

ABSTRAK

PENGARUH PEMBIAYAAN PRODUK ARRUM TERHADAP PENGEMBANGAN UMKM (Studi Kasus PT Pegadaian (Persero) Cabang Syariah Soebrantas UPS Bundaran dan UPS Tanah Merah)

REEFLI RANDI

122310066

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pesatnya perkembangan PT. Pegadaian (Persero) cabang syariah di Indonesia. Untuk membantu perekonomian masyarakat menengah ke bawah. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh pembiayaan produk Arrum terhadap pengembangan UMKM. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana pengaruh pembiayaan produk Arrum terhadap pengembangan UMKM. Jenis penelitian ini adalah desai kausalitas. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data rimer dan data skunder. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh nasabah tahun 2014-2015 berjumlah 32 orang nasabah dengan sampel yang berjumlah 32 orang nasabah. Teknik pengambilan sampel dengan teknik purposive sampling. Sedangkan teknik pengumpulan data adalah observasi dan kuesioner. Untuk menganalisis data digunakan analisis kuantitatif. Dalam menganalisis data kuantitatif digunakan analisis regresi linear sederhana dimana proses perhitungannya menggunakan SPSS For Windows Versi 17.0. hasil penelitian ini diketahui hubungan pengaruh pembiayaan produk Arrum terhadap pengembangan UMKM memiliki hubungan yang cukup, ini diketahui dari nilai koefisien korelasi sebesar 61,5%. Sedangkan hasil uji parsial terdapat pengaruh yang signifikan antara pengaruh pembiayaan produk Arrum terhadap pengembangan UMKM, ini diketahui dari tingkat signifikan sebesar 4,271. Kemudian diketahui hasil nilai koefisien determinasi sebesar 37,8%. Secara umum dapat disimpulkan bahwa pengaruh pembiayaan produk Arrum terhadap pengembangan UMKM pada PT Pegadaian (Persero) Cabang Syariah Soebrantas UPS Bundaran dan UPS Tanah Merah berpengaruh.

Kata kunci : Pembiayaan, UMKM