.2             | 0.562       | 0.000        | Valid                 |
|    |             | Y.3             | 0.757       | 0.000        | Valid                 |
|    |             | Y.4             | 0.634       | 0.000        | Valid                 |
|    |             | Y.5             | 0.727       | 0.000        | Valid                 |

Sumber: Data Olahan SPSS, 2023

Berdasarkan hasil uji validitas yang dilakukan, dapat dilihat bahwa setiap pernyataan yang ada pada setiap variabel penelitian ini valid dengan kriteria *correlation* berada lebih besar dari nilai *r*-hitung 0,2732 dan signifikan lebih kecil dari 0,05, sehingga dapat disimpulkan bahwa setiap butir pernyataan pada penelitian ini valid.



## 2) Uji Reliabilitas

Pada uji reabilitas ini dipakai guna mencari tau reabilitas ketika mengumpulkan data penelitian. Data yang dinilai reliabel, jika instrument itu jika digunakan dalam melakukan pengukuran suatu gejala yang sama di waktu yang berbeda akan menunjukkan hasil yang konsisten. Suatu instrument yang memperlihatkan hasil pengukuran dari suatu instrument yang tidak terdapat kebebasan dari masalah pengukuran. Maka akan menjamin suatu pengukuran yang konsisten dan stabil. Instrument yang diuji reliabilitasnya yaitu angket Promosi dan Citra Program Studi terhadap Minat Masuk Jurusan Pendidikan Akuntansi. Hasil dari uji reliabilitas pada penelitian ini dapat dilihat pada tabel berikut ini :

**Tabel 4. 17 Hasil Uji Reliabilitas**

| Variable                 | Butir Pernyataan | Cronbach's Alpha | Keterangan |
|--------------------------|------------------|------------------|------------|
| Promosi (X1)             | 11               | 0,782            | Reliabel   |
| Citra Program Studi (X2) | 14               | 0,803            | Reliabel   |
| Minat (Y)                | 5                | 0,652            | Reliabel   |

Sumber: Data Olahan SPSS, 2023

Hasil uji reabilitas yang disajikan pada tabel diatas menunjukkan *Cronbach's Alpha* Promosi (X1) sebesar 0,782, Citra Program Studi (X2) sebesar 0,803, dan Minat (Y) sebesar 0,652 lebih besar dari 0,60 berarti dapat diterima, Sehingga instrumen yang digunakan dapat dinyatakan *reliable*.



#### 4.2.3 Uji Prasyarat Analisis Regresi

##### 1. Normalitas

Rumus yang dipakai pada uji normalitas ialah rumus “*kolmogorovs Smirnov*”. Bisa dinilai normal apabila nilai probabilitas pada SPSS bernya melebihi 0,05. Maka apabila skor Kolmogorov Smirnov hasil dari tiap variable melebihi 0,05, sebaran data tersebut dapat dikatakan normal, serta sebaliknya jika lebih kecil dari 0,05, distribusi data tidaklah normal. Hasil dari uji normalitas pada penelitian ini dapat dilihat pada tabel berikut ini :

**Tabel 4. 18 Hasil Uji Normalitas**

| One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test |                           |
|------------------------------------|---------------------------|
|                                    | Unstandardized Residual   |
| N                                  | 50                        |
| Normal Parameters <sup>a,b</sup>   | Mean .0000000             |
|                                    | Std. Deviation 1.60826417 |
| Most Extreme Differences           | Absolute .089             |
|                                    | Positive .076             |
|                                    | Negative -.089            |
| Test Statistic                     | .089                      |
| Asymp. Sig. (2-tailed)             | .200 <sup>c,d</sup>       |

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Sumber: Data Olahan SPSS, 2023

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa nilai signifikan sebesar 0,200 lebih besar dari nilai alpha yaitu 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa populasi data berdistribusi secara normal.



## 2. Linearitas

Jika  $F_{hitung}$  nilainya melebihi atau sama dengan  $F_{tabel}$  maka pengaruh antara variabel bebas dan variabel terikat dinilai linier. Hasil dari uji linearitas pada penelitian ini dapat dilihat pada tabel berikut ini :

**Tabel 4. 19 Hasil Uji Linearitas Minat**

| ANOVA Table     |                |                          | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig. |
|-----------------|----------------|--------------------------|----------------|----|-------------|--------|------|
| PROMOSI * MINAT | Between Groups | (Combined)               | 118.497        | 16 | 7.406       | 2.598  | .000 |
|                 |                | Linearity                | 74.019         | 1  | 74.019      | 25.962 | .000 |
|                 |                | Deviation from Linearity | 44.477         | 15 | 2.965       | 1.040  | .443 |
|                 | Within Groups  |                          | 94.083         | 33 | 2.851       |        |      |
|                 | Total          |                          | 212.580        | 49 |             |        |      |
| CITRA * MINAT   | Between Groups | (Combined)               | 102.701        | 18 | 5.706       | 1.610  | .119 |
|                 |                | Linearity                | 21.751         | 1  | 21.751      | 6.137  | .019 |
|                 |                | Deviation from Linearity | 80.951         | 17 | 4.762       | 1.343  | .231 |
|                 | Within Groups  |                          | 109.879        | 31 | 3.544       |        |      |
|                 | Total          |                          | 212.580        | 49 |             |        |      |

Sumber: Data Olaha SPSS, 2023

Berdasarkan hasil uji linieritas Promosi terhadap Minat (uji Anova Tabel) pada tabel menunjukkan bahwa nilai *sig linearity* untuk Promosi terhadap minat data tersebut adalah sebesar  $0.000 < 0.05$  dengan  $f_{hitung} 25,962 > 3,18 f_{tabel}$  dan nilai *sig deviation from linearity* data tersebut adalah sebesar  $0.443 > 0.05$ .

Berdasarkan hasil uji linieritas Citra Program Studi terhadap Minat (uji Anova Tabel) pada tabel menunjukkan bahwa nilai *sig linearity* untuk Promosi terhadap minat data tersebut adalah sebesar  $0.000 < 0.05$  dengan  $f_{hitung} 6,137 > 3,18 f_{tabel}$



dan nilai *sig deviation from linearity* data tersebut adalah sebesar 0.231 > 0.05.

Berdasarkan hasil pengujian tersebut bahwasanya dapat dikatakan variabel promosi dan citra program studi memenuhi uji asumsi linearitas.

### 3. Analisis Linear Berganda

Adapun alat analisis data yang digunakan adalah untuk melihat apakah data pengaruh yang signifikan antara Promosi dan Citra Program Studi terhadap Minat. Hasil dari uji linear berganda pada penelitian ini dapat dilihat pada tabel berikut ini:

**Tabel 4. 20 Hasil Uji Linear Berganda**

| Model        | Coefficients <sup>a</sup>   |            |                           |       |      |
|--------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|              | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|              | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1 (Constant) | 5.804                       | 2.270      |                           | 2.557 | .014 |
| PROMOSI      | .210                        | .043       | .555                      | 4.875 | .000 |
| CITRA        | .093                        | .044       | .238                      | 2.094 | .042 |

a. Dependent Variable: MINAT

Sumber: Data Olahan SPSS, 2023

Dari data atas dapat disimpulkan sebagai berikut:

Dimana :  $Y = 5,804 + 0,210X_1 + 0,093X_2 + e$

Keterangan :

Y = Variabel Minat

X<sub>1</sub> = Variabel Promosi

X<sub>2</sub> = Variabel Citra Program Studi

a = konstanta (nilai y apabila X=0)

b = koefisien regresi (nilai peningkatan atau penurunan)



$e$  = Error.

Persamaan diatas dapat diartikan :

1. Konstanta sebesar 5,804 menyatakan bahwa jika tidak ada faktor promosi daan citra program studi maka minat mahasiswa Pendidikan Akuntansi Angkatan 2020, 2021, 2022, 2023 Universitas Islam Riau.tetap ada sebesar 5,804.
2. Koefisien regresi  $X_1$  sebesar 0,210 menyatakan setiap peningkatan vaiabel promosi satu satuan nilai akan meningkatkan minat mahasiswa Pendidikan Akuntansi Angkatan 2020, 2021, 2022, 2023 Universitas Islam Riau (pola hubungan positif) sebesar 0,210.
3. Koefisien regresi  $X_2$  sebesar 0,093 menyatakan setiap peningkatan vaiabel citra program studi satu satuan nilai akan meningkatkan minat mahasiswa Pendidikan Akuntansi Angkatan 2020, 2021, 2022, 2023 Universitas Islam Riau (pola hubungan positif) sebesar 0,093.
4. *Standar error* ( $e$ ) merupakan variable acak dan mempunyai distribusi probabilitas yang mewakili semua faktor yang mempunyai pengaruh terhadap minat tetapi tidak dimasukan dalam persamaan.

#### 4.2.4 Uji Hipotesis

##### 1) Uji Parsial (Uji $t$ )

Tes ini digunakan guna melakukan pengujian signifikan konstanta di tiap variabel independen akan memiliki pengarih



kepada variabel dependen. (Sunarto dan Riduwan, 2012:81).

Dengan ketentuan antara lain:

- Apabila  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , sehingga adanya pengaruh diantara variabel bebas dan variabel terikat.
- Apabila  $t_{hitung} < t_{tabel}$ , sehingga tidak adanya pengaruh diantara variabel bebas dan variabel terikat.

Hasil dari uji parsial (Uji T) sederhana pada penelitian ini dapat dilihat pada tabel berikut ini :

**Tabel 4. 21 Hasil Uji Parsial (Uji t)**

| Model        | Coefficients <sup>a</sup>   |            |                           |       |      |
|--------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|              | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients |       | Sig. |
|              | B                           | Std. Error | Beta                      | t     |      |
| 1 (Constant) | 5.804                       | 2.270      |                           | 2.557 | .014 |
| PROMOSI      | .210                        | .043       | .555                      | 4.875 | .000 |
| CITRA        | .093                        | .044       | .238                      | 2.094 | .042 |

a. Dependent Variable: MINAT

Sumber: Data Olahan SPSS, 2023

- Berdasarkan hasil uji Parsial (Uji T) promosi terhadap minat pada tabel, diketahui pada promosi  $t_{hitung} 4,875 > t_{tabel} 2,01174$  dan sig.  $0,000 < 0,05$  berarti ada pengaruh yang signifikan antara promosi terhadap minat masuk jurusan program studi akuntansi pada mahasiswa Pendidikan Akuntansi Angkatan 2020, 2021, 2022, 2023 Universitas Islam Riau.

Hipotesis Pertama diterima.

- Berdasarkan hasil uji Parsial (Uji T) program citra studi terhadap minat pada tabel, diketahui pada promosi  $t_{hitung} 2,094 > t_{tabel}$



2,01174 dan sig. 0,042 < 0,05 berarti ada pengaruh yang signifikan antara citra program studi terhadap minat masuk jurusan program studi akuntansi pada mahasiswa Pendidikan Akuntansi Angkatan 2020, 2021, 2022, 2023 Universitas Islam Riau. Hipotesis kedua diterima.

## 2). Uji Simultan (Uji f)

Uji F bertujuan untuk melihat variabel independen secara bersama-sama (stimultan) mempengaruhi variabel dependen. Tingkatan standar signifikansi yang digunakan adalah sebesar 0.5 atau 5%, jika nilai signifikan  $F < 0.05$  maka menunjukkan bahwa variabel independent secara simultan atau bersama-sama mempengaruhi variabel dependen ataupun sebaliknya (Ghozali, 2016). Pengambilan keputusan dilihat berdasarkan pengujian yang dilakukan dengan melihat nilai F yang terdapat di dalam tabel ANOVA, tingkat signifikansi yang digunakan yaitu sebesar 0,05. Berikut ditampilkan tabel hasil pengujian:

**Tabel 4. 22 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)**

| ANOVA <sup>a</sup> |            |                |    |             |        |                   |
|--------------------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| Model              |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.              |
| 1                  | Regression | 85.841         | 2  | 42.920      | 15.917 | .000 <sup>b</sup> |
|                    | Residual   | 126.739        | 47 | 2.697       |        |                   |
|                    | Total      | 212.580        | 49 |             |        |                   |

a. Dependent Variable: MINAT

b. Predictors: (Constant), CITRA, PROMOSI

Sumber: Data Olahan, 2022

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat nilai signifikansi sebesar  $0.000 < 0.05$  dan nilai  $f_{Hitung} 15,917 > f_{Tabel} 3.18$ . Artinya variabel promosi dan citra program studi secara simultan



berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masuk jurusan program studi akuntansi pada mahasiswa Pendidikan Akuntansi Angkatan 2020, 2021, 2022, 2023 Universitas Islam Riau.. Kesimpulannya adalah Hipotesis ketiga diterima.

#### 4.2.5 Koefisien Determinasi

Uji determinasi merupakan ukuran dalam mengetahui kesesuaian atau ketetapan dalam hubungan antara variabel indenpenden dengan variabel devenden dalam suatu persamaan regresi. Dengan kata lain analisa determinasi digunakan untuk mengetahui persentase sumbangan pengaruh variabel indenpenden (X) terhadap variabel dependen (Y). Koefisien ini menunjukkan seberapa besar persentase variabel dependen yang dipengaruhi oleh variabel indenpenden. Pengujian dilakukan dengan menggunakan bantuan program SPSS versi 22.0 for windows. Hasil dari uji koefisien determinasi pada penelitian ini dapat dilihat pada tabel berikut ini:

**Tabel 4. 23 Hasil Uji Koefisien Determinasi Promosi dan Citra**

| Model Summary <sup>b</sup> |                   |          |                   |                            |               |
|----------------------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|---------------|
| Model                      | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate | Durbin-Watson |
| 1                          | .635 <sup>a</sup> | .404     | .378              | 1.642                      | 1.669         |

a. Predictors: (Constant), CITRA, PROMOSI

b. Dependent Variable: MINAT

Sumber: Data Olahan SPSS, 2023

Dari tabel diatas maka dapat dilihat besar nilai *Adjusted R Square* yaitu 0,378 maka dapat disimpulkan variabel promosi dan citra program studi memiliki hubungan yang kuat terhadap variabel



minat masuk jurusan program studi akuntansi pada mahasiswa Pendidikan Akuntansi Angkatan 2020, 2021, 2022, 2023 Universitas Islam Riau dan pengaruh dari variabel promosi dan citra program studi terhadap variabel minat masuk jurusan program studi akuntansi pada mahasiswa Pendidikan Akuntansi Angkatan 2020, 2021, 2022, 2023 Universitas Islam Riau yaitu sebesar 0,378 atau dalam persentase yaitu sebesar 37,8%. Sedangkan sisanya 62,2% dipengaruhi oleh faktor lainnya yang tidak terdapat pada penelitian ini.

#### 4.3 Pembahasan

##### 4.3.1 Pengaruh Promosi Terhadap Minat

Promosi adalah suatu variabel dalam bauran pemasaran yang sangatlah penting dilakukan perusahaan untuk memasarkan produk ataupun jasa. Aktifitas promosi tidak hanya memiliki fungsi untuk dijadikan alat komunikasi diantara perusahaan dan konsumen, namun juga untuk alat mempengaruhi konsumen agar melakukan pembelian sesuai dengan keinginan. Menurut pernyataan Tjiptono (2008), “promosi merupakan salah satu factor penentu keberhasilan suatu program pemasaran”. Promosi ialah kegiatan pemasaran yang berupaya memberikan informasi, mempengaruhi, membujuk, ataupun mengingatkan pasar sasaran atas perusahaan serta produknya untuk mau menerima, membeli, serta loyal kepada produk yang ditawarkan perusahaan yang bersangkutan.



