

ISSN: 2407-0548



PROSIDING

SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PKM

FORUM MANAJEMEN INDONESIA 14

Resolusi Manajemen Investasi
Berintegritas Pada Era Digital



HYBRID SESSION (ONLINE & OFFLINE) | The Patra Bali Resort & Villas | BALI, 25 s/d27 OKTOBER 2022

HOST



UNIVERSITAS
DHYANA PURA
BALI

FMI FORUM
MANAJEMEN
INDONESIA
KORWIL BALI

PROSIDING

FORUM MANAJEMEN INDONESIA 14

SEMINAR NASIONAL, CALL for PAPERS & PENGABDIAN kepada MASYARAKAT (PkM)

Resolusi Manajemen Investasi Berintegritas Pada Era Digital

The Patra Bali Resort & Villas, Indonesia I 25-27 Oktober 2022

Host

Fakultas Ekonomika, Bisnis dan Humaniora, Universitas Dhyana Pura
Forum Manajemen Indonesia, Korwil Bali

Editor

Dr. Yeyen Komalasari, SE., MM
Dr. Christimulia P. Trimurti, SE., SH., M.M.

MAIN HOST



CO-HOST





STIESIA
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya



TSM
TRIBHAKTI SCHOOL OF MANAGEMENT



PROSIDING NASIONAL

FORUM MANAJEMEN INDONESIA 14

SEMINAR NASIONAL, CALL for PAPERS & PENGABDIAN kepada MASYARAKAT (PkM)
The Patra Bali Resort & Villas, Bali, Indonesia | 25-26 Oktober 2022

Tema:

Resolusi Manajemen Investasi Berintegritas Pada Era Digital

Penanggung Jawab:

Dr. I Gusti Bagus Rai Utama, SE., M.MA., MA.

Panitia Pelaksana:

Ketua : Dr. Gusti Ngurah Joko Adinegara, SE., MA

Bendahara : Ni Luh Putu Suarmi Sri Patni, SE., MM

Sekretaris : Ni Putu Dyah Krismawintari, SE., MM

Editor:

Dr. Yeyen Komalasari, SE., MM

Universitas Dhyana Pura

Dr. Christimulia P. Trimurti, SE., SH., M.M.

Universitas Dhyana Pura

Layout:

Mediliny Septyanti Kaha, SS

I WK Teja Sukmana, S.E., M.M

Ni Putu Sri Adnyawati, SE

Ni Kadek Theresa Putri, SE

Caecilia Tri Harjanti, SE

Sampul:

I Made Suryadharmanta, SE

Penerbit:

Fakultas Ekonomika, Bisnis, dan Humaniora
Universitas Dhyana Pura

Alamat : Jl. Raya Padangluwih, Tegaljaya, Dalung, Kuta Utara, Badung, Bali 80361

e-mail : fmibali14@undhirabali.ac.id;

Website : www.fmi.or.id

© FMI Korwil Bali dan FEBH Universitas Dhyana Pura (2022)

ISSN : 2407-0548

LIST OF ACCEPTED ABSTRACT

TOPIK 1: MANAJEMEN PEMASARAN

| | |
|--|---|
| PENGARUH E-SERVICE QUALITY DAN CUSTOMER PERCEIVED VALUE TERHADAP NIAT BERPERILAKU PELANGGAN GOFOOD: PERAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI | 1 |
| <i>Desi Tri Kurniawati, Nuraini Desty Nurmasari, Mega Dwi Andriani</i> | |
| PENGARUH SERVICE QUALITY TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION PADA JASA GO-JEK DI KOTA PALOPO | 2 |
| <i>Nurjannah, Wahyudi, Nasruddin, Rudianto</i> | |
| PENGARUH KUALITAS WEBSITE, KEPERCAYAAN DAN PERSEPSI RISIKO MENGGUNAKAN E-COMMERCE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGGUNA LAZADA | 3 |
| <i>Asnawati, Herning Indriastuti, Vivi Zuleha</i> | |
| PERAN KEPERCAYAAN PELANGGAN DALAM MEMEDIASI PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MEMBER MELIA LAUNDRY PALANGKA RAYA | 4 |
| <i>Meitiana, Rusdiana, Despriawan</i> | |
| PENGARUH BRAND HERITAGE, CORPORATE REPUTATION, DAN CUSTOMER PERCEIVED VALUE TERHADAP BUYING INTENTION (STUDI KASUS PADA BRAND NISSAN DI BANDUNG RAYA) | 5 |
| <i>Timothy Joshua, Anny Nurbasari, Agus Aribowo, Tatik Budiningsih</i> | |
| MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN UMK KULINER YANG BERMITRA DENGAN E-COMMERCE MELALUI ENTREPRENEURIAL MARKETING | 6 |
| <i>Kamalina Din Jannah, Hero Herwindo Sakti Arjunanda</i> | |
| E-SERVICE QUALITY, BRAND IMAGE, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN | 7 |
| <i>Nursiti, Fakhrah Amir</i> | |
| PENGARUH BRAND IMAGE, PRICE DAN TRUST TERHADAP PURCHASE DECISION PADA SITUS BELANJA ONLINE TOKOPEDIA.COM DI DKI JAKARTA | 8 |
| <i>Arton Briyan Prasetyo, Sheila Grenvani</i> | |
| PENGARUH PERSONAL SELLING, PERCEIVED VALUE, DAN PUBLIC RELATION TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN FASILITAS MOBILE BANKING DI BANK SYARIAH INDONESIA KCP JAKARTA PANGLIMA POLIM 1 | 9 |
| <i>Yohanes Ferry Cahaya, Anissa Putri Gustira, Annathasia P.</i> | |

| | |
|---|----|
| <i>Erasashanti</i> | |
| DIGITAL MARKETING KOMUNIKASI BERBASIS KEARIFAN LOKAL DI DESA WISATA CIBODAS KABUPATEN BANDUNG BARAT | 10 |
| <i>Mutia Tri Satya</i> | |
| ANTESEDEN REPURCHASE INTENTION: STUDI EMPIRIS PADA KONSUMEN VITAMIN C SAAT PANDEMI COVIT-19 DI JAKARTA | 11 |
| <i>Vita Briliana, Guniadi Fialim</i> | |
| PENGARUH CELEBRITY ENDORSEMENT TERHADAP PURCHASE INTENTION DI INSTAGRAM: PUBLISITAS NEGATIF SEBAGAI VARIABEL MODERASI | 12 |
| <i>Yanti Agustina, Retno Tanding Suryandari, Erghana Kanza Kirana</i> | |

| | |
|---|----|
| Analisis Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan PT Semen Baturaja Tbk dengan Citra Merek dan Kepercayaan sebagai Variabel Penjelas | 13 |
| <i>Muji Gunarto, Rully Armanto, Alfi Nura</i> | |
| FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CO-CREATION INTENTION PELANGGAN DALAM SOSIAL COMMERCE | 14 |
| <i>Fauzia Shabrina, Klemens Wedanaji Prasastyo</i> | |
| UNSUR-UNSUR YANG BERPERAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN | 15 |
| <i>Gabriel Adinda Vidya Kusuma, Aulia Danibrata</i> | |
| PRAKTIK TQM DAN MANAJEMEN PENGETAHUAN DAN EFEKNYA PADA PERSEPSI NILAI PELANGGAN: SEBUAH INTEGRASI MODEL | 16 |
| <i>Ni Made Wahyuni, Kadek Goldina Puteri Dewi, I Ketut Darma</i> | |
| PENGARUH CELEBRITY ENDOSER DAN BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI ONLINE KONSUMEN SHOPEE | 17 |
| <i>Kristina Verianti Jehaduk, Ety Istriani</i> | |
| FAKTOR YANG MEMPENGARUHI WORD-OF-MOUTH INTENTION PADA PELANGGAN RESTORAN SUSHI TEI DI DKI JAKARTA | 18 |
| <i>Meilan Toyibah Hermanto, Irma Satya Indriyanti</i> | |
| MINAT BELI PRODUK UMKM : PENGARUH DARI KUALITAS PRODUK DAN HARGA | 19 |
| <i>Suci Putri Lestari, Kusuma Agdhi Rahwana</i> | |
| THE ROLE OF CUSTOMER EXPERIENCE, SALES PROMOTION, AND THE QUALITY OF MIZANSTORE.COM BOOKSTORE WEBSITE IN REPURCHASE INTENTION | 20 |
| <i>Dede Jajang Suyaman, Rahmi Amalia</i> | |
| PENGARUH HARGA, KEAMANAN, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO ONLINE TOKOPEDIA DI JABODETABEK | 21 |
| <i>Lanang Andhika Perwira Bayuaji, Denny Septa Haryanti</i> | |
| THE EFFECT OF CUSTOMER EXPERIENCES ON CUSTOMER LOYALTY THROUGH CUSTOMER SATISFACTION ON VISITORS OF THE LEMBANG MARKET TOURISM AREA | 22 |
| <i>Maris Agung Triandewo, Alfira Azzahra</i> | |
| PENGARUH KEPERCAYAAN TERHADAP KOMITMEN PELANGGAN DENGAN MEDIATOR SWITCHING COST | 23 |
| <i>Nidia Irmadela, Albari Albari</i> | |
| PENINGKATAN PENJUALAN MELALUI BRAND LOYALTY | 24 |
| <i>Fenny Chandra Tanuwijaya, Nuno Sutrisno</i> | |
| STRATEGI PETANI BUNGA SEDAP MALAM (POLIANTHES TUBEROSA) DI KABUPATEN BOGOR DALAM MENGHADAPI PASAR DI MASA PANDEMI COVID | 25 |
| <i>Hendro Sasongko, Herman</i> | |
| LOYALTY IN PANDEMIC | 26 |
| <i>Nonik Kusuma Ningrum, Agus Dwi Cahya, Lusua Tria Hutami, Putri Dwi Cahyani</i> | |
| ANTESEDEN PROMOSI PADA SINGLES DAY TERHADAP PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM FESTIVAL BELANJA ONLINE DI SHOPEE | 27 |
| <i>Taufik Hidayat, Aftoni Sutanto, Rensi Novita, Zunan Setiawan, Agus Siswanto</i> | |

| | |
|---|----|
| MINAT BELI LAYANAN SUBSCRIPTION VIDEO-ON-DEMAND DI KOTA SEMARANG | 28 |
| <i>Sania Aurora Sabilla, I Made Bayu Dirgantara</i> | |
| LIVE STREAMING SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DALAM MELIHAT PENGARUH E-WOM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN | 29 |
| <i>Novita Kumala Sari, Mujahid, Abdul Samad A, Nasyirah Nurdin, Ilham Safar</i> | |
| APLIKASI THEORY PLANNED BEHAVIOUR (TPB) | 30 |
| <i>Ibnu Khajar, Nelly Ertika Agistya</i> | |
| PERBANDINGAN EFEKTIVITAS IKLAN HEALTHY FOOD DI INSTAGRAM DENGAN PERBEDAAN VISUAL AESTHETICS, DAN PRESENTATION MODALITY | 31 |
| <i>Sony Kusumasondjaja</i> | |
| PERCEIVED USEFULNESS DALAM MENINGKATKAN CONTINUANCE INTENTION MOBILE PAYMENT: STUDI KASUS PADA PENGGUNA SHOPEEPAY DI INDONESIA | 32 |
| <i>R. Hurriyati, S.Sulastri, R.Fiona, Mayasari, Ratu Dintha IZFS</i> | |
| MINAT E-WOM WISATA WARISAN BUDAYA: PENGARUH LANGSUNG DAN TIDAK LANGSUNG KUALITAS LAYANAN MELALUI WISATA PENDAMPING (DESTINATION ATTACHMENT) | 33 |
| <i>Yohan Wismantoro, MG. Westri Kekalih Susilowati, Heribertus Himawan</i> | |
| PENGARUH KUALITAS PRODUK, DISKON HARGA, DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP PEMBELIAN TIDAK TERENCANA PADA SWALAYAN METRO MEDAN | 34 |
| <i>Siti Normi, Maludin Panjaitan, Radema Yanti Togatorop</i> | |
| FRANCHISE BRAND IMAGE SEBAGAI SOLUSI MENINGKATKAN REPURCHASE INTENTION | 35 |
| <i>Noor Kholis, Alifah Ratnawati</i> | |
| Experiential Marketing, Kepuasan Konsumen dan Niat Beli Ulang Pada Ritel Moderen | 36 |
| <i>Andreas Ari Sukoco</i> | |
| PENGARUH MEDIA SOSIAL, BRAND INFLUENCER DAN KESADARAN MEREK TERHADAP MINAT BELI DI MARKETPLACE TOKOPEDIA PADA SAAT PASCA PANDEMI COVID-19 | 37 |
| <i>Jonathan Herdioko</i> | |
| ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA, ULASAN ONLINE KONSUMEN DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN APLIKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMESANAN KAMAR HOTEL PADA APLIKASI TRAVELOKA | 38 |
| <i>Ranti Herlina Sandi, Lucia Nurbani Kartika</i> | |
| PENINGKATAN KINERJA BISNIS DENGAN ENTREPRENEUR ORIENTATION, DYNAMIC CAPABILITY DAN INNOVATION PADA WISATA SUSUR SUNGAI, KERENG BANGKIRAI DI KOTA PALANGKA RAYA, KALIMANTAN TENGAH | 39 |
| <i>Vivy Kristinae, Yunikewaty, Tahasak, Suwandy</i> | |
| PENINGKATAN REPURCHASE INTENTION MELALUI BRAND AWARENESS, BRAND IMAGE DAN BRAND TRUST PADA TEH BOTOL SOSRO | 40 |
| <i>Alifah Ratnawati</i> | |
| ANALISIS PENENTU KEPUASAN KONSUMEN KEDAI KOPI TRADISIONAL AMPIRONO-KULON PROGO | 41 |
| <i>Doni Partawijaya Turnip, Purwani Retno Andalas</i> | |

| | |
|--|----|
| PENERAPAN DIGITAL ADVERTISING DI ERA MARKETING 4.0: STUDI KASUS PERUSAHAAN EBLIE STOCK INDONESIA | 42 |
| Lalu Ilham Arta Bahari, RR. Siti Muslikhah | |
| PENERAPAN PELAYANAN PRIMA DAN PENANGANAN KELUHAN PELANGGAN: STUDI PADA BANK MUAMALAT INDONESIA | 43 |
| Nugraheny Noor Febrina, Tri Lestari Wahyuning Utami | |
| ANALISIS PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN BELANJA ONLINE PRODUK FASHION | 44 |
| Rusniati Rusniati, Ahsanul Haq | |
| JOGJA ISTIMEWA CITY BRAND EXPERIENCE | 45 |
| Henny Welsa, Nonik Kusuma Ningrum, Ambar Lukitaningsih, Kusuma Chandra Kirana | |
| PENGARUH PROMOSI DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN PADA LOYALITAS PENGGUNA FINTECH (LAYANAN TRANSAKSI ONLINE) KOTA JAYAPURA | 46 |
| Moh. Aldrin Akbar, Duta Mustajab | |
| KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DENGAN KUALITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI | 47 |
| Abdul Haris M Zen, Mohammad Aldrin Akbar, Ilham Safar | |
| FAKTOR-FAKTOR MEMPENGARUHI BEHAVIORAL INTENTION PADA PENGGUNAAN MOBILE PAYMENT DANA DI SURABAYA | 48 |
| Reynold, Christina Rahardja, Andhy Setyawan | |
| PERAN KEUNGGULAN KOMPETITIF MEMEDIASI PENGARUH DAYA TARIK EKOWISATA DAN WISATA SPIRITUAL TERHADAP DAYA SAING PARIWISATA ALTERNATIF DI BALI | 49 |
| Ni Luh Ketut Ayu Sudha Sucandrawati | |
| KUALITAS DAN ATMOSFIR DENGAN KEPUASAN SEBAGAI INTERVENING TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN RUMAH MAKAN DI YOGYAKARTA | 50 |
| Sumadi | |
| OPTIMASILASI SELLING PERFORMANCE SALESMAN ASURANSI SYARIAH MELALUI KAFFAH VALUE CO-CREATION CAPABILITY | 51 |
| Bahrain Pasha Irawan, Ken Sudarti, MA.Irfan Rahmana | |
| DIGITAL MARKETING FOR SMALL MEDIUM ENTERPRISES IN PARTICULAR ULOS AS TRADITIONAL FABRIC | 52 |
| Endang Sulistya Rini, Yeni Absah, Beby Karina Fawzee | |
| ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI TOKO WEBE KABUPATEN SOPPENG | 53 |
| Puji Rahmah | |
| PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP VOLUME PENJUALAN KUE BOLU CUKKE USAHA RAHMAH | 54 |
| Asnia Minarti | |
| PENGARUH HARGA DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA GO- JEK ONLINE DI KOTA MALANG | 55 |
| Syaiful Arifin, Nirwana | |
| MOTIVASI DAN SIKAP WISATAWAN DOMESTIK UNTUK BERWISATA DI ERA NEW NORMAL | 56 |
| Ni Ketut Seminari, I Gusti Agung Ketut Sri Ardani | |

