

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi.2010.*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Ghozali, Imam.2006.*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Howard, John A.,1994.*Buyer Behavior in Marketing Strategy*.2nd Edition, Prentice-Hall, New Jersey.
- Kasali, Rheinald. 1992. *Manajemen Periklanan*. Jakarta: PT. Temprint.
- Kotler, Philip.1997.*Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol (Jilid 1)*. Jakarta: Prehalindo.
- Royan, Frans.M.2004. *Marketing Selebrities, Selebrities dalam Iklan dan Strategi Selebrities Memasarkan Diri Sendiri*. Jakarta: Elek Media komputindo kelompok Gramedia.
- Rossiter, John dan Larry Percy.1998.*Advertising and Promotion Manajemen*.MC.Graw-Hill Inc.
- Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk.2004.*Costumer Behavior*. Prentice Hall Inc, USA.
- Shimp, Terence A. 2003.*Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Singarimbun.1989.*Metode Penelitian Survey*. Edisi Revisi,LP3ES.Jakarta.

Soderlund, M.,and Ohman, N.2003.*Behavioral Intentions in Satisfaction Research Revisited” Journal of Costumer Satisfaction, Dissatisfaction and Complaining Behavior.*

Soehartono, Irawan.2000.*Metode Penelitian Social.*

Sugiyono.2010.*Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D.*Bandung : Alfabeta.

Tjiptono, Fandy.2008.*Strategi Pemasaran.*Yogyakarta: Andi.

Skripsi

Idayanti, Anita.2010, Pengaruh Penggunaan *celebrity endorser* Iklan Sabun Mandi Lux Terhadap Persepsi Konsumen Ratu Supermarket Malang. *Skripsi.* Program S1 Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Malang.

Hanif, Muhammad.2008, pengaruh *celebrity endorser Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Sepeda Motor Jupiter MX.* Skripsi: Program S1 Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Malang.

Sugiarto, Sunny Yustinus.2012, *Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Mie Sedaap” (survey pada iklan Mie Sedaap dengan Celebrity Endorser Edwin Lau).* Skripsi: Program S1 Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga

Internet

<http://www.topbrand-award.com> diakses pada September 2016

<http://uir.ac.id/web/theme/uir/struktur> diakses pada Februari 2017

<http://comm.uir.ac.id/web/theme/uir/fikom> diakses pada Februari 2017

<http://kopiluwak.id/> diakses pada Februari 2017

<https://www.youtube.com/user/KopiLuwakID> diakses pada Februari 2017

<http://www.biografipedia.com/2015/06/biografi-lee-min-ho.html> (diakses pada Februari 2017)

Sumber lain

Data Mahasiswa FIKOM (IT Fakultas Ilmu Komunikasi) diakses pada Oktober 2016