Kualitas lembaga pendidikan seharusnya ditunjang pula dengan promosi. Kegiatan promosi ini selain untuk menarik minat masyarakat tentunya adalah sebagai media pengenalan kepada public. Sebuah universitas swasta akan melakukan promosi pada empat elemen promosi, seperti yang dikatakan Philip Kotler dan Gey Armstrong (1992:432) yakni advertising (periklanan), media advertising, personal selling, dan public relation

Berdasarkan analisis data pada sampel secara parsial diperoleh bahwa terdapat pengaruh signifikan promosi terhadap minat masuk jurusan program studi akuntansi. Dimana untuk variabel promosi berpengaruh signifikan terhadap minat. Hal ini dibuktikan dengan nilai thitung  $4,875 > t_{tabel} 2,01174$  dan  $sig. 0,000 < 0,05$ . Artinya variabel promosi berpengaruh signifikan terhadap minat masuk jurusan program studi akuntansi pada. Dengan adanya promosi yang dilakukan melalui periklanan atau hubungan langsung dengan masyarakat menjadikan Pendidikan akuntansi merupakan salah satu jurusan yang banyak diminati oleh mahasiswa, ada berbagai alasan mengapa mahasiswa memilih kuliah di program studi pendidikan akuntansi, misalnya prospek kerja yang menjanjikan di masa yang akan datang, mampu menciptakan lapangan kerja sendiri, penghargaan dari masyarakat dan lain sebagainya.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Chrisdiawan Satriyo Nugroho (2010) dengan



judul “Analisis pengaruh pencitraan, promosi, serta kualitas pelayanan pada minat kuliah di Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro”, yang menemukan hasil penelitian bahwa terdapat pengaruh signifikan antara promosi terhadap minat kuliah di Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.

#### 4.3.2 Pengaruh Citra Program Studi Terhadap Minat

Menurut Kolter dan Keller (2009:281) mendefinisikan citra merupakan “pengetahuan terhadap produk yang ditawarkan perusahaan sehingga menimbulkan suatu kesan ketika menggunakan atau merasakan”. Seseorang yang memiliki rasa percaya yang tinggi kepada suatu produk, akan langsung membeli serta memakai produk tersebut. Penilaian dari masyarakat adalah sesuatu yang sangatlah penting untuk perusahaan. Selain bahan evaluasi penilaian yang baik akan mampu mempertahankan loyalitas dan tentunya dapat memperluas pangsa pasar.

Berdasarkan pengujian variabel citra program studi terhadap minat masuk jurusan program studi akuntansi memiliki pengaruh yang signifikan. Hal ini dibuktikan dengan  $t_{hitung} 2,094 > t_{tabel} 2,01174$  dan  $sig. 0,042 < 0,05$ . Artinya variabel citra program studi berpengaruh signifikan terhadap minat masuk jurusan program studi akuntansi. Berdasarkan teori tersebut sebuah lembaga pendidikan jika ingin terus diminati seharusnya tetap terus menjaga citra baik yang dimilikinya dan tentunya harus senantiasa meningkatkan kualitas pelayanan dan terus melahirkan lulusan



terbaik agar pelanggan tetap loyal dan peminat semakin bertambah. Sebuah hasil penilaian dari kegiatan yang dilakukan program studi pendidikan akuntansi oleh masyarakat dimana jika mendapatkan nilai yang baik berarti program studi pendidikan akuntansi mampu membuat atau mempertahankan citra baik. Begitu juga sebaliknya jika mendapatkan nilai yang buruk berarti telah membuat citra yang buruk pula.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Putri Nanda dkk (2022) yang berjudul “Pengaruh Minat, Dukungan Orang Tua dan Citra Kampus terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Kuliah di Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Padang (Studi Empiris pada Mahasiswa Program Studi D-III dan D-IV Akuntansi Politeknik Negeri Padang)”, yang menemukan hasil penelitian bahwa terdapat pengaruh signifikan antara citra kampus terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Kuliah di Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Padang.

# UNIVERSITAS ISLAM RIAU

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang dilakukan maka diperoleh kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Promosi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Masuk Jurusan Program Studi Akuntansi pada mahasiswa Pendidikan Akuntansi Angkatan 2020, 2021, 2022, 2023 Universitas Islam Riau.
2. Citra Program Studi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Masuk Jurusan Program Studi Akuntansi pada mahasiswa Pendidikan Akuntansi Angkatan 2020, 2021, 2022, 2023 Universitas Islam Riau.
3. Promosi dan Citra Program Studi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Masuk Jurusan Program Studi Akuntansi pada mahasiswa Pendidikan Akuntansi Angkatan 2020, 2021, 2022, 2023 Universitas Islam Riau.
4. Besar pengaruh Promosi dan Citra Program Studi terhadap minat masuk jurusan program studi akuntansi pada mahasiswa Pendidikan Akuntansi Angkatan Universitas Islam Riau yaitu sebesar 37,8% Sedangkan sisanya 62,2% dipengaruhi oleh faktor lainnya yang tidak terdapat pada penelitian ini.



5.2

## Saran

Berdasarkan kesimpulan dalam penelitian ini maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut :

### 1. Bagi Mahasiswa

Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa masih rendahnya daya tarik masyarakat untuk memilih jurusan pendidikan akuntansi dan kurangnya promosi terhadap lingkungan sekitar. Diharapkan untuk mahasiswa pendidikan akuntansi memiliki sikap yang senang dan tertarik dalam memilih jurusan tersebut supaya memberi dampak positif terhadap masyarakat

### 2. Bagi Prodi Pendidikan Akuntansi

Diharapkan untuk dapat melakukan promosi yang lebih maksimal terutama pada penyebaran brosur ataupun promosi langsung dan meningkatkan kualitas pelayanan agar mempermudah mahasiswa dalam mengurus berkas-berkas penting yang diperlukan mahasiswa.

### 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya apabila meneliti tentang promosi dan citra program studi sebaiknya melakukan observasi tidak hanya menggunakan angket agar dapat hasil yang maksimal dalam penelitian.

**UNIVERSITAS  
ISLAM RIAU**

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 1992. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2000. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Alma, Buchari dan Ratih Hurriyati. 2008. *Manajemen Coporate Strategi & Pemasaran Jasa Pendidikan* (focus pada mutu dan layanan prima). Bandung : Alfabeta.
- Alma, B. (2014). *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : PT. Rineka Cipta
- Djamarah, Syaiful Bahri. 2003. *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Idrus Muhammad, 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta : Erlangga
- I.B. Irawan, “unsur-unsur penelitian survei” dalam Bagang Suyanto dan Sutinati. 2006. *Metode penelitian social berbagai alternative pendekatan*. Jakarta: Kencana
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2009. *Marketing Management*. Pearson International Edition; New Jersey.
- Martono, Nanang. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta : Pt Raja Grafindo Persada.
- Moriarty, S. & Mitchell, N. (2011). *Advertising*. Jakarta: Bumi Askara. Margono. 2005. *Prosedur Penelitian*, Jakarta; Gramedia Pustaka Utama.
- Pintrich, R. & Schunk, D. 1996. *Motivation in Education Theory; research and Application*, New Jersey: Prentice Hall.
- Rangkuty, F. 2009. *Strategi Promosi Yang kreatif*. Jakarta :PT. Gramedia
- Shimp,A. T. (2004). *Periklanan Promosi dan aspek tambahan komunikasi pemasaran terpadu*. Jakarta: Erlangga.



Simamora, Hendry. 2004. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: STIE YKPN.

Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : Alfabeta. Sugiyono. 2005. *Statistic untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono . 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sukardi, Dewa Ketut. 1993. *Analisis Inventori Minat dan Kepribadian*. Jakarta: PT Rineka Cipta. 3.

Sunarto dan Agung Hartono. 2002. *Pengembangan peserta didik*. Jakarta: Rineka Cipta

Tjiptono, F. (2008). *Strategi pemasaran*. Yogyakarta : Andi.

Tjiptono, F. & Chandra, G.(2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.

Winkel, W. S. 2004. *Psikologi Pengajaran*. Yogyakarta: Media Abadi

**UNIVERSITAS  
ISLAM RIAU**



## Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Kepada :

Yth

Mahasiswa Pendidikan Akuntansi

Universitas Islam Riau

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Saya Puja Ramadhania Tirta mahasiswa FKIP jurusan Pendidikan Akuntansi Universitas Islam Riau, yang saat ini sedang mengadakan penelitian dalam rangka menyelesaikan tugas akhir yaitu skripsi dengan judul **“Pengaruh Promosi Dan Citra Program Studi Pendidikan Akuntansi Terhadap Minat Masuk Jurusan Pendidikan Akuntansi Pada Mahasiswa FKIP Universitas Islam Riau”**.

Saya sangat membutuhkan informasi dari saudara untuk menyelesaikan proposal skripsi ini. Oleh karena itu, saya berharap kesediaan saudara untuk mengisi angket tersebut. Jawaban pada angket tidak berpengaruh terhadap penilaian akademik. Informasi atau data yang diperoleh bersifat rahasia dan akan dipergunakan untuk penelitian ini. Luangkanlah waktu saudara untuk menjawab pertanyaan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Saya mengucapkan terima kasih atas kesediaan saudara untuk membantu dalam pengisian angket ini. Semoga amal baik saudara diterima oleh Allah SWT.

Hormat Saya

peneliti

**UNIVERSITAS**  
**ISLAM RIAU**

Puja Ramadhania Tirta



## IDENTITAS RESPONDEN

Umur : .....

Pekerjaan : .....

Alamat : .....

Petunjuk pengisian :

1. Jawablah pernyataan ini dengan jujur dan benar
2. Bacalah terlebih dahulu pernyataan dengan cermat sebelum anda memulai untuk menjawabnya.
3. Berilah tanda (√) pada salah satu jawaban yang sesuai dengan pilihan Saudara/i

Keterangan:

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

# UNIVERSITAS ISLAM RIAU



DOKUMEN INI ADALAH ARSIP MILIK :  
PERPUSTAKAAN SOEMAN HS  
UNIVERSITAS ISLAM RIAU

| No | Pertanyaan                                                                                                  | Jawaban |   |    |     |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---|----|-----|
|    |                                                                                                             | SS      | S | TS | STS |
| A  | PROMOSI                                                                                                     |         |   |    |     |
| 1  | saya mengetahui uir dari media sosial seperti Instagram                                                     |         |   |    |     |
| 2  | saya mengetahui UIR dari brosur                                                                             |         |   |    |     |
| 3  | foto/video yang diupload UIR menarik sehingga menimbulkan ketertarikan untuk kuliah di UIR                  |         |   |    |     |
| 4  | brostur yang disajikan menarik dan jelas sehingga memberikan banyak informasi mengenai UIR                  |         |   |    |     |
| 5  | sosialisasi tentang UIR pernah saya ikuti secara langsung disekolah                                         |         |   |    |     |
| 6  | dari media sosial saya mengetahui adanya jurusan pend.akuntansi                                             |         |   |    |     |
| 7  | dari informasi saya bisa menentukan pilihan akan masuk di fakultas yang sesuai dengan background/minat saya |         |   |    |     |
| 8  | Saya masuk jurusan pend.akun karena termotivasi dari guru akuntansi                                         |         |   |    |     |
| 9  | saya mengetahui universitas islam riau memiliki jurusan pend.akuntansi dari keluarga                        |         |   |    |     |
| 10 | saya mengetahui jurusan pend.akuntansi dari teman sekolah                                                   |         |   |    |     |
| 11 | saya mengetahui jurusan pend. Akuntansi dari kegiatan yang pernah dilakukan oleh pihak jurusan              |         |   |    |     |
| B  | CITRA PROGRAM STUDI                                                                                         |         |   |    |     |
| 12 | tenaga pengajar yang memiliki kualitas tinggi                                                               |         |   |    |     |
| 13 | memiliki tanggung jawab yang tinggi terhadap pendidikan dan lingkungan social                               |         |   |    |     |
| 14 | Memiliki Kepemimpinan yang baik                                                                             |         |   |    |     |
| 15 | program studi pend.akuntansi akan menjadikan mahasiswa yang berkualitas                                     |         |   |    |     |



DOKUMEN INI ADALAH ARSIP MILIK:  
PERPUSTAKAAN SOEMAN HS  
UNIVERSITAS ISLAM RIAU

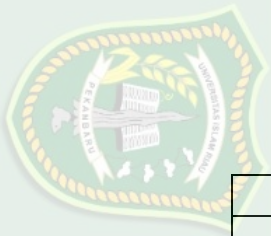
|    |                                                                                              |  |  |  |  |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| 16 | jurusan Pend.akuntansi mampu mencetak lulusan yang dapat bersaing di dunia kerja             |  |  |  |  |
| 17 | lulusan pend.akuntansi dapat bekerja dimanapun                                               |  |  |  |  |
| 18 | program studi pend.akuntansi dapat membantu mahasiswa untuk berprestasi                      |  |  |  |  |
| 19 | tersedianya jaringan internet yang memadai                                                   |  |  |  |  |
| 20 | ruangan kelas yang nyaman untuk proses perkuliahan                                           |  |  |  |  |
| 21 | adanya toilet berfungsi dengan baik dan bersih                                               |  |  |  |  |
| 22 | memiliki parkir yang disediakan aman dan tertib                                              |  |  |  |  |
| 23 | dengan adanya bantuan dari masyarakat dapat meningkatkan pelayanan yang baik pada uir        |  |  |  |  |
| 24 | dengan dikenalnya masyarakat dapat meningkatkan reputasi kampus                              |  |  |  |  |
| 25 | adanya keterlibatan ortu mahasiswa dapat meningkatkan sarana dan pra sarana universitas      |  |  |  |  |
| C  | MINAT                                                                                        |  |  |  |  |
| 26 | saya senang bisa masuk pada jurusan pend.akuntansi karena besarnya peluang mendapatkan kerja |  |  |  |  |
| 27 | saya senang masuk pada jurusan pend. Akuntansi karena saya suka pelajaran akuntansi          |  |  |  |  |
| 28 | saya tertarik dengan program-program yang ditawarkan oleh program studi pend.akuntansi       |  |  |  |  |
| 29 | saya tertarik dengan jurusan pendidikan akuntansi                                            |  |  |  |  |
| 30 | mengambil jurusan pend.akuntansi itu pilihan saya sendiri                                    |  |  |  |  |

