

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah Penelitian

Era globalisasi beserta seluruh perangkat penyebarannya yaitu, televisi, majalah, dan bentuk-bentuk media masa yang lain, mampu menciptakan maupun mempengaruhi masyarakat atau khalayak baik secara sadar ataupun tidak sadar. Komunikasi merupakan salah satu kebutuhan dasar hidup manusia. Tanpa komunikasi manusia tidak tahu apa-apa tentang perkembangan informasi yang ada baik secara langsung maupun tidak langsung.

Komunikasi adalah proses mengubah perilaku orang lain (*communication is the process to modify the behavior of other individuals*) (Hovland, 2006 : 10). Perkembangan komunikasi sudah dapat dilihat dari berbagai macam bentuk serta pengaplikasiannya yang sudah merambah di berbagai bidang aktivitas sosial masyarakat, seperti musik yang hampir semua orang yang tahu dan mendengarkan.

Menurut Soeharto (1982:86), musik adalah seni pengungkapan gagasan melalui suara atau bunyi yang unsur dasarnya berupa irama, melodi, harmoni, dengan unsur pendukung berupa bentuk gagasan, sifat, dan warna bunyi. Namun dalam penyajiannya cenderung terpadu pada unsur bahasa, gerak, dan berbagai hal yang dianggap mendukung.

Musik sebagai salah satu media untuk mengkomunikasikan pesan-pesan berupa pesan sosial, budaya, idealisme maupun pembentukan *image* artis tersebut, karena selain musik dikenal sebagai salah satu sarana hiburan bagi masyarakat, musik juga dinikmati oleh berbagai macam kalangan umur sesuai dengan jenis musik yang diinginkan. Banyak dari masyarakat yang menikmati apa yang media suguhkan sebagai sarana informasi dan hiburan, contohnya saja video klip atau musik. Dalam video klip tentu saja mengandung pesan-pesan yang akan disampaikan oleh si pemilik lagu.

Musik juga mengembangkan rasa, mematangkan emosi, meningkatkan kepribadian, dan menambah wawasan. Selain itu, musik juga dapat apresiasi dan meringankan beban permasalahan yang sedang dihadapi oleh seseorang. Terkadang musik juga sebagai bentuk luapan perasaan seseorang, musik dapat mencerminkan perasaan kita.

Begitu banyak video klip dari berbagai penjuru dunia, hampir semua lagu yang tercipta serta berbagai macam jenis aliran musik yang ada mengaplikasikannya dalam sebuah video klip. Salah satu video klip yang menarik untuk diteliti adalah video klip dari penyanyi *Hollywood Ke\$ha – Crazy Kids ft Will.I.Am* yang didalamnya banyak mengandung simbol-simbol illuminati.¹

Fenomena illuminati sebenarnya sudah ada sejak lama, banyak teori konspirasi yang beredar dan menyebutkan bahwa kelompok atau organisasi

¹<https://www.scribd.com/doc/196908665/BAB-I>

rahasia ini berperan besar terhadap apa yang terjadi didunia ini. Keberadaan illuminati hanyalah salah satu dari beberapa contoh dalam sejarah. Para sejarawan mengakui akan adanya konspirasi jahat ini. Mengontrol dan memanipulasi adalah salah satu tujuan dari kelompok ini, salah satu medianya adalah melalui video klip. Karena video klip merupakan salah satu media komunikasi yang banyak peminatnya.

Illuminati telah menyusupi seluruh agama dan institusi, termasuk sekelompok orang yang menganggap diri mereka sebagai “pilihan Tuhan”. Orang-orang “pilihan Tuhan” ini amat mahir dalam melakukan manipulasi dan kejahatan. Namun, ketika kritik dilontarkan kepada mereka, mereka menuduh balik bahwa kritik tersebut adalah “rasisme” sebuah cara pandai untuk melakukan pembelaan (Makow, 2011 : 7).

Illuminati di dunia sudah berdiri semenjak tanggal 1 Mei 1776, dibawah pimpinan Adam Weishaupt. Simbol kelompok ini adalah piramida tak berpuncak dengan “sebelah mata yang melihat segalanya” di bagian puncaknya. Illuminati mencari anggotanya diantara masyarakat Eropa yang berpendidikan tinggi dan berasal dari kelas menengah atas. Konspirasi ini telah direncanakan secara matang sehingga mereka dapat membentuk tatanan dunia baru (*new world order*)(Jones, 2015: 13).

