

ABSTRAK

Strategi Komunikasi Pimpinan Suporter Persatuan Sepakbola Pekanbaru Sekitar Dengan Anggota Dalam Memperbaiki Citra Suporter Di Masyarakat

**Robby Hendrawan
129110109**

Komunikasi adalah suatu kunci keberhasilan hubungan antara pimpinan dan anggota. Komunikasi merupakan hal mendasar untuk manusia berinteraksi di dalam kehidupan sehari-hari, dan dalam hal ini komunikasi sangat berpengaruh pada proses memperbaiki citra di masyarakat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Strategi Komunikasi Pimpinan Suporter Persatuan Sepakbola Pekanbaru Sekitar Dengan Anggota dalam Memperbaiki Citra Suporter di Masyarakat serta faktor pendukung dan penghambat yang dilakukan oleh pimpinan suporter Persatuan Sepakbola Pekanbaru Sekitar (PSPS). Dalam hal ini peneliti menggunakan pendekatan penelitian dengan metode deskriptif kualitatif, dan menggunakan model strategi komunikasi dengan memperhatikan tiga faktor yaitu (*to secure understanding*) adalah memastikan bahwa komunikasi mengerti pesan yang diterimanya. Jika komunikasi sudah mengerti dan menerima pesan tersebut maka penerimaan itu harus dibangun (*to establish acceptance*). Dan pada akhirnya kegiatan ini dimotivasi (*to motivate action*) dan teori pemikiran kelompok (*Groupthink*), subjek penelitian terdiri dari 1 orang yaitu pimpinan suporter, 3 orang anggota suporter dan 2 orang masyarakat, sedangkan objek pada penelitian ini adalah Strategi Komunikasi Pimpinan Suporter Persatuan Sepakbola Pekanbaru Sekitar Dengan Anggota dalam Memperbaiki Citra di Masyarakat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Strategi Komunikasi Pimpinan Suporter Persatuan Sepakbola Pekanbaru Sekitar Dengan Anggota dalam Memperbaiki Citra di Masyarakat sudah berjalan maksimal, hal ini dilihat dari pimpinan yang melakukan komunikasi dengan cara pendekatan kekeluargaan dengan membuat suasana kelompok seperti keluarga, pimpinan juga menganggap anggota suporter layaknya anak atau keluarga sendiri sehingga pimpinan dapat mengetahui cara agar setiap pesan yang disampaikan dapat di mengerti oleh anggota sehingga anggota termotivasi atau ikut tergerak dalam usaha memperbaiki citra di masyarakat yang menjadi pesan pimpinan kepada anggota kelompok suporter Asykar Theking.

Kata Kunci : Komunikasi, Pimpinan, Citra

ABSTRACT

Supporters Of Union Leadership Communication Strategy Pekanbaru Football Around With Members In Improving The Image Of Supporters In The Community

Robby Hendrawan
129110109

Communication is a key to the success of the relationship between management and members. Communication is fundamental to humans interact in their daily lives, and in this case the communication is very influential in the process improve their image in the community. The purpose of this study was to determine the Communications Strategy Leadership Supporters Football Association Members in Pekanbaru Around With Image Fixing Supporters in the Community as well as enabling and inhibiting factors will be undertaken by the leadership of the Football Association of Pekanbaru Neighborhood supporters (PSPS). In this case the researchers used a descriptive approach qualitative research methods, and using a model of communication strategy by considering three factors: (to secure understanding) is to ensure that the communicant understand the message on the receipt. If the communicant already understand and accept the message then it should be in the building reception (to establish acceptance). And finally activities to be motivated (to motivate action) and the theory of groupthink (Groupthink), the subject of the study consisted of one person, namely the leadership of supporters, three members of supporters and 2 people, where as the object of this research is the Communication Strategy Leadership Supporters Football Association Pekanbaru Around With Members in Improving image in society. The results showed that the Communications Strategy Leadership Supporters Football Association Pekanbaru Around With Members in Improving Imagery in the Community has been running optimally, it is in view of leadership that communicates by way of a family approach by creating a group atmosphere like a family, leaders also considered members of supporters like son or the family it self so leaders can find a way for every message you convey can be understood by members so that members participated motivated or moved in an attempt to improve the public image leadership message to the group members Asykar Theking fans.

Key Words: *Communication, leadership, image*



Dokumen ini adalah Arsip Milik :

Perpustakaan Universitas Islam Riau