ISLAM RIAU

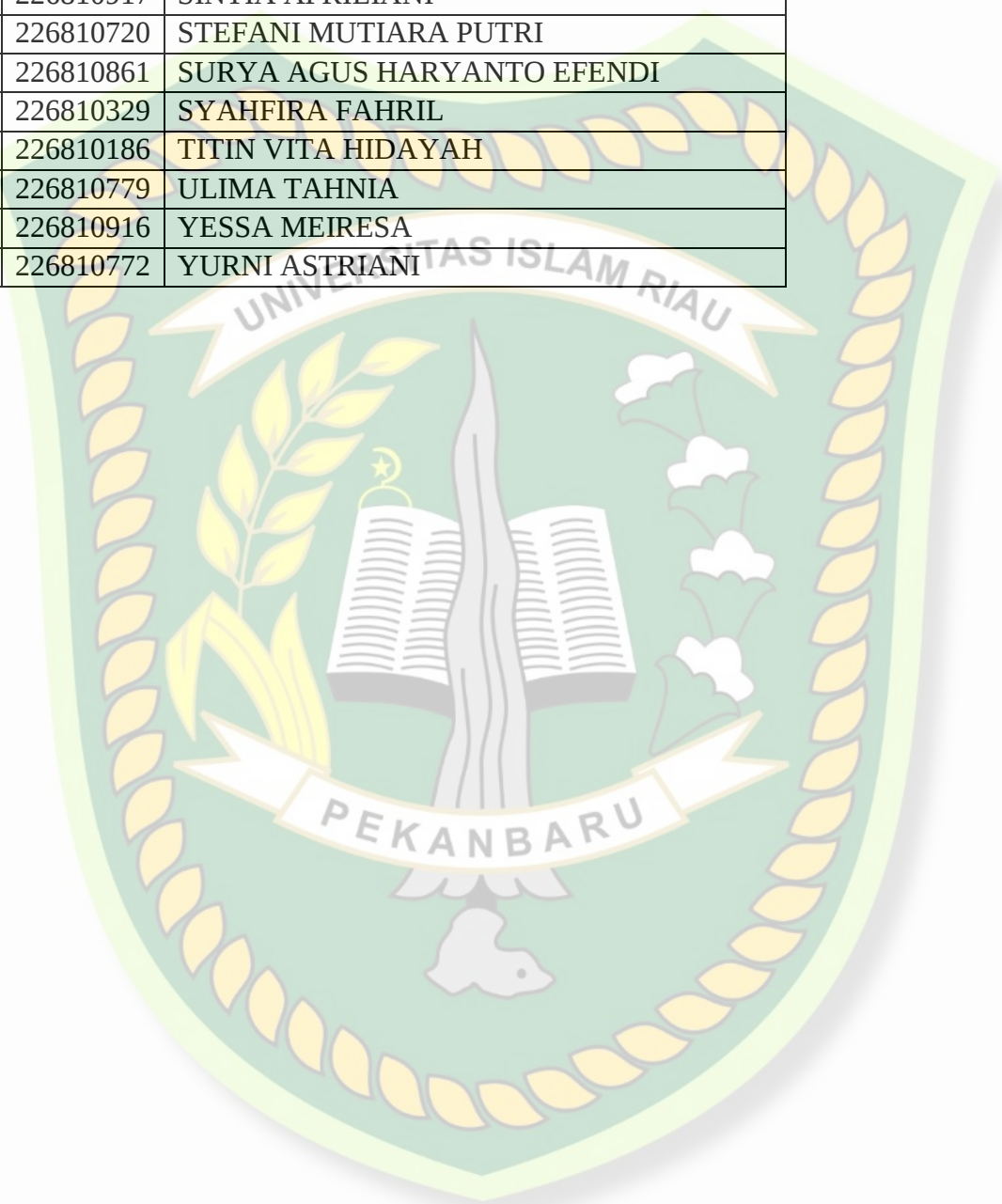


## Lampiran 2 Identitas Responden Penelitian

| NO | NPM       | NAMA                            |
|----|-----------|---------------------------------|
| 1  | 236810501 | GUSNI DWI LESTARI               |
| 2  | 236810708 | GIVA AFIFAH                     |
| 3  | 236810462 | MILA NURHASANAH                 |
| 4  | 236810100 | NURULL ALIMI                    |
| 5  | 236810582 | RISKA KHAIRUNNISA               |
| 6  | 206810531 | AMANDA IVANKA RAHMADHANI        |
| 7  | 206810308 | CICI AGUSTINA                   |
| 8  | 206810333 | DHEA RAHMADHANI TAWIRI          |
| 9  | 206810611 | FHAYZA AURELYA YURDA            |
| 10 | 206810607 | HAFSANAH EKA PRATIWI            |
| 11 | 206810559 | SANTI AGUSTINA HUTABARAT        |
| 12 | 206810482 | SITI MAIMUNAH                   |
| 13 | 206810446 | VIONA RUPIYANTO                 |
| 14 | 206810625 | YUSTRI YUHELMA                  |
| 15 | 206810618 | ARIFAH FADHILLAH                |
| 16 | 216810518 | ANGGUN MEGI                     |
| 17 | 216810051 | BERLIAN DEFRIONA                |
| 18 | 216810092 | ERMI WAHYU OKTAVIA              |
| 19 | 216810060 | FADILAH YUNI HASAN              |
| 20 | 216810667 | FITRI RAHMAWATI                 |
| 21 | 216810802 | GILANG ASOKA RAMADHAN           |
| 22 | 216810165 | IMAM SAMUDERA                   |
| 23 | 216810188 | INDRA SURYA JAYA                |
| 24 | 216810784 | JUMAIDA SAPUTRI                 |
| 25 | 216810233 | RAHMAT EKA SAPUTRA              |
| 26 | 216810322 | SUSAN INDRIANI                  |
| 27 | 216810226 | TIARA SALMA                     |
| 28 | 216810486 | TRIA FUJI LESTARI               |
| 29 | 226810856 | ANSELMUS ROY GILBERT SITUMORANG |
| 30 | 226810918 | DEMS FRANSISKA                  |
| 31 | 226810211 | FITRIA RAMADANI BR SILALAH      |
| 32 | 226810560 | LESTARI LAIA                    |
| 33 | 226810425 | M. NABIEL FARICA EPRION         |
| 34 | 226810935 | MAHMUD AZHAM HASIBUAN           |
| 35 | 226810081 | MARIA PRANSISKA                 |
| 36 | 226810768 | NABILA KHAIRUNNISA              |
| 37 | 226810300 | NURLIDA WAHYUNI                 |
| 38 | 226810910 | NURUL SAKINAH                   |
| 39 | 226810926 | PUJA AFRIANI                    |
| 40 | 226810889 | RAMADANI NURISLA                |



|    |           |                            |
|----|-----------|----------------------------|
| 41 | 226810580 | REVO RIDWANDA              |
| 42 | 226810049 | SARI TRI NINGSIH           |
| 43 | 226810917 | SINTIA APRILIANI           |
| 44 | 226810720 | STEFANI MUTIARA PUTRI      |
| 45 | 226810861 | SURYA AGUS HARYANTO EFENDI |
| 46 | 226810329 | SYAHFIRA FAHRIL            |
| 47 | 226810186 | TITIN VITA HIDAYAH         |
| 48 | 226810779 | ULIMA TAHNIA               |
| 49 | 226810916 | YESSA MEIRESA              |
| 50 | 226810772 | YURNI ASTRIANI             |



DOKUMEN INI ADALAH ARSIP MILIK:

PERPUSTAKAAN SOEMAN HS

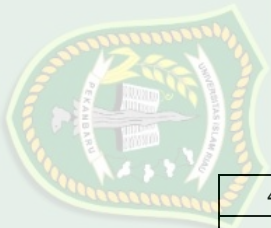
UNIVERSITAS ISLAM RIAU

**UNIVERSITAS  
ISLAM RIAU**



### Lampiran 3 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Promosi

| NO | PROMOSI (X1) |      |      |      |      |      |
|----|--------------|------|------|------|------|------|
|    | X1.1         | X1.2 | X1.3 | X1.4 | X1.5 | X1.6 |
| 1  | 3            | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    |
| 2  | 4            | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    |
| 3  | 3            | 3    | 3    | 3    | 2    | 2    |
| 4  | 4            | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    |
| 5  | 4            | 4    | 4    | 4    | 2    | 2    |
| 6  | 4            | 4    | 4    | 3    | 3    | 4    |
| 7  | 4            | 4    | 4    | 4    | 2    | 2    |
| 8  | 4            | 4    | 3    | 3    | 4    | 4    |
| 9  | 2            | 2    | 4    | 2    | 2    | 3    |
| 10 | 3            | 3    | 3    | 3    | 2    | 4    |
| 11 | 4            | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    |
| 12 | 3            | 3    | 3    | 3    | 2    | 2    |
| 13 | 4            | 4    | 4    | 4    | 1    | 4    |
| 14 | 3            | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    |
| 15 | 2            | 2    | 3    | 2    | 2    | 3    |
| 16 | 4            | 2    | 2    | 3    | 2    | 1    |
| 17 | 2            | 1    | 3    | 3    | 3    | 4    |
| 18 | 4            | 4    | 4    | 4    | 2    | 2    |
| 19 | 4            | 2    | 2    | 3    | 3    | 3    |
| 20 | 3            | 3    | 3    | 2    | 2    | 1    |
| 21 | 4            | 2    | 4    | 4    | 3    | 3    |
| 22 | 3            | 3    | 3    | 3    | 3    | 4    |
| 23 | 2            | 2    | 2    | 4    | 3    | 3    |
| 24 | 4            | 4    | 4    | 3    | 2    | 2    |
| 25 | 3            | 3    | 3    | 2    | 2    | 2    |
| 26 | 4            | 4    | 4    | 4    | 3    | 3    |
| 27 | 2            | 2    | 3    | 3    | 2    | 2    |
| 28 | 4            | 1    | 1    | 3    | 2    | 3    |
| 29 | 3            | 2    | 2    | 4    | 1    | 2    |
| 30 | 1            | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    |
| 31 | 3            | 4    | 3    | 4    | 4    | 3    |
| 32 | 2            | 3    | 3    | 2    | 2    | 2    |
| 33 | 3            | 3    | 4    | 4    | 3    | 3    |
| 34 | 4            | 4    | 4    | 2    | 3    | 3    |
| 35 | 4            | 4    | 4    | 4    | 2    | 2    |
| 36 | 3            | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    |
| 37 | 4            | 4    | 2    | 2    | 4    | 4    |
| 38 | 4            | 4    | 3    | 3    | 3    | 3    |
| 39 | 4            | 3    | 3    | 4    | 2    | 3    |

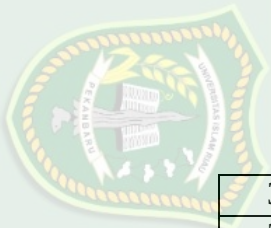


|           |             |             |             |              |              |                   |
|-----------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|-------------------|
| 40        | 4           | 4           | 4           | 4            | 2            | 4                 |
| 41        | 1           | 1           | 1           | 2            | 2            | 3                 |
| 42        | 3           | 2           | 2           | 2            | 3            | 3                 |
| 43        | 2           | 2           | 2           | 4            | 4            | 4                 |
| 44        | 2           | 3           | 3           | 2            | 2            | 2                 |
| 45        | 2           | 2           | 2           | 2            | 2            | 4                 |
| 46        | 4           | 2           | 2           | 3            | 2            | 3                 |
| 47        | 4           | 4           | 4           | 4            | 2            | 2                 |
| 48        | 4           | 4           | 4           | 4            | 4            | 4                 |
| 49        | 4           | 4           | 2           | 4            | 2            | 3                 |
| 50        | 4           | 4           | 4           | 4            | 4            | 4                 |
| <b>NO</b> | <b>X1.7</b> | <b>X1.8</b> | <b>X1.9</b> | <b>X1.10</b> | <b>X1.11</b> | <b>Total (X1)</b> |
| 1         | 3           | 3           | 3           | 3            | 3            | 33                |
| 2         | 4           | 4           | 4           | 4            | 4            | 44                |
| 3         | 3           | 3           | 4           | 2            | 2            | 30                |
| 4         | 4           | 4           | 4           | 4            | 4            | 44                |
| 5         | 2           | 2           | 2           | 2            | 2            | 30                |
| 6         | 4           | 4           | 4           | 3            | 3            | 40                |
| 7         | 3           | 1           | 1           | 2            | 2            | 29                |
| 8         | 4           | 3           | 3           | 3            | 3            | 38                |
| 9         | 3           | 2           | 4           | 2            | 2            | 28                |
| 10        | 3           | 3           | 3           | 3            | 3            | 33                |
| 11        | 4           | 2           | 1           | 4            | 4            | 38                |
| 12        | 3           | 3           | 3           | 2            | 2            | 29                |
| 13        | 4           | 2           | 1           | 4            | 1            | 33                |
| 14        | 3           | 3           | 3           | 3            | 3            | 33                |
| 15        | 3           | 2           | 3           | 2            | 2            | 26                |
| 16        | 4           | 3           | 2           | 3            | 3            | 29                |
| 17        | 3           | 1           | 3           | 2            | 3            | 28                |
| 18        | 3           | 4           | 4           | 4            | 4            | 39                |
| 19        | 4           | 2           | 2           | 3            | 3            | 31                |
| 20        | 4           | 3           | 3           | 2            | 2            | 28                |
| 21        | 3           | 4           | 4           | 4            | 4            | 39                |
| 22        | 3           | 1           | 3           | 2            | 3            | 31                |
| 23        | 4           | 2           | 2           | 4            | 4            | 32                |
| 24        | 4           | 4           | 4           | 1            | 1            | 33                |
| 25        | 3           | 2           | 3           | 2            | 2            | 27                |
| 26        | 4           | 4           | 2           | 4            | 3            | 39                |
| 27        | 3           | 2           | 3           | 2            | 2            | 26                |
| 28        | 4           | 1           | 1           | 3            | 3            | 26                |
| 29        | 3           | 2           | 2           | 4            | 1            | 26                |
| 30        | 2           | 3           | 3           | 2            | 3            | 29                |
| 31        | 3           | 4           | 4           | 3            | 4            | 39                |

DOKUMEN INI ADALAH ARSIP MILIK :

PERPUSTAKAAN SOEMAN HS

UNIVERSITAS ISLAM RIAU



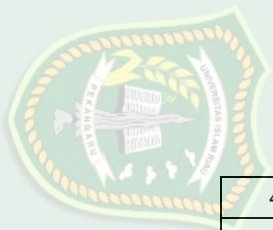
|    |   |   |   |   |   |    |
|----|---|---|---|---|---|----|
| 32 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 24 |
| 33 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 37 |
| 34 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 35 |
| 35 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 38 |
| 36 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 29 |
| 37 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 36 |
| 38 | 3 | 1 | 1 | 4 | 3 | 32 |
| 39 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 33 |
| 40 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 40 |
| 41 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 19 |
| 42 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 27 |
| 43 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 37 |
| 44 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 28 |
| 45 | 4 | 1 | 1 | 2 | 2 | 24 |
| 46 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 29 |
| 47 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 36 |
| 48 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 36 |
| 49 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 | 31 |
| 50 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 38 |