Illuminati di Indonesia sendiri sudah ada semenjak era Soekarno pada tahun 1945-1950 kelompok freemasonry atau illuminati ini disebut oleh warga pribumi Indonesia sebagai “rumah setan”. Lama kelamaan hal ini membuat

Soekarno maupun istana terusik, sehingga pada maret 1950. Presiden Soekarno memanggil tokoh-tokoh tertinggi freemason tertinggi Hindia Belanda, di depan Soekarno tokoh-tokoh freemason ini mengelak dan menyatakan isitilah jika istilah “setan” mungkin berasal dari pengucapan kaum pribumi terhadap “Sin Jan” (Saint Jean) yg merupakan tokoh suci kaum freemason. Walaupun mereka berkelit, tentu Soekarno tidak percaya begitu saja.

Akhirnya, pada Februari 1961, lewat lembaran negara nomor 18/1961, Presiden Soekarno membubarkan dan melarang keberadaan Freemason di Indonesia. Lembaran negara ini kemudian dikuatkan oleh Kepres Nomor 264 tahun 1962 yang membubarkan dan melarang freemason dan segala “derivartnya” seperti *rosikrusian*, *moral re-armament*, *lions club*, *rotary blub*, dan *baha'isme*. Sejak itu, loji-loji mereka disita oleh negara.

Namun 38 tahun kemudian pada saat Presiden Abdurrahman Wahid (Gus Dur) terpilih menjadi presiden Indonesia ketiga, ia mencabut Kepres nomor 264/1962 tersebut dengan mengeluarkan Kepres nomor 69 tahun 2000 tanggal 23 Mei 2000. Sejak itulah, keberadaan kelompok-kelompok Yahudi seperti organisasi liga demokrasi, *rotary club*, *divine life society*, *vrijmetselaren-loge* (loge agung Indonesia) atau freemasonry Indonesia, *moral rearmament movement*, *ancient mystical organization of rosi crucians* (AMORC) dan organisasi *baha'i* menjadi resmi dan syah kembali di

Indonesia. Sungguh ironis, Kepres no 69/2000 yang dikeluarkan oleh Gus Dur tersebut sampai sekarang masih saja berlaku dan belum dicabut.²

Illuminati adalah kelompok persaudaraan rahasia yang sangat tertutup. Arti nama illuminati itu sendiri adalah “tercerahkan” dari istilah illuminati yang mengacu pada *lucifer* “pembawa cahaya” (Makow, 2012:140). Illuminati sendiri berdiri dibawah pimpinan Adam Weishaupt, dengan anggota awal sebanyak lima orang. Illuminati ini bertentangan dengan hampir semua agama dimana mereka ingin menjadikan agama satu serta mempercayai tidak ada Tuhan di dunia ini, hanya manusialah yang berkuasa, bahkan merekapun menganggap matahari sebagai dewa atau disebut “Dewa Ra”.

Illuminati ini mengendalikan media masa serta sistem pendidikan yang menggunakan orang-orang yang dibayar tinggi yang hanya mengungkapkan kebenaran dari sudut mereka untuk memperkuat tirani intelektual mereka (Makow, 2011:104). Rencana illuminati untuk mengendalikan dunia adalah diantaranya sebagai berikut : (a) kekuasaan membuat semuanya benar, (b) uanglah yang paling berkuasa, (c) Alkohol, narkoba, seks bebas, hubungan sesama jenis, dan korupsi moral digunakan untuk melemahkan orang, (d) kendalikan arus informasi untuk mempengaruhi opini publik.