| | |
|---|----|
| Pengaruh Daya Tarik, Keahlian, Konten Informatif, dan Konten Interaktif Influencer terhadap Keinginan untuk Meniru dan Niat Beli | 57 |
| Ni Made Wulandari Kusumadewi | |
| GREEN LOYALTY BRANDING: A SEQUENTIAL APPROACH OF S.O.R THEORY | |
| Nonik Kusuma Ningrum, Nurul Myristica Indraswari, Ignatius Soni Kurniawan, Nala Tri Kusuma | 58 |
| PENGARUH CITRA MEREK DAN PERCEIVED VALUE TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA KEPUASAN KONSUMEN DI INDOMARET PLUS JEMBER | 59 |
| Diah Yulisetiarni, Winge Tara Martadinata, Ariwan Joko Nusbantoro, Bambang Irawan, Agus Priyono | |
| PENGARUH CITRA MEREK, WORD OF MOUTH, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA HOTEL BAHALAP, KALIMANTAN TENGAH | 60 |
| Ari Gunawan, Daisy Arimetha Dau, Ervina, Nofriandy Imanuel, Achmad Syamsudin, Vivy Kristinae | |
| POTENSI WISATA HALAL DI KABUPATEN BANJAR | |
| RR. Yulianti Prihatiningrum, Meiske Kristin Lumanauw, Imam Suharto | 61 |
| ANALISA DAMPAK E-SERVICE QUALITY DAN CUSTOMER SATISFACTION GENERASI Z TERHADAP REPURCHASE INTENTION PADA SHOPPING DAY PROMOTION | 62 |
| Adhika Putra Wicaksono | |
| ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS PELANGGAN PADA YAYASAN PENDIDIKAN AN-NAILAH KABUPATEN SOPPENG | 63 |
| Masyadi | |
| PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN KUALITAS MAKANAN TERHADAP NIAT PERILAKU KONSUMEN GUBUG MAKAN MANG ENGKING YOGYAKARTA YANG DIMEDIASI KEPUASAN | 64 |
| Sindi Stela Lopita, Murwanto Sigit | |
| PENGARUH PERAN KEBAHAGIAAN KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS MEREK ERIGO | 65 |
| Rizky Akbar Nugroho, Asmai Ishak | |
| ANALISIS PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING INSTAGRAM SHOPEE TERHADAP BRAND LOYALTY DENGAN CUSTOMER ENGAGEMENT SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA PENGGUNA SHOPEE MAHASISWA AKTIF UNIVERSITAS DIPONEGORO ANGKATAN 2018-2021) | 66 |
| Josephine Rachelia Meruvishnu, Budi Sudaryanto | |
| MINAT BELI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN : STUDI PADA PENGGUNA SMARTPHONE ASUS ZENFONE MAX PRO (M2) DI KOTA SEMARANG | 67 |
| Albertus Agung Prasetyono, Idris, Sugeng Wahyudi | |
| Implementasi Digital Customer Relationship Marketing Pada PT. PLN (Persero) Unit Induk Wilayah Kalimantan Barat | 68 |
| Dina Octaviani, Adi Mursalin, Rianti Ardana Reswari, Cesy Iola Kariza, Aisyah, Sigit Sugiardi | |
| PENGARUH FOOD QUALITY DAN SERVICE QUALITY TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION DAN DAMPAKNYA PADA CUSTOMER LOYALTY RESTORAN ALL YOU CAN EAT (STUDI PADA RESTORAN KAKKOII SURABAYA) | 69 |
| Savero Marcello, Marcus Remiasa | |

| | |
|--|----|
| KEPUASAN PELANGGAN PADA SPBU PERTAMINA MARIFAT DI KRADENAN BANYUWANGI Muhammad Aghistni Maulana Salsabil, Muhammad Ridwan Basalamah, Rahmawati, Mohamad Bastomi | 70 |
| DAYA TARIK, KEPERCAYAAN DAN KEAHLIAN CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT WHITENING DAMPIT Nurul Muttamimah, Budi Wahono, Ita Athia, Ratna Tri Hardaningtyas | 71 |
| ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT PENGGUNAAN KEMBALI E-WALLET DENGAN PENGEMBANGAN PENDEKATAN UTAUT 2 (UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY) Yenni Permata Windri, Dien Mardhiyah | 72 |
| PERAN STRUKTUR EMOSIONAL PADA HUBUNGAN KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN LAYANAN PESAN ANTAR MAKANAN Nahda Aprilia, Istyakara Muslichah | 73 |
| PERAN PELAYANAN PRIMA DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN PELANGGAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH SELAMA PANDEMI COVID-19 DI KOTA PALU PROVINSI SULAWESI TENGAH Idris, Syamsul Bahri DP, Lina Mahardiana, Ramli Hatma | 74 |
| MEMBANGUN LOYALITAS PELANGGAN MELALUI IMAGE ATTRIBUTES DAN IMAGE HOLISTIC PADA HOTEL BERBINTANG DI KOTA PALU PASCA BENCANA Maskuri Sutomo, Vitayanti Fattah, Farid | 75 |
| MODEL PENINGKATAN RETENSI NASABAH BERBASIS LAYANAN MOBILE BANKING DAN KUALITAS LAYANAN (STUDI KASUS PADA BNI KCP REMBANG) Lutfi Nurcholih, Agus Tri Atmojo | 76 |
| FAKTOR PENDORONG NIAT PEMBELIAN FITUR IN-GAME PUBG MOBILE SELAMA PANDEMI COVID-19 DI INDONESIA Meiliani, Andhy Setyawan, Indarini | 77 |
| E-SERVICE QUALITY DAN E-TRUST TERHADAP E-LOYALTY DENGAN E-SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING Nuruni Ika Kusuma Wardhani, Tri Kartika Pertiwi, Muhadjir Anwar | 78 |
| E-CUSTOMER SATISFACTION: PERAN PERILAKU PENCARIAN INFORMASI DAN E-SERVQUAL PADA KONSUMEN ONLINE Ira Nuriya Santi, Wahyuningsih, Muzakir, Maskuri Sutomo, Adfiyani Fadjar | 79 |
| FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MS GLOW FOR MEN: STUDI TERHADAP MAHASISWA UNIBA SURAKARTA PADA TAHUN 2022 Fithri S Marwati, Ilham S Dharmawan, Istiatin, Sudarwati | 80 |
| DAYA TARIK TRAVEL SELFIE DAN NIAT MENGUNJUNGI DESTINASI WISATA: STUDI TENTANG MANFAAT UTILITARIAN DAN HEDONIK DARI TRAVEL SELFIE Elia Ardyan, Oscarius Yudhi Ari Wijaya | 81 |
| ARE MILLENNIALS MOVING TOWARD A GREEN LIFESTYLE? : THE INTERRELATIONSHIP BETWEEN KNOWLEDGE, ENVIRONMENTAL CONCERNS, AND PERCEIVED CUSTOMER EFFECTIVENESS Diana Sari, Hana Gokma Bertiani, Rora Puspita Sari, Tri Febrianti | 82 |

| | |
|--|----|
| PERAN RELIGIOUS INTERACTION CAPABILITY DALAM MENINGKATKAN PERCEIVED HOLISTIC VALUE PADA JASA KESEHATAN BERBASIS RELIGI | 83 |
| Ken Sudarti, Hendar, Bahrain Pasha Irawan | |
| ARSITEKTUR STRATEGI BISNIS DALAM MENINGKATKAN KINERJA UKM KERAJINAN ROTAN PADA ENDEMI COVID-19 DI KALIMANTAN TENGAH | 84 |
| Rinni Wardani, Leani, Planoko Januardo, Yiyin Susana | |
| PERAN FINTECH DALAM MENINGKATKAN KINERJA UMKM DENGAN SALES PERFORMANCE OF SMEs SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA MASA PANDEMI COVID 19 | 85 |
| Sri Anik, Bedjo Santoso | |
| BAURAN MEDIA ELEKTRONIK TERHADAP PENINGKATAN KEPESERTAAN BPJS KETENAGAKERJAAN CABANG MAKASSAR | 86 |
| Muhammad Nasir, Abdurahman Basalamah | |
| MEDIA SOSIAL UMKM: PEMANFAATAN TREN VIRALITAS DAN INFLUENCER UNTUK KINERJA PEMASARAN | 87 |
| Erwin | |
| PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, PERSEPSI KONTROL PERILAKU DAN RELIGIOSITAS TERHADAP MINAT BERINVESTASI PADA PASAR MODAL SYARIAH | 88 |
| Felix Azizi, Daru Asih | |
| MENUMBUHKAN MINAT WIRAUSAHA PADA INDUSTRI KREATIF BERBASIS THEORY OF PLANNED BEHAVIOR, DAN PROACTIVENESS | 89 |
| Ahmad Alim Bachri, Nuril Huda, Siti Aliyati Albushairi | |
| PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KEPUASAN MUZAKKI (Studi Kasus Pada LAZISMU KABUPATEN CILACAP) | 90 |
| Moh Zulfa, Osmad Muthaher | |
| MODEL BOOSTING CUSTOMER CITIZENSHIP BEHAVIOR | 91 |
| Erma Sri Hastuti, Sri Ayuni | |
| PENGARUH PEMINDAHAN IBU KOTA NEGARA TERHADAP INVESTASI DI KABUPATEN TABALONG KALIMANTAN SELATAN | 92 |
| Dyah Sri Wulandari, A.Firsa Ariza, Nurhayati | |
| INTENTION TO PAY ZAKAT AND THE SELECTION OF FORMAL ZAKAT INSTITUTIONS ON GENERATION Y IN INDONESIA | 93 |
| Arief Budiman | |
| ENTREPRENEURIAL ORIENTATION AND BUSINESS PERFORMANCE UNDER A COMPETITIVE PRESSURE | 94 |
| Augusty Tae Ferdinand | |
| UTAUT MODEL, RELIGIOSITY AND INTENTION TO ADOPT MOBILE BANKING AMONG INDONESIAN MILLENNIALS: IS THERE ANY LINKAGE ? | 95 |
| Kevin Satriani Nusapatuah, Arif Hartono | |
| ECO-FRIENDLY PACKAGING: LITERATUR REVIEWS | 96 |
| Dewi, Hayuning Purnama | |
| PERAN SERVICESCAPE DAN KEPERCAYAAN DALAM MEMBANGUN DAYA SAING BANDARA. (STUDI EMPIRIS BANDARA SOEKARNO HATTA) | 97 |
| Ratna Roostika, Fitra Hariadi | |

| | |
|--|-----|
| GREEN ENVIRONMENTAL ETHICS DAN GREEN INNOVATION UNTUK MENDUKUNG KEUNGGULAN BERSAING DAN KINERJA BISNIS Mulyana | 98 |
| MAMPUKAH POPULARITAS MEREK MENINGKATKAN KESEDIAAN KONSUMEN UNTUK MEMBAYAR PRODUK HIJAU DENGAN HARGA TINGGI? STUDI PADA GENERASI MILENIAL DI INDONESIA Rila Anggraeni, Dimas Hendrawan, Dimas Hendrawan | 99 |
| BRAND EQUITY SABUN KESEHATAN DETTOL DI KOTA PADANG PADA MASA PENDEMI COVID 19 Linda Wati, Surya Dharma, Oktavia Dina Putri | 100 |
| INVESTIGASI NIAT DONASI HEWAN KURBAN ONLINE Anisya Rahmadani, Anas Hidayat, Muhmmad Bakr Muhlison | 101 |
| Analisis Preferensi Generasi Y untuk Green Packaging Kopi Tinneke Hermina, Acep Abdul Basit, Muslim Alkautsar, Hanifah Fauziah | 102 |
| TOPIK 2 : MANAJEMEN KEUANGAN | |
| PERAN INKLUSI KEUANGAN DAN PANDEMI COVID-19 TERHADAP HUBUNGAN ANTARA DIGITALISASI PERBANKAN DAN STABILITAS BANK Puput Tri Komalasari, Rahmat Heru Setianto | 103 |
| APAKAH RISIKO DETERMINAN BAGI KINERJA BANK PERKREDITAN RAKYAT? Mychelia Champaca, Moch. Nurhidayat | 104 |
| ANALISIS STUDI KELAYAKAN BISNIS MENGGUNAKAN KONSEP HAMDY'S METHOD Hamdi Agustin, Awliya Afwa, Poppy Camenia Jamil | 105 |
| ANALISIS POTENSI KEBANGKRUTAN DENGAN METODE ALTMAN Z-SCORE DAN METODE ZMIJEWSKI PADA PT. GARUDA INDONESIA TBK PERIODE 2019-2020 Rafiqah Asaff, Fricilya Febrianti M, Suryati, Andi Meriam | 106 |
| ANALISIS ECONOMIC VALUE ADDED DAN MARKET VALUE ADDED SEBAGAI ALAT UKUR KINERJA KEUANGAN PT. MADUSARI MURNI INDAH TBK PERIODE 2018-2020 Muhammad Haekal Yunus, Arini Lestari Aris, Munawir, Abdillah Furqan | 107 |
| KINERJA REKSADANA SAHAM PERIODE 2019-2020 : TINJAUAN PENENTUAN WAKTU PASAR DAN SUKU BUNGA INDONESIA Musdalifah Azis, Tetra Hidayati, Abd Rakhman, dan Maulidah Fitriyati | 108 |
| CREDIT DISTRIBUTION AND DETERMINING FACTORS STUDY ON CONVENTIONAL BANKS IN INDONESIA Sutrisno | 109 |
| FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOUR BAGI BURUH WANITA PADA PERUSAHAAN GARMEN DI SEMARANG, JAWA TENGAH Mutamimah Mutamimah, Zaenudin Zaenudin | 110 |