# UNIVERSITAS ISLAM RIAU

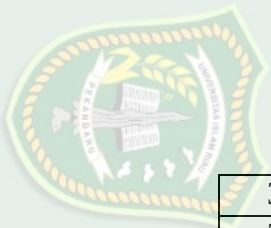


#### Lampiran 4 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Citra

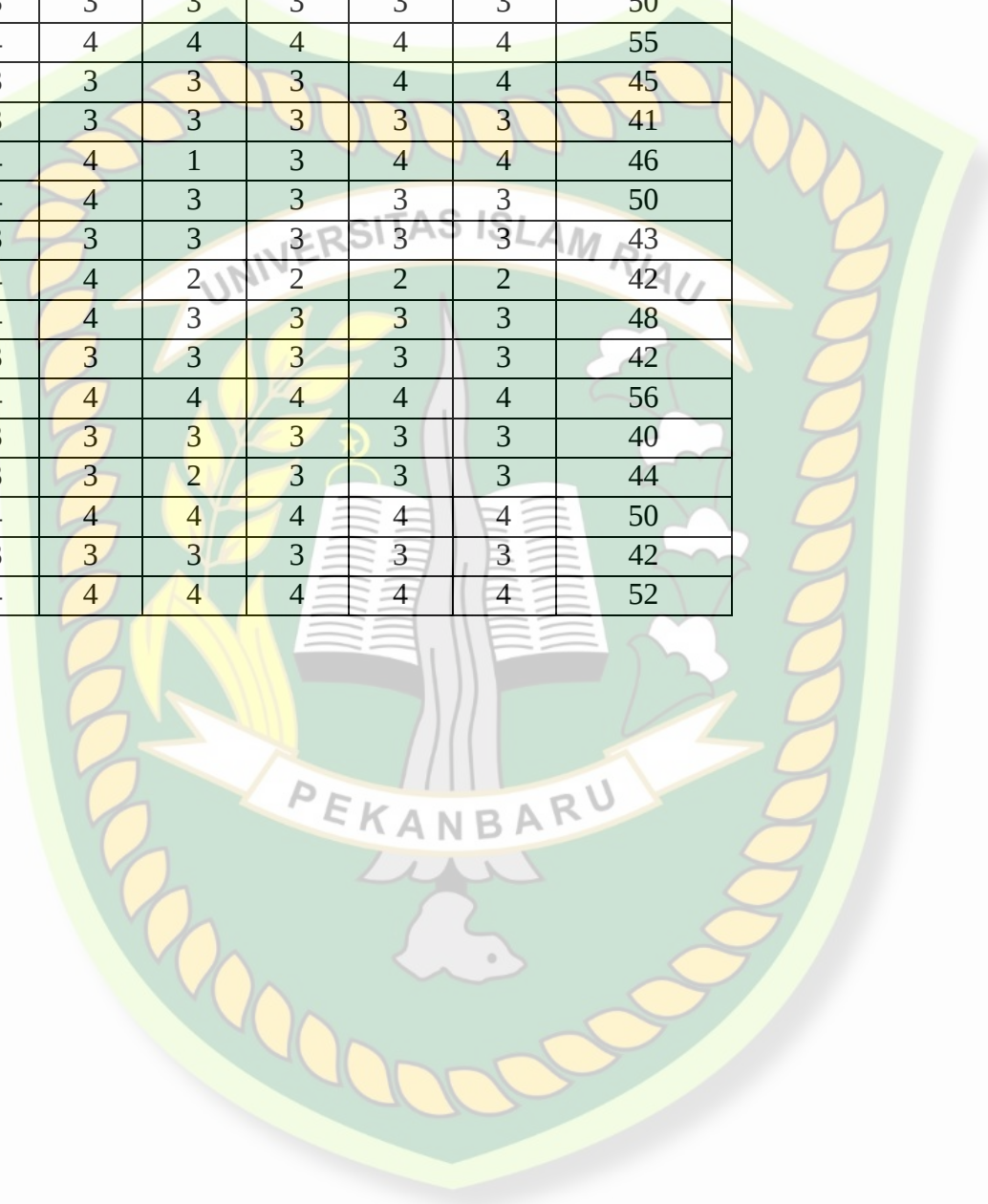
| No | CITRA (X2) |      |      |      |      |      |      |      |
|----|------------|------|------|------|------|------|------|------|
|    | X2.1       | X2.2 | X2.3 | X2.4 | X2.5 | X2.6 | X2.7 | X2.8 |
| 1  | 3          | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 3    | 3    |
| 2  | 4          | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    |
| 3  | 2          | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    |
| 4  | 3          | 3    | 4    | 4    | 3    | 3    | 3    | 3    |
| 5  | 3          | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    |
| 6  | 3          | 3    | 4    | 4    | 3    | 2    | 2    | 2    |
| 7  | 4          | 4    | 4    | 4    | 3    | 3    | 3    | 3    |
| 8  | 2          | 3    | 4    | 4    | 2    | 4    | 4    | 4    |
| 9  | 3          | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    |
| 10 | 3          | 3    | 3    | 3    | 3    | 4    | 3    | 3    |
| 11 | 3          | 4    | 4    | 4    | 3    | 3    | 3    | 3    |
| 12 | 2          | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 4    | 4    |
| 13 | 3          | 3    | 3    | 2    | 2    | 4    | 2    | 2    |
| 14 | 1          | 4    | 3    | 3    | 4    | 4    | 3    | 3    |
| 15 | 2          | 2    | 2    | 2    | 2    | 3    | 3    | 3    |
| 16 | 3          | 3    | 3    | 3    | 2    | 4    | 2    | 2    |
| 17 | 4          | 4    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    |
| 18 | 3          | 3    | 3    | 3    | 2    | 2    | 4    | 4    |
| 19 | 3          | 3    | 3    | 2    | 4    | 4    | 3    | 3    |
| 20 | 2          | 3    | 3    | 3    | 4    | 4    | 3    | 3    |
| 21 | 4          | 4    | 1    | 1    | 1    | 4    | 4    | 4    |
| 22 | 4          | 4    | 4    | 2    | 2    | 4    | 4    | 4    |
| 23 | 3          | 3    | 3    | 3    | 4    | 3    | 3    | 3    |
| 24 | 4          | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 3    |
| 25 | 4          | 4    | 3    | 3    | 4    | 4    | 3    | 3    |
| 26 | 3          | 3    | 3    | 3    | 4    | 2    | 4    | 4    |
| 27 | 4          | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    |
| 28 | 3          | 3    | 3    | 3    | 4    | 3    | 2    | 2    |
| 29 | 4          | 4    | 4    | 1    | 3    | 3    | 3    | 3    |
| 30 | 4          | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 1    | 3    |
| 31 | 2          | 4    | 4    | 3    | 4    | 3    | 3    | 3    |
| 32 | 3          | 3    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    |
| 33 | 3          | 3    | 3    | 4    | 3    | 3    | 3    | 3    |
| 34 | 2          | 2    | 3    | 1    | 4    | 4    | 4    | 3    |
| 35 | 4          | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    |
| 36 | 3          | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    |
| 37 | 1          | 3    | 3    | 3    | 4    | 4    | 4    | 3    |
| 38 | 3          | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 2    | 3    |
| 39 | 4          | 4    | 4    | 1    | 1    | 4    | 4    | 4    |



|    |      |       |       |       |       |       |          |   |
|----|------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|---|
| 40 | 4    | 4     | 4     | 3     | 3     | 4     | 4        | 4 |
| 41 | 3    | 3     | 3     | 3     | 3     | 4     | 3        | 3 |
| 42 | 4    | 4     | 4     | 4     | 4     | 2     | 2        | 2 |
| 43 | 4    | 4     | 4     | 3     | 3     | 3     | 3        | 4 |
| 44 | 3    | 3     | 3     | 3     | 3     | 3     | 3        | 3 |
| 45 | 4    | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4        | 4 |
| 46 | 3    | 3     | 3     | 3     | 3     | 3     | 2        | 2 |
| 47 | 4    | 4     | 3     | 3     | 4     | 3     | 3        | 3 |
| 48 | 3    | 3     | 3     | 3     | 4     | 4     | 3        | 3 |
| 49 | 3    | 3     | 3     | 3     | 3     | 3     | 3        | 3 |
| 50 | 2    | 2     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4        | 4 |
| NO | X2.9 | X2.10 | X2.11 | X2.12 | X2.13 | X2.14 | Total X2 |   |
| 1  | 4    | 3     | 4     | 4     | 3     | 3     | 49       |   |
| 2  | 4    | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 56       |   |
| 3  | 2    | 2     | 2     | 2     | 4     | 2     | 30       |   |
| 4  | 3    | 4     | 4     | 3     | 3     | 3     | 46       |   |
| 5  | 3    | 3     | 3     | 3     | 3     | 3     | 42       |   |
| 6  | 3    | 3     | 4     | 3     | 3     | 2     | 41       |   |
| 7  | 4    | 4     | 4     | 3     | 3     | 3     | 49       |   |
| 8  | 3    | 3     | 4     | 4     | 4     | 2     | 47       |   |
| 9  | 3    | 3     | 3     | 3     | 3     | 3     | 42       |   |
| 10 | 3    | 3     | 2     | 3     | 3     | 3     | 42       |   |
| 11 | 4    | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 51       |   |
| 12 | 4    | 4     | 2     | 2     | 2     | 2     | 36       |   |
| 13 | 3    | 3     | 2     | 3     | 4     | 2     | 38       |   |
| 14 | 4    | 2     | 3     | 3     | 3     | 3     | 43       |   |
| 15 | 3    | 3     | 3     | 3     | 3     | 3     | 37       |   |
| 16 | 3    | 3     | 3     | 3     | 4     | 4     | 42       |   |
| 17 | 4    | 3     | 2     | 3     | 3     | 3     | 44       |   |
| 18 | 3    | 2     | 3     | 2     | 3     | 3     | 40       |   |
| 19 | 1    | 3     | 2     | 3     | 4     | 3     | 41       |   |
| 20 | 3    | 3     | 3     | 3     | 3     | 3     | 43       |   |
| 21 | 4    | 1     | 2     | 4     | 4     | 3     | 41       |   |
| 22 | 4    | 4     | 2     | 3     | 3     | 4     | 48       |   |
| 23 | 3    | 3     | 3     | 3     | 3     | 3     | 43       |   |
| 24 | 3    | 4     | 4     | 4     | 4     | 3     | 51       |   |
| 25 | 4    | 3     | 3     | 3     | 3     | 3     | 47       |   |
| 26 | 3    | 3     | 3     | 3     | 3     | 4     | 45       |   |
| 27 | 4    | 4     | 4     | 4     | 4     | 3     | 55       |   |
| 28 | 3    | 3     | 3     | 3     | 3     | 3     | 41       |   |
| 29 | 4    | 4     | 2     | 3     | 3     | 3     | 44       |   |
| 30 | 4    | 4     | 4     | 4     | 4     | 1     | 49       |   |
| 31 | 4    | 4     | 3     | 3     | 3     | 3     | 46       |   |



|    |   |   |   |   |   |   |    |
|----|---|---|---|---|---|---|----|
| 32 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 51 |
| 33 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 44 |
| 34 | 2 | 2 | 1 | 4 | 4 | 4 | 40 |
| 35 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 50 |
| 36 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 55 |
| 37 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 45 |
| 38 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 41 |
| 39 | 4 | 4 | 1 | 3 | 4 | 4 | 46 |
| 40 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 50 |
| 41 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 43 |
| 42 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 42 |
| 43 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 48 |
| 44 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 42 |
| 45 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 56 |
| 46 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 40 |
| 47 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 44 |
| 48 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 50 |
| 49 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 42 |
| 50 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 52 |

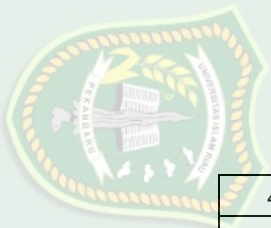


# UNIVERSITAS ISLAM RIAU

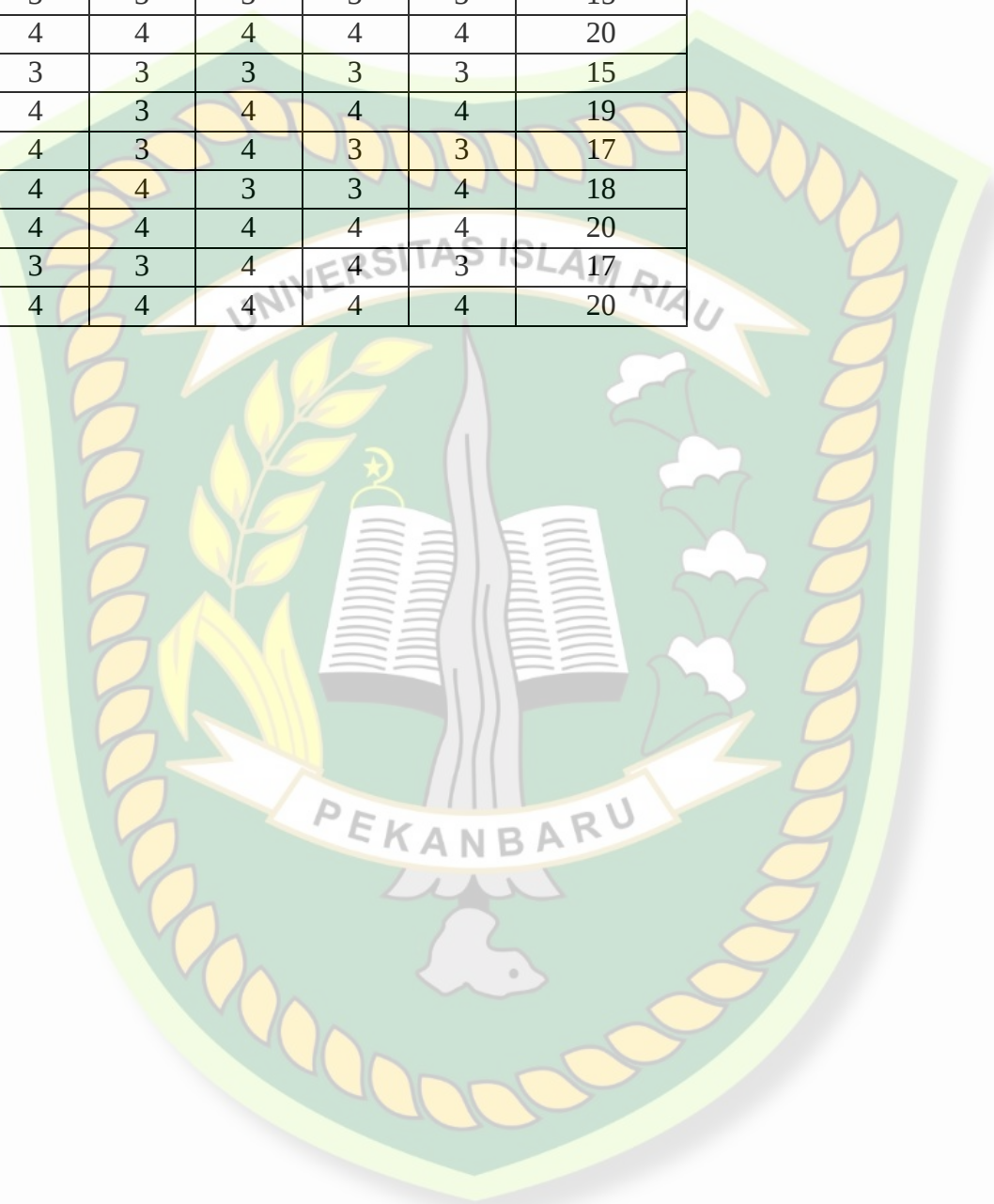


### Lampiran 5 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Minat

| No | MINAT (Y) |    |    |    |    | TOTAL Y |
|----|-----------|----|----|----|----|---------|
|    | Y1        | Y2 | Y3 | Y4 | Y5 |         |
| 1  | 3         | 3  | 3  | 3  | 3  | 15      |
| 2  | 4         | 4  | 4  | 4  | 4  | 20      |
| 3  | 3         | 3  | 4  | 3  | 3  | 16      |
| 4  | 4         | 4  | 4  | 4  | 4  | 20      |
| 5  | 3         | 3  | 3  | 3  | 3  | 15      |
| 6  | 4         | 3  | 3  | 4  | 4  | 18      |
| 7  | 4         | 4  | 3  | 3  | 3  | 17      |
| 8  | 3         | 3  | 4  | 4  | 4  | 18      |
| 9  | 4         | 2  | 4  | 3  | 3  | 16      |
| 10 | 3         | 3  | 4  | 4  | 3  | 17      |
| 11 | 4         | 3  | 4  | 3  | 4  | 18      |
| 12 | 3         | 3  | 3  | 3  | 3  | 15      |
| 13 | 4         | 1  | 1  | 4  | 4  | 14      |
| 14 | 3         | 3  | 3  | 3  | 3  | 15      |
| 15 | 3         | 3  | 3  | 3  | 3  | 15      |
| 16 | 4         | 4  | 4  | 3  | 4  | 19      |
| 17 | 3         | 3  | 3  | 4  | 3  | 16      |
| 18 | 4         | 3  | 3  | 3  | 3  | 16      |
| 19 | 2         | 2  | 3  | 3  | 4  | 14      |
| 20 | 3         | 3  | 4  | 3  | 4  | 17      |
| 21 | 4         | 4  | 4  | 3  | 3  | 18      |
| 22 | 3         | 3  | 3  | 4  | 3  | 16      |
| 23 | 3         | 4  | 3  | 3  | 4  | 17      |
| 24 | 4         | 3  | 4  | 3  | 4  | 18      |
| 25 | 3         | 3  | 2  | 3  | 3  | 14      |
| 26 | 4         | 4  | 3  | 3  | 4  | 18      |
| 27 | 3         | 3  | 4  | 3  | 3  | 16      |
| 28 | 3         | 3  | 4  | 3  | 4  | 17      |
| 29 | 4         | 4  | 1  | 1  | 1  | 11      |
| 30 | 3         | 3  | 3  | 3  | 2  | 14      |
| 31 | 2         | 4  | 4  | 3  | 3  | 16      |
| 32 | 3         | 2  | 2  | 3  | 3  | 13      |
| 33 | 4         | 4  | 4  | 3  | 3  | 18      |
| 34 | 4         | 3  | 3  | 3  | 4  | 17      |
| 35 | 4         | 4  | 4  | 4  | 4  | 20      |
| 36 | 3         | 3  | 3  | 3  | 3  | 15      |
| 37 | 4         | 3  | 4  | 4  | 4  | 19      |
| 38 | 3         | 3  | 3  | 3  | 3  | 15      |
| 39 | 3         | 4  | 4  | 3  | 4  | 18      |



|    |   |   |   |   |   |    |
|----|---|---|---|---|---|----|
| 40 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 41 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 17 |
| 42 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 |
| 43 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 44 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 |
| 45 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 19 |
| 46 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 17 |
| 47 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 18 |
| 48 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 49 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 17 |
| 50 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |



