

Daftar Pustaka

Buku:

- Ali, Hasan. 2008. *Marketing*. Medpress (Anggota Ikapi): Yogyakarta
- Angipora Marius P. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta
- A Partanto Pius dan M. Dahlan Al Barry. 1994. *Kamus Ilmiah Populer*. Arkola: Surabaya
- Arikunto, S. 2002. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. PT. Rineka Cipta: Jakarta
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya, Edisi Pertama, Cetakan Pertama*. Prenada Media: Jakarta
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Citra Aditya Bakti: Bandung
- Faisal, Snapiyah. 1995. *Format-Format Penelitian Sosial, Dasar-Dasar dan Aplikasi*. PT.Raja Grafindo Persada: Jakarta
- Fandi Tjiptono. 2001. *Kualitas Jasa: Pengukuran, Keterbatasan dan Implikasi*. ANDI: Yogyakarta
- _____ 2012. *Pemasaran Strategic*. ANDI: Yogyakarta
- Gugup, Kismono. 2011. *Bisnis Pengantar*. BPFE: Yogyakarta
- Kennedy, John. E; R Dermawan Soemanagara. 2006. *Marketing Communication–Taktik dan Strategi*. PT Buana Ilmu Populer (kelompok Gramedia): Jakarta
- Kotler, Philip (terj. Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli). 1997. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol, ed. 9*. PT Prenhallindo: Jakarta
2003. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol, ed. 9*. PT Prenhallindo: Jakarta
2005. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol, ed. 9*. PT Prenhallindo: Jakarta

- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana: Jakarta
- Moleong. Lexy. J. 2005. *Metodologi Kualitatif Edisi Revisi*. PT Remaja Rosdakarya: Bandung
2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya Offset: Bandung
2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. PT Remaja Rosdakarya: Bandung
- Nasution, M.N. 2005. *Reformasi Birokrasi: Peningkatan Mutu Pelayanan Publik*. Universitas Diponegoro: Semarang
- Ruslan, Rosady. 2003. *Etika Kehumasan Konsepsi dan Aplikasi*. Rajawali Grafindo Persada: Jakarta
- Simamora, Bilson. 2003. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta
- Soemanagara, Rd. 2008. *Strategic Marketing Communication, Konsep Strategis dan Terapan*. Alfabeta: Bandung
- SP, Siagian. 2002. *Organisasi Kepemimpinan dan Prilaku Administrasi*. Gunung Agung: Jakarta
- Winardi. 2003. *Entrepreneur & Entrepreneurship*. Kencana Prenada Media Group: Yogyakarta

Sumber Lain:

- Agung Salam Dwiyanto. 2009. Strategi Komunikasi Pemasaran PT. LG Electronics Indonesia dalam Rangka Meningkatkan Brand Image Produk Ponsel LG KT610. *Karya Tulis*. Program Studi Komunikasi Pemasaran dan Periklanan Universitas Mercu Buana Jakarta. Diakses pada pukul 15.00 WIB tanggal 14 Oktober 2016
- Arin Anjani. 2015. Analisis Strategi Pemasaran Produk Indihome PT. Telkom Kandatel Bantul. *Karya Tulis*. Program Studi Manajemen Pemasaran Diploma III Universitas Negeri Yogyakarta. Diakses pukul 15.40 WIB tanggal 14 Oktober 2016
- Brosur PT. Agung Automall Pekabaru Cabang Sutomo
- Dina Novia. 2013. Strategi Komunikasi Manager Marketing PT.GARUDA NUSANTARA REALITY dalam Menarik Minat Konsumen Sampai Keputusan Membeli. *Karya Tulis*. Program Pendidikan Ilmu Komunikasi

Universitas Samarinda. Diakses pada pukul 13.00 WIB tanggal 26 agustus 2015

<http://eprints.upnjatim.ac.id/4466/1/file1.pdf>. diakses pada pukul 13.00 WIB tanggal 26 Agustus 2015.

Putri, Deasy Permana. 2012. Strategi Komunikasi Pemasaran Coffe Toffe Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen



Dokumen ini adalah Arsip Miik :

Perpustakaan Universitas Islam Riau