

ABSTRAK

Aplikasi Strategi Pemasaran Berbasis Syariah Melalui Pendekatan Bauran Pemasaran Pada Hotel Oase Pekanbaru

AHMAD SYAIFUDDIN
NPM: 132310131

Kondisi pertumbuhan bisnis perhotelan sekarang ini cukup tinggi, di mana dapat dilihat dari tumbuhnya hotel-hotel konvensional dan syariah yang menawarkan produk dan harga yang bervariasi sehingga akan terjadi persaingan dalam memperebutkan pangsa pasar dan konsumen. Akan tetapi bisa menjadi kesempatan yang menarik bagi pengusaha jika dalam memproduksi dan mempromosikan produk, manajemennya dapat menggunakan strategi yang tepat. Banyak strategi yang dapat digunakan untuk memasarkan produk yang dihasilkan sebuah perusahaan, salah satunya adalah strategi marketing mix atau bauran pemasaran yang terdiri dari product, price, place and promotion, people, prosess and phycisal evidence sebagai alat pemasarannya. Perhatian manajemen perhotelan dalam menggunakan strategi yang tepat akan membawa pengaruh terhadap volume penjualan yang dimiliki oleh perusahaan tersebut. Berdasarkan latar belakang diatas maka yang menjadi fokus penelitian ini adalah penerapan strategi pemasaran berbasis syariah melalui pendekatan bauran pemasaran pada hotel Oase Pekanbaru. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan. Untuk memperoleh data-data dalam penelitian ini menggunakan metode wawancara, observasi, dan dokumentasi. Kemudian analisis data menggunakan metode penelitian kualitatif. Setelah melalui tahap pengumpulan dan analisis data temuan penelitian dapat disimpulkan: Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa bauran pemasaran jasa yang dilakukan oleh manajemen hotel Oase dengan mengembangkan nilai-nilai syariah diantaranya menfasilitasi sarana ibadah disetiap kamar, tidak menjual minuman beralkohol, pemberian harga yang terjangkau, mempromosikan dengan etika, pelayanan dan penampilan karyawan yang islami, serta melarang pasangan bukan muhrim menginap dalam satu kamar untuk menghindari hal-hal yang dapat membawa kemudharatan. Sehingga marketing mix yang dilakukan telah sesuai dengan kaidah-kaidah syariat Islam dan tidak terdapat pelanggaran dari aturan syariat Islam.

Kata kunci: Strategi Pemasaran, Pemasaran Syariah, Bauran Pemasaran, Hotel Syariah.

ABSTRACT

Applications Sharia-based Marketing Strategy Approach The Marketing Mix At Oase Hotel Pekanbaru

AHMAD SYAIFUDDIN
NPM: 132310131

Conditions hospitality business growth are now quite high, we can be seen from the growth of conventional and Islamic hotels that offer products and prices vary so happens competition for share and consumers market. But it can be an attractive opportunity for entrepreneurs if in producing and promoting products, management can use the right strategies. Many strategies can be used to market the products of a company, one of which is a strategic marketing mix or marketing mix consisting of product, price, place and promotion, people, batch-process and phycisal evidence as a marketing tool. Hospitality management attention in using the right strategies have an impact on the sales volume which is owned by the company. Based on the above background, which is the focus of this research is the application of sharia-based marketing strategy through the marketing mix approach in Pekanbaru Oase hotel. This type of research is a field research. To obtain the data in this study using interviews, observation, and documentation. Then the data were analyzed using qualitative research methods. After going through the stages of data collection and analysis of research findings can be concluded: The results of this study indicate that the marketing mix of services performed by the hotel management Oase to develop the values of sharia including facilitating the religious facilities in every room, do not sell alcoholic beverages, provision of affordable prices, promoting ethics, service and appearance employees Islamic, and forbid not unrelated couples stay in a single room to avoid the things that can bring kemudharatan. So the marketing mix is done in accordance with the rules of Islamic law and there is no violation of the rules of Islamic law.

Keywords: Marketing Strategy, Sharia Marketing, Marketing Mix, Sharia Hotel