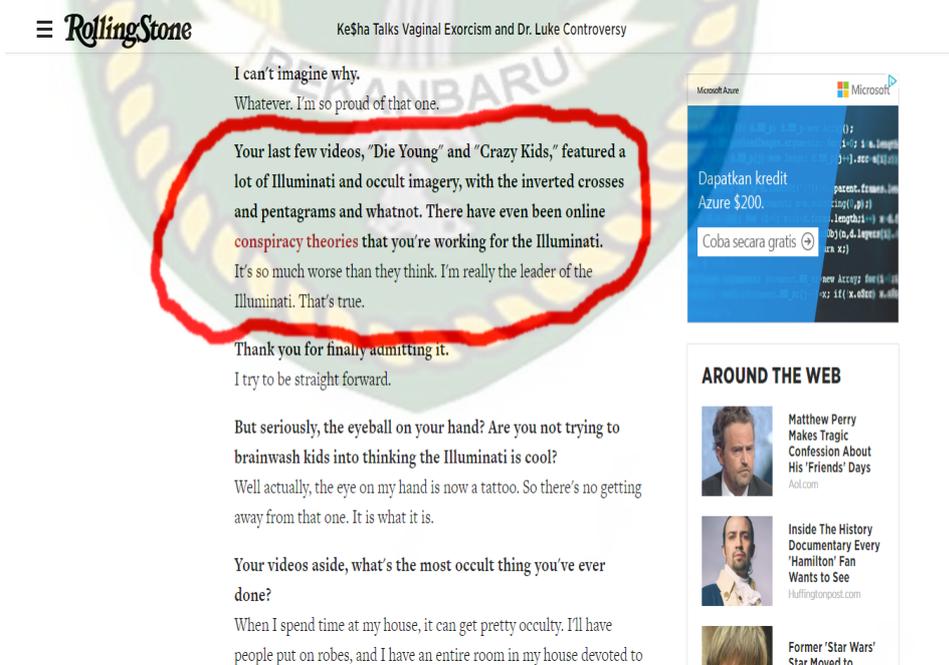
Oleh karenanya, perhatian terhadap permasalahan yang paling menyulitkan sepanjang waktu ini dilencengkan sebagai “prasangka”.

²<https://anomali-xfile.blogspot.co.id/2013/02/menguak-jejak-iluminati-dan-freemason.html>

Meskipun demikian, orang-orang merasa bahwa mereka adalah “pilihan Tuhan” hanyalah pion, kambing hitam serta tameng bagi “pemimpin” mereka yang kejam dan licik (Makow, 2011 : 7).

Mereka mengendalikan apa yang kita baca, apa yang kita dengar serta apa yang kita lihat melalui video klip ini. Banyak sekali video klip yang disengaja maupun tidak sengaja disusupi dengan simbol-simbol illuminati tersebut, misalnya video klip penyanyi terkenal Lady Gaga yang berjudul “Alejandro” serta Judas maupun video klip terkenal lainnya dari Ke\$ha – *Die Young*, di dalam video klip tersebut banyak sekali terdapat simbol-simbol illuminati di setiap adegannya.

Gambar 1.1 Kutipan Wawancara Ke\$ha dengan Rolling Stone



Rolling Stone

Ke\$ha Talks Vaginal Exorcism and Dr. Luke Controversy

I can't imagine why.
Whatever. I'm so proud of that one.

Your last few videos, “Die Young” and “Crazy Kids,” featured a lot of Illuminati and occult imagery, with the inverted crosses and pentagrams and whatnot. There have even been online conspiracy theories that you're working for the Illuminati.

It's so much worse than they think. I'm really the leader of the Illuminati. That's true.

Thank you for finally admitting it.
I try to be straight forward.

But seriously, the eyeball on your hand? Are you not trying to brainwash kids into thinking the Illuminati is cool?
Well actually, the eye on my hand is now a tattoo. So there's no getting away from that one. It is what it is.

Your videos aside, what's the most occult thing you've ever done?
When I spend time at my house, it can get pretty occulty. I'll have people put on robes, and I have an entire room in my house devoted to

Microsoft Azure

Dapatkan kredit Azure \$200.

Coba secara gratis

AROUND THE WEB

Matthew Perry Makes Tragic Confession About His 'Friends' Days
AOL.com

Inside The History Documentary Every 'Hamilton' Fan Wants to See
Huffingtonpost.com

Former 'Star Wars' Star Moved to

Keterangan : Pada gambar 1.1 diatas Ke\$ha melakukan *interview* dengan *Rolling Stone* di kutipan tersebut dia menyatakan bahwa dirinya seorang Illuminati.³

Video klip barat “*Ke\$ha – Crazy Kids ft Will.I.Am*”, merupakan salah satu video klip dari *Hollywood* yang menyelipkan beberapa simbol illuminati. Dalam video klip ini Ke\$ha tampil berbeda dari video klip biasanya, disini Ke\$ha tampil dengan rambut dikepang kecil-kecil, rambut *corn row* serta dipadu dengan pakaian *sporty* yang agak terbuka.