# UNIVERSITAS ISLAM RIAU



## Lampiran 6 Hasil Olahan Data SPSS

### Correlations

|         |                     | X1.1   | X1.2   | X1.3   | X1.4   | X1.5   | X1.6   | X1.7   | PROMOSI |
|---------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| X1.1    | Pearson Correlation | 1      | .598** | .387** | .476** | .135   | .048   | .492** | .603**  |
|         | Sig. (2-tailed)     |        | .000   | .006   | .000   | .350   | .741   | .000   | .000    |
|         | N                   | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50      |
| X1.2    | Pearson Correlation | .598** | 1      | .685** | .393** | .261   | .080   | .278   | .663**  |
|         | Sig. (2-tailed)     | .000   |        | .000   | .005   | .068   | .578   | .050   | .000    |
|         | N                   | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50      |
| X1.3    | Pearson Correlation | .387** | .685** | 1      | .393** | .140   | .036   | .161   | .611**  |
|         | Sig. (2-tailed)     | .006   | .000   |        | .005   | .334   | .801   | .264   | .000    |
|         | N                   | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50      |
| X1.4    | Pearson Correlation | .476** | .393** | .393** | 1      | .182   | .142   | .182   | .627**  |
|         | Sig. (2-tailed)     | .000   | .005   | .005   |        | .205   | .324   | .206   | .000    |
|         | N                   | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50      |
| X1.5    | Pearson Correlation | .135   | .261   | .140   | .182   | 1      | .550** | .172   | .591**  |
|         | Sig. (2-tailed)     | .350   | .068   | .334   | .205   |        | .000   | .232   | .000    |
|         | N                   | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50      |
| X1.6    | Pearson Correlation | .048   | .080   | .036   | .142   | .550** | 1      | .207   | .397**  |
|         | Sig. (2-tailed)     | .741   | .578   | .801   | .324   | .000   |        | .150   | .004    |
|         | N                   | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50      |
| X1.7    | Pearson Correlation | .492** | .278   | .161   | .182   | .172   | .207   | 1      | .430**  |
|         | Sig. (2-tailed)     | .000   | .050   | .264   | .206   | .232   | .150   |        | .002    |
|         | N                   | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50      |
| PROMOSI | Pearson Correlation | .603** | .663** | .611** | .627** | .591** | .397** | .430** | 1       |
|         | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .004   | .002   |         |
|         | N                   | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50      |

Correlations

|         |                     | X1.7   | X1.8   | X1.9   | X1.10  | X1.11  | PROMOSI |
|---------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| X1.8    | Pearson Correlation | ,241   | 1      | ,619** | ,203   | ,273   | ,665**  |
|         | Sig. (2-tailed)     | ,092   |        | ,000   | ,157   | ,055   | ,000    |
|         | N                   | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50      |
| X1.9    | Pearson Correlation | -,125  | ,619** | 1      | ,046   | ,145   | ,434**  |
|         | Sig. (2-tailed)     | ,387   | ,000   |        | ,752   | ,314   | ,002    |
|         | N                   | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50      |
| X1.10   | Pearson Correlation | ,218   | ,203   | ,046   | 1      | ,514** | ,555**  |
|         | Sig. (2-tailed)     | ,128   | ,157   | ,752   |        | ,000   | ,000    |
|         | N                   | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50      |
| X1.11   | Pearson Correlation | ,138   | ,273   | ,145   | ,514** | 1      | ,603**  |
|         | Sig. (2-tailed)     | ,340   | ,055   | ,314   | ,000   |        | ,000    |
|         | N                   | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50      |
| PROMOSI | Pearson Correlation | ,430** | ,665** | ,434** | ,555** | ,603** | 1       |
|         | Sig. (2-tailed)     | ,002   | ,000   | ,002   | ,000   | ,000   |         |
|         | N                   | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50      |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**UNIVERSITAS  
ISLAM RIAU**





# Correlations

|       |                     | X2.1   | X2.2   | X2.3   | X2.4   | X2.5   | X2.6   | X2.7   | CITRA  |
|-------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| X2.1  | Pearson Correlation | 1      | .630** | .345*  | .104   | -.032  | .076   | -.023  | .411** |
|       | Sig. (2-tailed)     |        | .000   | .014   | .472   | .826   | .602   | .873   | .003   |
|       | N                   | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     |
| X2.2  | Pearson Correlation | .630** | 1      | .498** | .212   | .162   | .221   | .073   | .572** |
|       | Sig. (2-tailed)     | .000   |        | .000   | .139   | .261   | .123   | .616   | .000   |
|       | N                   | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     |
| X2.3  | Pearson Correlation | .345*  | .498** | 1      | .538** | .362** | .168   | .070   | .702** |
|       | Sig. (2-tailed)     | .014   | .000   |        | .000   | .010   | .243   | .631   | .000   |
|       | N                   | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     |
| X2.4  | Pearson Correlation | .104   | .212   | .538** | 1      | .513** | -.005  | -.073  | .586** |
|       | Sig. (2-tailed)     | .472   | .139   | .000   |        | .000   | .975   | .613   | .000   |
|       | N                   | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     |
| X2.5  | Pearson Correlation | -.032  | .162   | .362** | .513** | 1      | .163   | -.017  | .471** |
|       | Sig. (2-tailed)     | .826   | .261   | .010   | .000   |        | .257   | .907   | .001   |
|       | N                   | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     |
| X2.6  | Pearson Correlation | .076   | .221   | .168   | -.005  | .163   | 1      | .284*  | .503** |
|       | Sig. (2-tailed)     | .602   | .123   | .243   | .975   | .257   |        | .045   | .000   |
|       | N                   | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     |
| X2.7  | Pearson Correlation | -.023  | .073   | .070   | -.073  | -.017  | .284*  | 1      | .428** |
|       | Sig. (2-tailed)     | .873   | .616   | .631   | .613   | .907   | .045   |        | .002   |
|       | N                   | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     |
| CITRA | Pearson Correlation | .411** | .572** | .702** | .586** | .471** | .503** | .428** | 1      |
|       | Sig. (2-tailed)     | .003   | .000   | .000   | .000   | .001   | .000   | .002   |        |
|       | N                   | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



# Correlations

|       |                     | X2.7   | X2.8   | X2.9   | X2.10  | X2.11  | X2.12  | X2.13  | X2.14  | CITRA |
|-------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| X2.8  | Pearson Correlation | .847** | 1      | .362** | .207   | .140   | .335*  | .163   | .369** | .559* |
|       | Sig. (2-tailed)     | .000   |        | .010   | .148   | .333   | .017   | .258   | .008   | .000  |
|       | N                   | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50    |
| X2.9  | Pearson Correlation | .182   | .362** | 1      | .502** | .242   | .237   | -.117  | .100   | .546* |
|       | Sig. (2-tailed)     | .205   | .010   |        | .000   | .090   | .097   | .418   | .490   | .000  |
|       | N                   | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50    |
| X2.10 | Pearson Correlation | .046   | .207   | .502** | 1      | .339*  | .175   | -.022  | .117   | .603* |
|       | Sig. (2-tailed)     | .752   | .148   | .000   |        | .016   | .224   | .879   | .418   | .000  |
|       | N                   | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50    |
| X2.11 | Pearson Correlation | -.004  | .140   | .242   | .339*  | 1      | .499** | .202   | .068   | .608* |
|       | Sig. (2-tailed)     | .975   | .333   | .090   | .016   |        | .000   | .160   | .640   | .000  |
|       | N                   | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50    |
| X2.12 | Pearson Correlation | .264   | .335*  | .237   | .175   | .499** | 1      | .679** | .369** | .700* |
|       | Sig. (2-tailed)     | .063   | .010   | .097   | .224   | .000   |        | .000   | .008   | .000  |
|       | N                   | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50    |
| X2.13 | Pearson Correlation | .175   | .163   | .117   | -.022  | .202   | .679** | 1      | .340*  | .362* |
|       | Sig. (2-tailed)     | .223   | .258   | .418   | .879   | .160   | .000   |        | .016   | .010  |
|       | N                   | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50    |
| X2.14 | Pearson Correlation | .570** | .369** | .100   | .117   | .068   | .369** | .340*  | 1      | .449* |
|       | Sig. (2-tailed)     | .000   | .008   | .490   | .418   | .640   | .008   | .016   |        | .001  |
|       | N                   | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50    |
| CITRA | Pearson Correlation | .428** | .559** | .546** | .603** | .608** | .700** | .362** | .449** | 1     |
|       | Sig. (2-tailed)     | .002   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .010   | .001   |       |
|       | N                   | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50    |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Correlations

|       |                     | Y1     | Y2     | Y3     | Y4     | Y5     | MINAT  |
|-------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Y1    | Pearson Correlation | 1      | .688** | .258*  | .028   | .055   | .546** |
|       | Sig. (2-tailed)     |        | .000   | .038   | .826   | .664   | .000   |
|       | N                   | 65     | 65     | 65     | 65     | 65     | 65     |
| Y2    | Pearson Correlation | .688** | 1      | .522** | -.020  | .219   | .668** |
|       | Sig. (2-tailed)     | .000   |        | .000   | .872   | .080   | .000   |
|       | N                   | 65     | 65     | 65     | 65     | 65     | 65     |
| Y3    | Pearson Correlation | .258*  | .522** | 1      | .470** | .596** | .826** |
|       | Sig. (2-tailed)     | .038   | .000   |        | .000   | .000   | .000   |
|       | N                   | 65     | 65     | 65     | 65     | 65     | 65     |
| Y4    | Pearson Correlation | .028   | -.020  | .470** | 1      | .756** | .663** |
|       | Sig. (2-tailed)     | .826   | .872   | .000   |        | .000   | .000   |
|       | N                   | 65     | 65     | 65     | 65     | 65     | 65     |
| Y5    | Pearson Correlation | .055   | .219   | .596** | .756** | 1      | .778** |
|       | Sig. (2-tailed)     | .664   | .080   | .000   | .000   |        | .000   |
|       | N                   | 65     | 65     | 65     | 65     | 65     | 65     |
| MINAT | Pearson Correlation | .546** | .668** | .826** | .663** | .778** | 1      |
|       | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |        |
|       | N                   | 65     | 65     | 65     | 65     | 65     | 65     |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UNIVERSITAS  
ISLAM RIAU



#### Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .782             | 11         |

#### Item-Total Statistics

|       | Scale Mean if<br>Item Deleted | Scale Variance if<br>Item Deleted | Corrected Item-<br>Total Correlation | Cronbach's<br>Alpha if Item<br>Deleted |
|-------|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------|
| X1.1  | 29.12                         | 25.087                            | .482                                 | .760                                   |
| X1.2  | 29.32                         | 24.181                            | .547                                 | .752                                   |
| X1.3  | 29.28                         | 25.185                            | .498                                 | .759                                   |
| X1.4  | 29.18                         | 25.457                            | .528                                 | .757                                   |
| X1.5  | 29.76                         | 25.533                            | .479                                 | .761                                   |
| X1.6  | 29.44                         | 27.272                            | .256                                 | .784                                   |
| X1.7  | 29.00                         | 27.755                            | .334                                 | .776                                   |
| X1.8  | 29.78                         | 23.563                            | .533                                 | .753                                   |
| X1.9  | 29.60                         | 26.367                            | .263                                 | .788                                   |
| X1.10 | 29.64                         | 25.460                            | .423                                 | .767                                   |
| X1.11 | 29.68                         | 25.038                            | .481                                 | .760                                   |

**UNIVERSITAS  
ISLAM RIAU**



#### Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .803             | 14         |

#### Item-Total Statistics

|       | Scale Mean if<br>Item Deleted | Scale Variance if<br>Item Deleted | Corrected Item-<br>Total Correlation | Cronbach's<br>Alpha if Item<br>Deleted |
|-------|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------|
| X2.1  | 41.90                         | 25.806                            | .274                                 | .804                                   |
| X2.2  | 41.68                         | 25.161                            | .481                                 | .787                                   |
| X2.3  | 41.68                         | 24.059                            | .628                                 | .775                                   |
| X2.4  | 41.94                         | 23.935                            | .460                                 | .788                                   |
| X2.5  | 41.78                         | 25.114                            | .332                                 | .800                                   |
| X2.6  | 41.62                         | 25.465                            | .396                                 | .793                                   |
| X2.7  | 41.86                         | 25.837                            | .303                                 | .800                                   |
| X2.8  | 41.82                         | 25.212                            | .465                                 | .788                                   |
| X2.9  | 41.64                         | 25.296                            | .450                                 | .789                                   |
| X2.10 | 41.74                         | 24.727                            | .511                                 | .784                                   |
| X2.11 | 41.98                         | 23.938                            | .494                                 | .784                                   |
| X2.12 | 41.80                         | 24.776                            | .639                                 | .778                                   |
| X2.13 | 41.66                         | 26.882                            | .267                                 | .801                                   |
| X2.14 | 41.90                         | 25.929                            | .340                                 | .797                                   |

#### Reliability Statistics



| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .652             | 5          |

**Item-Total Statistics**

|    | Scale Mean if<br>Item Deleted | Scale Variance if<br>Item Deleted | Corrected Item-<br>Total Correlation | Cronbach's<br>Alpha if Item<br>Deleted |
|----|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------|
| Y1 | 13.00                         | 4.969                             | .329                                 | .752                                   |
| Y2 | 12.97                         | 4.468                             | .465                                 | .709                                   |
| Y3 | 13.03                         | 3.780                             | .685                                 | .620                                   |
| Y4 | 13.08                         | 4.416                             | .446                                 | .716                                   |
| Y5 | 13.22                         | 3.890                             | .599                                 | .655                                   |

**X1.1**

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative<br>Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|-----------------------|
| Valid | 1     | 2         | 4.0     | 4.0           | 4.0                   |
|       | 2     | 9         | 18.0    | 18.0          | 22.0                  |
|       | 3     | 13        | 26.0    | 26.0          | 48.0                  |
|       | 4     | 26        | 52.0    | 52.0          | 100.0                 |
|       | Total | 50        | 100.0   | 100.0         |                       |

**X1.2**

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative<br>Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|-----------------------|
| Valid | 1     | 3         | 6.0     | 6.0           | 6.0                   |
|       | 2     | 12        | 24.0    | 24.0          | 30.0                  |
|       | 3     | 14        | 28.0    | 28.0          | 58.0                  |
|       | 4     | 21        | 42.0    | 42.0          | 100.0                 |
|       | Total | 50        | 100.0   | 100.0         |                       |

**X1.3**

|  |  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative<br>Percent |
|--|--|-----------|---------|---------------|-----------------------|
|  |  |           |         |               |                       |



|       |       |    |       |       |       |
|-------|-------|----|-------|-------|-------|
| Valid | 1     | 2  | 4.0   | 4.0   | 4.0   |
|       | 2     | 10 | 20.0  | 20.0  | 24.0  |
|       | 3     | 19 | 38.0  | 38.0  | 62.0  |
|       | 4     | 19 | 38.0  | 38.0  | 100.0 |
|       | Total | 50 | 100.0 | 100.0 |       |

X1.4

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 2     | 11        | 22.0    | 22.0          | 22.0               |
|       | 3     | 18        | 36.0    | 36.0          | 58.0               |
|       | 4     | 21        | 42.0    | 42.0          | 100.0              |
|       | Total | 50        | 100.0   | 100.0         |                    |