| | |
|---|-----|
| PERAN LITERASI KEUANGAN DALAM MEMODERASI PENGARUH FINTECH DAN INKLUSI KEUANGAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN Khansa Shabihah, Dedi Rusdi | 111 |
| DETERMINANTS OF CAPITAL STRUCTURE: PROPERTY AND REAL ESTATE COMPANIES (IDX) Clarisa Sutana, Nila Pusvikasari | 112 |
| FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI FINANCIAL DISTRESS PADA PERUSAHAAN SEKTOR ANEKA INDUSTRI Sarah Putrianza Harahap, Tita Deitiana | 113 |
| PENGARUH RISIKO BISNIS TERHADAP PROFITABILITAS DAN NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI MEDIATOR (STUDY PADA PERUSAHAAN SEKTOR TRANSPORTASI YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2016-2020) Dharmayanti Pri Handini, Hanif Rani Iswari, Siti Nur Ainun | 114 |
| LIQUIDITY RISK AND CREDIT RISK ON BANK STABILITY: EVIDENCE FROM REGIONAL DEVELOPMENT BANK IN INDONESIA Felitas Defung, Dwi Ananda Putri | 115 |
| PENGARUH GROSS DOMESTIC PRODUCT, INTEREST RATE, RETURN ON ASSETS DAN LOAN TO DEPOSIT RATIO TERHADAP NON PERFORMING LOAN PADA BANK YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA Wirasmi Wardhani, Hairul Anwar, Efraim Rudi, Nita Priska Ambarita | 116 |
| FACTORS AFFECTING AUDIT REPORT LAG WITH PUBLIC ACCOUNTING FIRMS AS MODERATING VARIABLES IN BANKING COMPANIES ON INDONESIA STOCK EXCHANGE 2015-2020 Adji Suratman, Hamilah, Laela Rahmawati | 117 |
| HUMAN FINANCIAL ADVISOR VS ROBO-ADVISOR: PERAN FINANCIAL LITERACY, PREFERENSI RISIKO DAN TRUST Vina Permata Sari, Christiana Fara Dharmastuti | 118 |
| MERGER DAN AKUISISI TERHADAP KESEJAHTERAAN PEMEGANG SAHAM Sulaeman Rahman Nidar, Arief Alda, Layyinaturobaniyah | 119 |
| RESPON PEMERINTAH TERHADAP COVID DAN KINERJA BANK DI INDONESIA Rizky Yudaruddin | 120 |
| PENGARUH ASIMETRI INFORMASI TERHADAP PRAKTEK MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA Munawir, Erwina, Ishak Runi, Andi Dewi Angreyani | 121 |
| PENGARUH JUMLAH KASUS, KEPANIKAN, KEBIJAKAN PEMBatasan SOSIAL COVID-19 TERHADAP VOLATILITAS IHSG Ikhsan Noor Priambudi, Sri Mulyati | 122 |
| FAKTOR PEMBENTUK STOCK RETURN DAN RETURN ON EQUITY RUMAH SAKIT TERBUKA DI INDONESIA PERIODE TAHUN 2018 -2020 Ratna Komara, Wardhana | 123 |
| KEBIJAKAN DIVIDEN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN PROPERTI YANG TERDAFTAR PADA BEI 2016-2019) Ramlawati, Nur Azisah Mashudi, Muh. Haerdiansyah Syahnur | 124 |

| | |
|---|-----|
| FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBIJAKAN HUTANG SEKTOR PROPERTY, REAL ESTATE DAN BUILDING CONSTRUCTION | 125 |
| Ekky Rowy Prasetyo, Beny | |
| PERFORMANCE OF INDONESIA ISLAMIC EQUITY INDEXES AMID COVID-19 | 126 |
| Burhanuddin | |
| ANALISIS PENGARUH FAKTOR KEUANGAN DAN FAKTOR NON KEUANGAN TERHADAP PERINGKAT OBLIGASI | 127 |
| Layyinaturrobaniyah, Sulaeman Rahman Nidar, Annisa Nadhira Ramadhani | |
| APAKAH KARAKTERISITIK INTERNAL MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN ? | 128 |
| Ketty Novelina Tarigan, Erika Jimena Arilyn | |
| PENGARUH INVESTMENT OPPORTUNITY SET, FREE CASH FLOW, LEVERAGE, DAN LIKUIDITAS TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN LQ-45 YANG TERDAFTAR DI BEI | 129 |
| Bella Dian Fadtami, Nurfauziah, Dra. MM | |
| PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN INKLUSI KEUANGAN TERHADAP KEBERLANJUTAN USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KOTA MAKASSAR | 130 |
| Budiandriani, Khairina Rosyadah, Mahfud Nurnajamuddin | |
| THE IMPACT OF QUICK RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO, FIRM SIZE, AND COVID-19 TOWARD RETURN ON EQUITY: A CASE STUDY OF TOURISM, RESTAURANT, AND HOTEL COMPANY LISTED ON INDONESIA STOCK EXCHANGE (IDX) | 131 |
| Justina Ade Judiarni, Lufiyandi Supriatman, Efraim Fredy Rudi, Ravli Ihza Mahendra Sanputra | |
| DEVELOPMENT OF SUKUK RATING AND PRICE SUKUK: IMPACT OF FINANCIAL DISCLOSURE QUALITY | 132 |
| Nunung Ghoniyah, Sri Hartono | |
| PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE, PROFITABILITAS, DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2020) | 133 |
| Sary Laili Azmi, Wisnu Mawardi | |
| PERAN MODERASI FLEKSIBILITAS KEUANGAN PADA PENGARUH PEMBIAYAAN MODAL KERJA TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN (Studi pada Industri Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020) | 134 |
| Yatazya Muzamil, Prasetiono | |
| MODEL GEOMETRIC BROWNIAN MOTION DAN UKURAN RISIKO UNTUK ANALISIS SAHAM DI BURSA EFEK INDONESIA (STUDI KASUS: SAHAM BLUE CHIP SYARIAH DAN KONVENSIIONAL TAHUN 2022) | 135 |
| Hersugondo Hersugondo, Imam Ghozali, Trimono Trimono | |
| PENGARUH VOLUME PERDAGANGAN SAHAM, LEVERAGE, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP VOLATILITAS HARGA SAHAM | 136 |
| Arih Jannati, Mahirun, M. Maulidin Fachrur | |
| PENGARUH LOVE OF MONEY DAN MACHIAVELLIAN TERHADAP PERSEPSI ETIS MAHASISWA AKUNTANSI | 137 |
| Astuti Yuli Setyani | |

| | | |
|---|----|-----|
| PENGARUH SKOR ESG TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN - STUDI PERBANDINGAN PADA SEKTOR KEUANGAN DAN NON-KEUANGAN INDONESIA | DI | 138 |
| Aldian Noor, Erni Ekawati | | |
| FAKTOR YANG MEMENGARUHI INVESTMENT OPPORTUNITY SET | | 139 |
| M. Sienly Veronica | | |
| LITERASI INVESTASI BAGI MAHASISWA UNIVERSITAS MAHENDRADATTA DI ERA DIGITAL | | 140 |
| Putri Anggreni, Ni Wayan Suartini | | |
| NILAI PERUSAHAAN : DAMPAK DARI GOOD CORPORATE GOVERNANCE, KEBIJAKAN HUTANG DAN KEBIJAKAN DIVIDEN | | 141 |
| Sufi Jikrillah | | |
| PENGARUH DANA PIHAK KETIGA, PERMODALAN, RISIKO KREDIT, SUKU BUNGA KREDIT, DAN FINTECH TERHADAP PENYALURAN KREDIT BANK PERKREDITAN RAKYAT (BPR) DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA (DIY) | | 142 |
| Friska Uli Br. Sinurat, Murti Lestari | | |
| PENGARUH INDONESIA ORIGINAL BRANDS (IOB) TERHADAP RETURN ON ASSET (ROA) PADA PERUSAHAAN YANG DIPUBLIKASIKAN BEI | | 143 |
| Insiwijati Prasetyaningsih, Umi Murtini, Brayen Samuel Puendong, Siprianus Nahak | | |
| MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN PEMEGANG SAHAM MELALUI KEBIJAKAN DIVIDEN BERKOMITMEN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN | | 144 |
| Juedi Agustina Taman Parulian Sianturi | | |
| MINAT GENERASI MILENIAL UNTUK BERINVESTASI SUMBER DAYA ALAM DI PAPUA MELALUI TEKNOLOGI FINTECH | | 145 |
| Entar Sutisman, Entis Sutisna | | |
| PENGUJIAN FAMA FRENCH FIVE FACTOR MODEL TERHADAP EXCESS RETURN PADA SAHAM LQ-45 PERIODE 2018-2021 | | 146 |
| Chaidir | | |
| PENGARUH RASIO PROFITABILITAS DAN RASIO PASAR TERHADAP IMBAL HASIL DAN RISIKO SAHAM | | 147 |
| Salvina Valariessa Mayda, Elizabeth Lucky Maretha Sitinjak | | |
| PORTOFOLIO DAN RETURN SAHAM: LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, DAN PROFITABILITAS | | 148 |
| Riries Angelishita, Elizabeth Lucky Maretha Sitinjak | | |
| KEPATUHAN WAJIB PAJAK PRIBADI KORELASINYA DENGAN PEMAHAMAN PAJAK, SANKSI PAJAK, KESADARAN PAJAK, ETIKA DAN MORALITAS WAJIB PAJAK | | 149 |
| Putriana Kristanti | | |
| KINERJA SAHAM SEKTOR CONSUMER CYCLICAL PADA DUA KEPRESIDENAN TERAKHIR DI INDONESIA | | 150 |
| ERNA GARNIA, TAHMAT TAHMAT, DEDEN RIZAL RIADI, FITRIA LILYANA, HIDAYANTI GUSTIARTI | | |
| LITERASI INVESTASI BAGI MAHASISWA UNIVERSITAS MAHENDRADATTA DI ERA DIGITAL | | 151 |
| Putri Anggreni, Ni Wayan Suartini | | |

| | |
|---|-----|
| PENGARUH MODAL INVESTASI MINIMAL, RETURN, DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT INVESTASI MAHASISWA DI APLIKASI AJAIB SEKURITAS YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2018-2021 | 152 |
| Muhammad Miraz Rezaldy, Mujibah Achyar Sufyani | |
| PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STOCK RETURNS DAN FINANCIAL PERFORMANCE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI | 153 |
| Josephine Marshella, Deddy Marciano, Bertha Silvia Sutejo | |
| PORTOFOLIO OPTIMAL DAN KINERJA PERUSAHAAN DI MASA PANDEMI | 154 |
| Anggun Larasati, Elizabeth Lucky Maretha Sitinjak | |
| PENGARUH RASIO SOLVABILITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP RISIKO DAN IMBAL HASIL SAHAM DENGAN PRODUK DOMESTIK BRUTO SEBAGAI VARIABEL MODERASI | 155 |
| Ester Mulyani Simanjuntak, Elizabeth Lucky Maretha Sitinjak | |
| ANALISIS AKTIVITAS OFF-BALANCE SHEET (OBS) BANK DAN MARKET DISCIPLINE HYPOTHESIS: SIZE CONSTRAINT DAN PERSEPSI NON-LINEAR RISIKO SISTEMATIS PADA BANK KAPITALISASI KECIL | 156 |
| Elok Pakaryaningsih | |
| PROFITABILITAS DAN STRUKTUR MODAL DINAMIS PERUSAHAAN: SEBUAH SINTESA DAN EVALUASI TERHADAP TEORI DAN HASIL EMPIRIS | 157 |
| Risna Wijayanti, Bertha Silvia Sutejo | |
| HUBUNGAN KAUSALITAS ANTARA PASAR SAHAM INDONESIA DAN SINGAPURA SERTA PENGARUH FAKTOR MAKROEKONOMI, HARGA MINYAK DUNIA, DAN HARGA EMAS DUNIA | 158 |
| Hanif Ahmadi, Pungky Lela Saputri | |
| ANALISIS KINERJA KEUANGAN KOPERASI KARYAWAN PDAM "MACINNONG" KABUPATEN SOPPENG | 159 |
| Sukma Aini | |
| PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, CAPITAL INTENSITY DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK | 160 |
| Muhammad Ridhwansyah Pasolo, Fahrudin Pasolo, Rahmawati Usman | |
| A MODEL IN EVALUATE THE IMPLEMENTATION OF ISLAMIC FINANCIAL PLANNING OF THE YOUTH | 161 |
| Farikha Amilahaq, Provita Wijayanti, Sintya Nur Astuti | |
| PENYALURAN PEMBIAYAAN DAN PENGARUHNYA TERHADAP NPF BANK SYARIAH | 162 |
| Pungky Lela Saputri, Hanif Ahmadi | |
| KINERJA RELATIF PASAR SAHAM SYARIAH, PASAR SAHAM KONVENSIONAL DAN PASAR MATA UANG KRIPTO SELAMA PANDEMI COVID-19 | 163 |
| Rafidhi Prawirayudha Gunawan, Abdur Rafik | |
| GOOD CORPORATE GOVERNANCE DALAM MENINGKATKAN KINERJA BUM DESA MUNJI, KECAMATAN KADUNGORA, KABUPATEN GARUT, PROVINSI JAWA BARAT | 164 |
| Ellen Rusliati, Mujibah A. Sufyani, Lella N. Irwan | |
| FINANCIAL STRESS DAN RISK PREFERENCE: PERSPEKTIF PERILAKU PELAKU UMKM KERUPUK DI KABUPATEN KENDAL JAWA TENGAH | 165 |
| Wahyu Setiawan, Erma Sri Hastuti | |

| | |
|---|-----|
| ANALISIS RETURN SAHAM SEBELUM DAN SETELAH HARI LIBUR ISLAM (STUDI EMPIRIS PADA SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI BURSA EFEK INDONESIA) | 166 |
| Ridha Taurisma Lajaria, Mariani, Ghalib Suprianto, Muh. Alif Cahyadi, Ainun Jariyah | |
| INFLASI SEBAGAI PEMODERASI PENGARUH ANTARA KINERJA KEUANGAN DENGAN RETURN SAHAM | 167 |
| Rusdayanti Asma, Redawati, Arief Budiman | |
| PERAN INSENTIF PAJAK DALAM MEMODERASI KESADARAN PAJAK DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK | 168 |
| Yana Ermawati, Muhdi B Hi Ibrahim, Yaya Sonjaya, Nurwinda, Maria Yuvita Gobay | |
| MODERASI ESG RISK PADA KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP RETURN SAHAM | 169 |
| Doni Stiadi, Meina Wulansari Yusniar, M. Zainal Abidin | |
| PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SUB SEKTOR TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2021 | 170 |
| Yuliarti Rezek, Linda Kusumawati, Misda Yanti | |
| MODEL PERILAKU INVESTOR INDIVIDU: PERSONALITI MBTI, LITERASI KEUANGAN, PORTOFOLIO OPTIMAL, LITERASI EMISI KARBON, DAN KINERJA POSISTIF | 171 |
| Elizabeth Lucky Maretha Sitinjak, Trisni Widhianingtanti, Y Wisnu Djati Sasmito, Shresta Purnamasari | |
| ANALISIS KEUANGAN DALAM MENGGAMBARAKAN HARGA SAHAM DI BURSA EFEK INDONESIA PADA PT BANK CENTRAL ASIA ,TBK | 172 |
| I Wayan Kandi Wijaya, Ni Gusti Ayu Kadek Ratih Pratiwi | |
| ANTECEDENTS OF COMPANY LEVERAGE IN THE INDONESIAN AND THAILAND STOCK EXCHANGE | 173 |
| Liliana Inggrit Wijaya, Zunairoh Zunairoh, Marwin Silalahi, Felisa Julia Wardojo, Bertha Silvia Sutejo | |
| ANALISIS KINERJA KEUANGAN DAERAH PEMERINTAH KABUPATEN SUMBA TIMUR TAHUN 2018-2021 | 174 |
| Rambu Anahida, Xaveria Indri Prasasyaningsih | |
| UPAYA MENINGKATKAN PENGELOLAAN DANA DESA PADA KABUPATEN PAMEKASAN | 175 |
| Luluk Jihan Fahiroh, Nur Diana, Maslichah | |
| KESADARAN WAJIB PAJAK, PELAYANAN FISKUS, SANKSI PAJAK DAN PEMAHAMAN AKUNTANSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK | 176 |
| Tiara Putri Margiota, Dwiyani Sudaryanti, Irma Hidayati | |
| PENGETAHUAN INVESTASI, RETURN INVESTASI, MODAL MINIMAL INVESTASI, DAN GAYA HIDUP GENERASI MILENIAL TERHADAP MINAT INVESTASI | 177 |
| Lucky Ayu Damayanti, Afifuddin, Nuril Badriah, Abdullah Syakur Novianto | |
| DAMPAK MEKANISME GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KINERJA KEUANGAN BANK DI INDONESIA | 178 |
| Hari Sukarno, Silvia Angelina Sundjojo | |

