

DAFTAR PUSTAKA

- Alex S. Nitisemito, 2002, *Manajemen pemasaran*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Basu Swasta, 2000, *Azaz-azaz Marketing*, Yogyakarta, Liberty.
- Basu Swastha, 2000, *Asas-Asas Pemasaran*, Edisi Ketiga. Penerbit Liberty: Yogyakarta.
- Basu Swastha, 2006, *Azas-Azas Marketing*, Edisi Ketiga, Liberty, Yogyakarta.
- Basu Swastha, 2000, *Manajemen Pemasaran*. Modern, Edisi Kedelapan, Liberty, Yogyakarta.
- Hadari, Nawawi. 2005. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Hasibuan, Malayu S. P. 2001, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Edisi Revisi : Jakarta. Bumi Aksara.
- Handoko, T. Hani. 2003. *Manajemen*. Cetakan Kedelapanbelas. JBPFEYogyakarta, Yogyakarta.
- Kotler, Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Milenium, Jakarta, Prehallindo.
- Philip Kotler. 2003. *Manajemen Pemasaran*, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol, Jakarta: PT Rosdakarya.
- Philip Kotler. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Rosdakarya.
- Philip kotler. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. PT. Gelora Aksara Prajama.
- Philip Kotler. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 Edisi 13. Jakarta. PT. Gelora Aksara Pratama.
- Robbins. P.S., 2002, *Prinsip-prinsip Perilaku Organisasi*. Edisi kelima, Penerbit Erlangga, Jakarta.

- Schein, E. H. (2002). *Organizational Culture and Leadership*. San Francisco: Jossey Bass Publisher, Inc.
- Sondang P. Siagian, 2003. *Teori dan Praktek Kepemimpinan* , PT. RINEKA CIPTA Jakarta.
- Siagian, Sondang P. 2003. *Teori & Praktek Kepemimpinan*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Suyanto. (2008). *Mengenal Kepemimpinan dan Manajemen*. Jogjakarta : Mitra Cendikia Jogjakarta.
- Suparyanto, RW. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bogor; In Media,
- Sutojo, Siswanto. (2005), Drs, *Studi Kelayakan Proyek, Teori dan Praktek*, Seri *Manajemen* No. 66, Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo.
- S. Sumardi, 2008. *Metode pengertian harga*. Sarana Perkasa. Jakarta
- Tjiptono, F. 2007. *Manajemen Jasa*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2007, *Strategi Pemasaran*, penerbit: Andi offset, Edisi Kedua, Cetakan Pertama, Yogyakarta.
- Winardi, 2000, *Manajer dan Manajemen*. Bandung: Citra Aditya Bakti.