X1.5

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1     | 2         | 4.0     | 4.0           | 4.0                |
|       | 2     | 24        | 48.0    | 48.0          | 52.0               |
|       | 3     | 15        | 30.0    | 30.0          | 82.0               |
|       | 4     | 9         | 18.0    | 18.0          | 100.0              |
|       | Total | 50        | 100.0   | 100.0         |                    |

X1.6

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1     | 2         | 4.0     | 4.0           | 4.0                |
|       | 2     | 13        | 26.0    | 26.0          | 30.0               |
|       | 3     | 21        | 42.0    | 42.0          | 72.0               |
|       | 4     | 14        | 28.0    | 28.0          | 100.0              |
|       | Total | 50        | 100.0   | 100.0         |                    |

X1.7



|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 2     | 3         | 6.0     | 6.0           | 6.0                |
|       | 3     | 25        | 50.0    | 50.0          | 56.0               |
|       | 4     | 22        | 44.0    | 44.0          | 100.0              |
|       | Total | 50        | 100.0   | 100.0         |                    |

X1.8

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1     | 9         | 18.0    | 18.0          | 18.0               |
|       | 2     | 15        | 30.0    | 30.0          | 48.0               |
|       | 3     | 13        | 26.0    | 26.0          | 74.0               |
|       | 4     | 13        | 26.0    | 26.0          | 100.0              |
|       | Total | 50        | 100.0   | 100.0         |                    |

X1.9

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1     | 7         | 14.0    | 14.0          | 14.0               |
|       | 2     | 12        | 24.0    | 24.0          | 38.0               |
|       | 3     | 16        | 32.0    | 32.0          | 70.0               |
|       | 4     | 15        | 30.0    | 30.0          | 100.0              |
|       | Total | 50        | 100.0   | 100.0         |                    |

X1.10

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1     | 2         | 4.0     | 4.0           | 4.0                |
|       | 2     | 23        | 46.0    | 46.0          | 50.0               |
|       | 3     | 11        | 22.0    | 22.0          | 72.0               |
|       | 4     | 14        | 28.0    | 28.0          | 100.0              |
|       | Total | 50        | 100.0   | 100.0         |                    |

X1.11



|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1     | 4         | 8.0     | 8.0           | 8.0                |
|       | 2     | 18        | 36.0    | 36.0          | 44.0               |
|       | 3     | 17        | 34.0    | 34.0          | 78.0               |
|       | 4     | 11        | 22.0    | 22.0          | 100.0              |
|       | Total | 50        | 100.0   | 100.0         |                    |

X2.1

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1     | 2         | 4.0     | 4.0           | 4.0                |
|       | 2     | 8         | 16.0    | 16.0          | 20.0               |
|       | 3     | 23        | 46.0    | 46.0          | 66.0               |
|       | 4     | 17        | 34.0    | 34.0          | 100.0              |
|       | Total | 50        | 100.0   | 100.0         |                    |

X2.2

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 2     | 5         | 10.0    | 10.0          | 10.0               |
|       | 3     | 24        | 48.0    | 48.0          | 58.0               |
|       | 4     | 21        | 42.0    | 42.0          | 100.0              |
|       | Total | 50        | 100.0   | 100.0         |                    |

X2.3

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1     | 1         | 2.0     | 2.0           | 2.0                |
|       | 2     | 3         | 6.0     | 6.0           | 8.0                |
|       | 3     | 25        | 50.0    | 50.0          | 58.0               |
|       | 4     | 21        | 42.0    | 42.0          | 100.0              |
|       | Total | 50        | 100.0   | 100.0         |                    |

X2.4



|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1     | 4         | 8.0     | 8.0           | 8.0                |
|       | 2     | 6         | 12.0    | 12.0          | 20.0               |
|       | 3     | 23        | 46.0    | 46.0          | 66.0               |
|       | 4     | 17        | 34.0    | 34.0          | 100.0              |
|       | Total | 50        | 100.0   | 100.0         |                    |

X2.5

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1     | 2         | 4.0     | 4.0           | 4.0                |
|       | 2     | 8         | 16.0    | 16.0          | 20.0               |
|       | 3     | 17        | 34.0    | 34.0          | 54.0               |
|       | 4     | 23        | 46.0    | 46.0          | 100.0              |
|       | Total | 50        | 100.0   | 100.0         |                    |

X2.6

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 2     | 6         | 12.0    | 12.0          | 12.0               |
|       | 3     | 19        | 38.0    | 38.0          | 50.0               |
|       | 4     | 25        | 50.0    | 50.0          | 100.0              |
|       | Total | 50        | 100.0   | 100.0         |                    |

X2.7

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1     | 1         | 2.0     | 2.0           | 2.0                |
|       | 2     | 8         | 16.0    | 16.0          | 18.0               |
|       | 3     | 24        | 48.0    | 48.0          | 66.0               |
|       | 4     | 17        | 34.0    | 34.0          | 100.0              |
|       | Total | 50        | 100.0   | 100.0         |                    |

X2.8



|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 2     | 7         | 14.0    | 14.0          | 14.0               |
|       | 3     | 27        | 54.0    | 54.0          | 68.0               |
|       | 4     | 16        | 32.0    | 32.0          | 100.0              |
|       | Total | 50        | 100.0   | 100.0         |                    |

X2.9

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1     | 1         | 2.0     | 2.0           | 2.0                |
|       | 2     | 2         | 4.0     | 4.0           | 6.0                |
|       | 3     | 25        | 50.0    | 50.0          | 56.0               |
|       | 4     | 22        | 44.0    | 44.0          | 100.0              |
|       | Total | 50        | 100.0   | 100.0         |                    |

X2.10

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1     | 1         | 2.0     | 2.0           | 2.0                |
|       | 2     | 4         | 8.0     | 8.0           | 10.0               |
|       | 3     | 26        | 52.0    | 52.0          | 62.0               |
|       | 4     | 19        | 38.0    | 38.0          | 100.0              |
|       | Total | 50        | 100.0   | 100.0         |                    |

X2.11

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1     | 2         | 4.0     | 4.0           | 4.0                |
|       | 2     | 11        | 22.0    | 22.0          | 26.0               |
|       | 3     | 21        | 42.0    | 42.0          | 68.0               |
|       | 4     | 16        | 32.0    | 32.0          | 100.0              |
|       | Total | 50        | 100.0   | 100.0         |                    |

X2.12



|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 2     | 4         | 8.0     | 8.0           | 8.0                |
|       | 3     | 32        | 64.0    | 64.0          | 72.0               |
|       | 4     | 14        | 28.0    | 28.0          | 100.0              |
|       | Total | 50        | 100.0   | 100.0         |                    |

X2.13

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 2     | 2         | 4.0     | 4.0           | 4.0                |
|       | 3     | 29        | 58.0    | 58.0          | 62.0               |
|       | 4     | 19        | 38.0    | 38.0          | 100.0              |
|       | Total | 50        | 100.0   | 100.0         |                    |

X2.14

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1     | 1         | 2.0     | 2.0           | 2.0                |
|       | 2     | 6         | 12.0    | 12.0          | 14.0               |
|       | 3     | 30        | 60.0    | 60.0          | 74.0               |
|       | 4     | 13        | 26.0    | 26.0          | 100.0              |
|       | Total | 50        | 100.0   | 100.0         |                    |

Y1

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 2     | 2         | 4.0     | 4.0           | 4.0                |
|       | 3     | 23        | 46.0    | 46.0          | 50.0               |
|       | 4     | 25        | 50.0    | 50.0          | 100.0              |
|       | Total | 50        | 100.0   | 100.0         |                    |

Y2

ISLAM RIAU



|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1     | 1         | 2.0     | 2.0           | 2.0                |
|       | 2     | 3         | 6.0     | 6.0           | 8.0                |
|       | 3     | 29        | 58.0    | 58.0          | 66.0               |
|       | 4     | 17        | 34.0    | 34.0          | 100.0              |
|       | Total | 50        | 100.0   | 100.0         |                    |

Y3

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1     | 2         | 4.0     | 4.0           | 4.0                |
|       | 2     | 2         | 4.0     | 4.0           | 8.0                |
|       | 3     | 20        | 40.0    | 40.0          | 48.0               |
|       | 4     | 26        | 52.0    | 52.0          | 100.0              |
|       | Total | 50        | 100.0   | 100.0         |                    |

Y4

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1     | 1         | 2.0     | 2.0           | 2.0                |
|       | 3     | 33        | 66.0    | 66.0          | 68.0               |
|       | 4     | 16        | 32.0    | 32.0          | 100.0              |
|       | Total | 50        | 100.0   | 100.0         |                    |

Y5

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1     | 1         | 2.0     | 2.0           | 2.0                |
|       | 2     | 1         | 2.0     | 2.0           | 4.0                |
|       | 3     | 25        | 50.0    | 50.0          | 54.0               |
|       | 4     | 23        | 46.0    | 46.0          | 100.0              |
|       | Total | 50        | 100.0   | 100.0         |                    |

Model Summary<sup>b</sup>



| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate | Durbin-Watson |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|---------------|
| 1     | .635 <sup>a</sup> | .404     | .378              | 1.642                      | 1.669         |

a. Predictors: (Constant), CITRA, PROMOSI

b. Dependent Variable: MINAT

**ANOVA<sup>a</sup>**

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1     | Regression | 85.841         | 2  | 42.920      | 15.917 | .000 <sup>b</sup> |
|       | Residual   | 126.739        | 47 | 2.697       |        |                   |
|       | Total      | 212.580        | 49 |             |        |                   |

a. Dependent Variable: MINAT

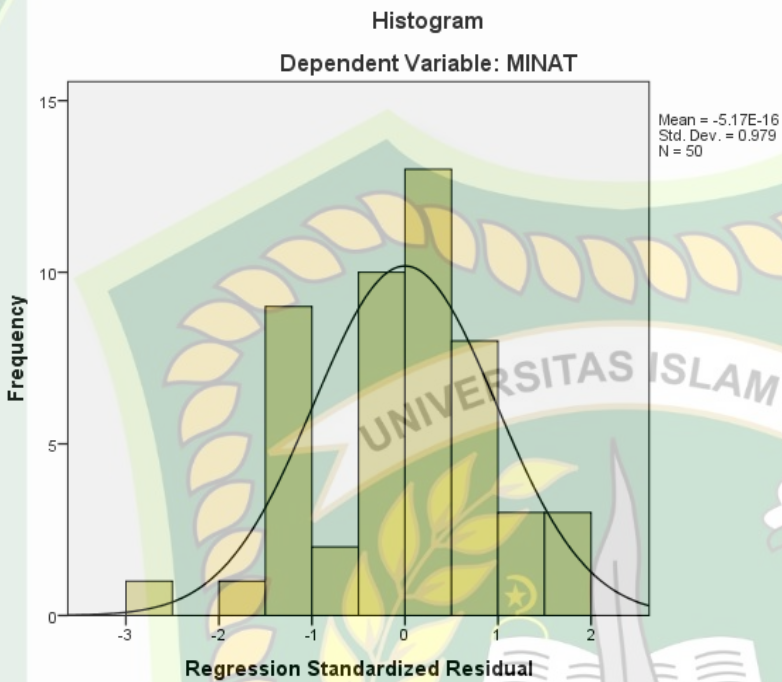
b. Predictors: (Constant), CITRA, PROMOSI

**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. | Collinearity Statistics |       |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|-------------------------|-------|
|       |            | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      | Tolerance               | VIF   |
| 1     | (Constant) | 5.804                       | 2.270      |                           | 2.557 | .014 |                         |       |
|       | PROMOSI    | .210                        | .043       | .555                      | 4.875 | .000 | .978                    | 1.022 |
|       | CITRA      | .093                        | .044       | .238                      | 2.094 | .042 | .978                    | 1.022 |

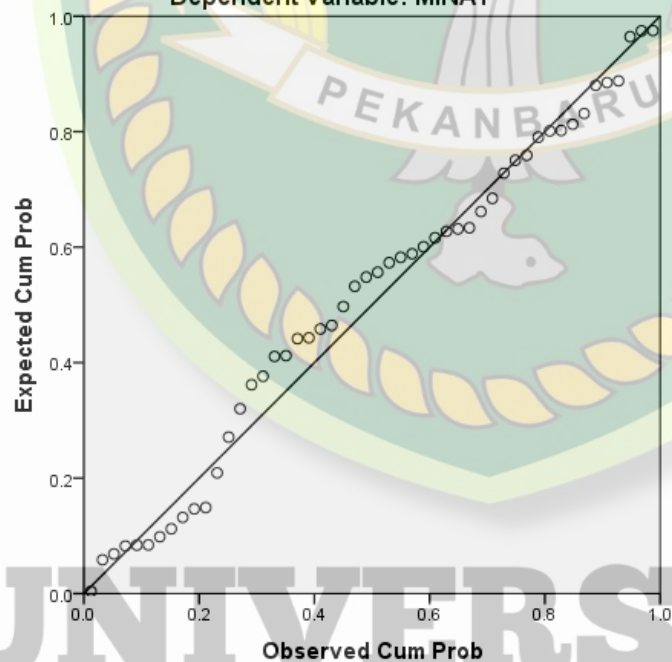
a. Dependent Variable: MINAT

**UNIVERSITAS  
ISLAM RIAU**



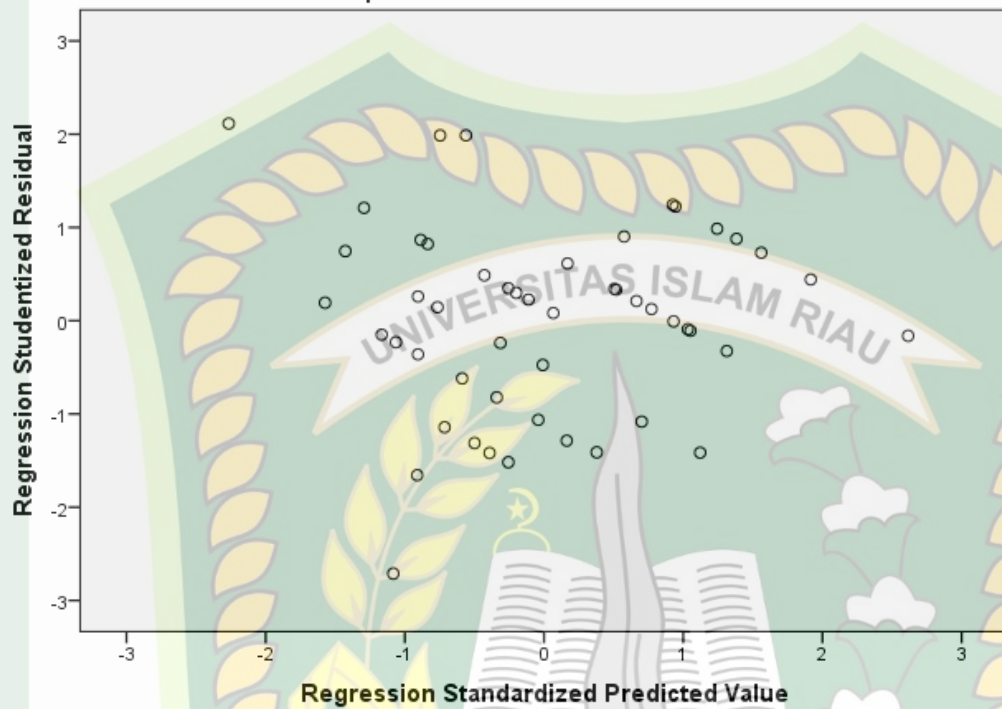
Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: MINAT





Scatterplot  
Dependent Variable: MINAT



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

|                                  |                | Unstandardized Residual |
|----------------------------------|----------------|-------------------------|
| N                                |                | 50                      |
| Normal Parameters <sup>a,b</sup> | Mean           | .0000000                |
|                                  | Std. Deviation | 1.60826417              |
| Most Extreme Differences         | Absolute       | .089                    |
|                                  | Positive       | .076                    |
|                                  | Negative       | -.089                   |
| Test Statistic                   |                | .089                    |
| Asymp. Sig. (2-tailed)           |                | .200 <sup>c,d</sup>     |