| | |
|--|-----|
| PERAN ESG DALAM MEMODERASI PENGARUH KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG LISTING DI BEI | 179 |
| Mayninda Kusumawardhani, Irene Rini Demi Pangestuti | |
| PERAN EKONOMI MAKRO DAN RASIO KEUANGAN TERHADAP POTENSI FINANCIAL DISTRESS PERUSAHAAN SEKTOR FARMASI, TELEKOMUNIKASI, HOTEL DAN RESTORAN, KESEHATAN, SERTA LEMBAGA PEMBIAYAAN: EVALUASI DAMPAK PANDEMI COVID-19 DI INDONESIA | 180 |
| Ratih Kusumawardhani, Risal Rinofah | |
| KEPEMILIKAN PEMERINTAH, KEBIJAKAN DIVIDEN, LEVERAGE DAN KINERJA PERUSAHAAN : STUDI EMPIRIS PADA BUMN DI INDONESIA | 181 |
| Fatlina Zainuddin, Rosida P Adam, Mahmud Lahay, Suardi, Siti Aminah | |
| SYSTEMIC RISK IN A DIRECT OPERATION OF MULTINATIONAL BANK (MNB): STUDY ON DBS SUBSIDIARIES IN 2012-2021 | 182 |
| Hilya Ramadhania Siyauqi Maudah, Erman Denny Arfianto | |
| ATRIBUT CORPORATE GOVERNANCE DAN RISIKO TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN BIAYA AGENSI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING | 183 |
| Dian Iman Saputra, Abdul Moin | |
| The Impact of Capital Structure, Investment Valuation and Risk to Investment Feasibility Rate as Financial Strategic Model in the Public Housing Property | 184 |
| Erman Sumirat | |
| CAPITAL ADEQUACY RATIO DAN FAKTOR PENENTUNYA Study Pada Bank Pembiayaan Syariah di Indonesia | 186 |
| Bagus Panuntun, Sutrisno | |
| PENGARUH FINANCIAL SELF EFFICACY DAN TECHNOLOGICAL SELF EFFICACY TERHADAP FINTECH CONTINUANCE INTENTION YANG DIMEDIASI PERCEIVED BENEFIT DAN PERCEIVED RISK (STUDI PADA PENGGUNA PLATFORM FINTECH GENERASI X) | 187 |
| Sumiati, Margono Setiawan, Krismi Budi Sienatra | |
| ANALYSIS OF THE CANSLIM METHOD IN THE NON-CYCLICAL CONSUMPTION SECTOR DURING THE COVID-19 PERIOD ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE (IDX) ON THE INDONESIAN SHARIA STOCK INDEX (ISSI) | 188 |
| Dadan Ramdhan, Hani Ismalia | |
| MODAL SOSIAL, LITERASI KEUANGAN DAN INKLUSI KEUANGAN TERHADAP KINERJA BISNIS PADA USAHA KECIL MENENGAH DI MALANG RAYA | 189 |
| Siti Aisjah, Atim Djazuli | |
| PORTOFOLIO SAHAM, SOLVABILITAS, PROFITABILITAS, RETURN STAND-ALONE DAN TINGKAT SUKU BUNGA SEBAGAI MODERASI | 190 |
| Alfonsus Advent, Elizabeth Lucky Maretha Sitinjak | |
| PENERAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN RISIKO KEBANGKRUTAN PERUSAHAAN | 191 |
| Fahnisa Rizqi Anggraini, Katiya Nahda | |
| Inflasi Sebagai Pemoderasi Pengaruh antara Kinerja Keuangan dengan Return Saham | 192 |
| Rusdayanti Asma, Redawati, Arief Budiman | |

| | |
|--|-----|
| PENGARUH ECONOMIC VALUE ADDED, MARKET VALUE ADDED, DAN PENGUNGKAPAN EMISI KARBON TERHADAP RETURN SAHAM Agung Cahyadi, Elizabeth Lucky Maretha Sitinjak | 193 |
| STRATEGI MENJAWAB TANTANGAN PASAR UNTUK MENCAPAI PERTUMBUHAN USAHA FINTECH-LENDING (STUDI KASUS FINTECH-LENDING DI INDONESIA) A.Mulyo Haryanto, Wisnu Mawardi, Sugeng W | 194 |
| KASUALITAS PROFITABILITAS DAN STRUKTUR MODAL SERTA DAMPAKNYA PADA NILAI PERUSAHAAN H Hersugondo, Endang Tri Widyarti, M. Kusumawardhani | 195 |
| PENGARUH FINANCIAL LITERACY DAN SELF CONTROL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF ONLINE SHOPPING MAHASISWA DI JABODETABEK Pratomo Yudhi, Sumani | 196 |
| PENGARUH PERCEIVED RISK, PERCEIVED BENEFIT TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM MENGGUNAKAN PRODUK DAN JASA BANK SYARIAH DENGAN IHSAN INTENTION BEHAVIOR SEBAGAI VARIABEL MODERATING Bedjo Santoso, Novirasania Azzahra | 197 |
| THE ROLE OF DIRECTOR CHARACTERISTIC ON ACCOUNTING CONSERVATISM: SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW Muhammad Saiful Hakim, Liu Chih Liang, Nugroho Priyo Negoro, Geodita Woro Bramanti, Ninditya Nareswari, Arman Hakim Nasution, Harissa Agustin | 198 |
| PENINGKATAN KINERJA UMKM BERBASIS RELIGIOUS RISK TOLERANCE DAN FINANCIAL CAPABILITY Sri Hartono, Nunung Ghoniyah | 199 |
| STRATEGI MANAJEMEN BIAYA DALAM MENCAPAI KEUNGGULAN BERSAING DAN PENINGKATAN MUTU DALAM PERGURUAN TINGGI Asep Maksum | 200 |
| DAMPAK PEMEKARAN 5 WILAYAH TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI ASLI PAPUA DAN INOVASI MANAJEMEN INVESTASI DALAM PERSPEKTIF EKONOMI DIGITAL PAPUA Yana Ameliana, Muhammad Ridwan Rumasukun, Sitti Nur Alam | 201 |
| PERAN PEER TO PEER (P2P) LENDING UNTUK Mendukung GERAKAN UMKM GO DIGITAL Khoirina Noor Anindya | 202 |
| THE IMPLEMENTATION OF THE OPTION-BASED RISK MANAGEMENT APPROACH TO ACHIEVE STARTUP SUSTAINABILITY: AN ASSESSMENT FROM FIVE VENTURE CAPITALISTS IN INDONESIA Arif Singapurwoko | 203 |
| RENCANA ALIH TANAM USAHA TANI DI DESA BUKTI KECAMATAN KUBUTAMBAHAN BULELENG Kastawan Mandala, I Gst. A. Kt. Gd. Suasana, I Made Dana | 204 |
| ANALISIS TINGKAT KESEHATAN BANK DENGAN METODE RGEK (RISK PROFILE, GOOD CORPORATE GOVERNANCE, EARNING AND CAPITAL) PADA BANK UMUM DEvisa PERIODE 2018-2021 Mariani Turangan, Paulus Kindangen, Joy Elly Tulung | 205 |

| | |
|---|-----|
| CORPORATE GOVERNANCE MECHANISM, LEVERAGE, FREE CASH FLOWS AND FIRM VALUE (STUDI PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR PADA INDEKS SAHAM SYARIAH) | 206 |
| Himmiyatul Amanah Jiwa Juwita | |
| Dampak Akuisisi Terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan (Studi Kasus Akuisisi 2011-2013) | 207 |
| Elok Sri Utami, Tatok Endhiarto, Oppie Melanie Sukma Rr.Tiara Amelia | |
| Inflasi Sebagai Pemoderasi Pengaruh antara Kinerja Keuangan dengan <i>Return Saham</i> | 208 |
| Rusdayanti Asma, Redawati, Arief Budiman | |
| Pendanaan Bootstrap untuk Mendorong Sustainability Bisnis Pada UKM Pengolahan Kerupuk Ikan Haruan di Lahan Basah Kalimantan Selatan | 209 |
| Widyarfindhi, Fahmi Roy Dalimunthe | |
| Dividend Pay Out Policy and COVID 19: Life Cycle Theory Approach | 210 |
| Sri Hasnawati | |

TOPIK 3 : MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA

| | |
|---|-----|
| PERAN ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR SEBAGAI PENGARUH PEMBERDAYAAN PSIKOLOGIS DAN KOMPETENSI TERHADAP KINERJA PEGAWAI | 211 |
| Ni Wayan Wardani, I Gusti Ayu Manuati Dewi | |
| PENGEMBANGAN MODEL COACHING KLINIK UMKM BERBASIS KONSEP PENGEMBANGAN SDM PUMPING-HR MODEL | 212 |
| Amir Tengku Ramly, Warcito, Andi Irawan | |
| THE RELATIONSHIP BETWEEN POLITICAL SKILLS AND NARCISSISTIC LEADERSHIP WITH ORGANIZATIONAL CITIZEN BEHAVIOUR (OCB) IS MEDIATED BY LEADER MEMBER EXCHANGE (LMX) | 213 |
| Kabul Wahyu Utomo, Anggia Boantua Siahaan | |
| PERAN MEDIASI DARI MOTIVASI KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP PENINGKATAN KINERJA ADAPTIF PEGAWAI PEMERINTAHAN | 214 |
| Abdul Kadir, Richard Sesa, Paulus Seprianto, Muzdalifah | |
| PENGARUH KEPUASAN KERJA TERHADAP MOTIVASI DAN KINERJA PEGAWAI PADA KANTOR BAPPEDALITBANG PROVINSI KALIMANTAN TENGAH | 215 |
| Laden Mering, Michelle Sri Erlinawatie, Elsie, Oyeng | |
| PERAN MOTIVASI KERJA DALAM MEMEDIASI PENGARUH LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI KANTOR YAYASAN WORLD WIDE FUND FOR NATURE (WWF) INDONESIA CABANG KAL-TENG | 216 |
| Dewi Widianingsih, Rika Hartati, Marphin Mantosy, Yosef Karel Sitinjak | |
| DIMENSIONAL STRATEGI SUMBER DAYA MANUSIA (SSDM) DALAM MENINGKATKAN KINERJA ORGANISASI PEMERINTAHAN | 217 |
| Yacinda Chresstela Prasidya Norianggono, Rika Prayudya Asie Putri, Dwi Prawitarini Soedijardjo, Evita Veronica Welafubun | |

| | |
|---|-----|
| PENGARUH MOTIVASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA PT. PLN (PERSERO) WILAYAH KALIMANTAN SELATAN DAN KALIMANTAN TENGAH AREA PALANGKA RAYA | 218 |
| Osta Melanno, Elvan Alwi, Trisna Cica K.D. Rahan, Nor Afita Saidah Fatimah | |
| EMPOWERING LEADERSHIP DAN KREATIVITAS; KEPERCAYAAN SEBAGAI PEMEDIASI | 219 |
| Sugeng Raharjo, Robiansyah, Irsan Tricahyadinata | |
| STRES KERJA DAN KEPUASAN KERJA DAMPAKNYA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI | 220 |
| Sofa Yulandari, Diza Carafelia | |
| PENGARUH JOB EMBEDDEDNESS, KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP TURNOVER INTENTION KARYAWAN PT ABC | 221 |
| Audry Risaldy, Denta Felli Ananda | |
| DUKUNGAN REKAN KERJA DAN DUKUNGAN SUPERVISOR : DAMPAKNYA TERHADAP KELELAHAN EMOSIONAL DAN KEPUASAN KERJA | 222 |
| Hafidz Widodo, Suhartini | |
| PENGARUH REWARD AND RECOGNITION, ORGANIZATIONAL CULTURE, PERSONAL RESOURCES TERHADAP EMPLOYEE ENGAGEMENT GENERASI Y | 223 |
| Zahro, Kamalina Din Jannah, R.Ilham Maulana | |
| PENGARUH KOMPETENSI, MOTIVASI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI DIKANTOR DINAS SOSIAL DI KABUPATEN PINRANG | 224 |
| Arminas, Ramlawati, Serlin Serang | |
| JOB SATISFACTION, ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR, SELF-REGULATION, AND EMPLOYEE PERFORMANCE DURING THE COVID-19 | 225 |
| Santi Riana Dewi, Febi Kholidah, Yola Nuraeni | |
| PERAN TRANSFER PENGETAHUAN BERBASIS DIGITAL DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN UMKM DI KOTA BANDUNG | 226 |
| Joeliaty, Sri Djatnika Sya'diah Arrifin, Umi Kultum | |
| PERSONALITY AND WORK ATTITUDES OF MILLENNIAL EMPLOYEES IN PREDICTING JOB PERFORMANCE: A STUDY IN A PRIVATE COMPANY | 227 |
| Hadiyat Y, Herman, Yusnita N | |
| MODEL KESIAPAN KERJA DAN MINAT KERJA DI KALANGAN MILENIAL | 228 |
| Nurhidayati Nurhidayati, Wiwik Soniyati, Ardian Adhiatma | |
| ANALISIS PENGARUH DUKUNGAN REKAN KERJA, DUKUNGAN SUPERVISOR YANG DIRASAKAN, DAN KEPEMIMPINAN TRANSAKSIONAL TERHADAP KEINGINAN UNTUK PINDAH DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi pada Karyawan BLU UPTD Trans Semarang) | 229 |
| Novitasari, Ismi Darmastuti | |
| PENGARUH SELF-EFFICACY DAN SUPERVISOR SUPPORT TERHADAP TRANSFER OF TRAINING DAN PERFORMANCE BIDAN PUSKESMAS SAMARINDA | 230 |
| Melda Aulia Ramadhani, Rio Haribowo | |
| PENGARUH KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR PADA PERUSAHAAN UMUM DAERAH PENGELOLA AIR LIMBAH DOMESTIK (PERUMDA PALD) KOTA BANJARMASIN | 231 |
| Irpansyah, Dahniar | |

| | |
|---|-----|
| KEPEMIMPINAN BERORIENTASI TIM: PENDEKATAN BARU UNTUK MEMOTIVASI TENAGA PENJUAL | 232 |
| Sri Ayuni, Ken Sudarti, Irfan Rahmana | |
| PENGARUH KOMPENSASI, PENGAWASAN, DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. Q | 233 |
| Tasya Amelia Wirdiana, Ian Nurpatricia Suryawan | |
| ANALISIS PENINGKATAN KINERJA SUMBER DAYA MANUSIA DENGAN ATESEDEN KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, MOTIVASI BERPRESTASI DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL | 234 |
| Marno Nugroho, Jaka Prakasa | |
| PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, KUALITAS LEADER-MEMBER EXCHANGE DAN IKLIM ORGANISASI TERHADAP KEPUASAN KERJA PEGAWAI PADA DINAS KEHUTANAN PROVINSI SUMATERA UTARA | 235 |
| Stepanie Gabriella Tarigan Sibero, Anton A.P. Sinaga, Winarto | |
| ANALISIS INDIKATOR YANG MEMPENGARUHI KOMITMEN TERHADAP ORGANISASI KETUA BUMDESA DI KABUPATEN BOGOR | 236 |
| Herman | |
| Pengaruh Spiritualitas di Tempat Kerja dan Religiositas Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Karyawan Badan Amil Zakat Nasional Provinsi Jawa Barat) | 237 |
| Yunizar, Fajar Ario Wicaksono | |
| MENCAPAI PUNCAK ADALAH HARAPAN TETAPI PENDAKIAN PENUH TANTANGAN (STUDI KASUS MANAJEMEN KARIR & KOMITMEN KARIR DOSEN) | 238 |
| Aditya Afnan Wicaksono, Trias Setiawati | |
| PENINGKATAN KINERJA KARYAWAN HOTEL BERDASARKAN KOMPETENSI, KECERDASAN EMOSIONAL, WORKLIFE BALANCE, DAN MOTIVASI | 239 |
| Arga Sutrisna, Suci Putri Lestari, Ari Arisman | |
| DETERMINASI MOTIVASI SPIRITUAL DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA KANTOR KEMENTERIAN AGAMA KABUPATEN TOLITOLI | 240 |
| Fiansi, Mirayanti, Fitriyah Astri, Trisna | |
| ANALISIS LINGKUNGAN KERJA DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN KERJA KARYAWAN | 241 |
| Abdul Fidayan | |
| THE EFFECTS OF SERVANT LEADERSHIP AND ETHICAL LEADERSHIP ON SATISFACTION WITH SUPERVISOR | 242 |
| Zakhyadi Ariffin, Yeni Fajariyanti | |
| PERAN FINANCIAL SELF-EFICACY, SOCIAL ECONOMIC STATUS, PRODUKTIVITAS KERJA DAN LOCUS OF CONTROL SEBAGAI FAKTOR INTERVENING TERHADAP KUALITAS SUMBER DAYA MANUSIA PADA TENAGA KERJA INDUSTRI KECIL DI PROVINSI SUMATERA UTARA | 243 |
| RASMULIA SEMBIRING, ELSA BUTAR-BUTAR | |
| PENGARUH KEADILAN ORGANISASI, BUDAYA ORGANISASI DAN KUALITAS KEHIDUPAN KERJA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI PADA KARYAWAN PT ASAM JAWA LABUHAN BATU SELATAN | 244 |
| Sahat Parulian Remus Silalahi, Jon Henri Purba | |

