

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Tipe Penelitian

Tipe penelitian yang penulis gunakan adalah metode survey kuantitatif deskriptif, yang menggambarkan keadaan sebenarnya tentang apa yang terdapat pada saat penelitian dengan cara mengumpulkan data, mengklasifikasikan serta menganalisisnya sehingga diperoleh hasil sesuai dengan masalah penelitian. Alasan penulis menggunakan tipe ini untuk mengetahui secara jelas dan konkrit tentang “Analisis Pelaksanaan Bauran Pemasaran Perumahan pada PT. Melayu Kuantan Mandiri Pekanbaru”.

#### B. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada PT. Melayu Kuantan Mandiri Pekanbaru, yang berdiri pada tahun 2005 dan berkantor di Jl. Suka Karya NO.201 Pekanbaru. Alasan penelitian penulis adalah karena PT. Melayu Kuantan Mandiri yaitu perusahaan developer baru yang bergerak dibidang properti perumahan yang memasarkan rumah diseluruh wilayah pekanbaru. Alasan penulis melakukan penelitian di lokasi ini karena PT. Melayu Kuantan Mandiri ini sebagai developer yang membangun perumahan diujung Kota Pekanbaru dengan jumlah perumahan yang paling banyak di antara perumahan yang ada di sekitar Jl. Suka Karya.

### C. Populasi Dan Sampel

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut (Sugiono, 2003;90).

Sampel sebagian yang diambil dari populasi dengan mengemukakan cara-cara tertentu. (Sugiyono,2003:91). Adapun yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah sebagian objek dari penelitian yaitu pimpinan PT. Melayu Kuantan Mandiri Pekanbaru.

Adapun yang menjadi sampel dalam penelitian ini adalah yang bersifat mewakili ditetapkan 32 orang yaitu konsumen PT. Melayu Kuantan Mandiri Pekanbaru. Dengan pertimbangan menurut Roscoe dalam buku *Research Methods For Business* (2002;253) ukuran sampel yang layak dalam penelitian adalah 30s/d500 (dalam Sugiono, 2010;90).

**Tabel III.1: Jumlah Populasi dan Sampel Penelitian Analisis Pelaksanaan Bauran Pemasaran Pada PT. Melayu Kuantan Mandiri Pekanbaru**

NO	Sup Populasi	Populasi	Sampel	Persentasi (%)
1.	Pimpinan Perusahaan	1	1	
2.	Karyawan marketing	4	1	
3.	Konsumen Produk Rumah	150	30	
Jumlah			32	

Sumber Data: Olahan Penelitian 2016

#### **D. Teknik Penarikan Sampel**

Adapun teknik penarikan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik *insidental sampling*. Digunakan pada konsumen dimana teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang kebetulan/insidental bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel dan *Purposive sampling* atau *judgmental sampling*. Penarikan sampel secara purposif merupakan cara penarikan sample yang dilakukan memilih subjek berdasarkan kriteria spesifik yang ditetapkan peneliti, bila dipandang orang yang kebetulan ditemui dan yang sesuai dengan kriteria itu cocok sebagai sumber data. (Sugiyono.2010:85).

#### **E. Jenis dan Sumber Data**

Untuk melakukan penelitian ini maka data dipergunakan adalah :

##### **1. Data Primer**

Yaitu data yang langsung penulis peroleh dari lokasi penelitian dan data yang langsung menguatkan penelitian ini. Dalam penelitian ini pengumpulan data primer menggunakan angket/kuisisioner.

##### **2. Data Sekunder**

Yaitu data yang telah jadi dan tersedia dikantor PT. Melayu Kuantan Mandiri Pekanbaru yang bersifat mendukung seperti sejarah perusahaan, struktur organisasi, target dan realisasi penjualan rumah berbagai tipe, data pelanggan yang akad kredit pada Bank dan data penunjang lainnya.

## **F. Teknik Pengumpulan Data**

Untuk mengumpulkan data dan informasi yang di perlukan dalam penelitian ini , teknik yang digunakan antara lain :

1. Interview, yaitu mengadakan wawancara langsung dengan dan mengajukan pertanyaan kepada pihak yang terkait dalam perusahaan tersebut.
2. Dokumentasi, yaitu cara mengumpulkan data – data dan dokumen - dokumen lainnya sesuai dengan yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
3. Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya.
4. Observasi, yaitu suatu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan mengamati secara langsung terhadap responden untuk mendapatkan data yang akurat. (Sugiyono,2003;162)

## **G. Teknik Analisis Data**

Data yang di kumpulkan dianalisis dengan menggunakan metode deskriptif dengan menggunakan data-data diperoleh dengan teori yang berkaitan kemudian disimpulkan. Dalam menganalisa data mengenai penjualan ini penulis yang telah ada kemudian membandingkan hubungannya dengan criteria atau standar yang sudah ditetapkan ataupun criteria yang menjadi tujuan dari penelitian keputusan. Dengan metode ini diharapkan akan mendapatkan hasil yang sistematis, actual dan akurat mengenai yang sebenarnya.



## H. Jadwal Waktu Kegiatan Penelitian

**Tabel III.2 : Jadwal dan Waktu Kegiatan Penelitian Analisis Bauran Pemasaran Pada PT. Melayu Kuantan Mandiri Pekanbaru**

No	Jenis kegiatan	Bulan dan Minggu Ke-																			
		Okt'16				Nov'16				Des'16				Jan'17				Feb'17			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Penyusunan UP	x	x	x	x	x	x														
2	Seminar UP							x	x												
3	Revisi UP									x	x	x									
4	Revisi Kuisisioner											x	x								
5	Rekomendasi Survey												x								
6	Survey Lapangan												x	x	x						
7	Analisis Data													x	x	x					
8	Penyusunan Laporan Hasil Penelitian (Skripsi)																x	x			
9	Konsultasi Revisi Skripsi																x	x			
10	Ujian konferehensif Skripsi																			x	
11	Revisi Skripsi																			x	x
12	Pengadaan skripsi																				X

Sumber data : Modifikasi Penelitian 2017.

## **I. Rencana Sistematika Laporan Penelitian**

Adapun sistematika penulisan usulan penelitian dalam bentuk skripsi ini akan dibahas dalam enam (6) BAB, dimana antara pembahasan tiap-tiap BAB mempunyai keterkaitan antara satu dengan lainnya yaitu :

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Pada BAB ini dimulai dengan latar belakang masalah, dalam uraian berikutnya dibahas mengenai perumusan masalah, serta tujuan dan kegunaan penelitian.

### **BAB II : STUDI KEPUSTAKAAN DAN KERANGKA PIKIR**

Pada BAB ini merupakan landasan teoritis untuk dapat melakukan pembahasan skripsi lebih lanjut yang mana berbagai teori yang berhubungan dengan penelitian ini, selanjutnya akan diuraikan kerangka pikiran, hipotesis dan, konsep operasional.

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

Pada BAB ini terdiri dari tipe penelitian, lokasi penelitian, subjek dan objek penelitian, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan data, teknik analisis data, jadwal pelaksanaan penelitian, serta sistematika penulisan skripsi.

### **BAB IV : DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN**

Pada BAB ini akan memuat tentang deskripsi lokasi penelitian, meliputi : visi dan misi perusahaan, struktur organisasi perusahaan yang diteliti.

**BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Pada BAB ini akan berisi mengenai identitas responden, hasil penelitian dan pembahasan tentang faktor kebudayaan, faktor sosial, faktor pribadi dan faktor psikologis.

**BAB VI : PENUTUP**

Pada BAB terakhir ini merupakan penutup yang akan berisi kesimpulan dan saran.