Dengan ini peneliti ingin meneliti makna simbol illuminati yang terus menerus muncul dalam video klip tersebut. Peneliti menganggap simbol illuminati yang muncul dalam video tersebut memiliki makna sinkronik satu sama lain. Bahayanya menjadikan artis dan penyanyi Hollywood sebagai idola serta role model dalam perilaku, *fashion*, dan gaya hidup karena kebanyakan mereka membawa dan menyisipkan ajaran serta gaya hidup yang diinginkan oleh kaum zionis bagi masyarakat dunia sehingga bisa mereka kuasai.

Mereka kerap menggunakan selebritas untuk mempengaruhi masyarakat dunia dengan musik, aksi panggung, dan gaya hidup yang mengumbar seks dan pornografi serta gaya hidup yang bebas nilai dan agama.

³<http://www.rollingstone.com/music/news/ke-ha-chats-vaginal-exorcism-and-dr-luke-controversy-20131024>

Mereka menguasai berbagai bidang dalam kehidupan manusia dengan atau tanpa disadari diantaranya, politik, ekonomi sampai industri hiburan.

Cheryl Jones dalam bukunya *The House of Rothschild & Illuminati* (2015), menyebutkan bukti illuminati sebagai berikut :

- a. Pengaruhi kaum muda; jauhkan mereka dari agama. Buat mereka tertarik pada seks. Buat mereka kehilangan jati diri; hancurkan kekuatan mereka.
- b. Jauhnya pikiran orang-orang dari pemerintah mereka dengan memfokuskan perhatian pada atletik, buku seksi, permainan, dan hal-hal sepele lainnya.
- c. Hancurnya keyakinan orang terhadap pemimpin mereka dengan menjadikan para pemimpin tersebut sebagai objek kebencian dan ejekan
- d. Para politikus yang selalu berkhotbah atas nama demokrasi, tapi merebut kekuasaan secepat dan sekejam mungkin.
- e. Hancurnya standar moral dengan mempromosikan pornografi di buku, majalah, film layar lebar, dan TV.
- f. Munculnya pasangan sejenis, degenerasi, dan perzinahan sebagai hal yang normal alami, dan sehat.

Tirani illuminati tidak terlihat sampai anda melewatinya. Selanjutnya, berbagai pintu secara diam-diam tertutup dan posisi serta pengaruh mereka akan mereka pungkiri. Kesuksesan publik ditentukan oleh pendirian setuju atau tidak terhadap konspirasi jahat ini. Masyarakat barat dibuat berkacamata kuda, tanpa pemimpin, dan tanpa tanggung jawab. Pencapaian material dan

teknologi kita sangat luar biasa. Namun, secara budaya dan spritual kita kelaparan serta tebelenggu (Makow, 2011 :7).

Dunia hiburan adalah yang paling menarik, karena hiburan akan bersentuhan langsung dengan masyarakat umum. Mereka berkuasa dan memiliki kekayaan besar sehingga mereka ingin mengendalikan semua orang didunia menuju satu hal yang disebut “tatanan dunia baru (*new world order*). Illuminati memberikan pilihan bahwa kesuksesan dalam industri musik, entertainment, dan politik harus mengikuti perintah kelompok itu. Untuk menjadi alat atau boneka mereka.

Berkaitan dengan video klip yang sarat akan makna dan tanda, maka yang akan menjadi perhatian peneliti disini adalah segi semiotikanya, dimana dengan semiotika akan membantu peneliti dalam menelaah arti kedalaman suatu bentuk komunikasi dan mengungkap makna yang ada didalamnya. Sederhananya semiotika itu adalah ilmu yang mempelajari tanda-tanda. Tanda yang berada dalam video klip tentu saja berbeda dengan format tanda yang lain yang hanya bersifat *tekstual* dan *visual* saja. Jalinan tanda dalam video klip terasa lebih kompleks karena pada waktu yang hampir bersamaan sangat mungkin berbagai tanda muncul sekaligus, seperti *visual*, *audio* dan *teks*. Begitupun dengan tanda-tanda yang terdapat dalam video klip *Ke\$ha – Crazy Kids ft Will.I.Am*. Tentunya semua simbol-simbol ini dapat ditelaah dengan menggunakan pisau bedah semiotika.