| | |
|---|-----|
| PENGARUH DISPLIN KERJA, LINGKUNGAN KERJA DAN PEMBERIAN INSENTIF TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL PADA TAMAN SIMALEM RESORT KABUPATEN TANAH KARO | 245 |
| Samuel Lubis, Sondang N.B Marbun, Tiur Rajagukguk | |
| PENGARUH KUALITAS KEHIDUPAN KERJA DAN KOMPETENSI TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL PEGAWAI NEGERI SIPIL | 246 |
| Kristanty MN Nadapdap | |
| ANALISIS WORK FROM HOME, MASA KERJA, KOMITMEN DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP EFEKTIVITAS KERJA PADA PT. ASRIPOWER MEDAN | 247 |
| Robinhot Gultom, Elperida J. Sinurat | |
| PERAN DOSEN MEMBANGUN SDM UNGGUL (SUATU KAJIAN KONSEPTUAL) | 248 |
| Mislan Sihite | |
| PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DEMOKRATIS, BUDAYA ORGANISASI DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI PADA PEGAWAI NEGERI SIPIL DI DINAS KETENAGAKERJAAN PROVINSI SUMATERA UTARA | 249 |
| Madeline Olbatri BR. Sinurat, Elperida Sinurat, Maludin Panjaitan | |
| PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN EMPLOYEE ENGAGEMENT TERHADAP KINERJA PEGAWAI APARATUR SIPIL NEGARA DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA | 250 |
| Helena Natashya Tampubolon, Agustini Dyah Respati | |
| DIMENSIONAL PERILAKU KEPEMIMPINAN MELAYANI DALAM MENINGKATKAN KINERJA DI DALAM PERAN, DENGAN KETERLIBATAN KERJA SEBAGAI MEDIASI | 251 |
| Roby Sambung, Eka Mulyaningrum, Medianson, Santika Novelya | |
| MITIGASI TERJADINYA WORKPLACE BULLYING DENGAN PENINGKATAN KESADARAN AKAN DAMPAK NEGATIF YANG DITIMBULKANNYA PADA PERILAKU KARYAWAN | 252 |
| Andriyani, M. Ilmawan Rafif W | |
| STUDI FENOMENOLOGI MENGENAI MOTIVASI KEIKUTSERTAAN DALAM PROGRAM SUKARELAWAN LUAR NEGERI | 253 |
| Mirwan Surya Perdhana, Karina Meuthia Nailazahwa | |
| ANALISIS ANTESEDEN VARIABEL INTRAPRENEURSHIP BEHAVIOR PADA DOSEN PERGURUAN TINGGI SWASTA DI YOGYAKARTA | 254 |
| Arief Darmawan, Maisaroh | |
| DAMPAK LINGKUNGAN KERJA DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI PT. JONGKA INDONESIA | 255 |
| Shalazandyan Kresna Jumelano, Andriyastuti Suratman | |
| PENGARUH KARAKTERISTIK PEKERJAAN, INSENTIF, DUKUNGAN ORGANISASI DAN DUKUNGAN SUPERVISOR TERHADAP EMPLOYEE ENGAGEMENT (STUDI PADA PERUSAHAAN PENDIDIKAN DAN GALANGAN KAPAL) DI BANJARMASIN | 256 |
| Akhid Yulianto | |
| JOB INSECURITY, KOMPENSASI FINANSIAL DAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI ANTESEDEN TURNOVER INTENTION KARYAWAN | 257 |
| Noranita Syahwina, Meiske Claudia | |
| PENGARUH KOMPENSASI TERHADAP PRODUKTIVITAS KARYAWAN PADA PT. MANDALA FINANCE SOPPENG | 258 |
| Andi Adawiah | |

| | |
|---|-----|
| PENGARUH MOTIVASI TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA TOKO BOMBAY TEKSTIL SOPPENG Asmini | 259 |
| FAKTOR PENDORONG TERJADINYA KESEIMBANGAN KEHIDUPAN KERJA PADA KARYAWAN HOTEL Ambar Kusuma Astuti | 260 |
| PENGARUH MOTIVASI, SELF-EFFICACY DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI BANK BRI UNIT GIANYAR I Gusti Agung Made Intan Laksmi, I Gusti Ayu Dewi Adnyani | 261 |
| ANALISIS DAMPAK BEBAN KERJA DAN GAJI TERHADAP KINERJA KARYAWAN TENAGA SUKARELA RUMAH SAKIT : PERSPEKTIF POTENSI KECURANGAN YANG TERJADI Ahmad Hijri Alfian, Ma Irfan Rahmana, Nafisatul Latifah | 262 |
| ANALISIS PENGARUH JOB INSECURITY DAN JOB STRESS TERHADAP TURNOVER INTENTION DENGAN KOMITMEN ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI Abdurrahman Rasyid, Fereshti Nurdiana Dihan | 263 |
| PENGARUH JOB SATISFACTION TERHADAP CREATIVITY BEHAVIORS, AFFECTIVE ORGANIZATIONAL COMMITMENT, DAN NORMATIVE ORGANIZATIONAL COMMITMENT PADA KARYAWAN PERUSAHAAN DISTRIBUSI TRAFONON PEMERINTAH TERBESAR DI INDONESIA Farhan El Sa'ady, Deasy Aseanty | 264 |
| SPIRITUAL DI TEMPAT KERJA, KOMITMEN ORGANISASI DAN KEINGINAN UNTUK MENINGGALKAN ORGANISASI NIRLABA DI JAWA TIMUR Tri Siwi Agustina, Aris Setyowati | 265 |
| PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, MOTIVASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN Syntia Angelina Hutabarat, Hedwigis Esti Riwayati | 266 |
| MEKANISME PERILAKU KEWARGAAN ORGANISASIONAL DENGAN KOMITMEN ORGANISASIONAL SEBAGAI PEMEDIASI Vini Wiratno Putri, Amilia Listyaningrum, Sri Wartini | 267 |
| PRAKTIK MSDM BERBASIS PENGETAHUAN DAN HUMAN CAPITAL DI PERBANKAN SYARIAH: REALITAS DAN EKSPEKTASI DARI PERSPEKTIF KARYAWAN Tri Wikaningrum | 268 |
| PENGARUH KOMPENSASI, MOTIVASI, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PERUSAHAAN MEUBEL ROTTAN JATI JAYA Pipit Puji Pratiwi, I Gusti Bagus Honor Satrya | 269 |
| MENGELOLA STRES KERJA APARATUR PEMERINTAH MELALUI KEPERIBADIAN TIPE A DAN PERAN Gendut Sukarno, Eko Purwanto | 270 |
| PENGARUH SERVANT LEADERSHIP DAN IKLIM ORGANISASI TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR DIMEDIASI OLEH JOB SATISFACTION Sri Wiyati Mahrani, Nurwati, Salma Saleh, Samdin, Endro Sukotjo, Muslimin | 271 |

| | |
|--|-----|
| KONFLIK KERJA, BEBAN KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP TURNOVER KARYAWAN BKPSDM KOTA MALANG Titi Puspitasari, N. Rachma, Khalikussabir | 272 |
| THE BENEFITS OF INVESTMENT IN CHARACTER-BUILDING PROGRAM FOR UNIVERSITY STUDENTS IN INDONESIA Alldila Nadhira Ayu Setyaning | 273 |
| PENGARUH KEPEMIMPINAN ETIS DAN KEPERCAYAAN PADA PIMPINAN TERHADAP KEPEMIMPINAN EFEKTIF DAN KREATIVITAS Abdul Rahman Saleh, Rusman Emba, Sapril, Muhammad Rajulan, Rosmawati | 274 |
| APLIKASI KNOWLEDGE HIDING, HOARDING, COLLECTION DAN DONATION: STUDI KASUS PADA UMKM DI SURABAYA Elsye Tandelilin, Siti Mujanah | 275 |
| PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KEPUASAN KERJA DI MEDIASI OLEH KEPERCAYAAN PADA PIMPINAN DAN DUKUNGAN PIMPINAN Sunita firdayana, La Ismed, Hayami, Evi Risnawati Samad, Cintya, Rahmatia, Alfian Toar | 276 |
| PERAN PRAKTIK MANAJEMEN SDM PADA KINERJA ORGANISASI MELALUI KNOWLEDGE CREATION DAN BUDAYA ORGANISASI PADA NEW NORMAL Faizal Susilo Hadi, Sri Wartini | 277 |
| ADAKAH HUBUNGAN ANTARA PERSON ORGANIZATION FIT DAN QUALITY WORK OF LIFE PADA KOMITMEN ORGANISASIONAL PADA GENERASI Z ? Ahyar Yuniawan, Eldes Willy Filatrovi | 278 |
| PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA MELALUI DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. DOLPHIN PUTRA SEJATI SUKOHARJO Istiatin, Fithri Setya Mawarni, Ari Susanti | 279 |
| PENGARUH SHARED LEADERSHIP TERHADAP TEAM PERFORMANCE YANG DIMEDIASI OLEH TRUST PADA STUDENT UNION JURUSAN INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT DI UNIVERSITAS CIPUTRA Carolina Novi mustikarini, Lycia Nafisi | 280 |
| PENGARUH WORK-FAMILY CONFLICT DAN WORK OVERLOAD TERHADAP JOB PERFORMANCE: BURNOUT SEBAGAI VARIABEL INTERVENING Nur Ajizah, Majang Palupi | 281 |
| PENGARUH KEPERCAYAAN (TRUST), MEDIA SOSIAL DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E- WOM) TERHADAP PARTISIPASI PELANGGAN E-COMMERCE : STUDI PADA PELANGGAN E-COMMERCE DI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA Rismawati | 282 |
| MEMBANGUN RESILIENSI UMKM MELALUI PERAN DIGITALISASI DAN PRAKTEK SUMBER DAYA MANUSIA (STUDI KASUS PADA UMKM KAMPUNG SINGKONG SALATIGA) Yanuar Surya Putra, Ambar Istiyani, Uswatun Khasanah | 283 |
| MENINGKATKAN KINERJA AKADEMIK MAHASISWA MELALUI PENGGUNAAN TEKNOLOGI INFORMASI Elperida Juniarni Sinurat, Robinhot Gultom | 284 |

| | |
|---|-----|
| PERAN PERCEIVED ORGANIZATION SUPPORT DALAM MEMEDIASI PENGARUH ANTARA RELIGIUSITAS TERHADAP INTRAPRENEURSHIP BEHAVIOR PADA DOSEN PERGURUAN TINGGI SWASTA DI YOGYAKARTA | 285 |
| Maisaroh, Arief Darmawan | |
| PENGARUH MODAL USAHA, TINGKAT PENDIDIKAN DAN KARAKTERISTIK WIRAUSAHA TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA MIKRO DI KAMPUNG SEREH DISTRIK SENTANI KABUPATEN JAYAPURA | 286 |
| Suratini, Alfrida Karuway, Abdul Rasyid | |
| COMPETENCE-BASED SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE DALAM PERSPEKTIF STUDI EMPIRIS | 287 |
| Rini Rahmawati, Asrid Juniar, Setijo Adi | |
| PERAN DIGITAL SKILL DAN E-READINESS TERHADAP DIGITAL TRANSFORMATION PADA UMKM JAWA TENGAH | 288 |
| Diah Ayu Kusumawati, Pungky Lela Saputri | |
| STRATEGI PENGEMBANGAN KOMPETENSI SUMBER DAYA MANUSIA PARIWISATA BERBASIS WISATA HALAL UNTUK MENINGKATKAN PAD KABUPATEN BANGKALAN | 289 |
| Faidal, Mudji Kuswinarno | |
| PENERAPAN ADVERSITY QUOTIENT GUNA MENCERMATI DAYA JUANG MAHASISWA DI PERGURUAN TINGGI | 290 |
| Ratna Widiastuti | |
| PENGARUH SISTEM MUTU PENJAMIN MUTU INTERNAL (SPMI) TERHADAP MUTU PENDIDIKAN DENGAN INOVASI KINERJA ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI PADA TATA KELOLA PERGURUAN TINGGI SWASTA DI KALIMANTAN SELATAN) | 291 |
| Maya Rezeki Angriani, Humaidi, Ray Melvin Resubun, Nazwa Syifa | |
| BERTAHAN DI TENGAH PANDEMI COVID-19: STUDI ATAS PELAKU USAHA MIKRO INFORMAL DI KOTA BANDUNG, JAWA BARAT INDONESIA | 292 |
| Hilmiana, Kurniawan Saefullah | |
| MULTI-STAKEHOLDER PARTNERSHIP SOCIAL DAN HUMAN RESOURCES, ENVIRONMENTAL, ECONOMIC DAN SUSTAINABLE BUSINESS SMART ISLAND DI KEPULAUAN SERIBU | 293 |
| Elistia Elistia, Rojuaniah | |
| MENYIRAT JALA KEDAULATAN PENDIDIKAN TINGGI DALAM KERANGKA MERDEKA BELAJAR – KAMPUS MERDEKA | 294 |
| Agung Widhi Kurniawan, Zarah Puspitaningtyas | |
| The Relationship between Organization Culture with Knowledge Management and Learning Organization : A Systematic Literature Review | 295 |
| Muhammad Rifqi Arviansyah, Mery Citra Sondari | |
| Lelahku akan Jadi Lelahmu: Studi Keinginan Berpindah pada Karyawan Industri F&B di Provinsi Jawa Tengah | 296 |
| Vitradesie Noekent, Juniar Mahda Mawarni | |
| Pengaruh Kepemimpinan Dan Komunikasi Interpersonal Terhadap Kinerja Pegawai Kantor Badan Pusat Statistik Kota Kendari | 297 |
| Putu Agustin, Jeni Arni Harli, Fauziah, Zanuriah, Arman Jaya | |

