



Abstrak

Peranan Humas PT. Sari Lembah Subur dalam Pelaksanaan Program Corporate Social Responsibility (CSR) Kebakaran Hutan di Kecamatan Kerumutan

Fredy Ariyanto Wibowo

119110129

Humas mempunyai peranan penting dalam kegiatan operasional perusahaan baik secara internal maupun eksternal. Peranan humas dalam bentuk mengkomunikasikan informasi kepada publik internal maupun eksternal tentang kebijakan yang bermanfaat baik untuk perusahaan, masyarakat sekitar perusahaan dan Pemerintah Daerah. Humas menjalankan fungsi komunikasinya dengan menjalin hubungan baik kepada masyarakat dan pemerintah daerah. Humas PT. Sari Lembah Subur menerapkan kebijakan Sosial perusahaan dalam bentuk program *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan tujuan untuk melakukan perbaikan terhadap lingkungan alam maupun meningkatkan kehidupan sosial-ekonomi masyarakat disekitar perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui peranan Humas PT. Sari Lembah Subur dalam penerapan program CSR dalam menangani masalah kebakaran hutan serta untuk mengetahui faktor pendukung dan faktor penghambat dalam pelaksanaan program CSR kebakaran hutan di Kecamatan Kerumutan. Selanjutnya subjek penelitian ini adalah Humas PT. Sari Lembah Subur dan masyarakat di Kecamatan Kerumutan. Strategi yang digunakan oleh Humas PT. Sari Lembah Subur adalah menerapkan program CSR

secara bersama-sama melalui program AKLIMASI dalam menangani masalah kebakaran hutan di Kecamatan Kerumutan. Tujuan dari Program tersebut adalah meningkatkan kesadaran semua pihak akan kepedulian terhadap lingkungan alam maupun lingkungan sosial.

Kata Kunci : Peranan Humas, Penerapan Program *Corporate Social Responsibility* (CSR)



improvements to the natural environment as well as improving the socio-economic life of people around the company. The purpose of this study was to determine the role of Public Relations of PT. Sari Lembah Subur in the implementation of CSR programs in addressing the problem of forest fires and to determine the factors supporting and inhibiting factors in the implementation of CSR programs in Sub Kerumutan forest fires. Messages narrative in this study is "Forest burning heartless and let not got the guts ". Furthermore, the subject of this research is Public Relations of PT. Sari Lembah Subur and communities in District Kerumutan. The strategy used by the Public Relations of PT. Sari Lembah Subur is implementing CSR programs together through AKLIMASI program in addressing the problem of forest fires in Sub Kerumutan. The purpose of the program is to raise awareness of all parties would be a concern for the natural environment and social environment.

Keywords: The Role of Public Relations, Implementation of Corporate Social Responsibility (CSR)



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Hutan merupakan kekayaan yang di kuasai oleh Negara dan sebagai salah satu penyangga kehidupan rakyat, memberikan manfaat serba guna bagi umat manusia, karenanya wajib di sukuri, di urus, dan manfaatkan secara optimal serta