Semiotika merupakan bidang studi tentang tanda dan cara tanda-tanda itu bekerja (dikatakan juga semiologi). Dalam memahami studi tentang makna setidaknya terdapat tiga unsur utama yakni; (1) tanda, (2) acuan tanda, dan (3) pengguna tanda. Tanda merupakan sesuatu yang bersifat fisik, bisa dipersepsi indera kita, tanda mengacu pada sesuatu diluar tanda itu sendiri, dan bergantung pada pengenalan oleh penggunanya sehingga disebut tanda. Misalnya, mengacungkan jempol ke kawan kita yang berprestasi. Dalam hal ini, tanda mengaju sebagai pujian. Makna yang disampaikan ke teman yang berprestasi maka komunikasi pun berlangsung.

Selama video klip ini Ke\$ha dihiasi dengan aksesoris yang banyak mulai dari cincin, kalung, serta gelang dan satu hal lagi giginya pun dihias dengan perhiasan emas serta perak. Video klip ini bercerita tentang bersenang-senang, berpesta, serta kegilaan dimana ada adegan pesta di kolam renang ini di hadiri oleh orang-orang tua atau lanjut usia serta Ke\$ha yang menari dikeliling oleh para lelaki-lelaki tua tersebut.

Simbol illuminati yang terdapat di video klip ini, sebagai berikut :

1. Detik ke-30, gambar seorang wanita memakai pakaian terbuka sedang memegang benda bulat becahaya atau disimbolkan sebagai matahari.



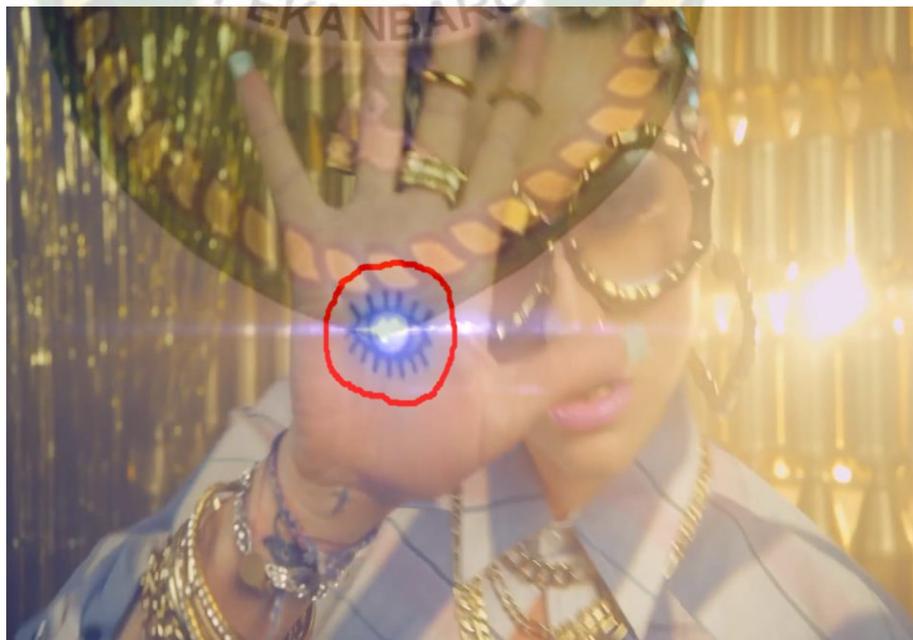
2. Detik ke-32, sebuah papan permainan, di papan permainan tersebut terdapat gambar lingkaran dikelilingi segitiga 5 buah.