TOPIK 4 : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN, MANAJEMEN UKM & INOVASI BISNIS

| | |
|---|-----|
| IMPLEMENTASI MODEL 7 TOP KEWIRAUSAHAAN PADA UMKM DI MASA PANDEMI L.A Wibowo, T.A Koeswandi, Y.M Hidayat | 298 |
| KEBERLANGSUNGAN USAHA COFFEE SHOP DI KOTA MALANG DITINJAU DARI ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI DALAM MENGHADAPI PANDEMI COVID-19 Bayu Ilham Pradana, Ema Zahra Firdaus | 299 |
| ANALISIS SISTEM INOVASI USAHA SEBAGAI UPAYA PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) PASCA PANDEMI COVID 19 Hasrul, Dion Achmad Armadi, Eka Patra | 300 |
| PENGEMBANGAN PLATFORM DIGITAL EXPORTGO UNTUK AKSELERASI EKSPOR USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI JAWA BARAT Dina Sartika, Yunizar, Dika Jatnika, Meinanda Kurniawan, Wardhana, Arie Widyastuti, Ponirin Sugito | 301 |
| EKSPLORASI KEMANDIRIAN INDUSTRI KECIL MENENGAH PADA SENTRA USAHA IKM – STUDI PADA IKM FESYEN DAN KRIYA Muhammad Setiawan Kusmulyono, Agus W. Seohadi, Faizal Ahmad | 302 |
| PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN PADA HUBUNGAN ANTARA ELEMEN-ELEMEN TPB DAN NIAT BERWIRAUSAHA DI BIDANG STUDI YANG BERBEDA Sisnuhadi | 303 |
| ENTREPRENEURSHIP RESILIENCE AND SOCIAL LEARNING OF ALBERT BANDURA ON SWAMP BUFFALO BREEDERS IN HULU SUNGAI UTARA Abdurrahman Sadikin | 304 |
| APLIKASI PENDEKATAN PSIKOLOGIS DALAM MENENTUKAN NIAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA I Gde Ketut Warmika, I Gst. A. Kt. Gd. Suasana | 305 |
| PENGARUH KREATIFITAS, MINAT BERWIRAUSAHA, DAN INOVASI MASYARAKAT DESA TERHADAP KEMAKMURAN EKONOMI (STUDI KASUS DESA BEBEL KEC. WIRADESA KAB. PEKALONGAN) Chalimah, Siti Yunitarini, Pijar Brilianto Bustaman | 306 |
| PENGARUH GREEN INNOVATION TERHADAP KINERJA INOVASI DAN KEUNGGULAN KOMPETITIF YANG DI MEDIASI OLEH MANAGERIAL ENVIRONMENTAL CONCERN (STUDI EMPIRIS PADA UMKM BATIK DI YOGYAKARTA) Nada Erinta Forensia Puspasari, Siti Nursyamsiah | 307 |
| IS SELF-REGULATION MODERATE ENTREPRENEURIAL BEHAVIOR ? AS EVIDENT BY INDONESIAN STUDENTS Danes Jaya Negara, Akhmadi, Laden Mering, Zakhyadi Ariffin, Denny Bellindo Perdana Kalimantan, Jonathan Giovani | 308 |
| KAJIAN TENTANG INOVASI MAHASISWA DAN DAMPAKNYA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA Ika Suhartanti Darmo | 309 |

| | |
|---|-----|
| ANALISIS KEBIJAKAN PENGEMBANGAN DAN STRATEGI KEWIRAUSAHAAN PEMUDA | 310 |
| Hamzah, Suhendi | |
| MENINGKATKAN KREATIVITAS MASYARAKAT DENGAN MENGOLAH POTENSI DAERAH MENJADI PRODUK UNGGULAN DI KOTA SIAK SRI INDRAPURA | 311 |
| Jumiati Sasmita | |
| KEUNGGULAN BERSAING UMKM SASIRANGAN : PERSPEKTIF INOVASI PRODUK DAN DIGITAL MARKETING | 312 |
| Irma Safitri Katuuk, Anna Nur Faidah, Ahmad Rifani, M Zainal Abidin | |
| ANALISIS HALAL LOGO CERTIFICATION, ATTITUDE, SUBJECTIVE NORMS, DAN PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL TERHADAP WILLINGNESS TO PAY MELALUI RELIGIOUS BELIEFS PADA PRODUK BAKSO | 313 |
| Hanny Nurlatifah, Qonita Nissa Febriani, Shohibul Imam, Aisyah Tiar Arshad | |
| ANALISIS MANAJEMEN RANTAI NILAI PERTOKOAN CAHAYA BUMI SLAMET (CBS) MARTAPURA | 314 |
| Akhmad Supriyanto, Abdul Hadi, Nasrudin, A. Yuga Prasetyo | |
| PENERAPAN SMART VILLAGE UNTUK PENINGKATAN PELAYANAN MASYARAKAT DAN PENINGKATAN PENDAPATAN BUMDES DI PEKON SUKANEGERI JAYA KECAMATAN TALANG PADANG KABUPATEN TANGGAMUS PROVINSI LAMPUNG | 315 |
| Auliya Rahman Isnain, Dedi Darwis, M Agung Saputra, Lia Febria Lina | |
| FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA KEUANGAN CAFFEE SHOPS DI MALANG | 316 |
| Andarwati | |
| LITERASI KEUANGAN DAN KINERJA UMKM: MODEL MEDIASI INKLUSI KEUANGAN YANG DIMODERASI PENGGUNAAN KEUANGAN DIGITAL | 317 |
| Atang Hermawan, Ardi Gunardi, Erik Syawal Alghifari, Lira Mustika Sari | |
| ANALYSIS OF INFORMATION SYSTEM IMPLEMENTATION, COMPENSATION AND RELIABILITY OF INTERNAL CONTROL TO THE FINANCIAL FRAUD PREVENTION | 318 |
| Tifa Noer Amelia, Rio Samara, Jan Vemly | |
| KNOWLEDGE TRANSFER DAN KINERJA KARYAWAN UMKM KULINER DI KOTA BANDUNG | 319 |
| Wa Ode Zusnita Muizu, Umi Kaltum, Sifa Azzahra, Dara Sagita Triski | |
| UPAYA MENUJU DIGITAL TRANSFORMATION MELALUI ORGANIZATIONAL AGILITY, KNOWLEDGE MANAGEMENT CAPABILITY, DAN STRATEGIC FLEXIBILITY | 320 |
| Arizqi | |
| ANALISIS PENGARUH KAPABILITAS DINAMIS, MODEL BISNIS, DAN INOVASI KEBERLANJUTAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN YANG DIMEDIASI OLEH KEUNGGULAN KOMPETITIF (PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA) | 321 |
| Yohanes | |

| | |
|--|-----|
| STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA SABLON DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS KUALITATIF | 322 |
| Rachmatullaily Tinakartika Rinda, Agung Wibowo, Ayu Windaningsih, Hannisa Rahmaniar Hasnin, Iswandi Sukartaatmaja | |
| FAKTOR SUKSES KRITIS BISNIS PENGELOLA TEAM PROFESIONAL E-SPORTS | 323 |
| Ningky Sasanti Munir | |
| RANCANG BANGUN MANAJEMEN PEMBELAJARAN AKSARA JAWA UNTUK SEKOLAH DASAR MENGGUNAKAN METODE DESIGN SPRINT | 324 |
| Heribertus Himawan, Yohan Wismantoro, Diko Aldi Prayudho | |

TOPIK 5 : MANAJEMEN OPERASI DAN RANTAI PASOK

| | |
|---|-----|
| IDENTIFIKASI WASTE PADA PROSES PRODUKSI TEH DENGAN METODE VALUE STREAM MAPPING DAN USULAN PERBAIKANNYA | 325 |
| G. Gading Alfi Aulia, Febriana Wurjaningrum | |
| BATIK PRODUCTION PROCESS OPTIMIZATION: A CASE STUDY | 326 |
| Aftoni Sutanto, Alia Ariesanti, Rintan Nuzul Ain, Purwoko, Abdul Choliq Hidayat | |
| LOGISTICS PREPAREDNESS FOR ENCOUNTERING TSUNAMI DISASTER ON EAST JAVA'S SOUTH COAST: A HUMANITARIAN LOGISTICS PERSPECTIVE | 327 |
| Nisa Aslam Budiardum, Indrianawati Usman, Mochammad Thanhowy Syamsuddin | |
| PERAN SUPPLY CHAIN AGILITY DALAM MEMEDIASI PENGARUH INNOVATION CAPABILITY DAN ABSORPTIVE CAPACITY TERHADAP COMPETITIVE ADVANTAGE | 328 |
| Dessy Isfianadewi | |
| E-SERVICE QUALITY, E-SATISFACTION DAN E-LOYALTY TRANSPORTASI (ONLINE) | 329 |
| Umi Kaltum, Rakhmaliani Syafira, Wa Ode Zusnita | |
| PENGARUH LOGISTICS SERVICE QUALITY TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION PADA JALUR NUGRAHA EKA KURIR (JNE) DI INDONESIA | 330 |
| Meyvi Priscilia David, Siti Rahayu, Antonius Budhiman Setyawan | |
| FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DRIVER FATIGUE PADA KURIR LAST-MILE DELIVERY | 331 |
| Mushonnifun Faiz Sugihartanto, Haris Sholeh Riyanto, Imam Baihaqi, Dewie Saktya Ardiantono, Gogor Arif Handiwibowo, Tatang Ahmad Taufik, Sri Yuyu Ninglasari | |
| FINANCIAL ALIGNMENT SEBAGAI VARIABEL MODERATING DALAM HUBUNGAN ANTARA TRUST DAN SUPPLY CHAIN FINANCE | 332 |
| Lisa Kartikasari | |
| PERAN FLEKSIBILITAS DAN KELINCAHAN RANTAI PASOKAN DALAM MENINGKATKAN KINERJA UKM | 333 |
| Firman Agum Gunawan, Baziedy Aditya Darmawan | |

| | |
|--|-----|
| PERANCANGAN PENJADWALAN PEMELIHARAAN MESIN PRODUKSI DENGAN METODE RELIABILITY CENTERED MAINTENANCE (RCM) DI RAHMATIKA KONVEKSI GORONTALO IDRUS USU, AYUB USMAN RASID | 334 |
|--|-----|

TOPIK 6 : OTHER MANAGEMENT RESEARCH & PARIWISATA

| | |
|--|-----|
| WISATA HALAL : SUATU TINJAUAN DARI EFEK RELIGIUSITAS WISATAWAN MUSLIM Martaleni, Satya Ramadhany Djawas, Ferdian Hendrasto, S.B.P.Handhajani | 335 |
| DETERMINAN KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DI KOTA TANGERANG Aurelia Putri Hadi Atmaja, Rian Sumarta | 336 |
| FAKTOR- FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP MINAT MEMILIH BAKAL CALON BUPATI KUNINGAN Agus Aribowo, Yusuf Osman Raihin, Anny Nurbasari, Sabrina Wissen | 337 |
| ISLAMIC LEADERSHIP DAN BUDAYA RELIGIUSITAS TERHADAP KINERJA KARYAWAN MELALUI KEPUASAN KERJA KARYAWAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PT. BANK SYARIAH INDONESIA Iga Ade Mirela, Rois Arifin, Mohammad Rizal, Harun Al Rasyid | 338 |
| MANAJEMEN STRATEGI DAKWAH WALISONGO DI WILAYAH PULAU JAWA Ibdalsyah, Amir Tengku Ramly, Rahmat Rosyadi | 339 |
| STRATEGI PENCAPAIAN SDGS KESEHATAN DITENGAH PANDEMI COVID 19 Rosida P. Adam, Husna, Suardi, Rosandi, Firda Putri Pertiwi | 340 |
| PERAN PEMANGKU KEPENTINGAN PARIWISATA LOKAL DI DESA WISATA KETAPANRAME: FROM ZERO TO HERO Veny Megawati | 341 |
| ANALISIS PERENCANAAN STRATEGIS DALAM PENENTUAN KAWASAN USAHA TERNAK SAPI DI KABUPATEN BLITAR Rofiaty, Sumarni S, Putu Irma | 342 |
| PEMANFAATAN BARANG MILIK DAERAH DAN PENGARUHNYA TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH Annisa Syafitrah Sakeh, Nur Diana, M. Cholid Maward | 343 |
| PERILAKU KECURANGAN AKADEMIK MAHASISWA DALAM PEMBELAJARAN DARING DI MASA PANDEMI COVID-19 Erina Sasmita Arjuni, Nur Diana, M. Cholid Maward, Dewi Diah Fakhriyyah | 344 |
| PEMAHAMAN, MOTIVASI DAN SIKAP TERHADAP MINAT MAHASISWA MENEMPUH PENDIDIKAN PROFESI CHARTERED ACCOUNTANT (CA) PADA MAHASISWA AKUNTANSI FEB UNISMA Fitri Andarin, Junaidi, Arista Fauzi Kartikasari | 345 |

| | |
|--|-----|
| PENGARUH DAYA SAING HARGA DAN INDEKS KEBAHAGIAAN DALAM MENINGKATKAN INDEKS DAYA SAING PERJALANAN DAN WISATA DI ASEAN Benny Budiawan Tjandrasa | 346 |
| DECISION ANALYSIS OF TOURIST VISITING PEKALONGAN "WORLD'S CITY OF BATIK" Danang Satrio, Handi Tigfar Pangestu | 347 |
| KEPUASAN WISATAWAN DESTINASI KLASIK KRATON DAN BENTENG VAN DEN BURGH Umi Murtini, Purnawan Hardiyanto | 348 |
| Investigating the primordialism of tourist destination's DNA in sustaining tourism performance and revisit intention as moderating variable A mixed-method approach on toba lake North Sumatera-Indonesia Kardison Lumban Batu | 349 |
| IMPLEMENTASI DAN KEBERHASILAN STRATEGI TURNAROUND (STUDI KASUS PADA PT. MUSTIKA MINANUSA AURORA) Meidy Hardianty, Achmad Sobirin | 350 |

Analisis Studi Kelayakan Bisnis Menggunakan Konsep Hamdi's Method

Hamdi Agustin-1*

Universitas Islam Riau, Pekanbaru

Awliya Afwa-2

Universitas Islam Riau, Pekanbaru

Poppy Camenia Jamil-3

Universitas Islam Riau, Pekanbaru

* Email Koresponden: hamdiagustin@eco.uir.ac.id
Hp 081364774856

Abstrak

One of the methods in calculating a business feasibility study on the financial aspect is the Hamdi's Method. The Hamdi's Method of calculation consists of the Gold Value Method (GVM) and the Gold Index (GI). The GVM calculation method is a substitute for the Net Present Value (NPV) method. Meanwhile, the Gold Index (GI) is a substitute for the Profitability Index (PI). This study tries to test whether the assessment of a business feasibility study using the Hamdi'S Method consisting of the Gold Value Method (GVM) and the Gold Index (GI) has the same decision results as the business feasibility study assessment using the conventional method consisting of Net Present Value (NPV) and the Profitability Index (PI) which has been widely used in the academic world. For the application of the Hamdi's method business feasibility study assessment concept, a study was conducted at the Padi PH Refinery in Padangsidempuan City. The results showed that there were the same business feasibility decisions in the calculation of GVM and NPV and in the calculation of GI and PI. Thus the method of calculation Hamdi's Method can be used in assessing the feasibility of a business in the financial aspect. This method is expected to add to the calculation method in assessing the feasibility of a business on the financial aspect.

Kata Kunci: Financial aspects, Hamdi's Method, GVM and PI

Pendahuluan

Aspek keuangan dalam penilaian studi kelayakan bisnis adalah untuk menilai keuangan perusahaan secara keseluruhan. Aspek keuangan memberikan gambaran yang berkaitan penilaian keuangan yang merupakan salah satu aspek yang sangat penting. Aspek ini bertujuan untuk mengetahui perkiraan pendanaan dan aliran kas sehingga dapat kita ambil suatu kesimpulan layak atau tidaknya rencana bisnis yang dimaksud. Aspek keuangan melakukan pengukuran pada keberhasilan usaha

dengan perhitungan modal yang dikeluarkan dibandingkan dengan pendapatan yang akan diperoleh nantinya.

Metode perhitungan kelayakan bisnis yang sering digunakan dalam akademisi adalah metode NPV. Metode NPV adalah sekali investasi tertentu diputuskan, tidak dapat diubah selama umur proyek, tidak peduli dengan perubahan lingkungan ekonomi dan bisnis. Pada kenyataannya, sebagian besar proyek investasi memiliki beberapa tingkat fleksibilitas dalam manajemen, lingkungan bisnis dan mesti dilakukan penyesuaian. Hal ini diperkuat oleh pernyataan Bogataj dan Bogataj (2019) mengemukakan bahwa fleksibilitas ini diwujudkan dalam kenyataan bahwa manajer perlu membuat penilaian dan keputusan berdasarkan kondisi aktual selama durasi proyek, seperti penundaan, pengabaian, dan perluasan. Adanya opsi manajemen ini akan berdampak pada arus kas proyek, yang pada akhirnya akan mempengaruhi dampak keputusan investasi. Oleh karena itu, ketika menggunakan metode NPV untuk mengevaluasi proyek investasi, nilai opsi harus dipertimbangkan berupa nilai proyek harus sama dengan NPV umum ditambah nilai opsi tertentu (Rijal dan Sarsour, 2019).