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

ANOVA Table



|                 |                |                          | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig. |
|-----------------|----------------|--------------------------|----------------|----|-------------|--------|------|
| PROMOSI * MINAT | Between Groups | (Combined)               | 118.497        | 16 | 7.406       | 2.598  | .000 |
|                 |                | Linearity                | 74.019         | 1  | 74.019      | 25.962 | .000 |
|                 |                | Deviation from Linearity | 44.477         | 15 | 2.965       | 1.040  | .443 |
|                 | Within Groups  |                          | 94.083         | 33 | 2.851       |        |      |
|                 | Total          |                          | 212.580        | 49 |             |        |      |
| CITRA * MINAT   | Between Groups | (Combined)               | 102.701        | 18 | 5.706       | 1.610  | .119 |
|                 |                | Linearity                | 21.751         | 1  | 21.751      | 6.137  | .019 |
|                 |                | Deviation from Linearity | 80.951         | 17 | 4.762       | 1.343  | .231 |
|                 | Within Groups  |                          | 109.879        | 31 | 3.544       |        |      |
|                 | Total          |                          | 212.580        | 49 |             |        |      |

DOKUMEN INI ADALAH ARSIP MILIK:

PERPUSTAKAAN SOEMAN HS

UNIVERSITAS ISLAM RIAU

UNIVERSITAS  
ISLAM RIAU



**YAYASAN LEMBAGA PENDIDIKAN ISLAM (YLPI) RIAU  
UNIVERSITAS ISLAM RIAU  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI**

Jalan Kaharuddin Nasution No. 113 P. Marpoyan Pekanbaru Riau Indonesia – Kode Pos: 28284  
Telp. +62 761 674674 Fax. +62 761 674834 Website: [www.uir.ac.id](http://www.uir.ac.id) Email: [info@uir.ac.id](mailto:info@uir.ac.id)

**FORMULIR PENGAJUAN JUDUL SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : PUJA RAMADHANIA TIRTA  
NPM : 186810505  
Tempat/Tgl. Lahir : Teluk Kuantan 26-12-1999  
Alamat : Jl. Karya 1 Marpoyan damai  
No. Telp./HP : 82285037366

Bermaksud mengajukan judul skripsi sebagai berikut:

- Judul I : Pengaruh Disiplin Belajar dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Prestasi Belajar Akuntansi
- Judul II : Pengaruh Promosi Media Sosial Terhadap Minat Beli Makanan Khas Kuansing di Teluk Kuantan
- Judul III : Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Dalam Pengambilan Sertifikat Akuntansi

Menyetujui,  
Ketua Program Studi

Drs. H. Sukarni, M.Si., Ph.D.

Pekanbaru, Oktober 2021  
Mahasiswa yang mengajukan,

PUJA RAMADHANIA TIRTA

Mengetahui,  
Wakil Dekan I Bidang Akademik

Dr. Miranti Eka Putri, S.Pd., M.Ed.

Usulan Pembimbing : Agus Baskara, S. Pd., M. Pd.  
Pembimbing : Dr. Hj. Nurhuda, M. Pd.  
(Ditentukan oleh Kaprodi)

Catatan apabila judul belum disetujui:

Pertimbangan Utama Ka. Prodi dalam menetapkan Pembimbing:

1. Judul ini merupakan penelitian Payung (Kolaboratif) dengan dosen yang bersangkutan
2. Kepakaran Dosen sesuai Rumpun Ilmu
3. Pemerataan Distribusi Pembimbing

DOKUMEN INI ADALAH ARSIP MILIK:

PERPUSTAKAAN SOEMAN HS

UNIVERSITAS ISLAM RIAU

**UNIVERSITAS  
ISLAM RIAU**



**SURAT KEPUTUSAN  
DEKAN FKIP UNIVERSITAS ISLAM RIAU**

**Nomor : 0443/KPTS/FKIP-UIR/2022**

**Tentang : Penunjukan Pembimbing Penulisan Skripsi Mahasiswa FKIP  
UNIVERSITAS ISLAM RIAU**



**Menimbang :** 1. Bahwa untuk membantu mahasiswa dalam penyusunan skripsi, maka perlu ditunjuk pembimbing yang akan memberikan bimbingan sepenuhnya terhadap mahasiswa tersebut.  
2. Bahwa saudara-saudara yang namanya tersebut tercantum dalam Surat Keputusan ini dipandang mampu dan memenuhi syarat untuk membimbing skripsi mahasiswa, maka untuk itu perlu ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan.

**Mengingat :** 1. Undang-undang nomor 20 tahun 2003 tentang sistem pendidikan nasional.  
2. Undang-undang nomor 12 tahun 2012 tentang pendidikan tinggi.  
3. Peraturan pemerintah nomor 19 tahun 2005 tentang standar nasional pendidikan tinggi.  
4. Surat Keputusan menteri pendidikan nasional tentang pokok-pokok penyelenggaraan perguruan tinggi.  
5. Nomor 339/U/1994 tentang ketentuan pokok penyelenggaraan perguruan tinggi.  
6. Nomor 224/U/1995 tentang badan akreditasi nasional perguruan tinggi.  
7. Nomor 232/U/2002 tentang pedoman kurikulum pendidikan tinggi dan penilaian hasil belajar mahasiswa.  
8. Nomor 124/U/2001 tentang pedoman pengawasan, pengendalian, dan pembinaan program studi perguruan tinggi.  
9. Nomor 045/U/2002 tentang kurikulum inti pendidikan tinggi.  
10. Surat Keputusan pimpinan YLPI Riau nomor 66/Kep/YLPI-U/1976 tentang peraturan dasar Universitas Islam Riau.  
11. Surat Keputusan Rektor Universitas Islam Riau nomor 112/UR/Kpts/2016 tentang pengangkatan Dekan FKIP Universitas Islam Riau tanggal 31 Maret 2016.

**MEMUTUSKAN**

**Menetapkan :** 1. Menunjuk nama-nama tersebut di bawah ini sebagai pembimbing skripsi:

| No             | NIP                | Nama                                                                                                                                                       | Pembimbing       |
|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1              | 196309271990032002 | Dr. H. Nurhuda, M.Pd.                                                                                                                                      | Pembimbing Utama |
| Nama Mahasiswa |                    | PUJA RAMADHANI/2022                                                                                                                                        |                  |
| NPM            |                    | 186810505                                                                                                                                                  |                  |
| Program Studi  |                    | Pendidikan Akuntansi                                                                                                                                       |                  |
| Judul Skripsi  |                    | Pengaruh Promosi dan Citra Program Studi Pendidikan Akuntansi Terhadap Minat Masuk Jurusan Pendidikan Akuntansi Pada Mahasiswa FKIP Universitas Islam Riau |                  |

2. Tugas-tugas pembimbing berpedoman kepada ketentuan yang berlaku.  
3. Dalam melaksanakan bimbingan, pembimbing supaya memperhatikan usul dan saran seminar proposal.  
4. Kepada Saudara yang namanya tercantum dalam lampiran Surat Keputusan ini diberi honorarium sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Islam Riau.  
5. Surat Keputusan ini mulai berlaku sejak surat keputusan ini diterbitkan, dengan ketentuan apabila terdapat kekeliruan akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

**Kutipan :** 1. Disampaikan pada yang bersangkutan untuk dapat dilaksanakan sebaik-baiknya.

Dibuat di : Pekanbaru  
Pada Tanggal : 23 November 2022

Ditandatangani Secara Elektronik Melalui :  
Sistem Informasi Pendidikan (SIP)

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS ISLAM RIAU

**UNIVERSITAS  
ISLAM RIAU**



**YAYASAN LEMBAGA PENDIDIKAN ISLAM (YLPI) RIAU**  
**UNIVERSITAS ISLAM RIAU**  
**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**  
**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI**

Jalan Kaharuddin Nasution No. 113 P. Marpoan Pekanbaru Riau Indonesia – Kode Pos: 28284  
Telp. +62 761 674674 Fax. +62 761 674834 Website: [www.uir.ac.id](http://www.uir.ac.id) Email: [info@uir.ac.id](mailto:info@uir.ac.id)

**SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME**

Nomor: 245/A-UIR/VII-PEKA/2023

Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi FKIP Universitas Islam Riau menerangkan bahwa mahasiswa dengan identitas berikut.

|               |                       |
|---------------|-----------------------|
| Nama          | PUJA RAMADHANIA TIRTA |
| NPM           | 186810505             |
| Program Studi | Pendidikan Akuntansi  |

Judul Skripsi:

**Pengaruh Promosi dan Citra Program Studi Pendidikan Akuntansi Terhadap  
Minat Masuk Jurusan Pendidikan Akuntansi pada Mahasiswa FKIP Universitas  
Islam Riau**

Dinyatakan sudah memenuhi syarat batas maksimal plagiasi kurang dari 30% pada setiap subbab naskah skripsi yang disusun. Surat Keterangan ini digunakan sebagai prasyarat untuk pengurusan surat keterangan bebas pustaka.

Pekanbaru, 06 Oktober 2023

a.n Ketua Program Studi  
Sekretaris Program Studi

Fitriani, S.Pd., M.Pd.  
NIDN. 1004108901

**UNIVERSITAS**  
**ISLAM RIAU**



UNIVERSITAS ISLAM RIAU  
LEMBAGA DAKWAH ISLAM KAMPUS (LDIK)

# SERTIFIKAT

Nomor Registrasi : 6832 / LDIK - UIR / 2019

Berdasarkan

Surat Keputusan Rektor Universitas Islam Riau Nomor : 525/UIR/KPTS/2018  
tentang Kewajiban Mahasiswa Muslim Universitas Islam Riau Bisa Membaca Al-Qur'an,  
Lembaga Dakwah Islam Kampus (LDIK) Universitas Islam Riau menyatakan bahwa:

**PUJA RAMADHANIA TIRTA**

Nomor Pokok Mahasiswa: 186810505

Lahir di Teluk Kuantan Tanggal Dua Puluh Enam Desember Tahun Seribu Sembilan Ratus Sembilan Puluh Sembilan  
Mahasiswa Prodi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau  
**Lulus** Tes baca Al-Qur'an Dengan Predikat Baik

Pekabaru 01 Agustus 2019



DOKUMEN INI ADALAH A  
PERPUSTAKAAN SOEN



Dr. H. Zuhelmy, S.E., M. Si., Ak.C.A

NPK: 98 07 02 272

Diuji Pada : 13.06.19

UNIVERSITAS ISLAM RIAU

Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin



UNIVERSITAS ISLAM RIAU  
FACULTY OF TEACHER TRAINING AND EDUCATION  
ENGLISH LANGUAGE LABORATORY



DOKUMEN INI ADALAH AKSI PRILIK:  
CERTIFICATE OF ACHIEVEMENT

NO: 620/LBI/FKIP-UJR/V/2023

This is to certify that:

Name

Place, Date of Birth

Sex

Test Date

: Puja Ramadhania Tirta

: Teluk Kuantan, December 26, 1999

: Female

: 24-05-2023 / II

Achieved the following scores on the

TOEFL Prediction Test

Listening Comprehension

Structure and Written Expression

Reading Comprehension

Overall Score

: 42

: 36

: 42

: 400

Valid for two years from the date issue

TOEFL® is registered trademark of Educational Testing service (ETS)

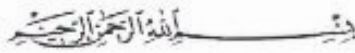
This certificate is not approved or endorsed by ETS





**UNIVERSITAS ISLAM RIAU**  
**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**  
**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI**

Alamat : Jl. Kaharuddin Nasution No 113 Perhentian Marpoyan Pekanbaru 28284 - Propinsi Riau



**KETERANGAN LULUS BACA ALQURAN DAN HAPALAN SURAT PILIHAN**

Berdasarkan hasil pengujian bacaan Alquran yang telah dilaksanakan pada tanggal ..... 2022, dosen penguji menerangkan bahwa :

Nama Mahasiswa : Puja Ramadhania Tirta

NPM : 186810505

Jenis Kelamin : Perempuan

Surat yang dibaca : ditentukan penguji (.....)

Surat yang dihapal : lihat lampiran

Dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS\* Baca Alquran dan Hafalan Surat Pilihan. Keterangan ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk mengikuti ujian skripsi/kompre di Program Studi Pendidikan Akuntansi.

Pekanbaru, ..... 2022

Dosen Penguji

Daftar Penguji Baca Alquran dan Hafalan Surat Pilihan

- ☐ Dr. Hj. Nurhuda, M.Pd.  
☐ Fitriani, M.Pd.  
☐ Agus Baskara, S.Pd., M.Pd.  
☐ Dr. Andri Eko Prabowo, M.Pd.  
☒ Dr. Nunuk Suryanti, M.Pd.

Wajib (pilihan ditentukan penguji)

- ☒ Al - Rahman : 1 - 39  
☒ Al - Waqi'ah : 1 - 48  
☐ An - Naba : 1 - 40  
☐ Al - Fajr : 1 - 30

Pilih salah satu:

☐ Al-Alaq (Iqro)

☐ Al-'Ala

☒ At - Tin

☐ Al - Iaili

☐ .....

Catatan Penguji :

Makhoriul huruf :

Tajwid :

Tingkat Kefasihan :

Peserta diharuskan membawa mushaf Alquran Terjemah Sendiri

Nilai : Rentang 0-100, untuk diinput ke penilaian Kompre

Daftar Hafalan Surat Pilihan (beri tanda ✓):



# UNIVERSITAS ISLAM RIAU

## FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

الجامعة الإسلامية الريوية

Alamat : Jalan Kaharuddin Nasution No. 113, Marpoyan, Pekanbaru, Riau, Indonesia - 28284  
Telp. +62 761 674674 Fax. +62761 674834 Email: edufac.fkip@ulr.ac.id Website: www.ulr.ac.id

### BERITA ACARA UJIAN MEJA HIJAU / SKRIPSI DAN YUDISIUM

Berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau tanggal 06 Oktober tahun 2023, Nomor: 0277 /Kpts/2023, maka pada hari Jumat tanggal enam bulan Oktober tahun dua ribu dua puluh tiga telah diselenggarakan ujian skripsi dan yudisium atas nama mahasiswa berikut ini:

1. Nama : PUJA RAMADHANIA TIRTA
2. Nomor Pokok Mhs : 186810505
3. Program Studi : Pendidikan Akuntansi
4. Judul Skripsi : Pengaruh Promosi dan Citra Program Studi Pendidikan Akuntansi Terhadap Minat Masuk Jurusan Pendidikan Akuntansi pada Mahasiswa FKIP Universitas Islam Riau
5. Tanggal Ujian : 06 Oktober 2023
6. Tempat Ujian : Ruang Sidang
7. Keterangan Lain : Ujian berjalan aman dan tertib

Dengan Keputusan Hasil Ujian Skripsi:  
Lulus / Lulus dengan Perbaikan / Tidak Lulus

Nilai Ujian Skripsi:  
Nilai Ujian Angka = 74,8 Nilai Huruf = B

Tim Penguji Skripsi:

| No | Nama                          | Jabatan    | Tanda tangan |
|----|-------------------------------|------------|--------------|
| 1  | Dr. Hj. Nurhuda, M.Pd.        | Pembimbing | 1.           |
| 2  | Drs. H. Sukarni, M.Si., Ph.D. | Penguji I  | 2.           |
| 3  | Fitriani, M.Pd                | Penguji II | 3.           |

Ketua

(Dr. Hj. Nurhuda, M.Pd.)

Sekretaris

(Drs. H. Sukarni, M.Si., Ph.D.)



Pekanbaru, 06 Oktober 2023

Mengetahui,  
Dekan

Dr. Miranti Eka Putri, S.Pd., M.Ed.