3. Detik ke-39, 2 buah patung singa yang berdiri menyamping, menampilkan sebelah mata yang bersinar.



4. Detik ke-41, di tangan kanan Ke\$ha ada gambar sebelah mata yang mengeluarkan cahaya.



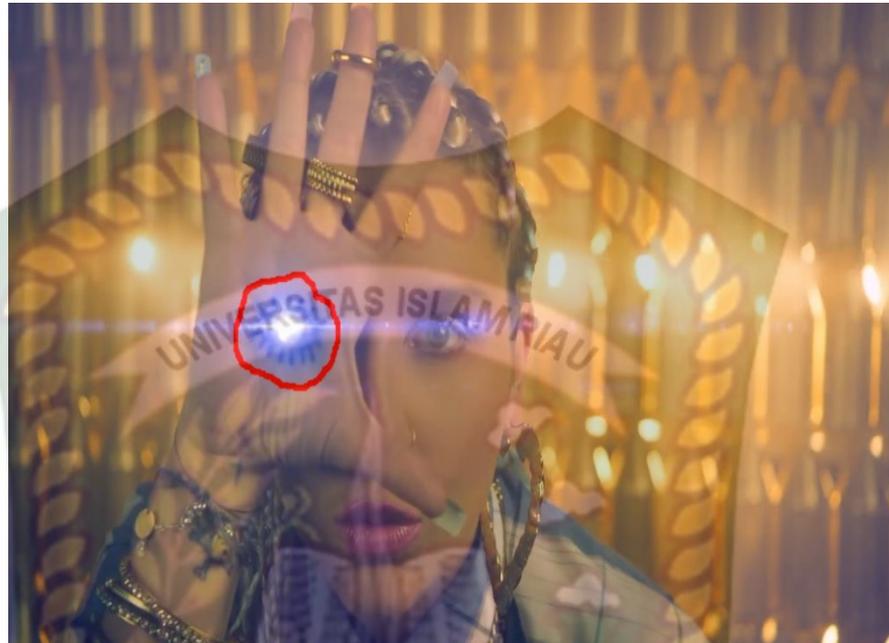
5. Menit ke-1:27, Ke\$ha menutup sebelah matanya dengan sebelah tangan, dimana tangan tersebut ada gambar mata satu.



6. Menit ke-2:55, Ke\$ha menyilangkan kedua tangannya untuk menutupi mata sebelah kanannya, sementara mata sebelah kirinya dibiarkan terlihat diantara silangan tangan tersebut.



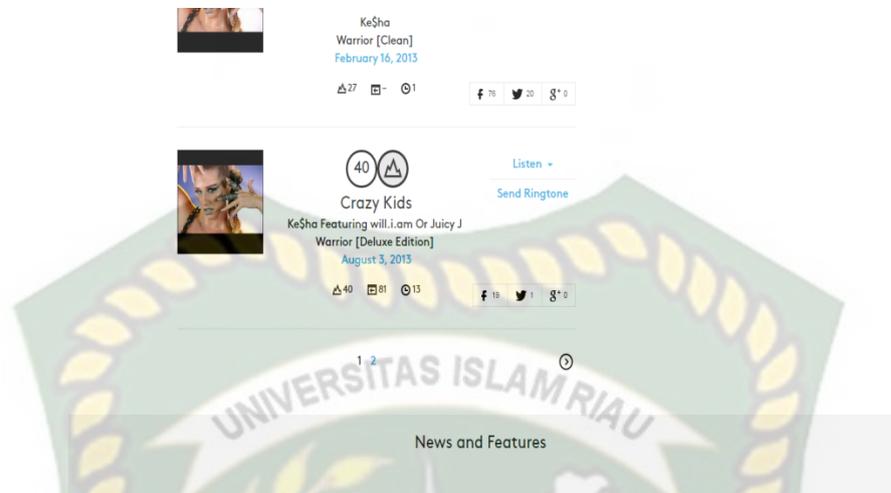
7. Menit ke-3:11, (lagi) Ke\$ha menutup sebelah matanya dengan sebelah tangan, dimana tangan tersebut ada gambar mata satu yang bercahaya.



8. Selama video klip gambar mata satu di tangan kanan Ke\$ha selalu ada dan sekali-sekali Ke\$ha akan menunjukkan gambar tersebut.