Penelitian-peneliti tahun 1990-an memberikan argument bahwa terjadi peningkatan terus menerus dalam penggunaan metode NPV dan IRR (Bierman, 1993; Chadwell-Hatfield, et.al, 2011; Drury et.al, 1993; Gilbert & Reichert, 1995; Jog & Srivastava, 1995; Kester & Chang, 1999; Parashar, 1999; Petry & Sprow, 1994; Sangster, 1993). Kajian di Indonesia (Frisca et.al, 2022; Meutia et.al, 2021; Mahendrawati dan Darma, 2021; Mahirun dan Akhmad, 2018; Fernandez, 2017; Kadek et.al, 2017; I Made, 2015; Kusyanto, 2014; Rizal et al, 2014). Penelitian-penelitian sebelumnya juga lebih banyak menggunakan aspek keuangan sebagai penilaian dalam pengambilan keputusan kelayakan usaha, seperti Thirawat et al. (2013), Suzan dan Aboul-Nasr (2013), Chantuk et al. (2013), Jusuf et al. (2013), Victor dan Andreea (2014) dan Batra & Verma (2017).

Salah satu alasan untuk tidak menggunakan NPV adalah larangan bunga (riba), dimana dilarang dalam agama Islam. Meskipun diskusi historis tentang riba berakar pada memberi dan menerima pinjaman dan bukan dalam mengevaluasi proyek, ada hubungan erat dalam NPV adalah tingkat bunga digunakan sebagai biaya peluang modal. Peluang yang tersirat adalah investasi keuangan di mana uang itu diberikan kepada orang lain yang menginvestasikannya dalam aset. Dengan demikian, larangan bunga pinjaman berdampak langsung pada penggunaan suku bunga untuk tujuan lain seperti penilaian investasi. Lebih lanjut, dampak pelarangan bunga, khususnya bunga majemuk, dalam keterlambatan pengembangan instrumen perbankan dan manajemen lebih lanjut harus dipelajari. (Behring, 2015).

Solusi dalam hal ini dapat dilakukan dengan mengganti penggunaan bunga dalam perhitungan. Kami menawarkan menggunakan harga emas untuk mengkover tinglat inflasi. Tingkat bunga diganti dengan nisbah bagi hasil yang ditetapkan oleh bank syariah. Salahsatu metode dalam perhitungan studi kelayakan bisnis pada aspek keuangan adalah Hamdi'S Method. Metode ini tidak menggunakan basis bunga dalam menghitung kelayakan usaha tetapi menggunakan basis nisbah bagi hasil bank syariah dan harga emas. Pada metode

ini dilatarbelakangi dari penggunaan standar emas dalam perhitungan Hamdi'S Method. Metode ini didasarkan pada pendapat yang dikemukakan oleh Ibnu Khaldun, menyatakan dua logam yaitu emas dan perak, adalah ukuran nilai. Logam-logam ini diterima secara alamiah sebagai uang dimana nilainya tidak dipengaruhi oleh fluktuasi subjektif.

Metode perhitungan Hamdi'S Method terdiri dari *Gold Value Method* (GVM) dan *Gold Index* (GI). Metode perhitungan GVM merupakan pengganti dari metode *Net Present Value* (NPV). Karena metode NPV menggunakan tingkat bunga bank sebagai dasar perhitungan untuk menghasilkan nilai NPV. Sedangkan GVM menggunakan tingkat nisbah bagi hasil bank syariah selanjutnya di konversikan nilai present value pada harga emas dimasa yang akan datang. Metode GI merupakan hasil perhitungan rasio antara *Present Value arus kas* konversi emas dibandingkan dengan *Present Value* konversi jumlah emas dari investasi awal. Sedangkan PI merupakan hasil perhitungan *present value* arus kas dibandingkan dengan jumlah investasi awal.

Penelitian ini mencoba menguji apakah penilaian studi kelayakan bisnis dengan menggunakan Hamdi'S Method yang terdiri dari *Gold Value Method* (GVM) dan *Gold Index* (GI) mempunyai hasil keputusan yang sama dengan penilaian studi kelayakan bisnis dengan menggunakan metode konvensional yang terdiri dari *Net Present Value* (NPV) dan *Profitability Index* (PI). Penelitian ini mencoba menguji pada usaha industri petanian yaitu usaha Kilang Padi PH.

Landasan Teori

1. *Gold Value Method* (GVM)

Agustin (2017) menyatakan bahwa Islam memakai prinsip, investasi harusnya tidak langsung memastikan untung terlebih dulu, tetapi dicoba dengan untuk hasil baik dalam kondisi untung ataupun rugi (*profit and loss sharing*). Prinsip ini lebih menjunjung keadilan, sebab hasil akhir suatu aktivitas bisnis yang sesungguhnya tidak tentu. Bila memastikan untung terlebih dulu, hingga kemungkinan dapat salah satu pihak bisa rugi. Sedangkan Islam menghendaki dikerjakannya hitungan untuk hasil secara adil dengan mengaitkan penyediaan dana dan pihak yang mengerjakan kegiatan usaha tersebut.

Penilaian kelayakan investasi dengan menggunakan NPV, yang mengedepankan analisis kelayakan finansial, tentu akan menolak usaha investasi dengan nilai *cash flow* bersih yang lebih kecil dari modal. Karena pihak investor akan mengalami kerugian. Akan tetapi, dalam prinsip Islam, investasi seharusnya tidak dengan menentukan keuntungan di muka, tapi dilakukan melalui bagi hasil baik dalam keadaan untung maupun situasi rugi (*profit and loss sharing*). Prinsip ini lebih menjunjung keadilan, karena hasil akhir suatu kegiatan bisnis sebenarnya tidak bisa dipastikan. Bila penentuan keuntungan di muka, maka kemungkinan besar salah satu pihak akan mengalami kerugian. Sedangkan Islam menghendaki dilakukannya perhitungan bagi hasil secara adil dengan melibatkan penyedia dana maupun pelaku aktivitas usaha.

Penggunaan standar emas dalam perhitungan GVM didasarkan pada pendapat yang dikemukakan oleh Ibn Khaldun, menyatakan dua logam yaitu emas dan perak, adalah ukuran nilai. Logam-logam ini diterima secara alamiah sebagai uang dimana nilainya tidak dipengaruhi oleh fluktuasi subjektif. Sesuai firman Allah dalam surat At Taubah : 34 yang artinya:

“Hai orang-orang yang beriman, Sesungguhnya sebahagian besar dari orang-orang alim Yahudi dan rahib-rahib Nasrani benar-benar memakan harta orang dengan jalan batil dan mereka menghalang-halangi (manusia) dari jalan Allah. dan orang-orang yang menyimpan emas dan perak dan tidak menafkahkanannya pada jalan Allah, Maka beritahukanlah kepada mereka, (bahwa mereka akan mendapat) siksa yang pedih”

Karena itu, Ibnu Khaldun mendukung penggunaan emas dan perak sebagai standar moneter. Baginya, pembuatan uang hanyalah merupakan sebuah jaminan yang diberikan oleh penguasa bahwa sekeping uang logam mengandung sejumlah kandungan emas dan perak tertentu. Percetakannya adalah sebuah kantor religius, dan karenanya tidak tunduk kepada aturan-aturan temporal. Jumlah emas dan perak yang dikandung dalam sekeping koin tidak dapat diubah begitu koin tersebut sudah diterbitkan.

Selain itu ada pendapat beberapa ulama seperti Imam Ghazali yang menyatakan bahwa Allah *Ta'ala* menciptakan Dinar dan dirham sebagai hakim (pemutus) dan penengah atau mediator terhadap harta-harta yang lain untuk mengukur nilai atau harganya. Sarkhasi berpendapat emas dan perak seperti apapun bentuknya diciptakan Allah *Ta'ala* sebagai substansi harga. Al Magrizi menegaskan bahwa tidak pernah diperoleh suatu berita dari umat manapun yang menyatakan bahwa mereka telah membuat mata uang dari selain emas dan perak, baik pada masa terdahulu maupun pada masa sekarang.

Tujuan penggunaan metode GVM ini adalah membuat alternatif untuk mengganti metode NPV yang ada unsur bunga. Metode ini digunakan untuk menghitung nilai waktu uang suatu investasi didasarkan harga emas dimasa yang akan datang. Perhitungan dan metode GVM menggunakan formula yang sederhana dan rasional yang disesuaikan harga emas.

2. Gold Indeks (GI)

Gold Indeks (GI) merupakan rasio antara *Present Value* harga emas dibandingkan dengan *Present Value* harga emas dari pengeluaran aliran kas, Agustin (2017). Jika hasil perhitungan GI lebih dari angka satu maka usaha tersebut layak dan dapat dijalankan.

Penelitian studi kelayakan bisnis menggunakan Hamdi's Method pernah dilakukan Agustin (2017). Judul penelitian tersebut adalah analisis keuangan kelayakan bisnis syariah Hamdi's Model (Studi Kasus Usaha Swalayan Syariah di Pekanbaru). Penelitian ini menggunakan Hamdi's model untuk perhitungan aspek keuangan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa analisis studi kelayakan bisnis syariah dengan menggunakan Hamdi's model yang terdiri perhitungan *Gold Value Method* (GVM), Metode *Gold Indeks* (GI) dan metode *Analisis Investible Surplus Method* dapat digunakan dalam menilai kelayakan investasi.

Penelitian ini selanjutnya dilakukan oleh Agustin dan Azwirman (2019). Penelitian ini berjudul *The Analysis Feasibility Study on the Financial Aspects of Islamic Perspective*. Tujuan dari penelitian ini adalah menghitung kelayakan investasi pada aspek keuangan dengan menggunakan perspektif Islam yaitu Metode Hamdi'. Metode Hamdi menggunakan metode perhitungan nilai emas (GVM) dan indeks emas (GI) yang merupakan pengganti perhitungan dalam konsep konvensional yaitu nilai sekarang bersih (NPV) dan indeks profitabilitas (PI). Metode GVM dan GI merupakan metode baru untuk menghitung aspek keuangan dalam menentukan kelayakan investasi dalam perspektif Islam. Hasil perhitungan menunjukkan bahwa bisnis kursus bahasa Inggris layak dilakukan dengan menggunakan Metode Hamdi. Hasilnya sama dengan menggunakan perhitungan NPV dan PI. Dengan demikian penghitungan kelayakan investasi pada aspek keuangan dengan menggunakan perspektif Islam yaitu Metode Hamdi' dapat digunakan sebagai metode baru dalam bidang akademik.

Ningsih (2018) melakukan penelitian pada usaha roti Bapak Yanto. Hasil perhitungan GVM sebesar 239,86 gram emas, yang mana hasil usaha ini lebih besar dari biaya investasi awal. Menggunakan metode Gold Index (GI) diperoleh hasil sebesar 1,25 sehingga usaha roti bapak Yanto layak untuk dilanjutkan. Sementara itu, perhitungan NPV pada tingkat diskonto biaya modal 6,48 menghasilkan NPV bernilai positif yaitu Rp 1.007.548.624 dan PI sebesar 2,77. hal ini berarti bahwa usaha yang dijalankan layak untuk dilaksanakan. Dari hasil penelitian ini memperoleh hasil yang sama antara GVM dan NPV dan juga pada perhitungan GI dan PI.

Agustin et.al (2021) melakukan meneliti pada Usaha Keripik Nanas Sakinah. Hasil perhitungan dengan menggunakan metode *Gold Value Method* (GVM) adalah sebesar 94,56 gram emas dan menggunakan metode *Gold Index* (GI) diperoleh hasil sebesar 1,25 yang mana lebih besar dari 1 (satu), maka Usaha Keripik Nanas Sakinah layak untuk dilanjutkan. Sedangkan dengan menggunakan metode NPV dengan menggunakan tingkat diskonto biaya modal 6,48% dapat menghasilkan *Net Present Value* bernilai positif yaitu Rp. 571.943.747. Hal ini menunjukkan usaha Keripik Nanas Sakinah layak untuk dilaksanakan. Menggunakan analisis Profitability Index (PI) usaha Keripik Nanas Sakinah juga menunjukkan hasil layak dengan nilai Profitability Index (PI) lebih dari 1 (satu), yaitu sebesar 2,59. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hasil perhitungan yang sama antara GVM dan NPV dan juga pada perhitungan GI dan PI.

Ridho (2021) juga meneliti dengan menggunakan metode GVM dengan nisbah 52:48 diperoleh hasil sebesar 52,88 gram emas. Sedangkan menggunakan metode *Gold Index* (GI) diperoleh hasil sebesar 2,39 yang mana lebih dari satu. Hasil analisis *Net Present Value* (NPV) dengan tingkat *discount factor* sebesar 9% menghasilkan nilai NPV positif yaitu sebesar Rp.133.948.121. Hasil perhitungan *Profitability index* yang dihasilkan dari usaha *Schulogy Shoes* sebesar 3,46 yang artinya usaha ini layak dijalankan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hasil perhitungan yang sama antara GVM dan NPV dan juga pada perhitungan GI dan PI.

Metode Penelitian

Untuk penerapan konsep penilaian studi kelayakan bisnis Hamdi's Method ini dilakukan penelitian pada Kilang Padi PH Kota Padangsidempuan. Adapun jenis dan sumber data yang penulis lakukan dalam penelitian ini merupakan data primer dengan cara wawancara langsung kepada pimpinan atau pemilik Kilang Padi PH di Kota Padangsidempuan dan sekunder yaitu data yang telah ada dan tersusun secara sistematis oleh Kilang Padi PH di Kota Padangsidempuan.

Sedangkan rumus perhitungan metode penilaian kelayakan usaha dalam perspektif Islam dengan menggunakan Hamdi's Method terdiri dari

1. Metode *Gold Value Method* (GVM)

Rumus metode *Gold Value Method* (GVM) ditulis sebagai berikut dibawah ini :

$$GVM_n = \sum_{t=1}^n (LB_t \times N_t) : (HE_t) - INV$$

GVM_n = Surplus investasi selama n tahun

LB_t = Laba bersih (aliran kas masuk)

N_t = Nisbah bagi hasil

HE_t = Laba bersih (aliran kas masuk)

INV = Investasi awal

n = Umur proyek

t = Suatu periode waktu

Apabila hasil perhitung GVM positif maka keputusan usaha adalah layak untuk diterima.

2. Metode *Gold Index* (GI)

$$GI = \frac{\text{Total Pendapatan Emas (gram)}}{\text{Jumlah Investasi Awal (gram)}}$$

Kriteria penerimaan proyek dengan menggunakan metode GI adalah:

- Keputusan diterima jika nilai $GI > 1$
- Keputusan ditolak jika nilai $GI < 1$

Sebagai pembandingan antara rumus GVM terhadap konsep konvensional digunakan rumus NPV yaitu :

$$NPV = \sum_{t=1}^n (B_t - C_t) / (1 + i)^t$$

Keterangan :

B_t = *cashinflow* pada tahun t

C_t = modal yang dikeluarkan pada tahun t

n = Umur ekonomis investasi

i = Tingkat suku bunga kredit di bank

Apabila hasil perhitungan NPV positif maka keputusan usaha adalah layak untuk diterima.