**YAYASAN LEMBAGA PENDIDIKAN ISLAM (YLPI) RIAU**  
**UNIVERSITAS ISLAM RIAU**  
**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**

Jalan Kaharuddin Nasution No. 113 P. Marpoyan Pekanbaru Riau Indonesia – Kode Pos: 28284  
Telp. +62 761 674674 Fax. +62 761 674834 Website: [www.uir.ac.id](http://www.uir.ac.id) Email: [info@uir.ac.id](mailto:info@uir.ac.id)

**IZIN RISET**

Nomor : 0155/E-UIR/27-FKIP/2023



Kepada Yth. Bapak Gubernur Riau  
C/q Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau  
Di -  
Pekanbaru

**Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.**

Bersama ini datang menghadap Bapak/Ibu Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau:

Nama : PUJA RAMADHANIA TIRTA  
Nomor Pokok Mahasiswa : 186810505  
No. Handphone : 082285037366  
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Program Studi : Pendidikan Akuntansi

Untuk meminta izin melakukan penelitian dengan judul **"Pengaruh Promosi dan Citra Program Studi Pendidikan Akuntansi Terhadap Minat Masuk Jurusan Pendidikan Akuntansi Pada Mahasiswa FKIP Universitas Islam Riau"**.

Untuk kepentingan itu, kami berharap agar Bapak/Ibu berkenan memberikan rekomendasi izin kepada Mahasiswa yang bersangkutan.

Atas perhatian Bapak/Ibu kami mengucapkan terima kasih.

Wassalam

Dibuat di : Pekanbaru  
Pada Tanggal : 16 Mei 2023

Ditandatangani Secara Elektronik Melalui :  
Sistem Informasi Pendidikan (SIP)

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS ISLAM RIAU

**UNIVERSITAS**  
**ISLAM RIAU**



**PEMERINTAH PROVINSI RIAU**  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau  
Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**  
Email : [dpmptsp@riau.go.id](mailto:dpmptsp@riau.go.id)

**REKOMENDASI**

Nomor : 503/DPMPSTP/NON IZIN-RISET/56552  
TENTANG



**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET  
DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau, Nomor : 0355/E-UIR/27-FK/2023 Tanggal 16 Mei 2023, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

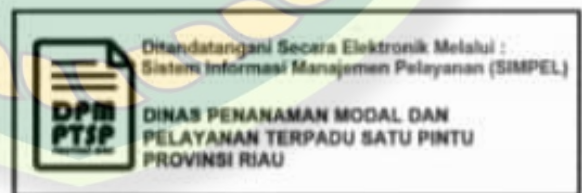
- |                      |   |                                                                                                                                                                   |
|----------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Nama              | : | <b>PUJA RAMADHANIA TIRTA</b>                                                                                                                                      |
| 2. NIM / KTP         | : | <b>186810505</b>                                                                                                                                                  |
| 3. Program Studi     | : | <b>PENDIDIKAN AKUNTANSI</b>                                                                                                                                       |
| 4. Jenjang           | : | <b>S1</b>                                                                                                                                                         |
| 5. Alamat            | : | <b>PEKANBARU</b>                                                                                                                                                  |
| 6. Judul Penelitian  | : | <b>PENGARUH PROMOSI DAN CITRA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI TERHADAP MINAT MASUK JURUSAN PENDIDIKAN AKUNTANSI PADA MAHASISWA FKIP UNIVERSITAS ISLAM RIAU</b> |
| 7. Lokasi Penelitian | : | <b>FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS ISLAM RIAU</b>                                                                                               |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru  
Pada Tanggal : 24 Mei 2023



**Tembusan :**

**Disampaikan Kepada Yth :**

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Rektor Universitas Islam Riau di Pekanbaru
3. Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan

**UNIVERSITAS  
ISLAM RIAU**



# UNIVERSITAS ISLAM RIAU

Jl. Kaharuddin Nasution No. 113 Perhentian Marpoyan Telp (0761) 72126 - 674884. Fax (0761) 674834 Pekanbaru - Riau, 28284

## DAFTAR PRESTASI AKADEMIK MAHASISWA

Nama : PUJA RAMADHANIA TIRTA  
 Tempat/Tgl.Lahir : TELUK KUANTAN / 26 Desember 1999  
 NPM : 186810505  
 Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
 Program Studi : Pendidikan Akuntansi  
 Jenjang Pendidikan : Strata Satu (S.1)

| KODE MK | MATA KULIAH                                                                                             | NILAI | AM   | K | KM   |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|---|------|
| EA12005 | BAHASA INDONESIA / <i>INDONESIAN LANGUAGE</i>                                                           | B     | 3    | 2 | 6    |
| EA12006 | HUKUM BISNIS (PERDATA DAGANG) / <i>INTRODUCTION TO LEGAL BUSINESS</i>                                   | B     | 3    | 2 | 6    |
| FK22004 | ILMU KEALAMAN / <i>NATURAL SCIENCES</i>                                                                 | B+    | 3.33 | 2 | 6.66 |
| EA12001 | LANDASAN PENDIDIKAN / <i>INTRODUCTION TO EDUCATION</i>                                                  | B-    | 2.75 | 2 | 5.5  |
| EA12001 | PENDIDIKAN AGAMA ISLAM / <i>ISLAMIC EDUCATION</i>                                                       | A-    | 3.67 | 2 | 7.34 |
| EA12002 | PENDIDIKAN PANCASILA / <i>PANCASILA EDUCATION</i>                                                       | B+    | 3.33 | 2 | 6.66 |
| EA12003 | PENGANTAR AKUNTANSI I / <i>INTRODUCTION TO ACCOUNTING 1</i>                                             | B+    | 3.33 | 2 | 6.66 |
| EA12048 | PENGANTAR BISNIS / <i>INTRODUCTION TO BUSINESS</i>                                                      | A     | 4    | 2 | 8    |
| EA12002 | PENGANTAR ILMU SOSIAL / <i>INTRODUCTION TO SOCIAL STUDIES</i>                                           | B     | 3    | 2 | 6    |
| EA12004 | PENGANTAR MANAJEMEN / <i>INTRODUCTION TO MANAGEMENT</i>                                                 | B     | 3    | 2 | 6    |
| EA12001 | TEORI EKONOMI ISLAM / <i>ISLAMICS ECONOMIC THEORY</i>                                                   | B-    | 2.75 | 2 | 5.5  |
| EA12005 | TEORI EKONOMI MIKRO / <i>MICRO ECONOMICS THEORY</i>                                                     | C     | 2    | 2 | 4    |
| EA22002 | AL-ISLAM 1 (FIQH IBADAH) / <i>AL-ISLAM (FIQH IBADAH)</i>                                                | B+    | 3.5  | 2 | 7    |
| EA12006 | BAHASA INGGRIS / <i>ENGLISH LANGUAGE</i>                                                                | B+    | 3.5  | 2 | 7    |
| EA22007 | BELAJAR DAN PEMBELAJARAN PENDIDIKAN / <i>TEACHING AND LEARNING ON ACCOUNTING EDUCATION</i>              | A     | 4    | 2 | 8    |
| EA22009 | EKONOMI KOPERASI / <i>COOPERATIVE ECONOMICS</i>                                                         | B     | 3    | 2 | 6    |
| EA22012 | EKONOMI/AKUNTANSI SYARIAH / <i>SHARIA ECONOMICS AND ACCOUNTING</i>                                      | B+    | 3.5  | 2 | 7    |
| EA22010 | IPS TERPADU / <i>SOCIAL STUDIES</i>                                                                     | A     | 4    | 2 | 8    |
| EA32006 | KURIKULUM DAN PEMBELAJARAN / <i>CURRICULUM AND LEARNING</i>                                             | A-    | 3.75 | 2 | 7.5  |
| EA22013 | MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA / <i>HUMAN RESOURCES MANAGEMENT</i>                                       | B+    | 3.5  | 2 | 7    |
| EA22014 | MATEMATIKA EKONOMI / <i>MATHEMATICAL ECONOMICS</i>                                                      | A-    | 3.75 | 2 | 7.5  |
| EA12008 | PENDIDIKAN KEWARGANEGARAAN / <i>CITIZENSHIP</i>                                                         | B-    | 2.75 | 2 | 5.5  |
| EA22011 | PENGANTAR AKUNTANSI II / <i>INTRODUCTION TO ACCOUNTING 2</i>                                            | B     | 3    | 2 | 6    |
| EA22008 | TEORI EKONOMI MAKRO / <i>MACRO ECONOMICS THEORY</i>                                                     | B+    | 3.5  | 2 | 7    |
| EA33019 | MANAJEMEN KEUANGAN / <i>FINANCIAL MANAGEMENT</i>                                                        | A     | 4    | 3 | 12   |
| EA33016 | AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH I / <i>INTERMEDIATE ACCOUNTING 1</i>                                        | B+    | 3.5  | 3 | 10.5 |
| EA32005 | AL-ISLAM II (FIQH MU'AMALAH) / <i>AL-ISLAM 2 (FIQH MUAMALAH)</i>                                        | B+    | 3.5  | 2 | 7    |
| EA32015 | EKONOMI INTERNASIONAL / <i>INTERNATIONAL ECONOMICS</i>                                                  | B+    | 3.5  | 2 | 7    |
| EA32018 | EKONOMI MONETER / <i>MONETARY ECONOMICS</i>                                                             | B+    | 3.5  | 2 | 7    |
| EA33016 | MEDIA PEMBELAJARAN DAN TIK PENDIDIKAN AKUNTANSI / <i>ICT AND MEDIA FOR ACCOUNTING EDUCATION PROGRAM</i> | A     | 4    | 3 | 12   |
| EA42009 | PENGLOLAAN PENDIDIKAN / <i>MANAGEMENT OF EDUCATION</i>                                                  | B     | 3    | 2 | 6    |
| EA32037 | PERENCANAAN PROYEK / <i>BUSINESS PLAN</i>                                                               | A-    | 3.75 | 2 | 7.5  |
| EA32020 | PERPAJAKAN 1 / <i>TAX 1</i>                                                                             | A-    | 3.75 | 2 | 7.5  |

# ISLAM RIAU

Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin

|         |                                                                                                                                          |        |      |      |        |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------|------|--------|
| EA42008 | PSIKOLOGI PENDIDIKAN / EDUCATIONAL PSYCHOLOGY                                                                                            | A      | 4    | 2    | 8      |
| EA43025 | AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH II / INTERMEDIATE ACCOUNTING 2                                                                               | A      | 4    | 3    | 12     |
| EA42027 | AKUNTANSI PERBANKAN / BANK'S ACCOUNTING                                                                                                  | B+     | 3.5  | 2    | 7      |
| EA42007 | AL ISLAM 3 (ULUM AL-QUR'AN DAN HADEST) / AL ISLAM 3 (ULUM AL-QUR'AN AND AL- HADEST)                                                      | A-     | 3.75 | 2    | 7.5    |
| EA42030 | ANALISIS DAN EVALUASI PROYEK / ANALYTICAL AND ASSESMENT OF BUSINESS PROJECT                                                              | A-     | 3.75 | 2    | 7.5    |
| EA42010 | ETIKA DAN PROFESI PENDIDIKAN / ETIC AND EDUCATIONAL PROFFESTION                                                                          | B      | 3    | 2    | 6      |
| EA43026 | KOMPUTER AKUNTANSI / COMPUTERIZED ACCOUNTING                                                                                             | B+     | 3.5  | 3    | 10.5   |
| EA42023 | MANAJEMEN PEMASARAN / MARKETING MANAGEMENT                                                                                               | A      | 4    | 2    | 8      |
| EA42022 | MANAJEMEN PRODUKSI / PRODUCTIONAL MANAGEMENT                                                                                             | B      | 3    | 2    | 6      |
| EA42021 | PERPAJAKAN II / TAX 2                                                                                                                    | B+     | 3.5  | 2    | 7      |
| EA43024 | SISTEM INFORMASI AKUNTANSI / ACCOUNTING INFORMATION SYSTEM                                                                               | A      | 4    | 3    | 12     |
| EA52033 | AKUNTANSI KEUANGAN LANJUTAN / ADVANCED ACCOUNTING                                                                                        | A      | 4    | 2    | 8      |
| EA63036 | AKUNTANSI MANAJEMEN / MANAGERIAL ACCOUNTING                                                                                              | A-     | 3.75 | 3    | 11.25  |
| EA53034 | EVALUASI DAN TEKNIK PENCAPAIAN HASIL BELAJAR SISWA PEND. AKUNTANSI / ASSESMENT ON ACCOUNTING EDUCATION                                   | A      | 4    | 3    | 12     |
| EA52011 | FILSAFAT PENDIDIKAN ISLAM / PHILOSOPHY OF ISLAMIC EDUCATION                                                                              | A-     | 3.75 | 2    | 7.5    |
| EA62013 | KENTRAUSAHAAN DI BIDANG PENDIDIKAN / ENTREPRENEURSHIP EDUCATION                                                                          | A      | 4    | 2    | 8      |
| EA53032 | PEMERIKSAAN AKUNTANSI / AUDITING                                                                                                         | A-     | 3.75 | 3    | 11.25  |
| EA53035 | PENGANGGARAN / BUDGETING                                                                                                                 | B      | 3    | 3    | 9      |
| EA53038 | PERPAJAKAN III / TAX 3                                                                                                                   | A      | 4    | 2    | 8      |
| EA53031 | TELAHAH KURIKULUM DAN PERENCANAAN PENGEM. PEMB. PEND. AKUNTANSI / THE ANALYTIC OF CURRICULUM AND TEACHING PLAN DEPELOVMENT OF ACCOUNTING | A      | 4    | 3    | 12     |
| EA53042 | AKUNTANSI BIAYA / COST ACCOUNTING                                                                                                        | A-     | 3.75 | 3    | 11.25  |
| EA62044 | AKUNTANSI PEMERINTAHAN (AKUNTANSI SEKTOR PUBLIK) / PUBLIC ACCOUNTING                                                                     | B      | 3    | 2    | 6      |
| EA62043 | AKUNTANSI PERBANKAN SYARIAH / ISLAMIC BANK ACCOUNTING                                                                                    | A-     | 3.75 | 2    | 7.5    |
| EA62041 | ANALISIS LAPORAN KEUANGAN / THE ANALYTICAL OF FINANCIAL STATEMENT                                                                        | A      | 4    | 2    | 8      |
| EA62014 | BIMBINGAN DAN KONSELING / GUIDANCE AND COUNCELING                                                                                        | A-     | 3.75 | 2    | 7.5    |
| EA62046 | CONTROLLERSHIP / CONTROLLERSHIP                                                                                                          | B      | 3    | 2    | 6      |
| EA62045 | HUKUM PAJAK DAN PERPAJAKAN / LEGAL OF TAX AND TAXATION                                                                                   | A      | 4    | 2    | 8      |
| EA63039 | PENELITIAN PENDIDIKAN PENDIDIKAN AKUNTANSI / ACCOUNTING EDUCATIONAL RESEARCH                                                             | A      | 4    | 3    | 12     |
| EA53012 | STATISTIK PENDIDIKAN / EDUCATIONAL STATISTIC                                                                                             | A      | 4    | 3    | 12     |
| EA63040 | TEORI DAN PRAKTEK PENGAJARAN MIKRO PENDIDIKAN AKUNTANSI / MICRO TEACHING ON ACCOOUNTING EDUCATION                                        | B      | 3    | 3    | 9      |
| EA74035 | KULIAH PRAKTEK LAPANGAN PENDIDIKAN (KLPL) / EDUCATION FIELD AND PRACTICE                                                                 | A      | 4    | 4    | 16     |
| EA83047 | SEMINAR PENDIDIKAN BIDANG STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI / ACCOUNTING EDUCATION SEMINAR                                                      | B+     | 3.5  | 3    | 10.5   |
| EA86016 | SKRIPSI / UNDERGRADUATE THESIS                                                                                                           | B      | 3    | 6    | 18     |
|         |                                                                                                                                          | Jumlah |      | 154  | 544.57 |
|         |                                                                                                                                          | TPK    |      | 3.54 |        |



UNIVERSITAS  
ISLAM RIAU