Video klip yang terdapat dalam album *warrior* ini, dirilis pada tanggal 30 April 2013 ini telah banyak menarik perhatian dari kalangan para penikmat musik barat, sama halnya dengan video klip terkenal dari Ke\$ha – *Die Young* yang kental akan unsur illuminatinya. Video klip Ke\$ha – *Crazy Kids ft Will.I.Am* ini sempat merajai *chart* di top 100 *billboard* sampai dengan tanggal 3 Agustus 2013.

Gambar 1.2
Chart Ke\$ha Crazy Kids ft Will.I.Am di Billboard



Keterangan : Pada gambar 1.2 diatas lagu *Ke\$ha Crazy Kids ft Will.I.Am*, merajai 40 besar dalam billboard.⁴

Masalah atau fenomena yang menyangkut tentang illuminati telah pernah diteliti oleh peneliti lain diantaranya : a; Penelitian yang dilakukan oleh Maya Amelia pada tahun 2013 dengan judul “Simbolisasi Illuminati Pada Video Klip Lady Gaga (Analisis Semiotika Video Klip Lady Gaga Versi Alejandro)”, b; Winda Yunita Lestari pada tahun 2015, dengan judul “MAKNA SIMBOL ILLUMINATI DALAM VIDEO KLIP “DIE YOUNG” (Studi Analisis Semiotika John Fiske mengenai Makna Simbol Illuminati dalam Video Klip “Die Young” yang dipopulerkan oleh Ke\$ha)”.

Dengan demikian, berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, maka peneliti merasa tertarik untuk menganalisis video klip ini menjadi penelitian lebih lanjut karena dalam video ini terdapat beberapa simbol-simbol

⁴ <http://www.billboard.com/artist/305612/keha/chart>

illuminati. Oleh karena itu, peneliti mengambil judul untuk penelitian “*Analisis Semiotika Pada Simbolisasi Illuminati Dalam Video Klip Ke\$ha – Crazy Kids ft Will.I.Am*”.

B. Identifikasi Masalah Penelitian

Adapun identifikasi masalah berdasarkan dari uraian latar belakang masalah adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana mengenal dan memahami fenomena illuminati yang terjadi pada zaman sekarang ini.
2. Apa saja simbol-simbol yang terdapat pada video klip *Ke\$ha – Crazy Kids ft Will.I.Am* ?
3. Apa makna-makna yang terkandung dibalik simbol-simbol illuminati tersebut ?

C. Fokus Penelitian

Adapun fokus penelitian ini di fokuskan kepada :

Simbol-simbol illuminati yang terdapat pada video klip *Ke\$ha – Crazy Kids ft Will.I.Am*, serta makna-makna yang terkandung dibalik simbol-simbol illuminati yang terdapat pada video klip *Ke\$ha – Crazy Kids ft Will.I.Am*.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apa saja simbol illuminati yang terdapat dalam video klip *Ke\$ha – Crazy Kids ft Will.I.Am. ?*
2. Apa makna yang terkandung dalam simbol illuminati dalam video klip *Ke\$ha – Crazy Kids ft Will.I.Am. ?*
3. Kecenderungan simbol apa saja yang sering ditampilkan dalam video klip “*Ke\$ha – Crazy Kids ft Will.I.Am ?*”

E. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian

a. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai peneliti dalam penelitian disini adalah :

1. Untuk mengetahui simbol illuminati yang terdapat pada video klip *Ke\$ha – Crazy Kids ft Will.I.Am.*
2. Untuk memahami makna yang terkandung dibalik simbol-simbol illuminati yang terdapat pada video klip *Ke\$ha – Crazy Kids ft Will.I.Am.*
3. Untuk mengetahui kecenderungan simbol illuminati apa saja yang sering ditampilkan dalam video klip *Ke\$ha – Crazy Kids ft Will.I.Am.*

b. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Secara Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan ilmiah dan masukan bagi semua pihak yang memiliki kepentingan untuk mengembangkan penelitian dalam ilmu komunikasi khususnya bidang semiotika dan media massa.

2. Secara Praktis

Diharapkan bisa menjadi bahan masukan dan sumbangan pemikiran bagi para praktisi ilmu komunikasi khususnya bidang konsentrasi Media Massa serta bisa menjadi bahan masukan terhadap para pelaku yang ikut terlibat dalam pembuatan video klip tersebut.