Pembandingan GI terhadap konsep konvensional digunakan rumus *Profitability Index* (PI). Rumus PI adalah

$$PI = \frac{\sum PV \text{ Kas Bersih}}{\sum PV \text{ Investasi}} \times 100\%$$

Kriteria penerimaan proyek dengan menggunakan metode PI adalah :

- Proyek diterima jika nilai $PI > 1$
- Proyek ditolak jika nilai $PI < 1$

Pembahasan

Analisis Arus Kas (*Cash Flow*)

Adapun rincian arus kas usaha Kilang Padi PH Kota Padangsidempuan terdapat pada tabel berikut ini:

Tabel 1. Arus Kas (Cash Flow) Usaha Kilang Padi PH

| Rincian | Tahun | | | | |
|---------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|
| | Tahun 1 | Tahun 2 | Tahun 3 | Tahun 4 | Tahun 5 |
| Penerimaan | | | | | |
| Penjualan | 5.704.920.000 | 6.888.777.000 | 8.318.059.313 | 10.044.179.618 | 12.128.187.657 |
| Total Penerimaan | 5.704.920.000 | 6.888.777.000 | 8.318.059.313 | 10.044.179.618 | 12.128.187.657 |
| HPP | | | | | |
| Bahan Baku | 4.136.808.816 | 4.870.063.893 | 5.730.172.900 | 6.738.800.151 | 7.921.042.850 |
| Listrik | 63.600.000 | 73.140.000 | 84.111.000 | 96.727.650 | 111.236.798 |
| Bahan Bakar | 28.800.000 | 33.120.000 | 38.088.000 | 43.801.200 | 50.371.380 |
| Gaji Karyawan (BTKJ) | 258.480.000 | 297.252.000 | 341.839.800 | 393.115.770 | 452.083.136 |
| Perawatan Kendaraan | 17.400.000 | 20.010.000 | 23.011.500 | 26.463.225 | 30.432.709 |
| Perawatan Mesin | 10.000.000 | 11.500.000 | 13.225.000 | 15.208.750 | 17.490.063 |
| Total HPP | 4.515.088.816 | 5.305.085.893 | 6.230.448.200 | 7.314.116.746 | 8.582.656.934 |
| Laba Kotor | 1.189.831.184 | 1.583.691.107 | 2.087.611.113 | 2.730.062.872 | 3.545.530.723 |
| Administrasi Lain-lain | 6.300.000 | 7.245.000 | 8.331.750 | 9.581.513 | 11.018.739 |
| Penyusutan | 405.545.857 | 405.545.857 | 405.545.857 | 405.545.857 | 405.545.857 |
| Total Biaya | 411.845.857 | 412.790.857 | 413.877.607 | 415.127.370 | 416.564.596 |
| Laba Sebelum Pajak | 777.985.327 | 1.170.900.250 | 1.673.733.506 | 2.314.935.503 | 3.128.966.126 |
| Pajak Penghasilan 30% | 233.395.598 | 351.270.075 | 502.120.052 | 694.480.651 | 938.689.838 |
| Laba Bersih | 544.589.729 | 819.630.175 | 1.171.613.454 | 1.620.454.852 | 2.190.276.288 |
| Cash Inflow | 950.135.586 | 1.225.176.032 | 1.577.159.311 | 2.026.000.709 | 2.595.822.145 |

1. Gold Value Method (GVM)

Tabel 2. Perhitungan *Gold Value Method* (GVM) Usaha Kilang Padi PH

| Tahun | Lab a Bersih | Nisbah | Profit Sharing | Harga Emas (Rp) | Nilai Emas (Gram) |
|-------------------------------------|---------------|--------|----------------------|-----------------|-------------------|
| Tahun 1 | 544.589.729 | 0,6 | 326.753.837 | 913.000 | 357,89 |
| Tahun 2 | 819.630.175 | 0,6 | 491.778.105 | 958.650 | 512,99 |
| Tahun 3 | 1.171.613.454 | 0,6 | 702.968.072 | 1.006.583 | 698,37 |
| Tahun 4 | 1.620.454.852 | 0,6 | 972.272.911 | 1.056.912 | 919,92 |
| Tahun 5 | 2.190.276.288 | 0,6 | 1.314.165.773 | 1.109.757 | 1.184,19 |
| Total Pendapatan Emas (Gram) | | | | | 3673,36 |
| Investasi Awal (Gram) | | | 3.265.981.000 | 913.000 | 3577,20 |
| Nilai Pendapatan Emas (Gram) | | | | | 96,17 |

Dalam penentuan besar kecilnya nisbah dapat ditetapkan secara bersama dengan landasan keadilan. Artinya pihak pengelola dana dapat menawar jumlah nisbah berdasarkan kesepakatan keduabelah pihak. Dalam kesepakatan nisbah bagi hasil pada usaha ini terjadi kesepakatan nisbah bagi hasil 60:40.

Berdasarkan nisbah 60:40 jumlah pendapatan emas adalah 96,17 gram. Artinya, jika usaha kilang padu PH didirikan maka pengelola dana mendapatkan keuntungan sebesar 96,17 gram emas. Karena hasil GVM positif 96,17 gram emas maka usaha ini layak dan dapat diterima.

2. Gold Index (GI)

Gold Index (GI) adalah rasio antara nilai sekarang emas dan nilai sekarang emas dari pengeluaran aliran kas.

$$\begin{aligned}
 GI &= \frac{\text{Total pendapatan emas (gram)}}{\text{Jumlah investasi awal (gram)}} \\
 &= \frac{3673,36}{3577,2} \\
 &= 1,03
 \end{aligned}$$

Berdasarkan perhitungan *Gold Index* lebih dari 1. Maka usaha kilang padi PH ini layak untuk dijalankan.

3. Net Present Value (NPV)

Net present value (NPV) ditemukan dengan cara mendiskonto pengeluaran kas dan setara las dengan memberikan tingkat bunga tertentu selama masa usaha. Perbedaan dari nilai sekarang (nilai diskonto) dari pengeluarsan kas dan penerimaan kas dikenal dengan Net present value (NPV).

Tabel 3. Perhitungan *Net Present Value* (NPV) Kilang Padi PH

| Tahun | ARUS KAS BERSIH | Df 9% | PV (Rp) |
|-------------------------------|-----------------|-------|----------------------|
| Tahun 1 | 950.135.586 | 0,917 | 871.274.332 |
| Tahun 2 | 1.225.176.032 | 0,842 | 1.031.598.219 |
| Tahun 3 | 1.577.159.311 | 0,772 | 1.217.566.988 |
| Tahun 4 | 2.026.000.709 | 0,708 | 1.434.408.502 |
| Tahun 5 | 2.595.822.145 | 0,65 | 1.687.284.394 |
| Jumlah Arus Kas Bersih | | | 6.242.132.436 |
| Jumlah Investasi | | | 3.265.981.000 |
| NPV | | | 2.976.151.436 |

Dari perhitungan *Net Present Value* (NPV) diatas dinyatakan NPV (+) 2.976.151.436 yang artinya usaha ini layak dijalankan.

4. Profitability Index (PI)

Profitability Index merupakan present value arus kas dibandingkan dengan nilai investasi. Apabila nilai *profitability index* > 1, maka investasi layak untuk diterima.

$$\text{Profitability Index} = \frac{\text{PV Arus Kas}}{\text{Investasi}}$$

$$\text{Profitability Index} = \frac{6.242.132.436}{3.265.981.000} = 1,91$$

Nilai *profitability index* (PI) diatas 1 yaitu 1,91. Maka investasi ini layak dilakukan.

Berdasarkan hasil perhitungan analisis kelayakan usaha kilang padi PH, maka dapat di hasilkan data rekapitulasi sebagai berikut:

| No. | Metode Kelayakan | Hasil Perhitungan | Keputusan Kelayakan Usaha |
|-----|---------------------------------|-------------------|---------------------------|
| 1. | <i>Gold Value Method</i> (GVM) | 96,17 Gram Emas | Layak |
| | <i>Gold Index</i> (GI) | 1,03 | Layak |
| 2. | <i>Net Present Value</i> (NPV) | Rp. 2.976.151.436 | Layak |
| 3. | <i>Profitability Index</i> (PI) | 1,91 | Layak |

Berdasarkan hasil perhitungan diatas memberikan keputusan yang sama antara metode *Gold Value Method* (GVM) dengan *Net Present Value* (NPV) adalah layak. Sedangkan antara metode *Gold Index* (GI) dan *Profitability Index* (PI) juga menghasilkan keputusan yang sama yaitu usaha kilang padi PH layak untuk di kembangkan. Hasil penelitian ini sama dengan penelitian yang telah dilakukan oleh Agustin (2017), Ningsih (2018), Agustin dan Azwirman (2019), Agustin et.al (2021) dan Ridho (2021).

Kesimpulan

Berdasarkan hasil perhitungan metode metode *Gold Value Method* (GVM) diperoleh nilai sebesar 96,17 Gram Emas dan *Net Present Value* (NPV) menghasilkan nilai positif yaitu Rp. 2.976.151.436. hasil kedua metode ini memberikan keputusan yang sama yaitu keputusan usaha kilang padi PH layak untuk di kembangkan. Pada hasil perhitungan metode *Gold Index* (GI) diperoleh hasil sebesar 1,03 dan metode *Profitability Index* (PI) sebesar 1,91. hasil kedua metode ini memberikan keputusan yang sama yaitu keputusan usaha kilang padi PH layak untuk di kembangkan karena lebih besar dari 1. Dengan demikian Metode perhitungan Hamdi'S Method dapat dijadikan dalam menilai kelayakan usaha pada aspek keuangan. Metode ini diharapkan dapat menambah metode perhitungan dalam menilai kelayakan usaha pada aspek keuangan.

Daftar Pustaka

- Agustin, A & Azwirman (2019) "The Analysis Feasibility Study on the Financial Aspects of Islamic Perspective". *Advances in Economics, Business and Management Research*, 132, 69-73.
- Agustin, A. (2017) "Analisis Keuangan Kelayakan Bisnis Syariah Hamdi's Model (Studi Kasus Usaha Swalayan Syariah di Pekanbaru)". *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, 4(3), 295-305
- Agustin, A., Novita A., Armis & Asril (2021) "Analisis pengembangan usaha nenas sakinah berdasarkan aspek keuangan konvensional dan syariah (hamdi's method)". *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*, (4)1, 219-230
- Agustin, H. (2017) *Studi Kelayakan Bisnis Syariah*. Jakarta: PT. Rajawali Press
- Batra, R., & Verma, S. (2017) "Capital budgeting practices in Indian companies". *IIMB Management Review*, 29, 29–44
- Behringe. S. (2015) "The Development of the Net Present Value (NPV) Rule – Religious Prohibitions and Its Evolution". *Review of Economics & Finance*, 6(3), 74-87
- Bierman, H. (1993) "Capital budgeting in 1992: A survey". *Financial Management*, 24.
- Bogataj, D., & Bogataj, M. (2019) "NPV approach to material requirements planning theory – a 50-year review of these research achievements". *International Journal of Production Research*, 57,15-16. DOI: <https://doi.org/10.1080/00207543.2018.1524167>
- Chadwell-Hatfield, P., Goitein, B., Horvath, P., & Webster, A. (2011) "Financial criteria, capital budgeting techniques, and risk analysis of manufacturing firms". *Journal of Applied Business Research (JABR)*, 13(1), 95–104
- Chantuk, T., Kulsawat, T., & Klangburam, N. (2013) "Feasibility Analysis of Investment Project on Housing Development in Thailand with Valuation Technique based on Economy Factor". *The Asian Conference on Society, Education, and Technology Official Conference Proceedings, Japan*
- Drury, C., Braund, S., Osborne, P., & Tayles, M. (1993) "A survey of management accounting practices in UK manufacturing"
- Fernandez,R.L, Azis, S., Iskandar, T. (2018) "Financial Feasibility Analysis of Terminal Construction Project at Motaain Checkpoint Crossing in Belu Regency". *International Journal of Scientific Engineering and Science*, 2(10), 7-13
- Frisca, C., Maharani, E., & Yusmini (2022) "Analisis Kelayakan Finansial Usahatani Kakao Pada Kelompok Tani Prima Jaya Di Desa Pelambaian Kecamatan Tapung". *Financial Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 91-102
- Gilbert, E., & Reichert, A. (1995) "The practice of financial management among large United States corporations". *Financial Practice and Education*, 5(1), 16–23
- I Made P. (2015) "Analisis kelayakan investasi pasar tradisional desa Padangsembia di Denpasar Bali". *Jurnal Teknik Sipil Untag Surabaya*, 8(1), 79-94
- Jog, V. M., & Srivastava, A. K. (1995) *Capital budgeting practices in corporate Canada*. Canada: Financial Practice and Education, Fall/ Winter.
- Jusuf O., Panekenan, J.C., Loing, B., Rorimpandey., & Waleleng P. O. V. (2013) "Analisis keuntungan usaha beternak puyuh di kecamatan sonder kabupaten minahasa". *Jurnal Zootek ("Zootek" Journal)*,32(5), 1–10. <https://doi.org/10.35792/zot.32.5.2013.991>
- Kadek S. I. G. B., Wiksuana, & Luh G.R. (2017) "Studi kelayakan pembangunan pusat Pembelanjaan Cokroaminoto". *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 6(2), 789-818
- Kester, G. W., & Chang, R. P. (1999) "Capital budgeting practices in the Asia-Pacific Region: Australia, Hong Kong, Indonesia". *Financial Practice and Education*, 9(1), 25–33.
- Kusyanto. (2014) "Analisis kelayakan ekonomi dan financial pendirian perusahaan daerah jasa pelaksana kontruksi di kabupaten Pematang". *Jurnal Eko-Regional*, 9(2), 63-74.
- Made I. P. (2015) "Analisis kelayakan investasi pasar tradisional desa Padangsembia di Denpasar Bali". *Jurnal Teknik Sipil Untag Surabaya*, 8(1), 79–94.

- Mahendrawati, I.A.K., & Darma, G. S. (2021) “Understanding the Construction Management Consultants in Implementing Quality Management at Private Hospitals in Bali”. *Solid State Technology*, 64(01), 1253-1270.
- Mahirun & Akhmad, S. (2018) “Studi kelayakan penyertaan modal kabupaten Pekalongan kepada pihak ketiga”. *Jurnal PENA*, 32(1), 1-10
- Meutia D.N., Masyita, D., & Faisal, Y. (2021) “Feasibility Analysis for Investment of Cargo Village Development in Soekarno-Hatta International Airport”. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 18(2), 223-236
- Ningsih (2018) “Analisis Kelayakan Usaha Home Industri Roti Yanto Desa Kelapa Pati Kabupaten Bengkalis”. Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Riau
- Parashar, S. P. (1999) “Financial management practices in Indian companies”. Working Paper, Management Development Institute, Gurgaon
- Petry, G. H., & Sprow, J. (1994) “The theory and practice of finance in the 1990s”. *The Quarterly Review of Economics and Finance*, 33(4), 359–381.
- Ridho, M. (2021) “Analisis Kelayakan Pengembangan Usaha Laundry Sepatu “Schulogy Shoes Treatment” Di Jl. Lembaga Pemasyarakatan, Gobah Kota Pekanbaru”. Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Riau
- Rijal, W. S., & Sarsour, M. (2019) “Modelling on Stock Investment Valuation for Long-term Strategy”. *The Journal of Investment Management*, 8(3), 60-66
- Rizal F., Bakar, A., & Fitria, L. (2014) “Analisis kelayakan usaha peternakan burung puyuh di daerah Pasir Kawung Cileunyi kabupaten Bandung”. *Jurnal Online Institut Teknologi Nasional*, 03(02),1–12.
- Sangster, A. (1993) “Capital investment appraisal techniques: A survey of current usage”. *Journal of Business Finance & Accounting*, 20(3), 307–332
- Suzan A. A., & Aboul-Nasr M. H. (2013) “Financial feasibility study of bananas tissue culture commercial production in Egypt”. *Journal of Finance, Accounting and Management*, 4 (2), 87–96.
- Victor P., & Andreea C. (2014) “Monte Carlo method in risk analysis for investment projects”. *Procedia Economics and Finance* 15, 393–400.