

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Semarang: Toha Putra, 2008
- Abdullah Muhammad Bin Idris, *Ringkasan Kitab Al Umm*, Jakarta: Pustaka Azzam, 2013
- Agus Hermawan, *Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2012
- Anwar Sanusi, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Malang: Salemba Empat, 2011
- Burhan Bungin, *Penelitian Kuantitatif*, Surabaya: Kencana, 2011
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2011
- Christopher Loveluck, Jhocen Wirtz dan Jacky Mussry, *Pemasaran Jasa, Manusia, Teknologi, Strategi Perspektif Indonesia*, Jakarta: Erlangga 2010
- Departemen Agama RI, *Dirjen Bimas Islam dan Urusan Haji, Ketentuan Umum tentang Haji dan Umrah*, Jakarta: 2010
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 2008
- Freddy Rangkuti, *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Comunikation*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Persada, 2009
- Hartono, *Statistik Untuk Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset, 2006
- M Suyanto, *Muhammad Business Strategi and Ethics*, Yogyakarta: Andi, 2008
- Morrison, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Kencana, 2010
- Nembah F. Hartimbul Ginting, *Manajemen Pemasara*, Bandung: Cv Yrama Widya, 2011
- Rambat Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat, 2011
- Ridwan, *Metode Penelitian*, Jakarta: Rajawali Pers, 2011
- Ridwan dan Engkos, *Cara Mengunakandan Memakai Analisis Jalur*, Bandung: Alfabeta, 2007
- Riduwan Sunarto, *Pegantar Statistika untuk Penelitian Sosial, Ekonomi Komunikasi dan Bisnis. Cet-7*, Bandung, Alfabeta, 2014

Siti Maryam dkk, *Sejarah Peradaban Islam, Dari Masa Klasik Hingga Modern*. Cet-1, Yogyakarta, LESFI, 2003

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2013

, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2013

Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana, 2012

Veithzal Rivai Zainal, *Islamic Marketing Management*, Jakarta: Bumi Aksara, 2017

Wahbah Az-zuhaili, *Fiqh Islam Wa Adillatuhu*. Jilid-3, Jakarta: Gemainsani & Darul Fiqr, 2011

Wahyu Ariani, *Manajemen Operasi Jasa*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009

Skripsi

Kurniati “Pengaruh bauran Promosi Jasa terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah pada PT. Asuransi Takaful Keluarga Representative Office Riau Agency Pekanbaru, *skripsi* program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Islam Riau (UIR), 2016”

Mifta Hurizki”Pengaruh Bauran Promosi terhadap Peningkatan Jumlah Premi Pada PT. Asuransi Takaful Keluarga Representative Office Riau Agency Pekanbaru *skripsi* program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Islam Riau (UIR), 2016”